

LE DEVENIR DES DIPLOMES DE MASTER RECHERCHE

Promotions 2007 à 2012

Sommaire

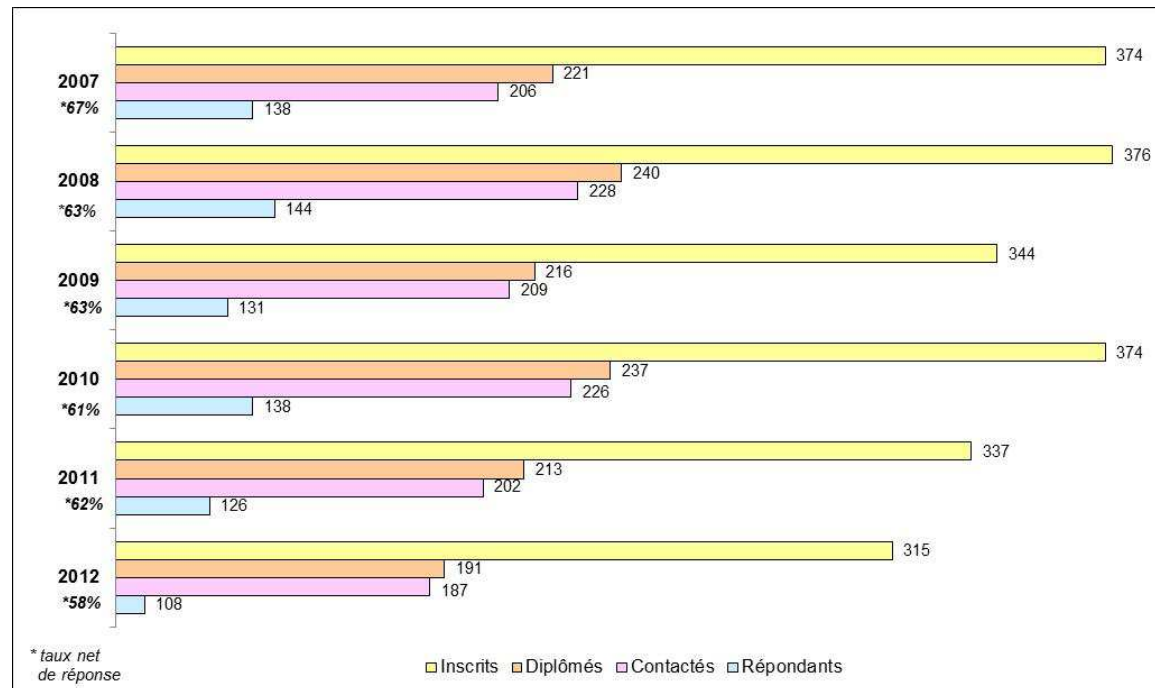
1. Population enquêtée
2. Répartition des répondants
 - 2.1 Sexe
 - 2.2. Régime d'inscription
 - 2.3. Type de baccalauréat
3. Temps d'accès à l'emploi
4. Situation, 30 mois après le MR
 - 4.1. Poursuite d'études en doctorat 30 mois après le MR
 - 4.1.1. Financement d'études
 - 4.1.2. Lieu d'études
 - 4.1.3. Choix du sujet de doctorat
 - 4.1.4. Insertion envisagée après le doctorat
 - 4.2. Emploi, 30 mois après le MR
 - 4.2.1. Type de contrat
 - 4.2.2. Temps de travail
 - 4.2.3. Niveau d'emploi
 - 4.2.4. Type d'employeur
 - 4.2.5. Mode d'obtention de l'emploi
 - 4.2.6. Secteur d'emploi
 - 4.2.7. Salaires et primes
 - 4.2.8. Localisation de l'emploi
 - 4.2.9. Perception de l'emploi
5. Conclusion

+ D'infos

www.uvsq.fr/enquetes

Octobre 2015

1. Population enquêtée



Chaque promotion a été interrogée 30 mois après l'obtention de son Master Recherche, dans le cadre d'une **enquête** ministérielle **nationale**. Ce dispositif a pour objectif :

- d'identifier les différents itinéraires de **devenir** après le diplôme,
- de répertorier les **conditions** de poursuite d'**études** et d'**insertion** professionnelle.

Entre 61% et 67% des diplômés contactés (par voie téléphonique, électronique ou postale) ont répondu (soit 785).

Promotions 2007 à 2011 enquêtées :

>> Droit, Economie, Gestion (DEG) :

- Droit privé des contrats
- Droit public international et européen
- Sciences du management (SM), Evolutions technologiques, organisationnelles et stratégiques (ETOS)
- Science politique et communication (SPC), Régulation des conflits dans l'espace public

>> Sciences Humaines et Sociales (SHS) :

- Histoire culturelle et sociale (HCS) :
 - de l'Antiquité au monde contemporain
 - de l'architecture et des formes urbaines
- Littératures, civilisations, langages (LCL)
- Sociologie-démographie (SD)

>> Sciences de l'Environnement, du Territoire et de l'Économie (SETE)

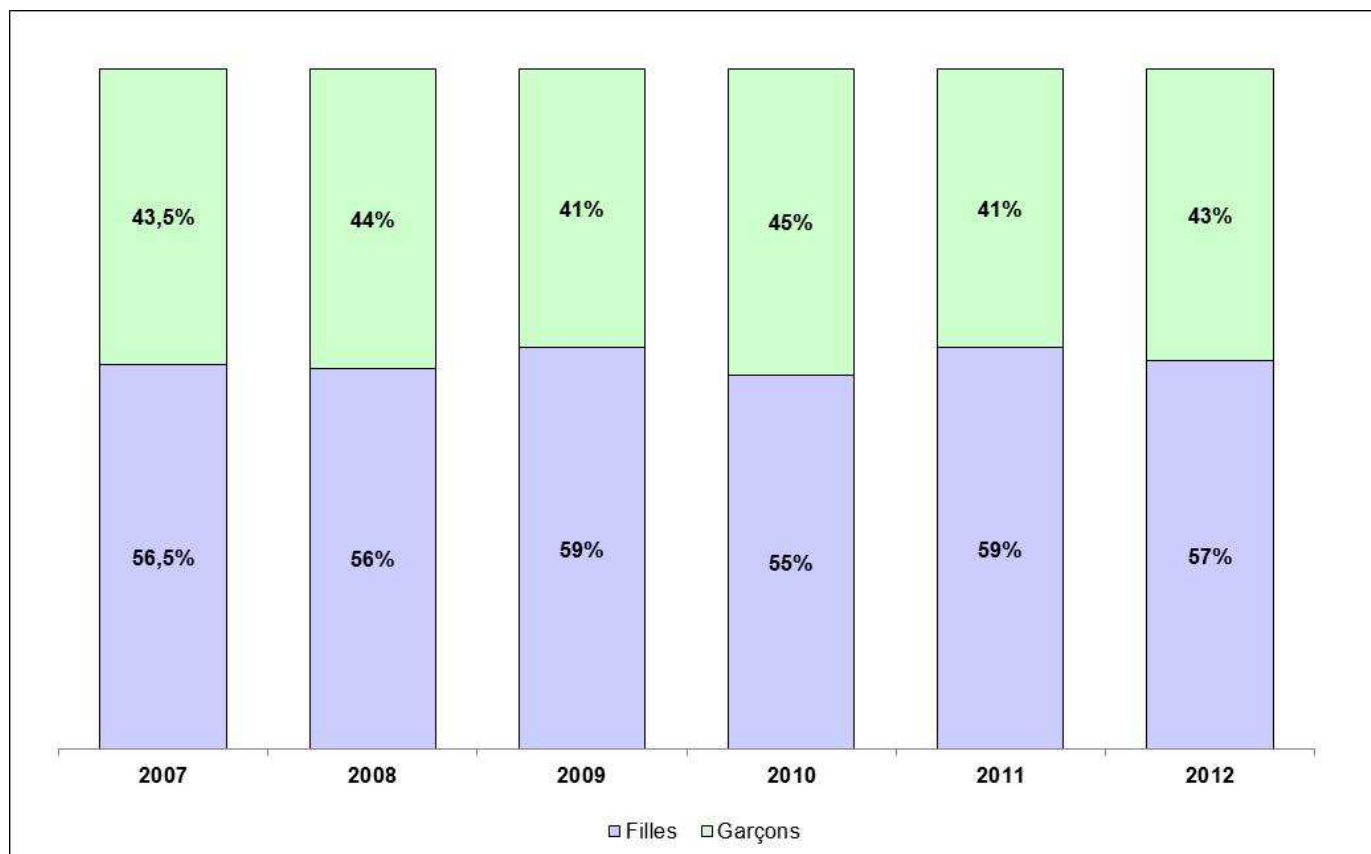
- Economie et gouvernance de l'environnement et du territoire (EGET), Développement Durable et Intégré (DESTIN)
- Sciences de l'environnement (SEN) :
 - Interactions Climat-Environnement et télédétection
 - Planétologie

>>Science, Technologie, Santé (STS) :

- Biologie :
 - Bio-informatique et génomique (BIG)
 - Biologie Intégrative et Moléculaire (BIM)
 - Interactions Hôtes Agents Infectieux (IHAI)
 - Vieillesse
- Informatique, des concepts aux systèmes (COSY)
- Informatique haute performance et simulation
- Mathématiques et ingénierie des mathématiques (MIM) :
 - Algèbre Appliquée (MA2)
 - Equations aux dérivées partielles
 - Modélisation et simulation
- Physique-Sciences pour l'ingénieur (SPI) :
 - Capteurs, Systèmes Electroniques et Robotique (CSER)
 - Dimensionnement des Structures Mécaniques dans leur Environnement (DSME)
 - Matériaux, Technologies et Composants (MATEC)
 - Optique, Matière, Plasmas (OMP)
 - Nanosciences
 - Traitement de l'Information et Exploitation des Données (TRIED)
- Sciences chimiques :
 - Européen EMASCO
 - Réactivité Moléculaire et Matériaux (RM2)
 - Recherche et développement en synthèse (RDSCP)

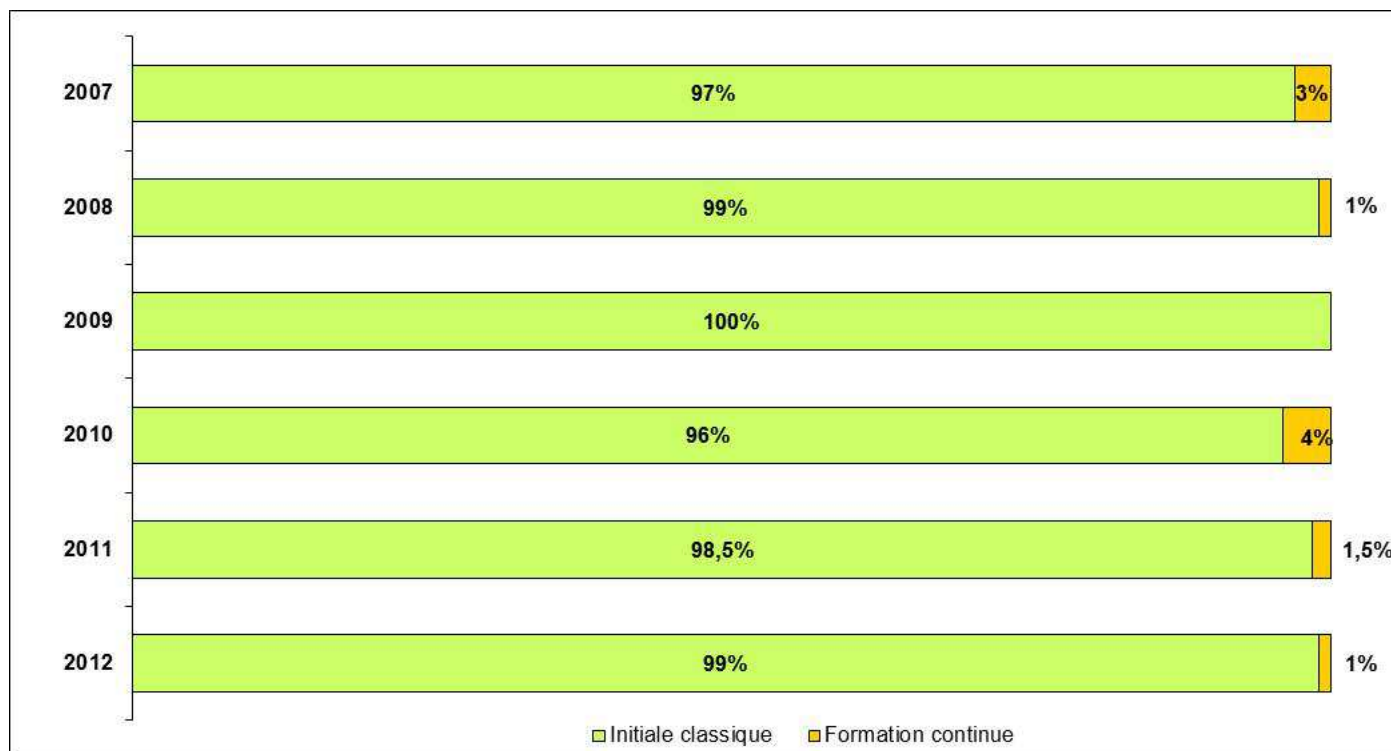
2. Répartition des répondants

2.1. Sexe



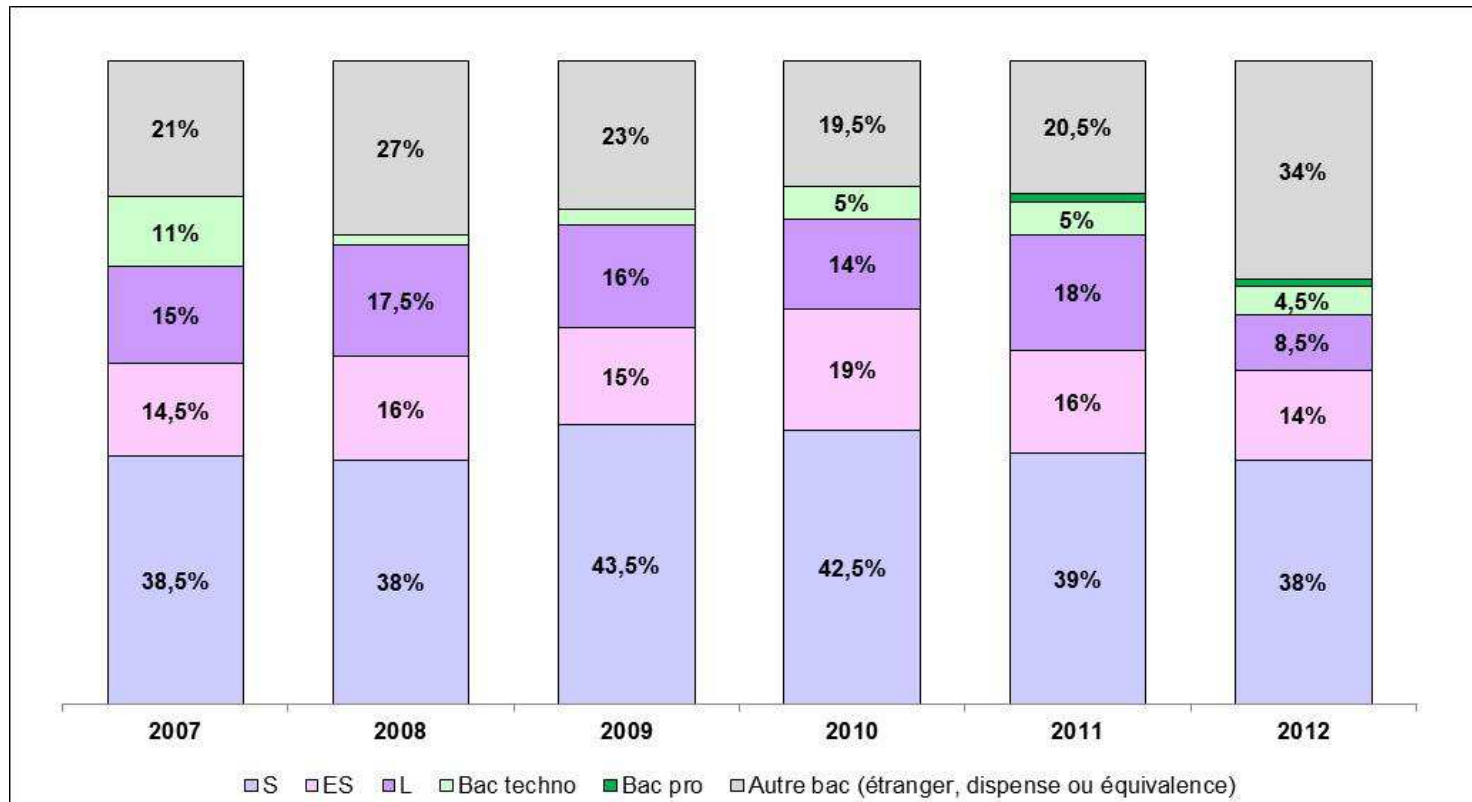
Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :
>> près de **3 sur 5** sont des **filles**,
>> plus de **2 sur 5** sont des **garçons**.

2.2. Régime d'inscription



Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées, **plus de 9 sur 10** étaient inscrits en formation **initiale classique**.

2.3. Type de baccalauréat



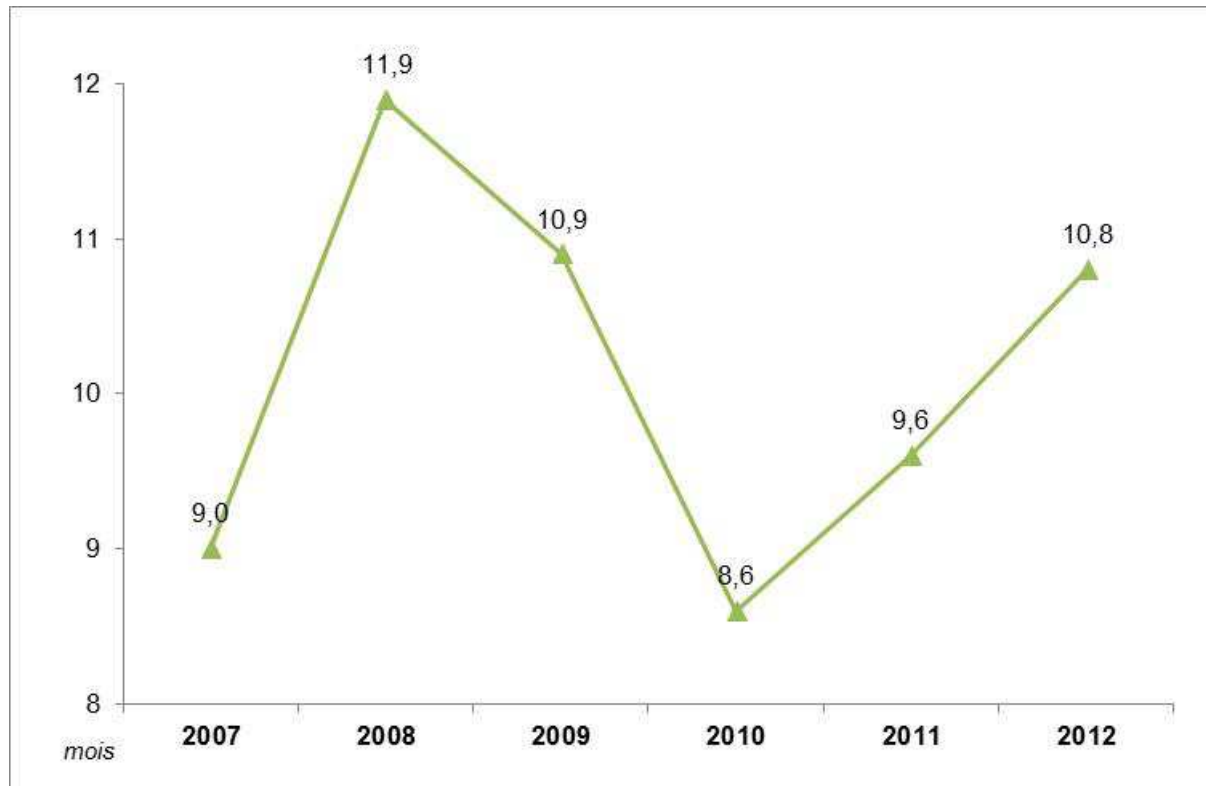
Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

>> **7 sur 10** ont un bac **général** (principalement S, pour 4 sur 10)

>> **plus de 2 sur 10** ont un **autre** type de **bac** (étranger, dispense ou équivalence)

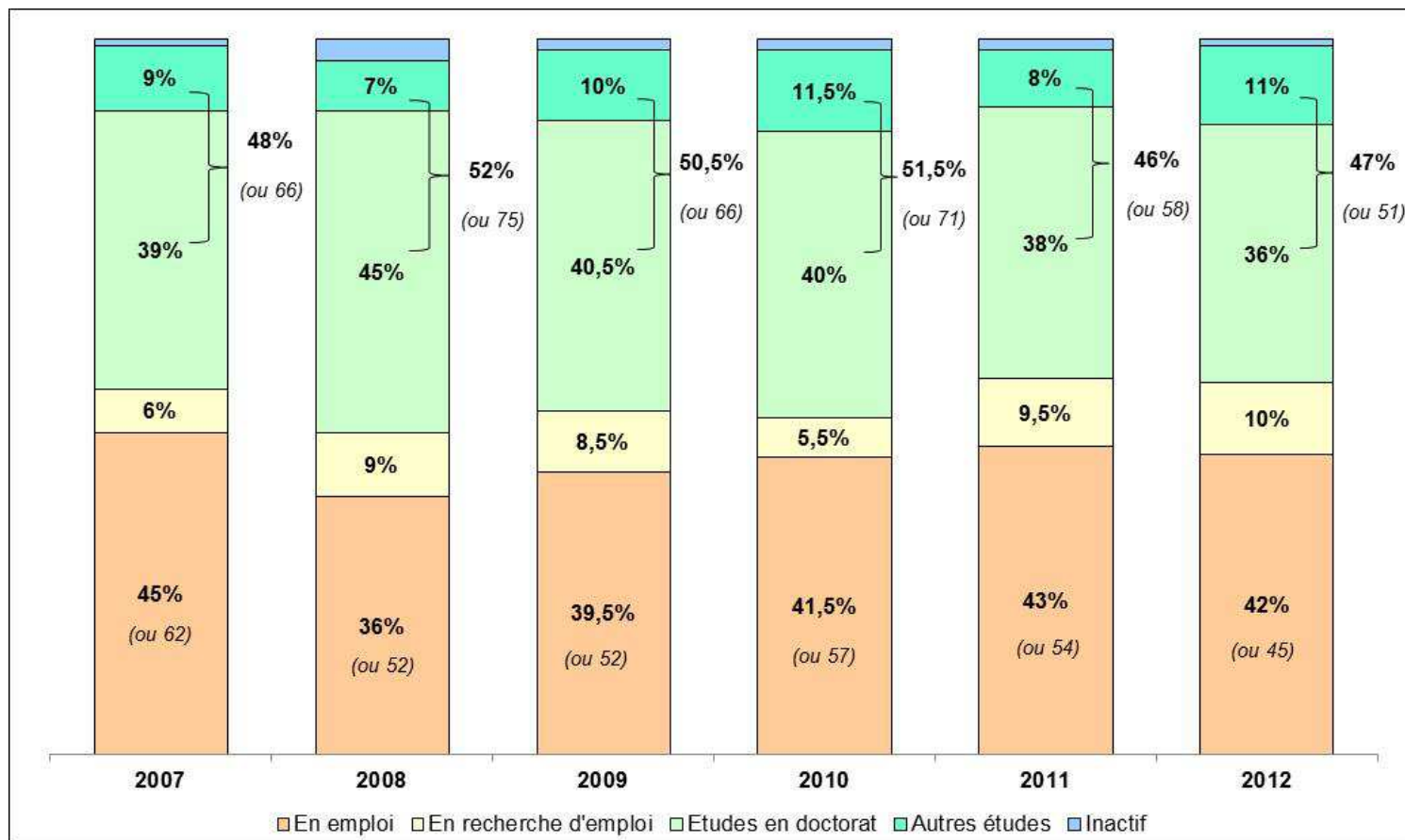
>> hormis la promotion 2007, le bac technologique est peu représenté. Le bac professionnel est une exception.

3. Temps d'accès à l'emploi



Le temps d'accès au 1^{er} emploi varie de **8,6 mois** à **11,9 mois** pour les promotions 2007 à 2012 (hors alternance et financement d'études).

4. Situation, 30 mois après le MR

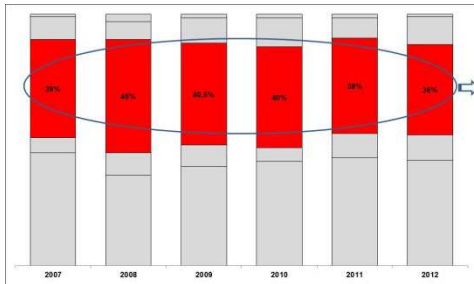


La **situation** des diplômés, 30 mois après le master recherche, est **stable** :

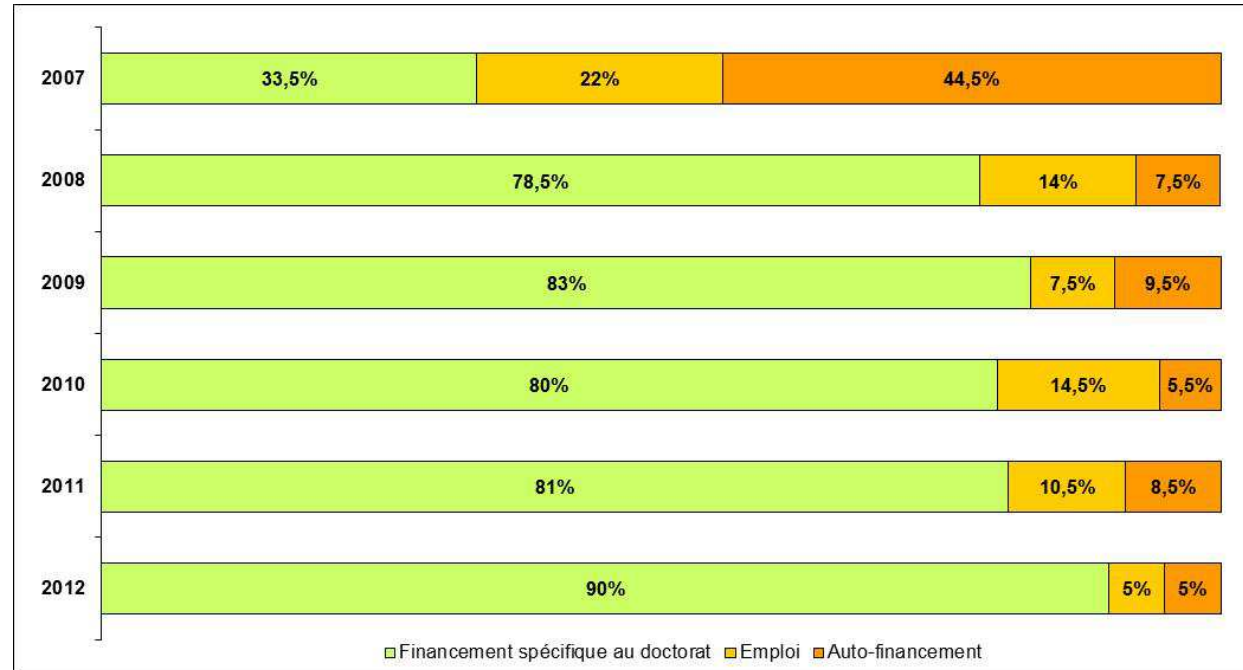
- >> **5 sur 10** sont en poursuite d'**études**, principalement en **doctorat** (4 sur 10),
- >> **4 sur 10** sont en **emploi**.

4.1. Poursuite d'études en doctorat, 30 mois après le MR

4.1.1. Financement d'études

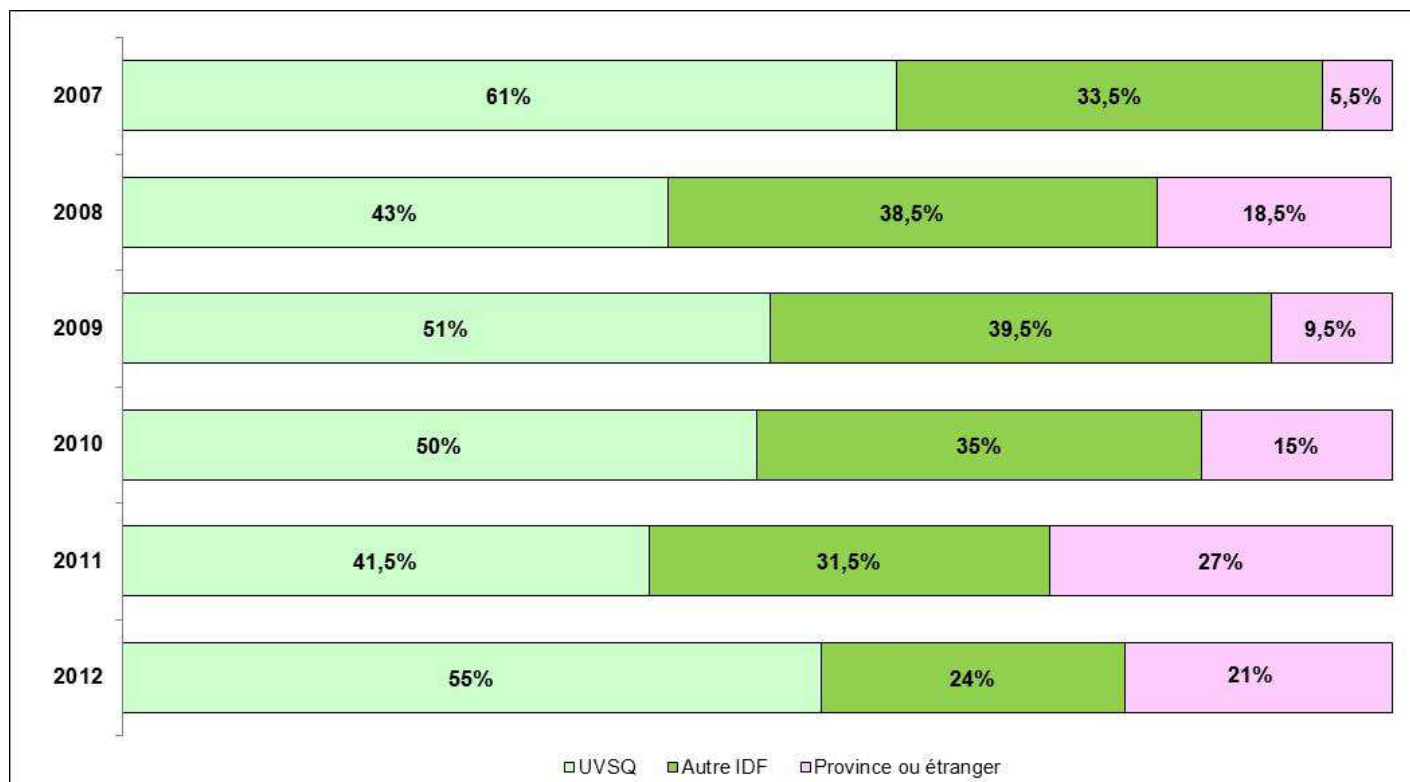


Pour rappel, 2 diplômés sur 5 de chaque promotion sont en doctorat, 30 mois après le MR



- >> Les diplômés **2007** ont majoritairement poursuivi leur doctorat grâce à des **ressources propres** ou un **emploi** (respectivement 44,5% et 22%),
- >> **depuis**, cette tendance s'est inversée : **8 sur 10** en moyenne bénéficient d'un **financement spécifique au doctorat** (allocation, CIFRE, bourse).
Moins d'1 sur 10 auto-finance son doctorat. Cela s'explique notamment par la création du contrat doctoral en 2009 (finançant 3 ans de thèse).

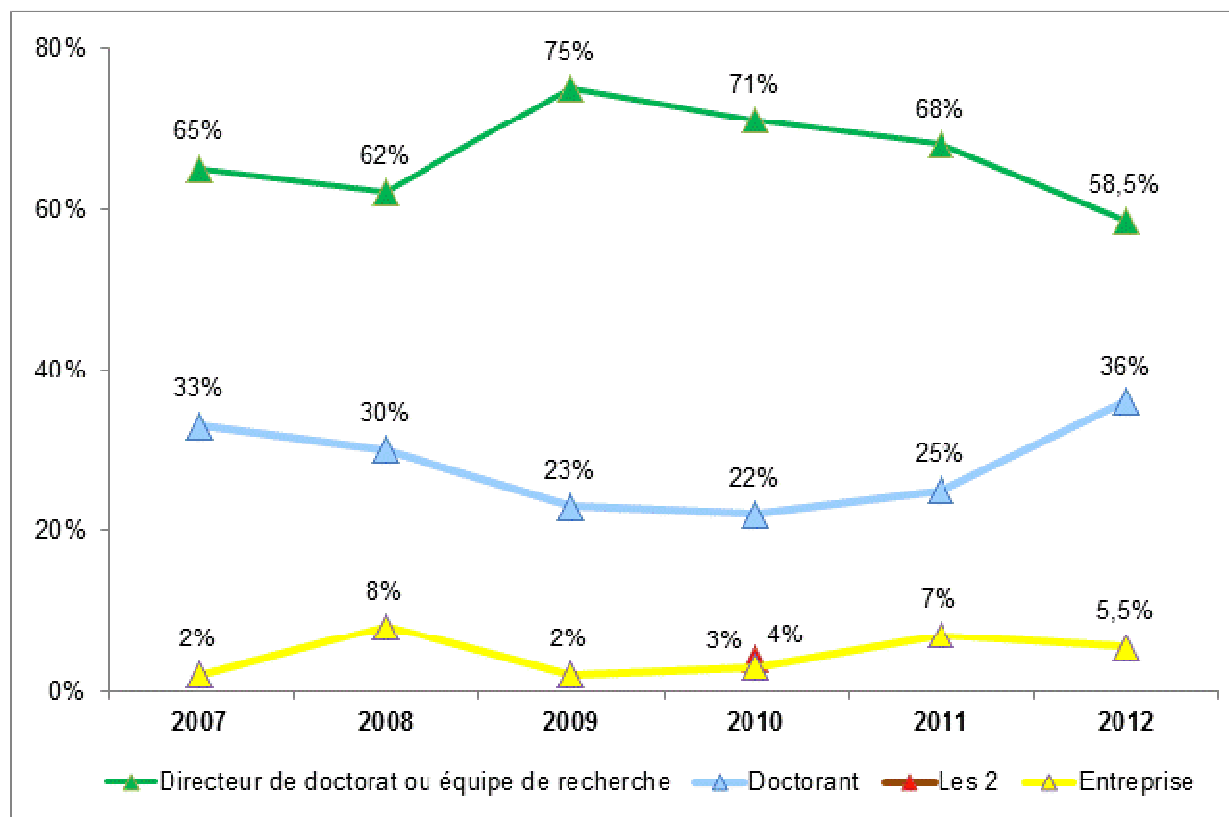
4.1.2. Lieu d'études



Le **lieu de doctorat**, 30 mois après le master recherche, **varie** :

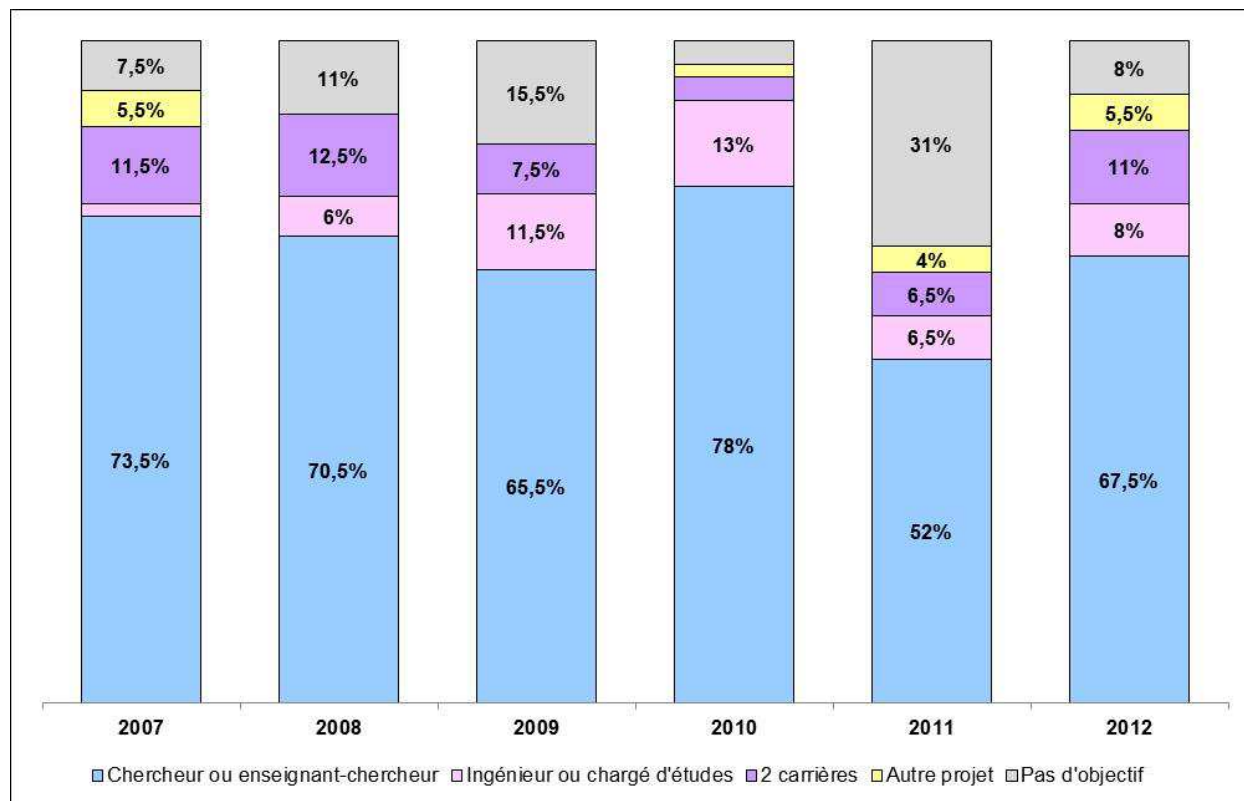
- >> Si les diplômés **2007** et **2012** poursuivent majoritairement leur doctorat à l'**UVSQ** (**6 sur 10**),
- >> les promotions **2008 à 2011** suivent davantage leur 3^{ème} cycle **hors UVSQ** (plus de 5 sur 10, en moyenne).

4.1.3. Choix du sujet de doctorat



Le **sujet** de doctorat est défini, dans **2 cas sur 3**, par le **directeur** de thèse ou une **équipe** de **recherche**. Ce choix varie peu.

4.1.4. Insertion envisagée après le doctorat



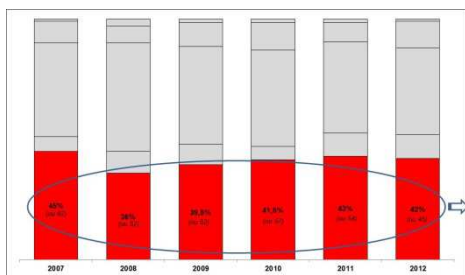
>> Globalement, **7 diplômés sur 10 envisagent** principalement de devenir **chercheur** ou **enseignant-chercheur** après le doctorat

>> 1 sur 10 suit un doctorat sans objectif précis.

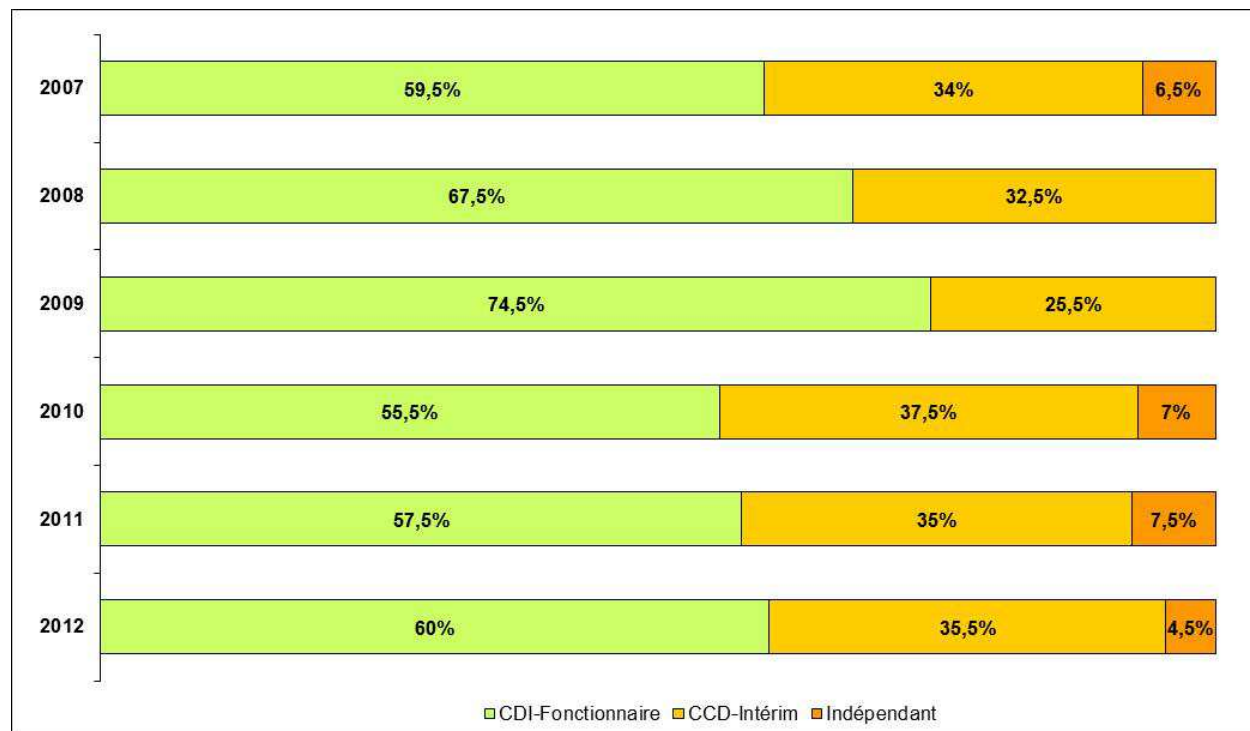
La promotion 2011 se distingue et suit davantage un doctorat sans objectif (3 sur 10).

4.2. Emploi, 30 mois après le MR

4.2.1. Type de contrat



Pour rappel, 2 diplômés sur 5 de chaque promotion sont en emploi, 30 mois après le MR

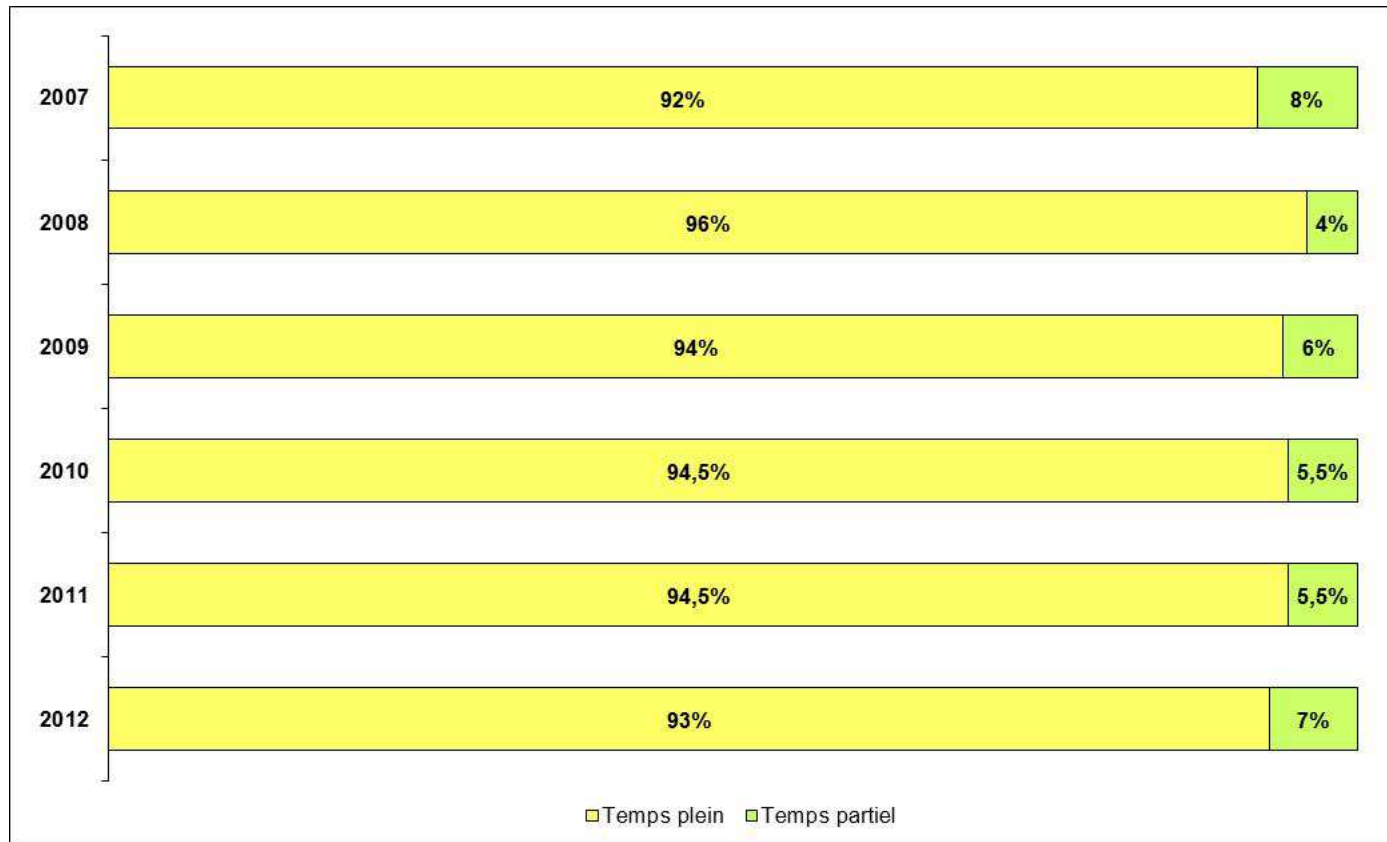


Globalement :

- >> plus de **6** diplômés **sur 10** sont en **CDI** ou **fonctionnaires**,
- >> plus de **3** **sur 10** sont en **CDD** ou **intérim**,
- >> les indépendants sont une exception.

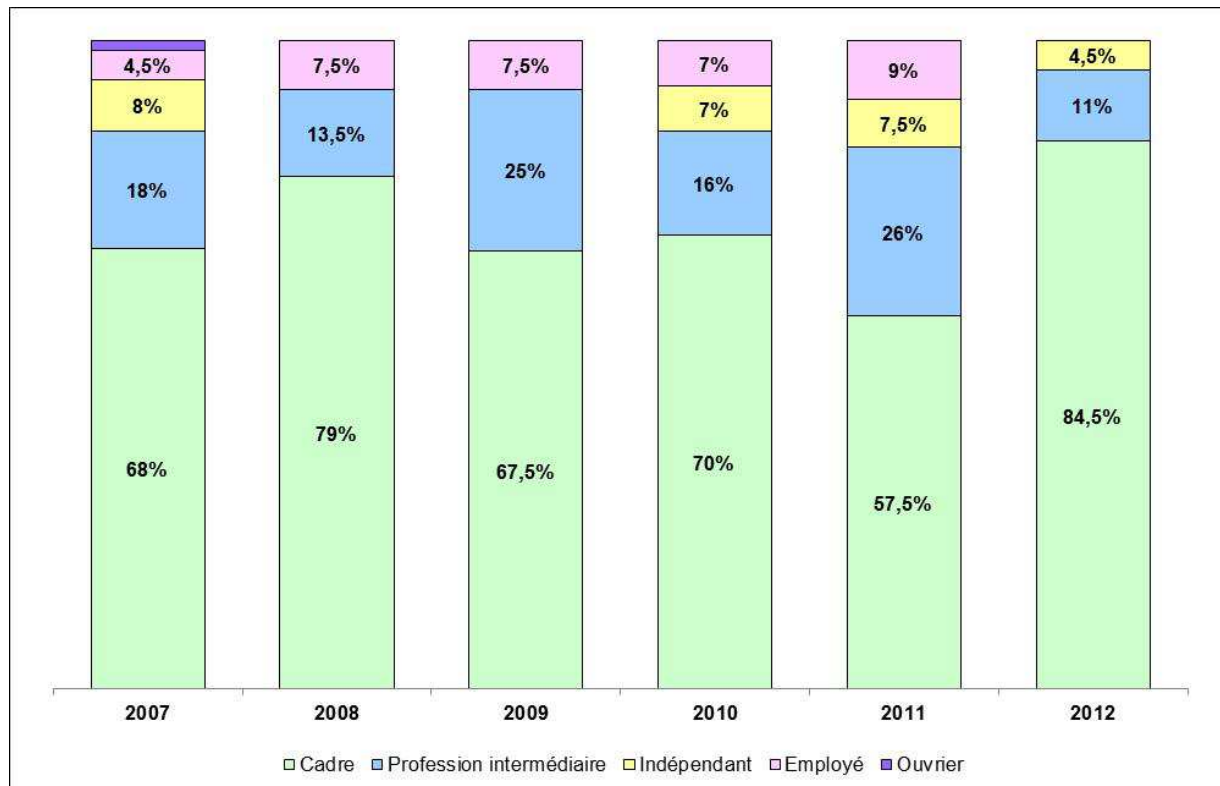
La promotion **2009** connaît de **meilleures conditions d'emploi** en termes de contrat (plus de 7 sur 10 sont en CDI ou fonctionnaires).

4.2.2. Temps de travail



Travailler à temps partiel est marginal pour les diplômés de MR : ils occupent presque **exclusivement** un emploi à **temps plein** (entre 92% et 96%).

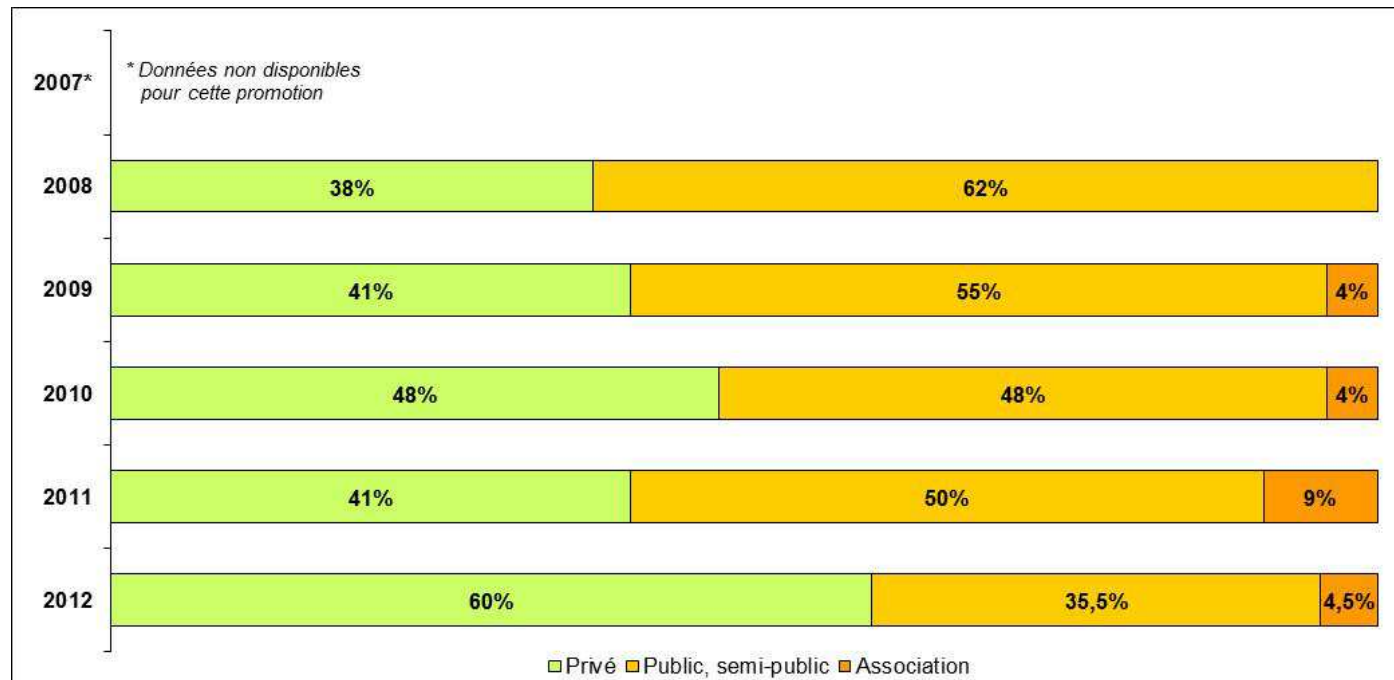
4.2.3. Niveau d'emploi



Le **niveau** d'emploi occupé par les diplômés **varie** :

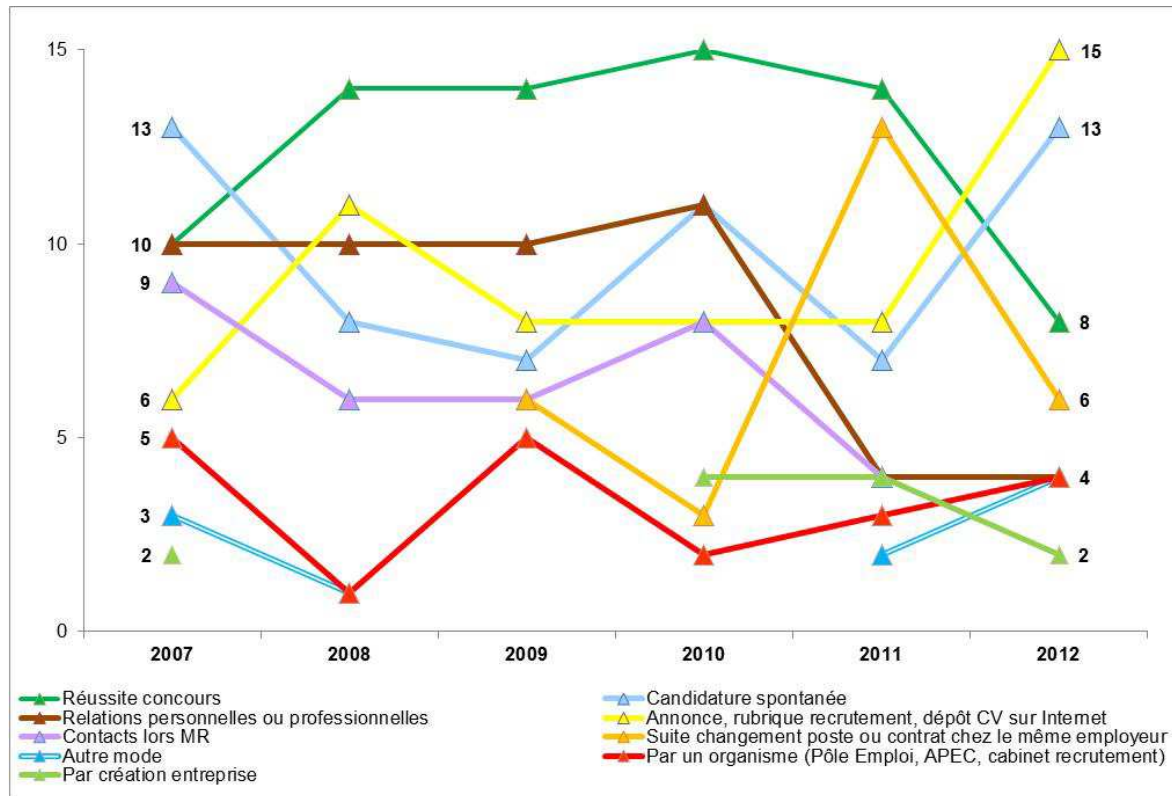
- >> globalement, **7 sur 10** sont **cadres** et **2 sur 10** ont un emploi de niveau **intermédiaire**,
- >> trois promotions se distinguent : les diplômés **2008** et **2012** ont une insertion professionnelle de **meilleure qualité** (79% et 84,5% sont cadres) ; à l'inverse, les diplômés **2011** sont les **moins nombreux** à être **cadres** (57,5%).

4.2.4. Type d'employeur



- >> Les diplômés travaillent de **moins en moins** dans le secteur **public, semi-public**.
- >> On observe une **forte hausse** du recrutement dans le secteur **privé** pour la promotion **2012** (60%).

4.2.5. Mode d'obtention de l'emploi *

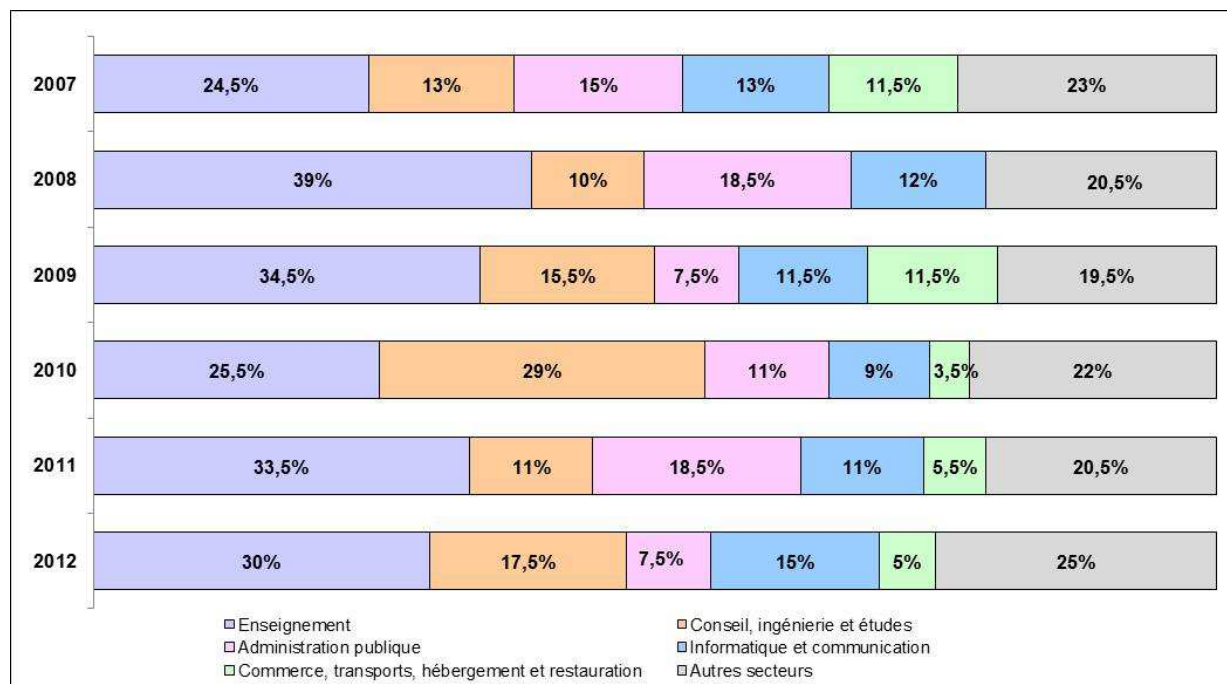


* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention

Globalement, les diplômés ont obtenu leur emploi suite à la **réussite** à un **concours** de la fonction publique (malgré une baisse en 2012).

Dans une moindre mesure, la candidature spontanée, les relations personnelles ou professionnelles, internet (suite annonce, dépôt CV ou rubrique recrutement) sont fréquemment mobilisés.

4.2.6. Secteur d'emploi



Quatre principaux **secteurs** d'**emploi** se distinguent :

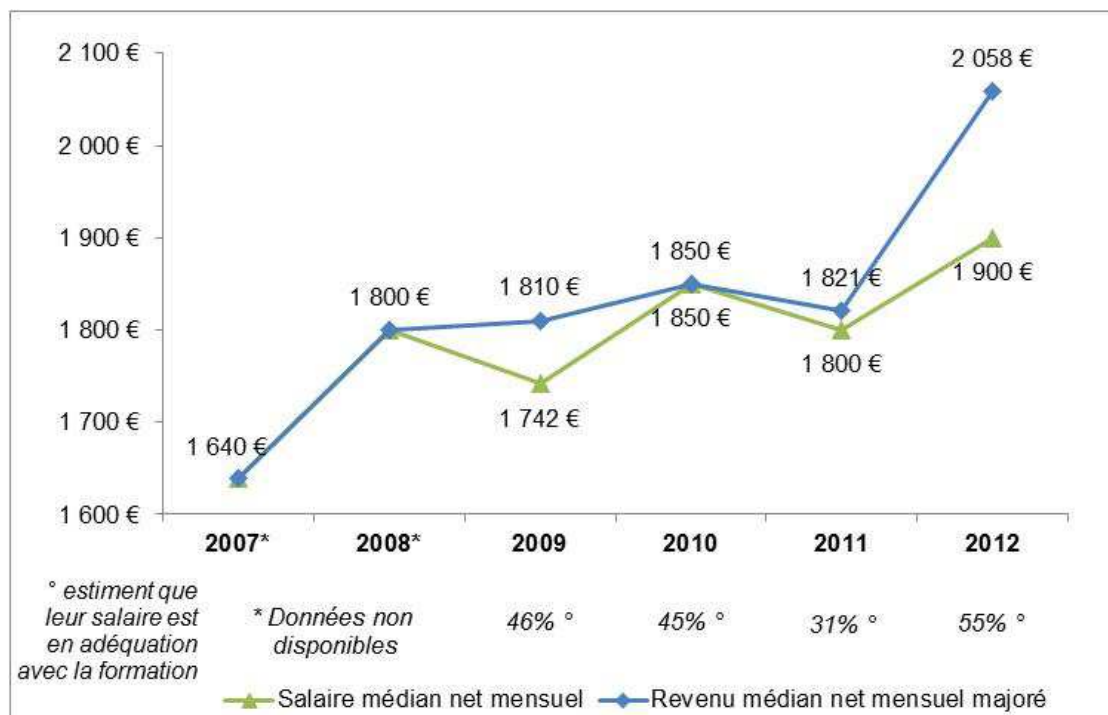
>> l'**enseignement** recrute **3** diplômés **sur 10**, en moyenne,

>> le **conseil**, l'**ingénierie** et les **études**, ainsi que l'**administration publique**, embauchent **3** diplômés **sur 10**,

>> l'**informatique** et la **communication** recrutent **1** diplômé **sur 10**.

Un certain nombre de diplômés 2007 et 2009 travaille également dans le **commerce**, les **transports**, l'**hébergement** et la **restauration**,

4.2.7. Salaires et primes *



* Le revenu majoré prend en compte primes et/ou 13^{ème} mois. La médiane partage la population en deux sous-populations d'effectifs équivalents.

Ainsi, la moitié des diplômés 2012 touche un salaire net mensuel supérieur à 1 900€. Primes et 13^{ème} mois compris, la moitié gagne plus de 2 058€.

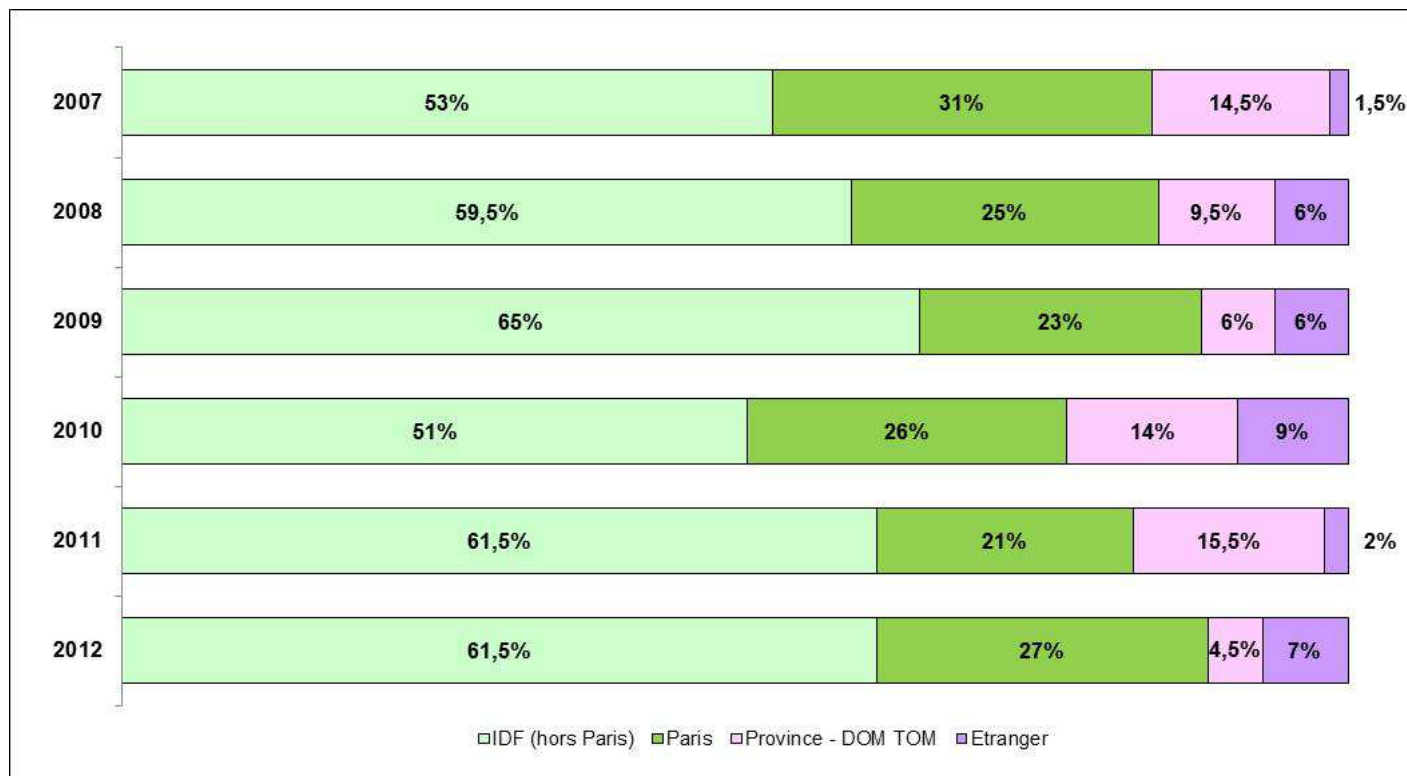
La **rémunération** des diplômés **augmente** :

>> le **salaire** médian (hors majoration) passe de **1 640€** à **1 900€**,

>> primes et 13^{ème} mois intégrés, le **revenu** médian varie de **1 640€** à **2 058€**.

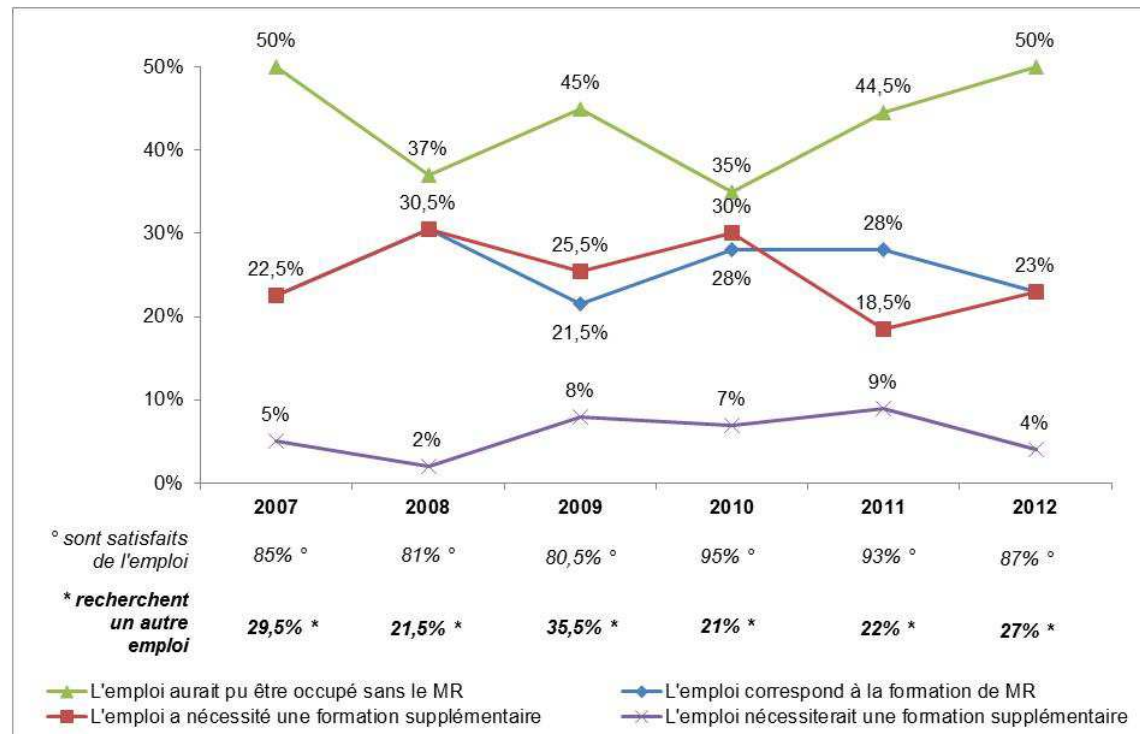
Les diplômés 2012 ayant le niveau de salaire le plus important, ils sont plus nombreux à estimer que le salaire est en adéquation avec le niveau de qualification (55%).

4.2.8. Localisation de l'emploi



- >> En moyenne, plus de **8** diplômés **sur 10** travaillent en **Ile-de-France**, principalement hors Paris.
- >> Ils sont peu nombreux à occuper un emploi en **province** ou dans les **DOM-TOM**, ainsi qu'à l'étranger.

4.2.9. Perception de l'emploi



La perception de l'adéquation emploi-formation est stable :

>> si la **plupart** des diplômés sont **satisfaits** de l'emploi (entre 80,5 % et 95%), ils sont **majoritaires** à estimer que l'**emploi** aurait pu **être occupé sans** le **master** (4 sur 10, en moyenne),

>> un quart juge que l'emploi correspond au master et un quart estime qu'il a nécessité une formation supplémentaire.

>> **un quart recherche** un autre emploi (entre 21% et 35,5%).

5. Conclusion

La **situation** des promotions 2007 à 2012 de Master Recherche à l'UVSQ, est **stable**. Globalement, 30 mois après le diplôme :

>> la **moitié** poursuit ses **études**. **2 sur 5** sont en **doctorat**, dont le sujet a été défini majoritairement par le directeur de thèse ou une équipe de recherche, principalement avec un financement spécifique. Globalement, 7 sur 10 envisagent de devenir chercheur ou enseignant-chercheur.

>> **2 sur 5** sont en **emploi**.

Les **conditions d'emploi s'améliorent** pour la promotion **2012** : elle occupe davantage un emploi de niveau **cadre** (plus de 8 sur 10) dans le secteur **privé** (6 sur 10) et a le **salaire** le plus **élevé**.

Par ailleurs, quelle que soit la promotion, les diplômés de MR sont majoritairement en CDI ou fonctionnaires, ils travaillent presque exclusivement à temps plein, principalement en Ile-de-France et ils sont un certain nombre à rechercher un autre emploi (1 sur 4). Ils sont fortement recrutés dans l'**enseignement**, l'**administration publique**, ainsi que le **conseil**, l'**ingénierie** et les **études**. Dans une moindre mesure, l'**informatique** et la **communication** embauchent les diplômés de Master Recherche.

LE DEVENIR DES DIPLOMES DE MASTER RECHERCHE

Promotions 2007 à 2012