

- > DUT 2015
- IUT de Vélizy - Antenne de Rambouillet
- Techniques de Commercialisation (TC)

## La promotion 2015

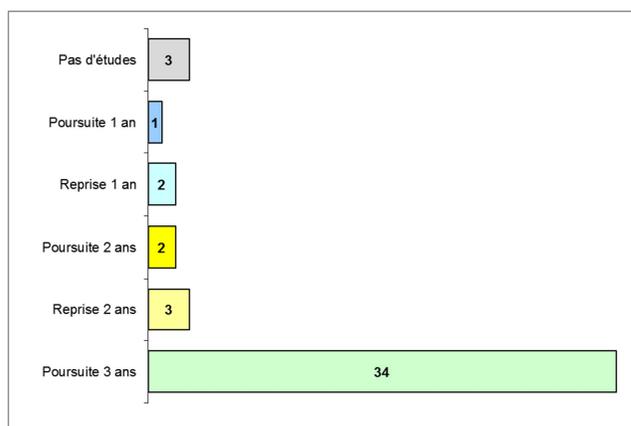
- 106 inscrits - 97 diplômés - 97 ont pu être contactés
- 45 répondants à l'enquête : 34 en formation initiale classique, 11 en alternance
- 25 Bac ES, 16 Bac Techno, 4 Bac S
- 29 femmes - 16 hommes
- Age médian \* à l'obtention du DUT : 20 ans  
\* la moitié a 20 ans (sur 43 répondants)

Diplômés

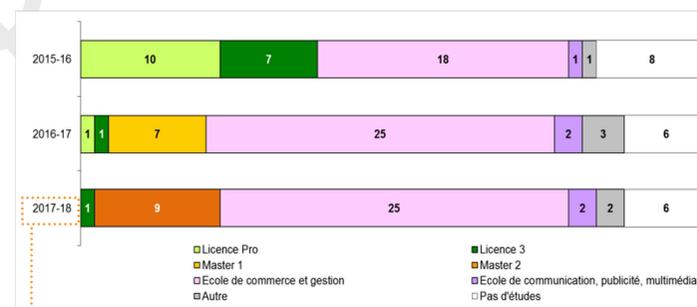
## Les caractéristiques de la poursuite d'études

(de toutes les inscriptions dans l'enseignement supérieur de 2015-16 à 2017-18, y compris les étudiants qui ont suivi plusieurs formations en parallèle)

### ■ Parcours d'études



### ■ Principales formations suivies



### ■ Diplômes obtenus

- Licence professionnelle = 11
- Autre bac +3 = 8
- Licence générale = 7
- Bac +4 = 2
- Autre = 1

### ■ Zoom sur les diplômés au 1<sup>er</sup> décembre 2017

#### Mode de financement

- Contrat d'apprentissage = 19
- Pas de financement = 12
- Contrat de professionnalisation = 8

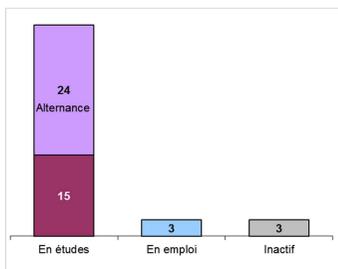
#### Lieu de la poursuite d'études

- En Ile-de-France (hors UVSQ, Paris Saclay) = 20
- En Province ou à l'étranger = 15
- A l'UVSQ, Paris Saclay = 4

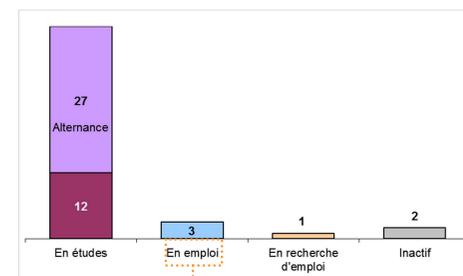
Promo 2015

La situation

■ à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



■ à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

■ Emplois

Responsable marketing  
 Assistant commercial  
 Manager de caisse

■ Missions

Prospection, rencontre des clients, vente de contrats  
 Commande des clients, devis et prise de contact avec des clients par téléphone  
 Organisation et contrôle des caisses, satisfaction client

Diplômés

UVSQ

Promo 2015