

# Les conditions d'études des inscrits à l'UVSQ : Comparaison des promotions 2015-16 à 2023-24\*

FACULTÉ DE DROIT ET SCIENCE POLITIQUE (DSP)

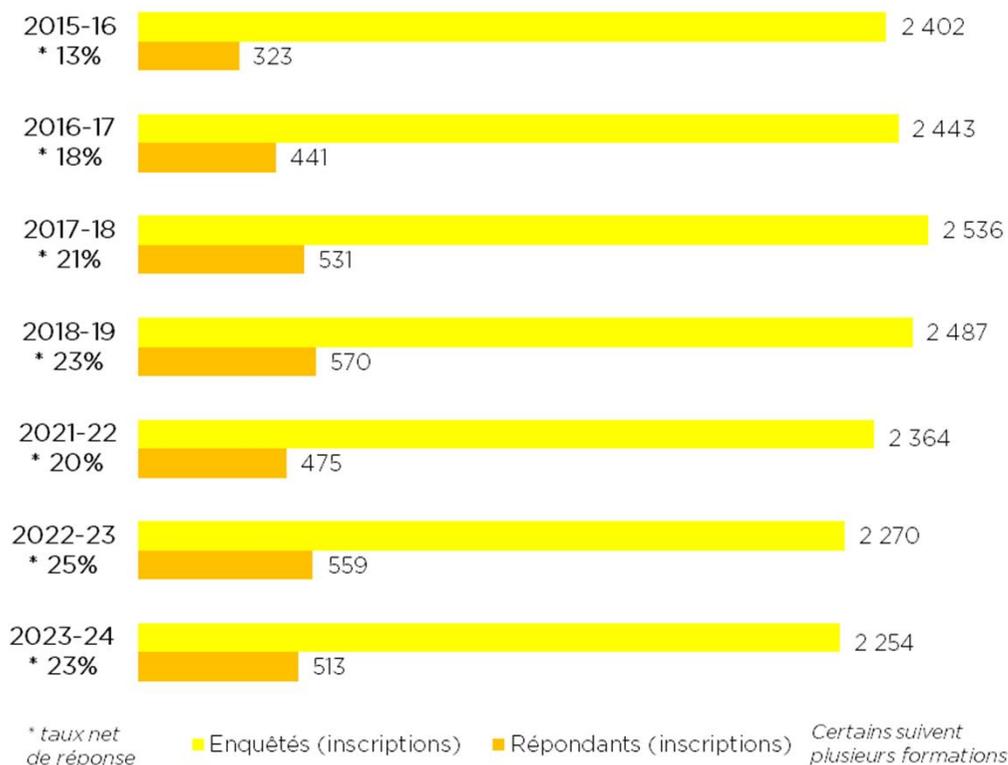
*\* hors crises sanitaires en 2019-20 et en 2020-21*

# Conditions d'études et environnement de travail à l'UVSQ en 2023-24



1. Les promotions enquêtées
2. Les outils numériques
3. L'environnement de travail sur le site d'études
4. La vie universitaire
  - I. Les services de la vie universitaire
  - II. Les activités relatives à la vie étudiante / de campus
5. Le bilan des étudiants
  - I. L'appréciation de l'année universitaire
  - II. La recommandation de l'université

# 1. Les promotions enquêtées



\* Hors cumulatifs CPGE, HDR - les Doctorats sont exclus depuis 2021-22.

Certains étudiants suivent plusieurs formations en parallèle. Les résultats présentés concernent les inscriptions.

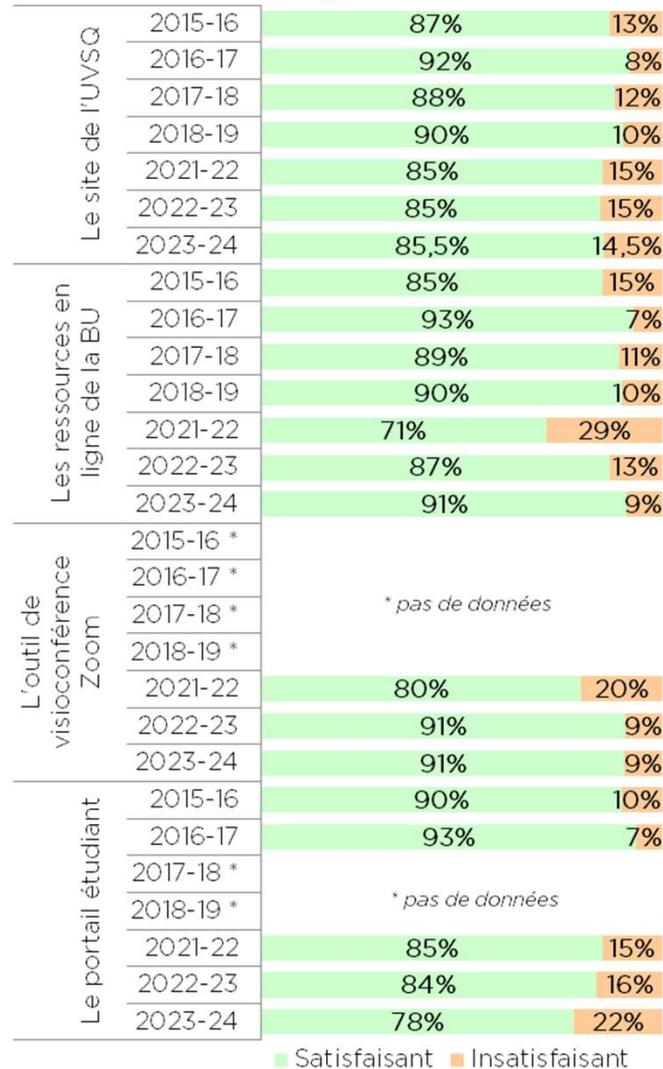
>> Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits\* est interrogée afin de connaître :

- la perception des étudiants sur la qualité de leurs conditions d'études,
- leur utilisation des différents services et leurs propositions d'amélioration.

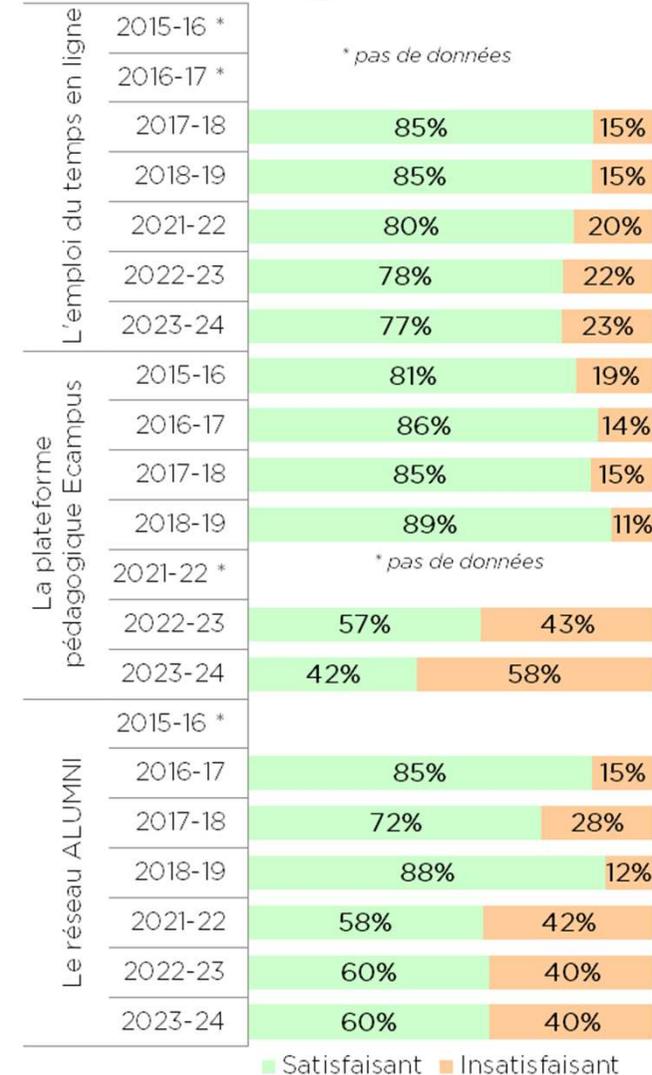
>> En moyenne, 2 inscrits sur 10 ont répondu à cette enquête en ligne au second semestre (13% à 25%).

## 2. Les outils numériques (1/2)

Satisfaction des outils relatifs à l'environnement numérique de travail (1/2)



Satisfaction des outils relatifs à l'environnement numérique de travail (2/2)



## 2. Les outils numériques (2/2)

>> Globalement, les répondants sont très satisfaits des outils numériques proposés : plus de 8 à près de 9 sur 10 du site de l'UVSQ, des ressources en ligne de la BU, de l'outil de visioconférence Zoom, du portail étudiant et de l'emploi du temps en ligne.

>> Ils sont moins satisfaits de la plateforme pédagogique Ecampus et du réseau ALUMNI (7 à plus de 7 sur 10).

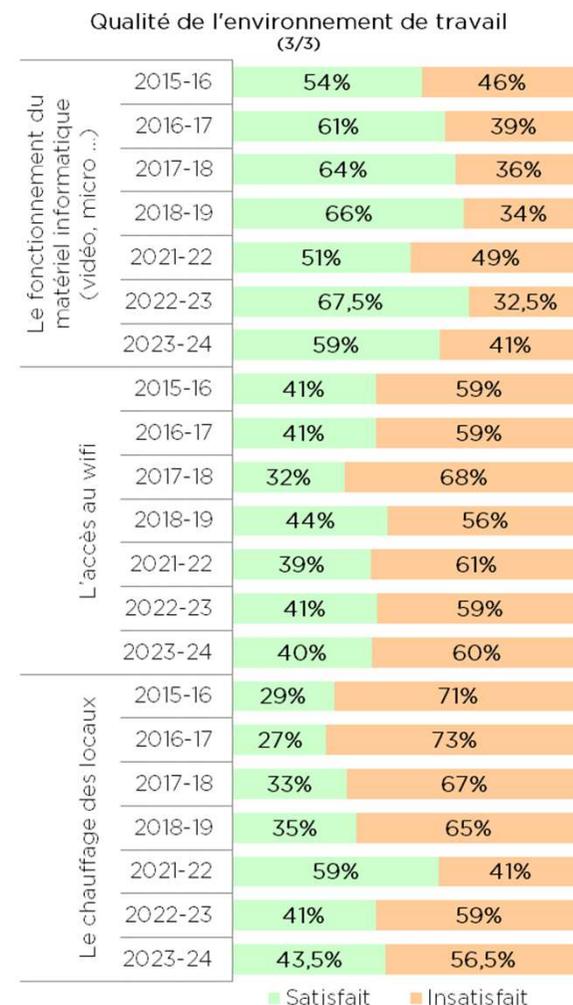
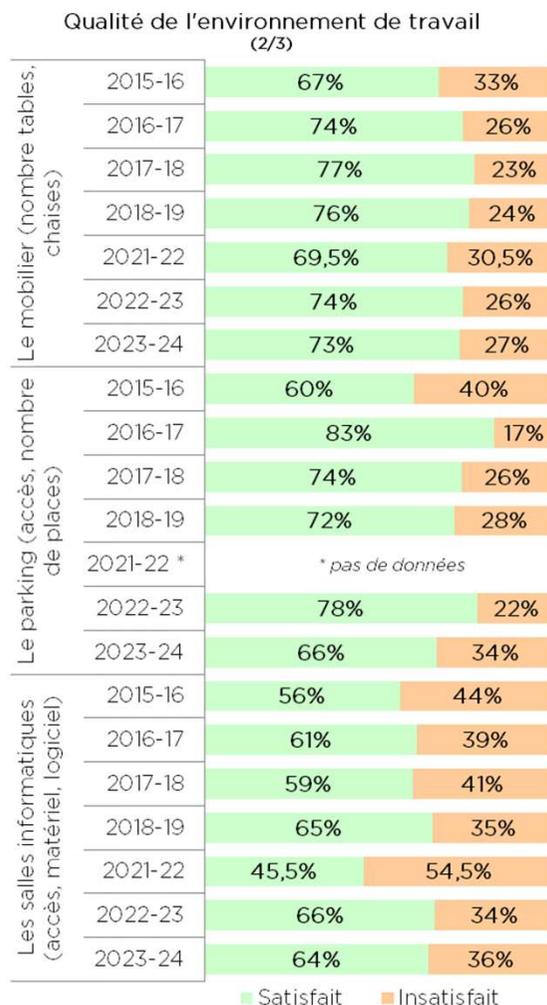
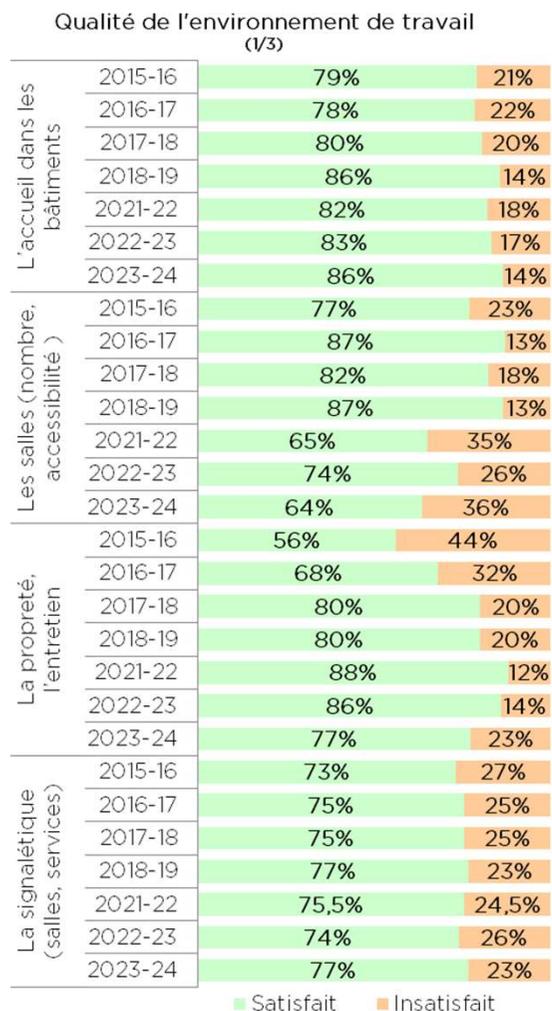
>> On observe une forte baisse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard de :

- la plateforme pédagogique Ecampus, (plus de 4 sur 10 en 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16),
- le réseau ALUMNI (près de 6 sur 10 à 6 sur 10 en 2021-22, 2022-23 et 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2016-17).

Et de manière moins marquée :

- du portail étudiant (près de 8 sur 10 en 2023-24, contre 9 sur 10 en 2015-16),
- l'emploi du temps en ligne (près de 8 sur 10 en 2021-22, 2022-23 et 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2017-18 et 2018-19).

# 3. L'environnement de travail sur le site d'études (1/3)



### 3. L'environnement de travail sur le site d'études (2/3)

>> Globalement, les répondants sont **satisfaits** :

- pour **près de 8 à plus de 8 sur 10** de l'accueil dans les bâtiments, des **salles de cours** et de la **propreté**,
- pour **plus de 7 sur 10** de la **signalétique**, du **mobilier** et du **parking**,
- pour **6 sur 10** des **salles informatiques** et du **fonctionnement du matériel informatique**.

>> Ils sont **insatisfaits** pour **près de 6 à 6 sur 10** de l'accès au **wifi** et du **chauffage**.

>> On observe une **hausse** de la satisfaction des **promotions répondantes** à l'égard de :

- l'**accueil** dans les bâtiments (près de 9 sur 10 en 2023-24, contre près de 8 sur 10 en 2015-16),
- le **chauffage** (plus de 4 sur 10 en 2023-24, contre près de 3 sur 10 en 2015-16).

### 3. L'environnement de travail sur le site d'études (3/3)

Parmi les principales propositions d'amélioration sur l'environnement de travail exprimées par les étudiants, notons (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24) :

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la climatisation dans les amphis et les salles : 45, 60, 58, 51, 9, 14, 18 (en baisse)

>> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : 28, 23, 34, 18, 20, 22, 30

>> Réparer les **dégradations de mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites) : 19, 27, 16, 17, 7, 10, 8

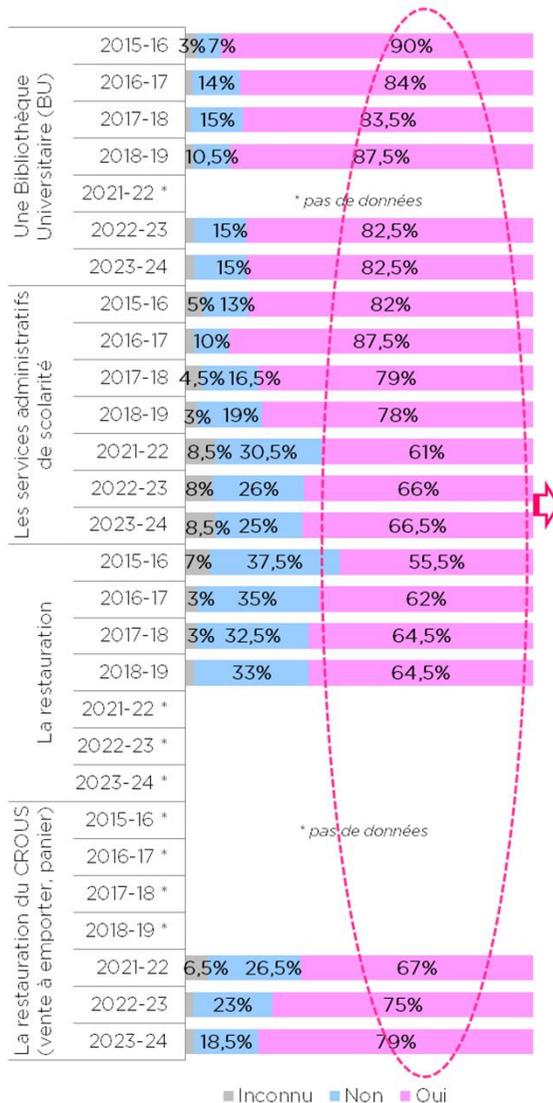
>> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : 30, 21, 12, 5, 4, 7, 14

>> Créer des salles de travail et/ou d'examen (de groupe ou individuelles), les rendre accessible, faciliter la réservation : 3, 10, 14, 6, 12, 15, 25

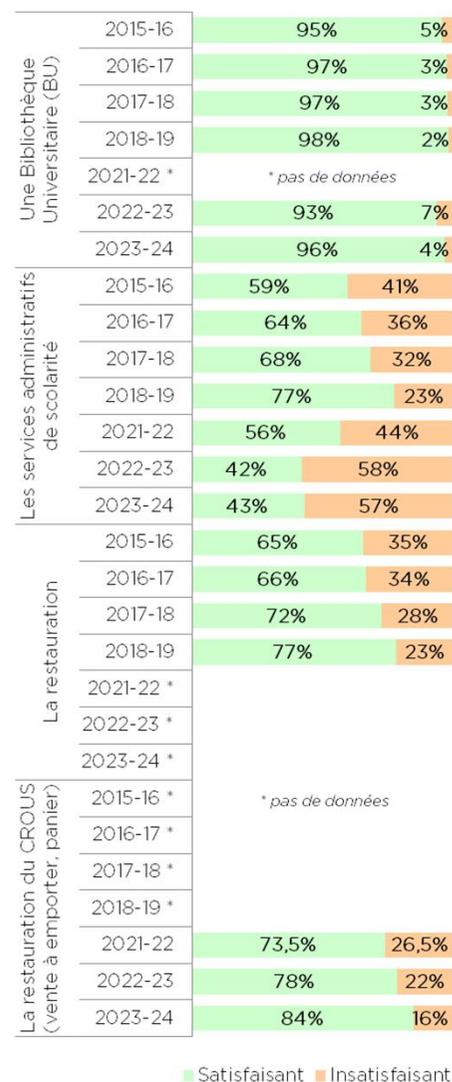
# 4. La vie universitaire

## 4.1. Les services de la vie universitaire (1/6)

Usage des services de la vie universitaire (1/4)

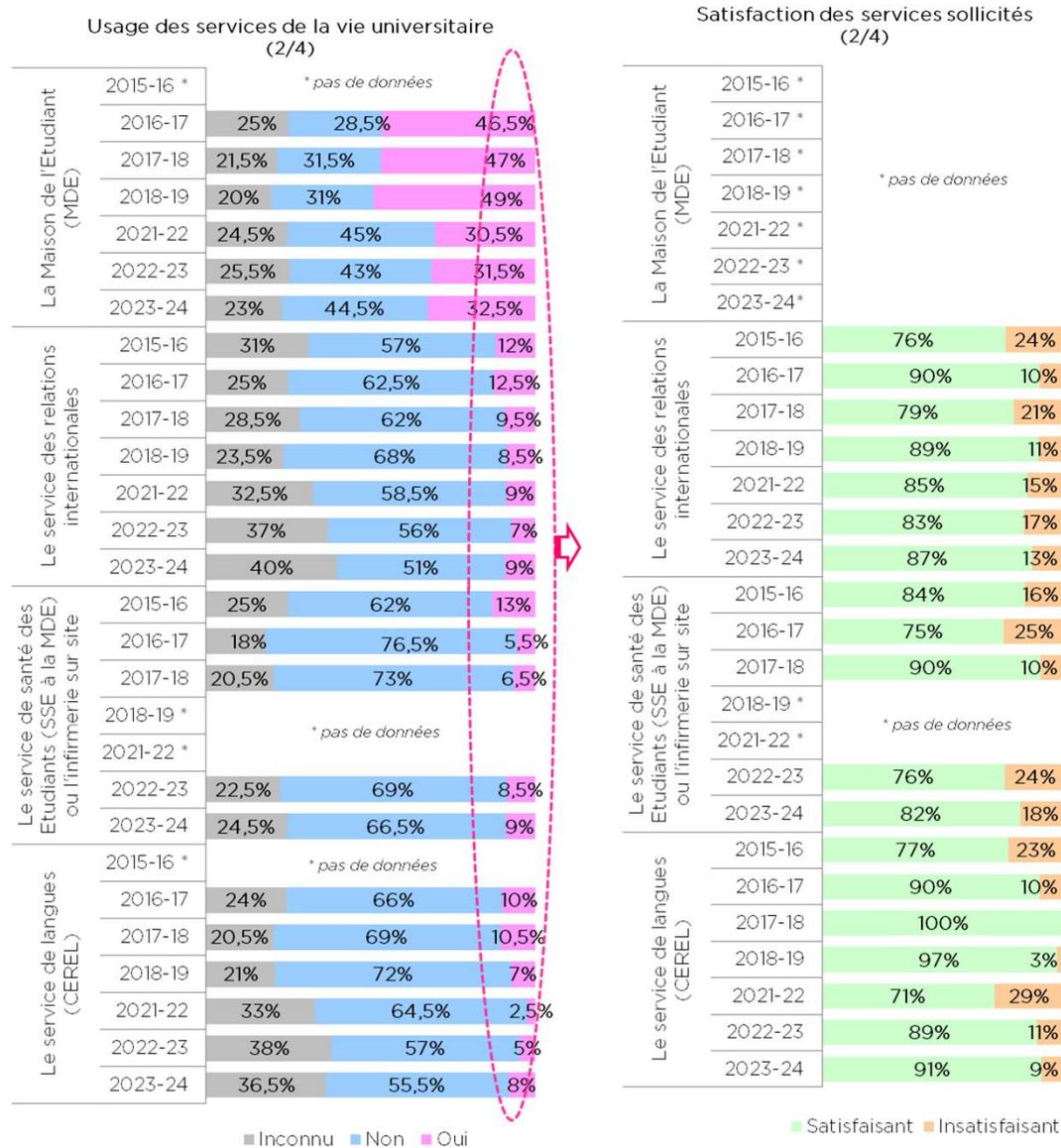


Satisfaction des services sollicités (1/4)



# 4. La vie universitaire

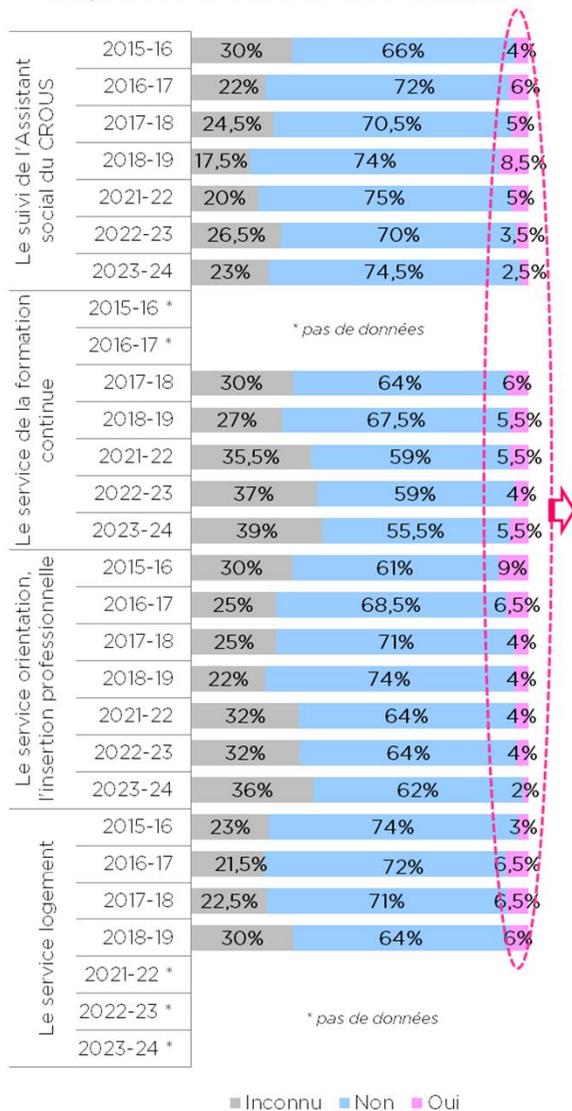
## 4.1. Les services de la vie universitaire (2/6)



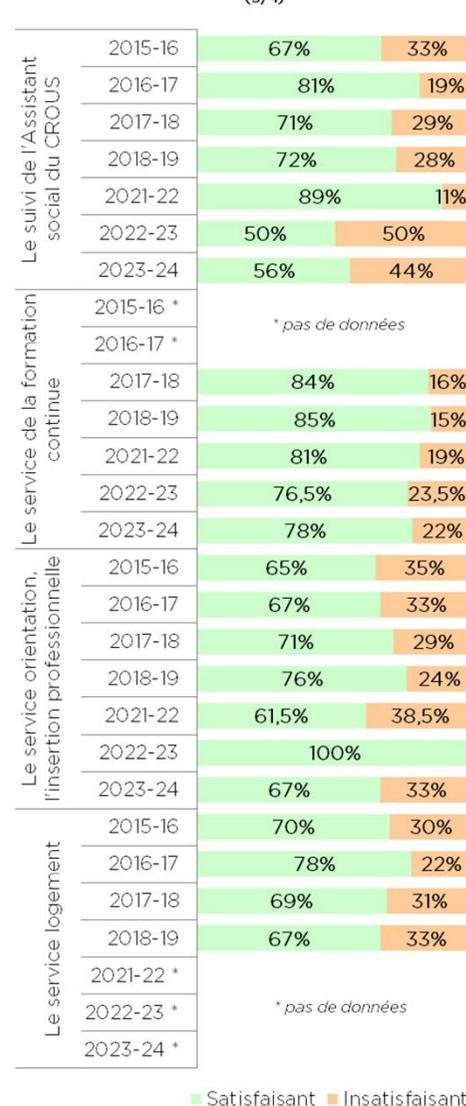
# 4. La vie universitaire

## 4.1. Les services de la vie universitaire (3/6)

Usage des services de la vie universitaire (3/4)



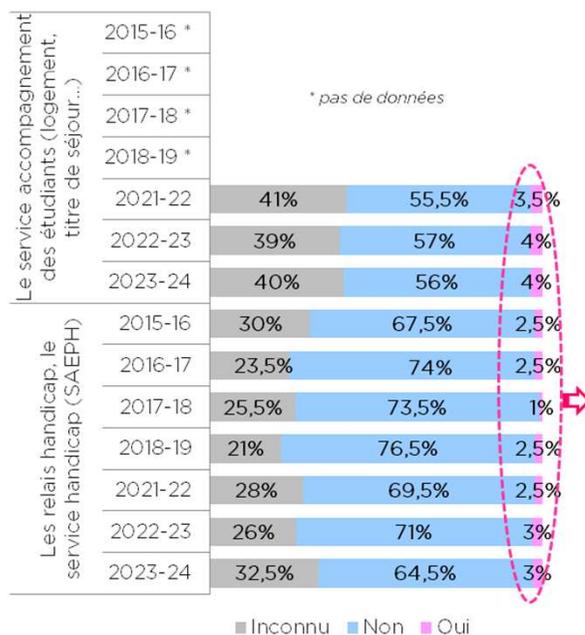
Satisfaction des services sollicités (3/4)



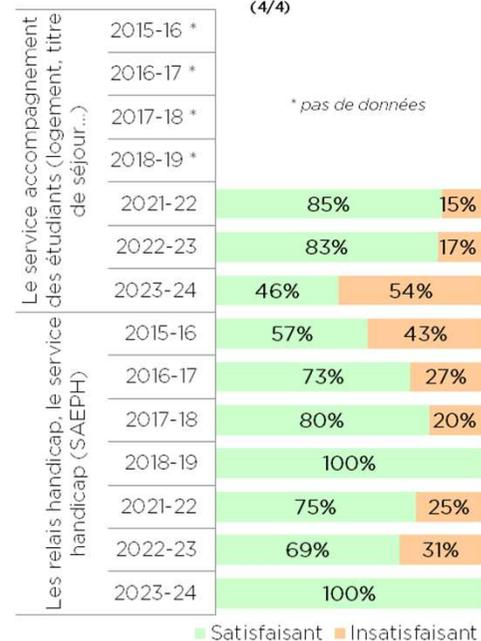
# 4. La vie universitaire

## 4.1. Les services de la vie universitaire (4/6)

Usage des services de la vie universitaire (4/4)



Satisfaction des services sollicités (4/4)



## 4. La vie universitaire

### 4.1. Les services de la vie universitaire (5/6)

>> Globalement, les étudiants ont **principalement sollicité quatre services / structures de la vie universitaire** (usage en baisse depuis la crise sanitaire, sauf pour la restauration) :

- une BU pour **plus de 8 sur 10** (plus de 8 sur 10 en 2023-24, contre 9 sur 10 en 2015-16),
- les services administratifs de **scolarité pour plus de 7 sur 10** (près de 7 sur 10 en 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16),
- la **restauration pour près de 7 sur 10** (la restauration du CROUS depuis 2021-22, la restauration en général de 2015-16 à 2018-19),
- la MDE pour **4 sur 10** (plus de 3 sur 10 en 2023-24, contre près de 5 sur 10 en 2016-17).

>> En moyenne, **plus de 2 à 4 sur 10 méconnaissent les autres services de la vie universitaire.**

>> Les répondants sont **satisfaits des services de la vie universitaire** :

- **Près de 6 sur 10 des services administratifs de scolarité** (en baisse),
- **Près de 7 à plus de 7 sur 10 de la restauration** (en hausse), du suivi de l'Assistant social du CROUS, du service orientation et insertion professionnelle, du service accompagnement des étudiants (anciennement service logement).
- **Près de 8 à plus de 9 sur 10 des autres services.**

## 4. La vie universitaire

### 4.1. Les services de la vie universitaire (6/6)



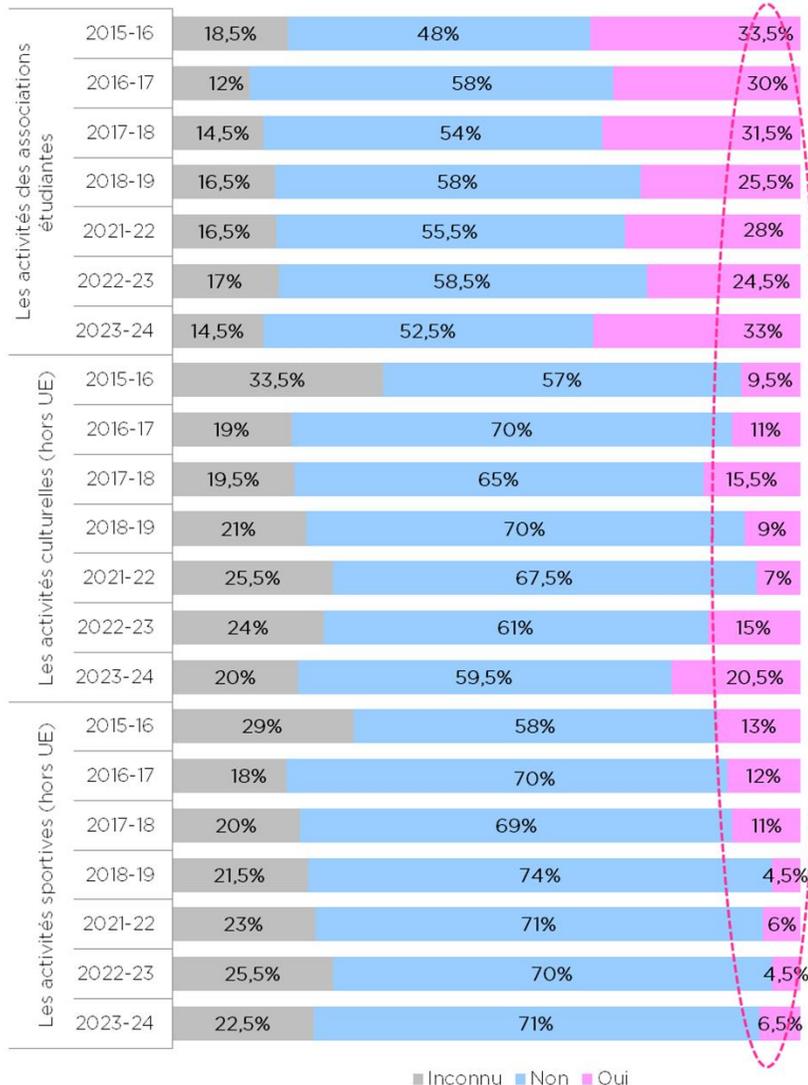
Parmi les principales propositions d'amélioration sur les services de la vie universitaire exprimées par les étudiants, notons (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24) :

>> Améliorer l'écoute, l'amabilité, l'empathie et la rapidité de réponse du personnel de scolarité, être joignable, mettre en place une meilleure organisation et communication administrative : 41, 35, 27, 20, 12, 59, 28

# 4. La vie universitaire

## 4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus

Participation aux activités de la vie étudiante



Satisfaction des activités



>> Globalement, les étudiants participent peu aux activités de la vie étudiante / de campus entre 2015-16 et 2023-24 : près de 3 sur 10 aux activités des associations étudiantes, plus d'1 sur 10 aux activités culturelles - hors UE (en hausse) et moins d'1 sur 10 aux activités sportives - hors UE (en baisse).

>> Plus de 2 sur 10 ignorent l'existence de des activités.

>> Près de 9 sur 10 à plus de 9 sur 10 sont satisfaits des différentes activités pratiquées.

# 5. Le bilan des étudiants

## 5.1. L'appréciation de l'année universitaire



>> Globalement, près de 8 répondants sur 10 sont satisfaits de leur année universitaire.

>> Cette satisfaction varie de plus de 7 sur 10 en 2015-16 à près de 8 sur 10 en 2023-24.

## 5. Le bilan des étudiants

### 5.2. La recommandation de l'université



>> Globalement, plus de 7 répondants sur 10 recommandent l'UVSQ.

>> Cette recommandation était moindre en 2015-16 (plus de 6 sur 10).

>> Des résultats complets, par promotion depuis 2015-16, pour l'ensemble des répondants et par site d'études, sur le site du Service des Enquêtes et Analyses (SEA) : [www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)