

Les conditions d'études des inscrits à l'UVSQ : Comparaison des promotions 2015-16 à 2023-24*

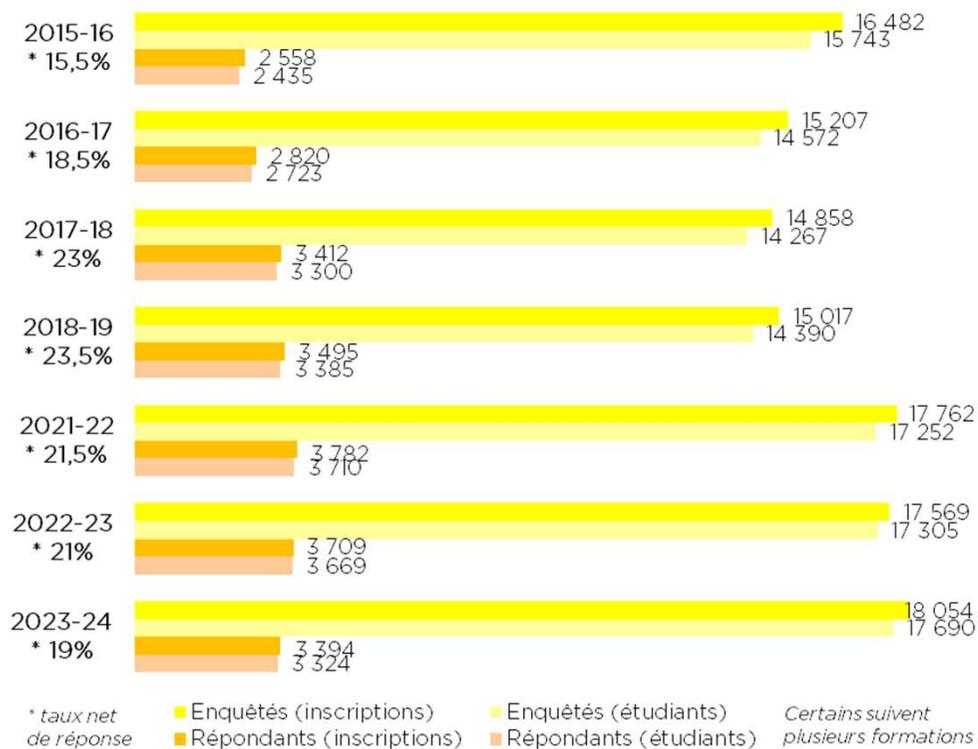
* *hors crises sanitaires en 2019-20 et en 2020-21*

Conditions d'études et environnement de travail à l'UVSQ en 2023-24



1. Les promotions enquêtées
2. Les outils numériques
3. L'environnement de travail sur le site d'études
4. La vie universitaire
 - I. Les services de la vie universitaire
 - II. Les activités relatives à la vie étudiante / de campus
5. Le bilan des étudiants
 - I. L'appréciation de l'année universitaire
 - II. La recommandation de l'université

1. Les promotions enquêtées



* Hors cumulatifs CPGE, HDR - les Doctorats sont exclus depuis 2021-22.

Certains étudiants suivent plusieurs formations en parallèle. Les résultats présentés concernent les inscriptions.

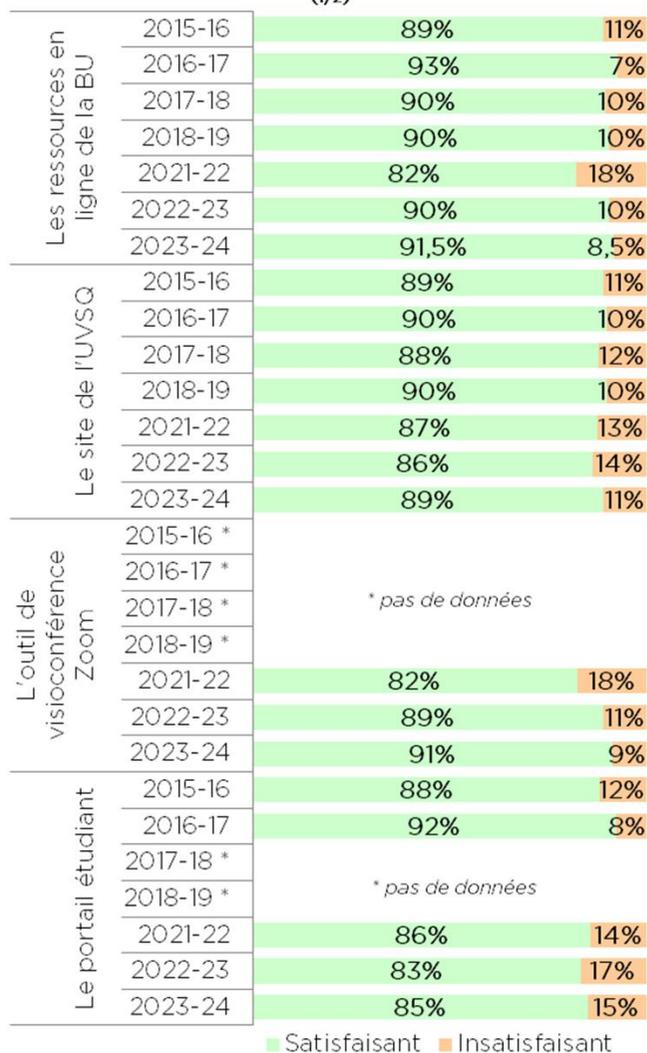
>> Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits* est interrogée afin de connaître :

- la perception des étudiants sur la qualité de leurs conditions d'études,
- leur utilisation des différents services et leurs propositions d'amélioration.

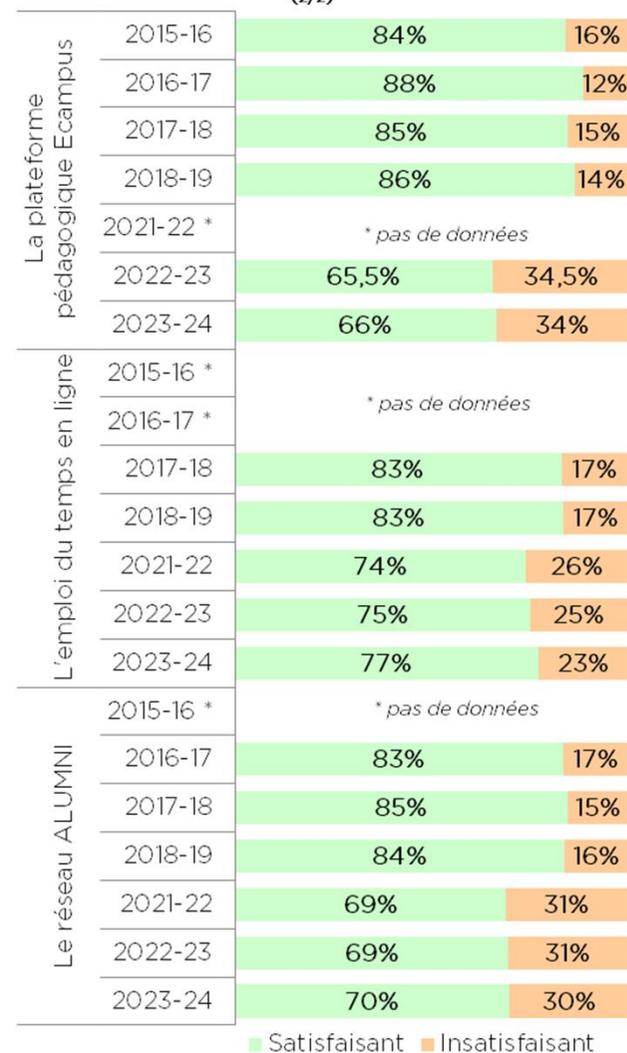
>> En moyenne, 2 inscrits sur 10 ont répondu à cette enquête en ligne au second semestre (15,5% à 23,5%).

2. Les outils numériques (1/3)

Satisfaction des outils relatifs à
l'environnement numérique de travail
(1/2)



Satisfaction des outils relatifs à
l'environnement numérique de travail
(2/2)



2. Les outils numériques (2/3)

>> Globalement, les répondants sont très satisfaits des outils numériques proposés (près de 8 à près de 9 sur 10).

>> Et ce de manière relativement stable entre 2015-16 et 2023-24 pour les ressources en ligne de la BU, le site de l'UVSQ, le portail étudiant.

>> On observe une baisse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard de :

- la plateforme pédagogique Ecampus (près de 7 sur 10 en 2022-23 et 2023-24, contre près de 9 sur 10 en moyenne de 2015-16 à 2018-19),
- l'emploi du temps en ligne (plus de 7 sur 10 en 2021-22, 2022-23 et 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2017-18 et 2018-19),
- le réseau ALUMNI (près de 7 à 7 sur sur 10 en 2021-22, 2022-23 et 2023-24, contre plus de 8 sur 10 de 2016-17 à 2018-19).

2. Les outils numériques (3/3)

Parmi les principales propositions d'amélioration sur les outils numériques exprimées par les étudiants, notons (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24) :

Pour E-campus

>> Améliorer l'ergonomie, mieux organiser, archiver les dossiers (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : 71, 31, 61, 27, 0, 45, 17

>> Généraliser la mise en ligne par les enseignants de tous les cours, actualiser plus rapidement : 59, 30, 45, 19, 0, 32, 24

En 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24, les propositions concernant l'emploi du temps en ligne (nouvelle modalité d'enquête) sont :

>> Améliorer la lisibilité et moderniser l'ergonomie, afficher un edt personnalisé, proposer un autre mode de consultation (visibilité par semestre / année / parcours) : 97, 60, 72, 63, 73

>> Mettre à jour plus rapidement, réduire les erreurs : 68, 54, 45, 33, 37

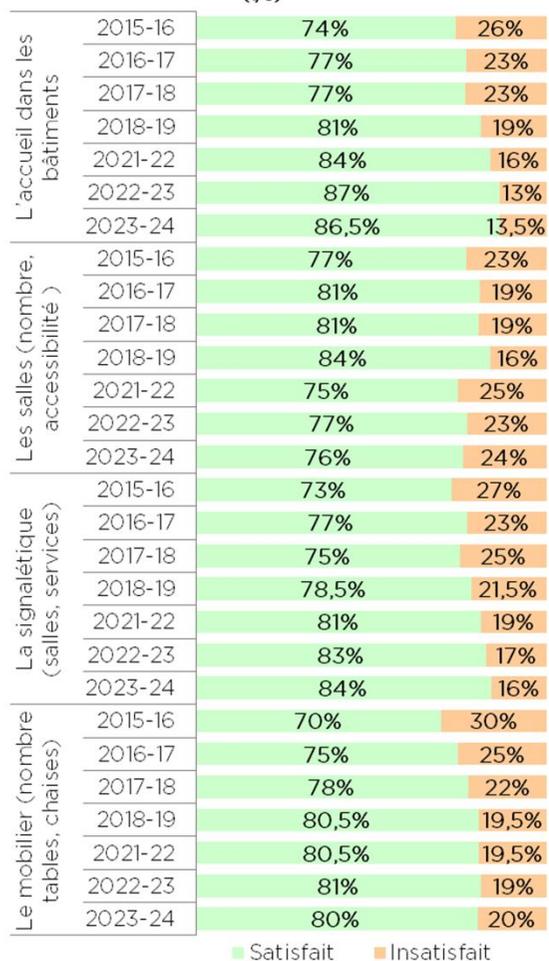
Et spécifiquement en 2022-23 et en 2023-24 :

>> Résoudre les pannes informatiques et les problèmes de connexion à E-Campus : 70, 49

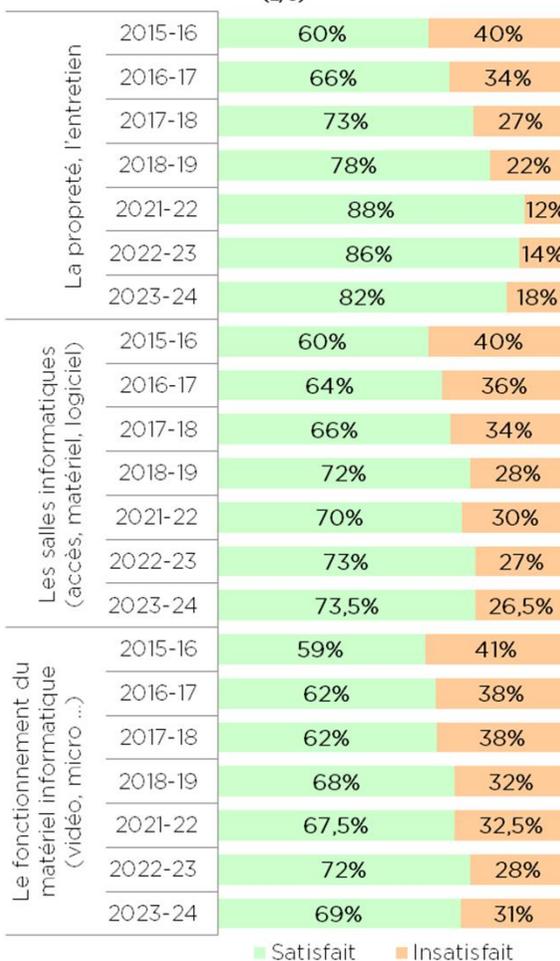
>> Informer et former sur les ressources numériques, SESAME et EDUROAM, communiquer en cas de dysfonctionnement : 48, 23

3. L'environnement de travail sur le site d'études (1/3)

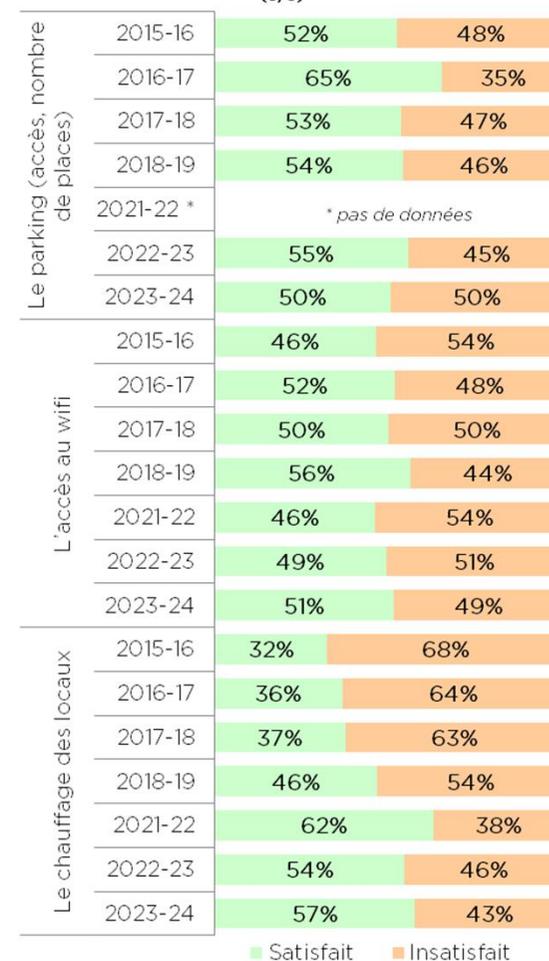
Qualité de l'environnement de travail (1/3)



Qualité de l'environnement de travail (2/3)



Qualité de l'environnement de travail (3/3)



3. L'environnement de travail sur le site d'études (2/3)

>> Globalement, les répondants sont satisfaits :

- pour plus de 7 à 8 sur 10 de l'accueil dans les bâtiments, des salles de cours, de la signalétique, du mobilier et de la propreté.
- pour près de 6 à près de 7 sur 10 des salles informatiques et du fonctionnement du matériel informatique.

>> Ils sont insatisfaits pour près de 5 à plus de 5 sur 10 du parking, de l'accès au wifi et du chauffage.

>> On observe une hausse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard de :

- l'accueil dans les bâtiments (près de 9 sur 10 en 2023-24, contre plus de 7 sur 10 en 2015-16),
- la signalétique (plus de 8 sur 10 en 2023-24, contre plus de 7 sur 10 en 2015-16),
- le mobilier (8 sur 10 en 2023-24, contre 7 sur 10 en 2015-16),
- la propreté (plus de 8 sur 10 en 2023-24, contre 6 sur 10 en 2015-16),
- les salles informatiques et le matériel informatique (plus de 7 sur 10 en 2023-24, contre 6 sur 10 en 2015-16),
- le chauffage (près de 6 sur 10 en 2023-24, contre plus de 3 sur 10 en 2015-16).

3. L'environnement de travail sur le site d'études (3/3)

Parmi les principales propositions d'amélioration sur l'environnement de travail exprimées par les étudiants, notons (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24) :

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les amphis et les salles : 333, 331, 289, 207, 97, 114, 91 (demande en baisse depuis 2018-19)

>> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : 199, 158, 176, 129, 198, 187, 156

>> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : 199, 158, 108, 62, 28, 36, 59 (demande en baisse)

>> Réparer les **dégradations de mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), réaliser des travaux contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites) : 171, 190, 171, 115, 56, 98, 91 (demande en baisse)

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les BU : 67, 104, 124, 87, 13, 50, 15

>> Créer un **parking** pour les étudiants, **augmenter** les capacités du parking existant : 84, 49, 52, 25, 5, 64, 90

>> **Entretenir** le parking et réaliser des travaux : 73, 59, 111, 99, 1, 16, 10 (demande en baisse)

>> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer les logiciels et les mettre à jour : 91, 51, 56, 34, 45, 43, 44 (demande en baisse)

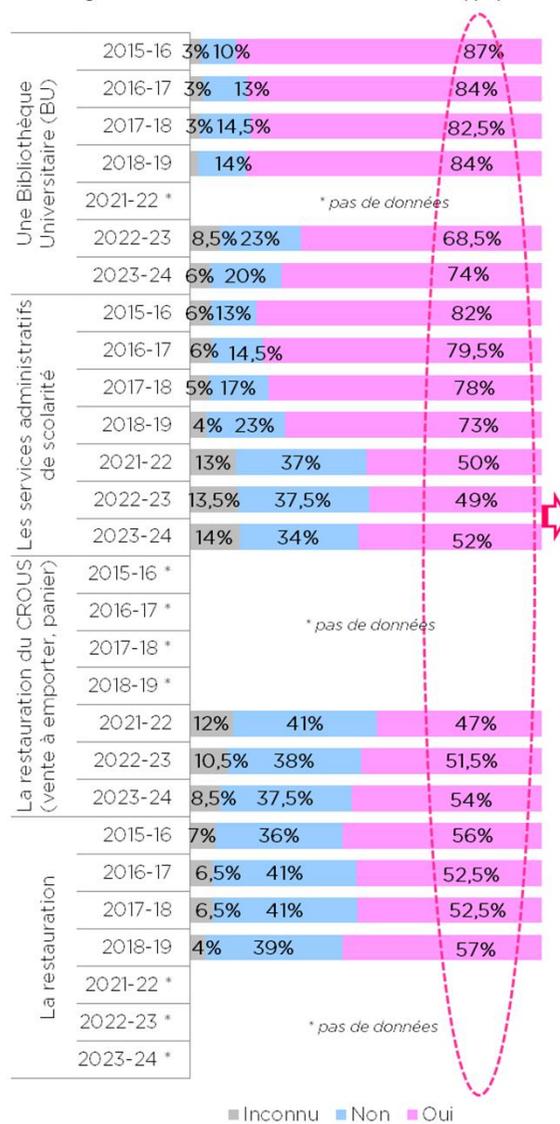
>> Equiper, améliorer la qualité et réparer le **matériel** (vidéo, micro, son) en salle et en amphi : 56, 51, 63, 58, 48, 58, 41

>> Créer des salles de travail et/ou d'examen (de groupe ou individuelles), les rendre accessible : 52, 41, 64, 24, 54, 41, 39

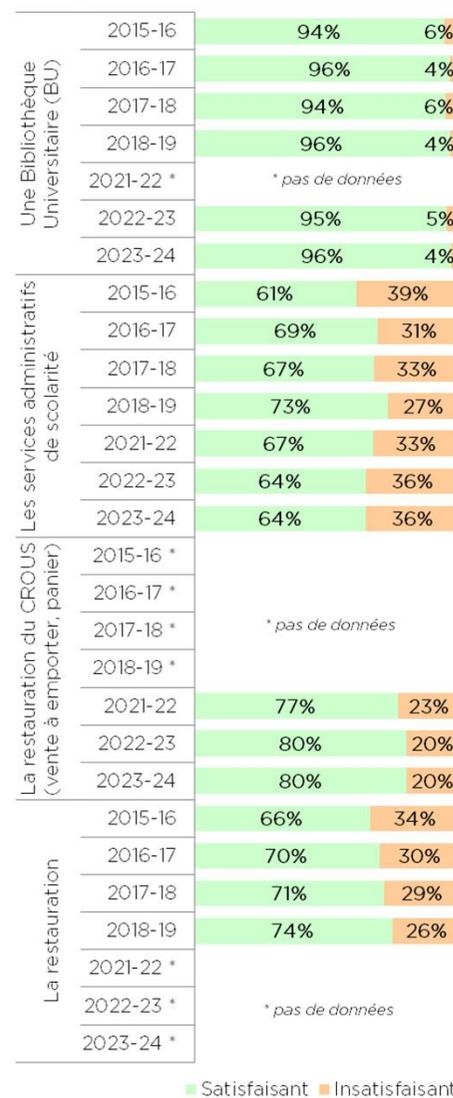
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (1/6)

Usage des services de la vie universitaire (1/4)



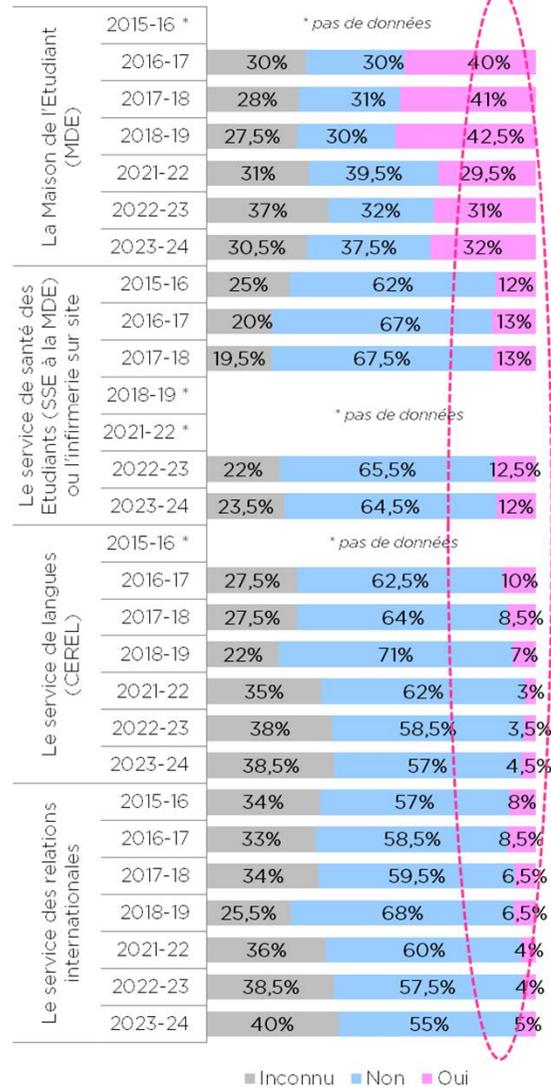
Satisfaction des services sollicités (1/4)



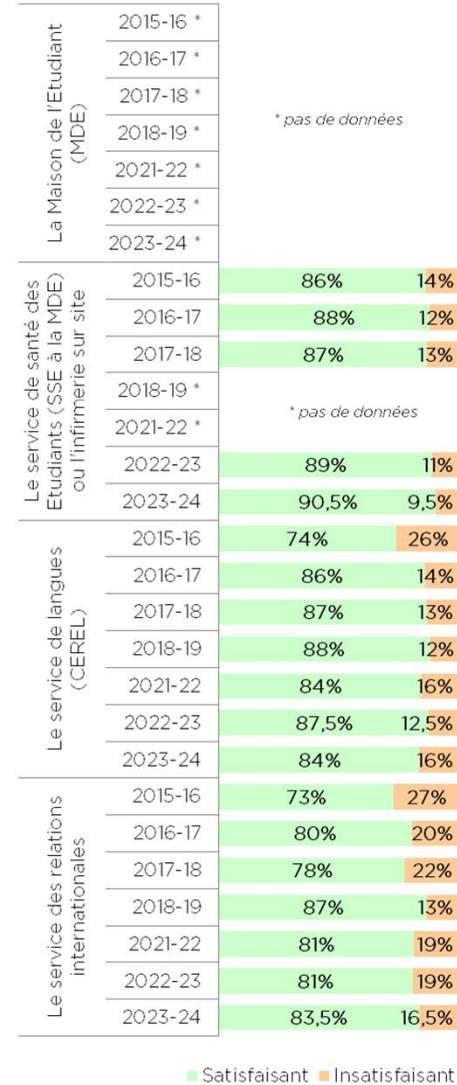
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (2/6)

Usage des services de la vie universitaire (2/4)



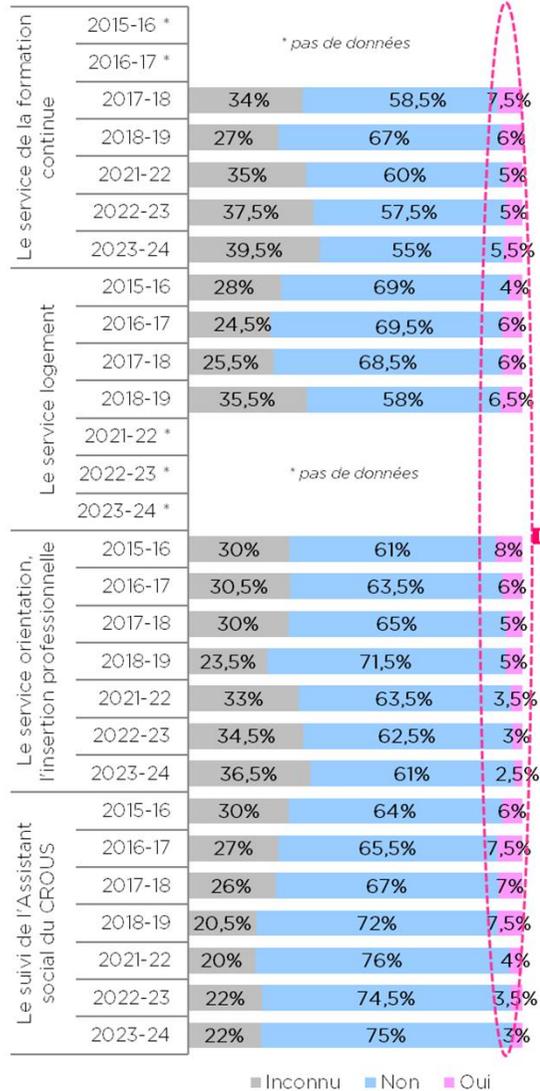
Satisfaction des services sollicités (2/4)



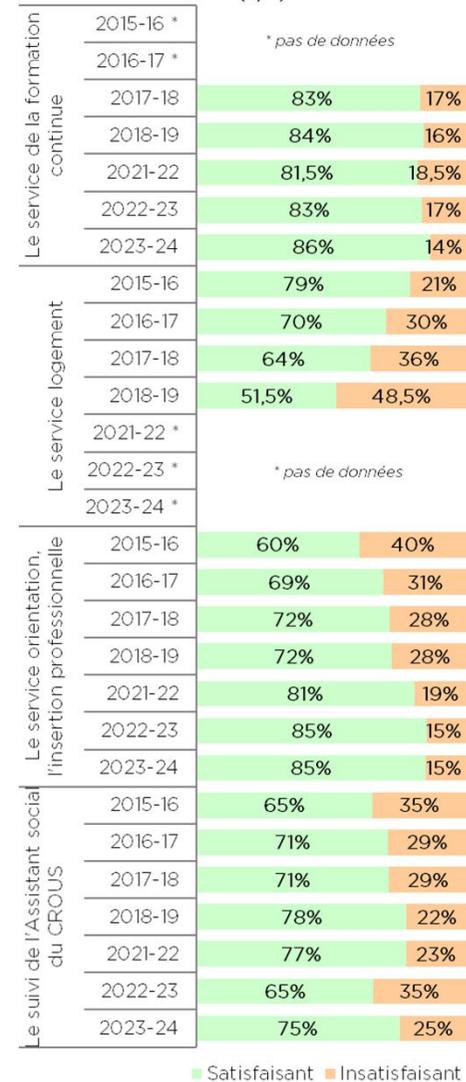
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (3/6)

Usage des services de la vie universitaire (3/4)



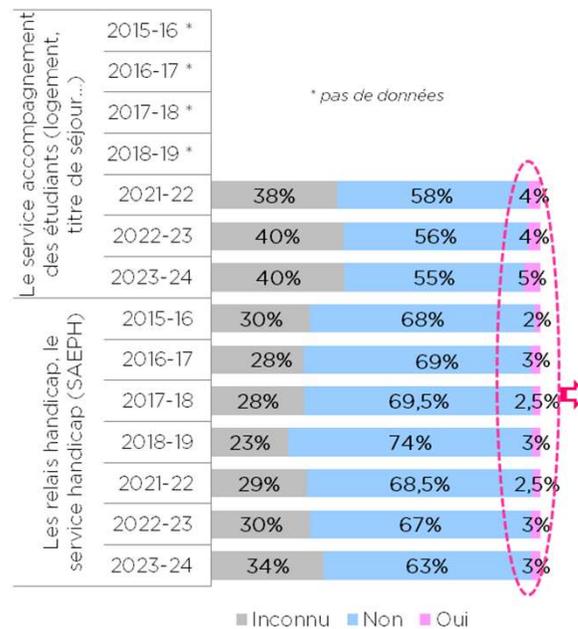
Satisfaction des services sollicités (3/4)



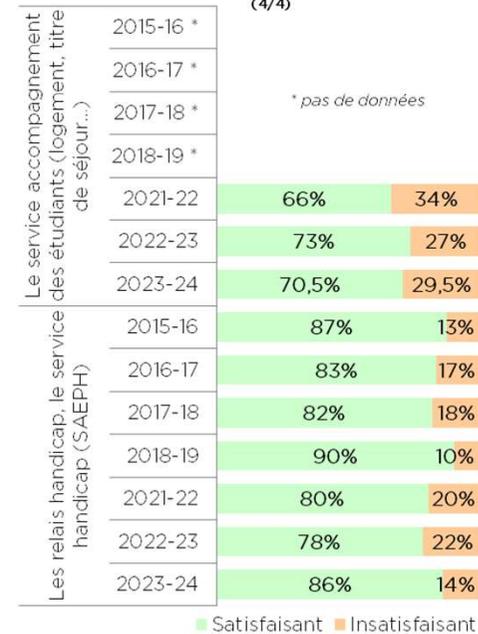
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (3/6)

Usage des services de la vie universitaire (4/4)



Satisfaction des services sollicités (4/4)



4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (4/6)



>> Globalement, les étudiants ont **principalement sollicité quatre services / structures de la vie universitaire (usage en baisse depuis la crise sanitaire)** :

- une BU pour **8 sur 10** (plus de 7 sur 10 en 2023-24, contre près de 9 sur 10 en 2015-16),
- les services **administratifs de scolarité** pour **près de 7 sur 10** (plus d'1 sur 2 en 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16),
- la **restauration** pour **plus de 5 sur 10** (la restauration du CROUS depuis 2021-22, la restauration en général de 2015-16 à 2018-19),
- la MDE pour **près de 4 sur 10** (plus de 3 sur 10 en 2023-24, contre 4 sur 10 en 2016-17).

>> En moyenne, **plus de 2 à près de 4 sur 10 méconnaissent les autres services de la vie universitaire.**

>> Les répondants sont **satisfaits des services de la vie universitaire** :

- **Près de 7 à plus de 7 sur 10** des services **administratifs de scolarité, de la restauration, du service logement, du service orientation et insertion professionnelle, du suivi de l'Assistant social du CROUS, du service accompagnement des étudiants.**
- **Près de 8 à plus de 9 sur 10 des autres services.**

4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (5/6)

Parmi les principales propositions d'amélioration sur les services de la vie universitaire exprimées par les étudiants, notons (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24) :

=> La restauration :

>> Améliorer la qualité, la variété, l'équilibre (végétarien) et la température des plats au RU :

82, 65, 75, 54, 29, 27, 31 (demande en baisse)

>> Disposer davantage de micro-ondes en libre accès : 67, 67, 69, 42, 44, 31, 24 (demande en baisse)

>> Créer, augmenter le nombre de salles de restauration en libre accès (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : 73, 45, 59, 29, 45, 28, 53

>> Créer un RU (ou un 2ème RU) ou une cafétéria sur le site d'études : 46, 48, 34, 21, 23, 50, 54

>> Augmenter, au RU, le temps de service pour faire face au nombre d'étudiants (impossible de déjeuner en 1 heure, flux important jusqu'à 13h) et les horaires, le personnel, la quantité : 0, 22, 26, 31, 36, 52, 56 (demande en hausse)

=> Les services administratifs de scolarité :

>> Améliorer l'écoute, l'amabilité, l'empathie et la rapidité de réponse du personnel de scolarité, être joignable, mettre en place une meilleure organisation et communication administrative :

191, 154, 166, 97, 73, 136, 70 (demande en baisse)

>> Fiabiliser et mieux gérer les emplois du temps, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : 85, 40, 68, 35, 31, 32, 32 (demande en baisse)

>> Homogénéiser et équilibrer les emplois du temps (entre les semestres, les sites, les, laisser 1h minimum pour déjeuner) : 66, 45, 47, 26, 14, 40, 20 (demande en baisse)

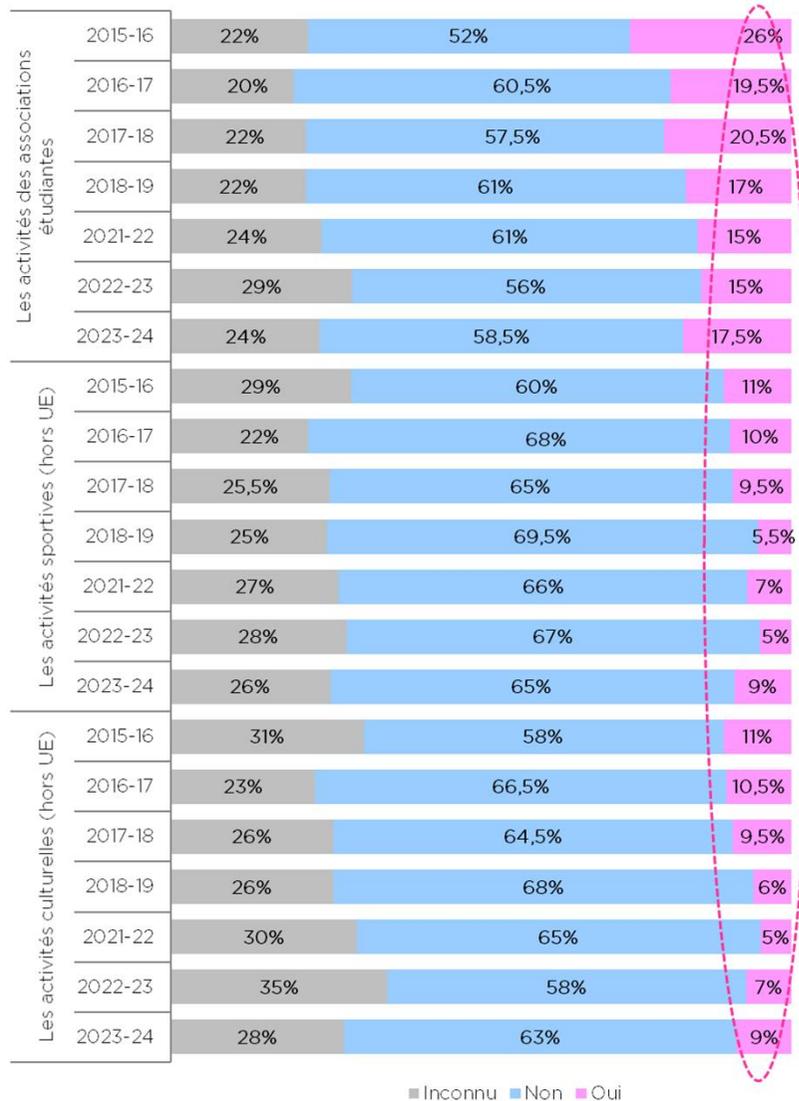
>> Respecter, élargir les horaires de présence et d'ouverture des services de scolarité, les adapter aux emplois du temps des étudiants : 23, 28, 24, 26, 21, 30, 29

=> Informer et communiquer davantage sur le fonctionnement de l'UVSQ et ses services (rentrée solennelle, présentation, visite, réunion, mailing, plan) : 69, 66, 58, 47, 26, 19, 16 (demande en baisse)

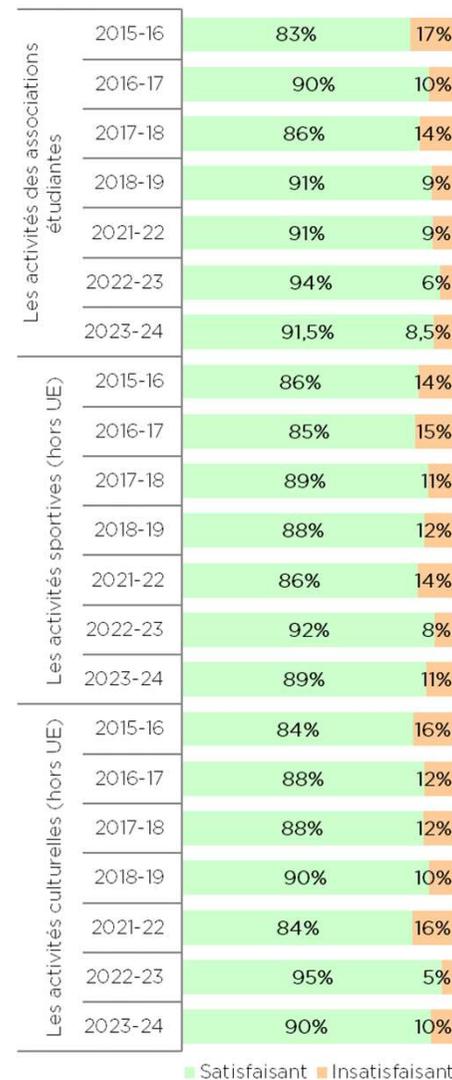
4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus (1/2)

Participation aux activités de la vie étudiante



Satisfaction des activités



4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus (2/2)



>> Globalement, les étudiants **participent peu** aux activités de la vie étudiante / de campus entre 2015-16 et 2023-24 : **près de 2 sur 10** aux activités des **associations étudiantes**, **moins d'1 sur 10** aux activités **sportives** (hors UE) et **moins d'1 sur 10** aux **activités culturelles** (hors UE).

>> **Près de 3 sur 10 ignorent** l'existence de des activités.

>> **Près de 9 sur 10 à 9 sur 10** sont **satisfaits** des différentes activités pratiquées.

Parmi les principales propositions d'**amélioration** sur la vie étudiante exprimées par les étudiants, notons (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22, 2022-23 et 2023-24) :

>> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **118, 63, 76, 38, 31, 74, 37** (demande en baisse)

>> **Améliorer** la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : **110, 83, 60, 55, 32, 21, 11** (demande en baisse)

>> **Développer** l'**offre sportive**, améliorer les équipements sur chaque campus : **61, 46, 40, 20, 28, 25, 19** (demande en baisse)

5. Le bilan des étudiants

5.1. L'appréciation de l'année universitaire (1/2)



>> Globalement, près de 8 répondants sur 10 sont satisfaits de leur année universitaire.

>> Cette satisfaction varie de plus de 7 sur 10 en 2015-16 à plus de 8 sur 10 en 2023-24.

5. Le bilan des étudiants

5.2. La recommandation de l'université



>> Globalement, près de 8 répondants sur 10 recommandent l'UVSQ.

>> Cette recommandation était moindre en 2015-16 (plus de 6 sur 10).

>> Des résultats complets, par promotion depuis 2015-16, pour l'ensemble des répondants et par site d'études, sur le site du Service des Enquêtes et Analyses (SEA) : www.uvsq.fr/sea