

Les conditions d'études des inscrits à l'UVSQ : Comparaison des promotions 2015-16 à 2023-24*

INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT - INSTITUT D'ADMINISTRATION DES
ENTREPRISES (ISM-IAE)

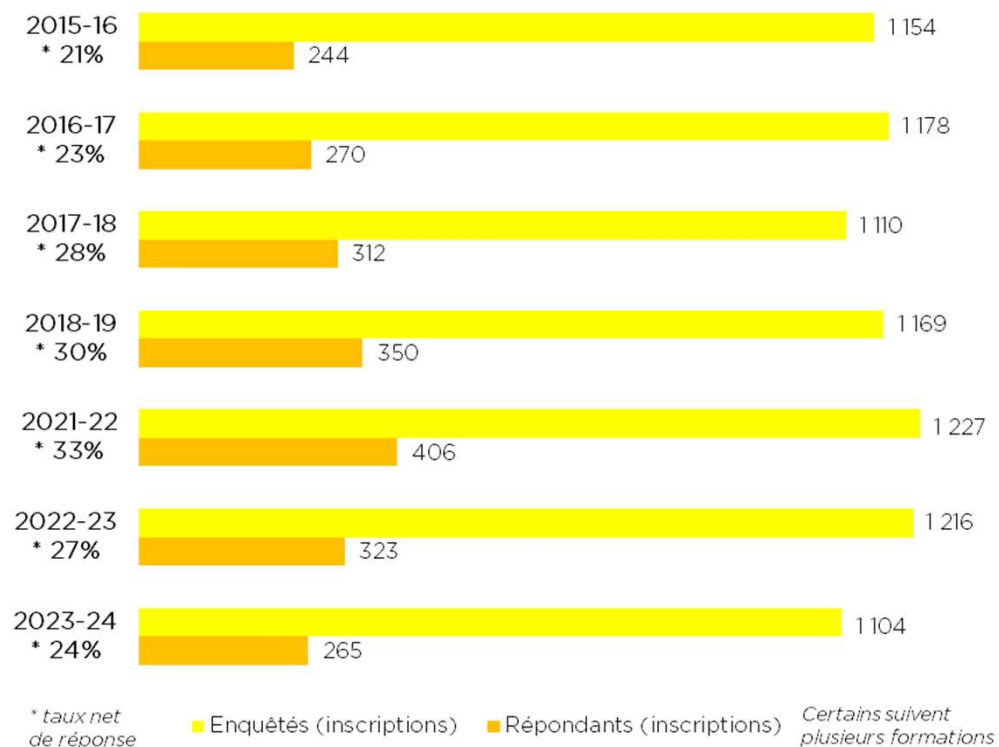
* *hors crises sanitaires en 2019-20 et en 2020-21*

Conditions d'études et environnement de travail à l'UVSQ en 2023-24



1. Les promotions enquêtées
2. Les outils numériques
3. L'environnement de travail sur le site d'études
4. La vie universitaire
 - I. Les services de la vie universitaire
 - II. Les activités relatives à la vie étudiante / de campus
5. Le bilan des étudiants
 - I. L'appréciation de l'année universitaire
 - II. La recommandation de l'université

1. Les promotions enquêtées



* Hors cumulatifs CPGE, HDR - les Doctorats sont exclus depuis 2021-22.

Certains étudiants suivent plusieurs formations en parallèle. Les résultats présentés concernent les inscriptions.

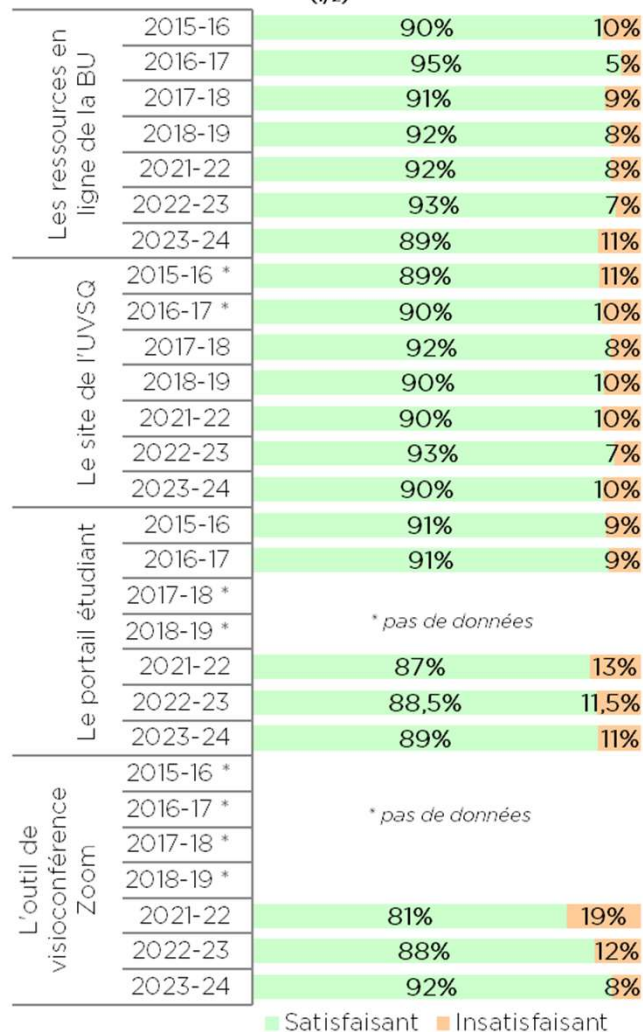
>> Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits* est interrogée afin de connaître :

- la perception des étudiants sur la qualité de leurs conditions d'études,
- leur utilisation des différents services et leurs propositions d'amélioration.

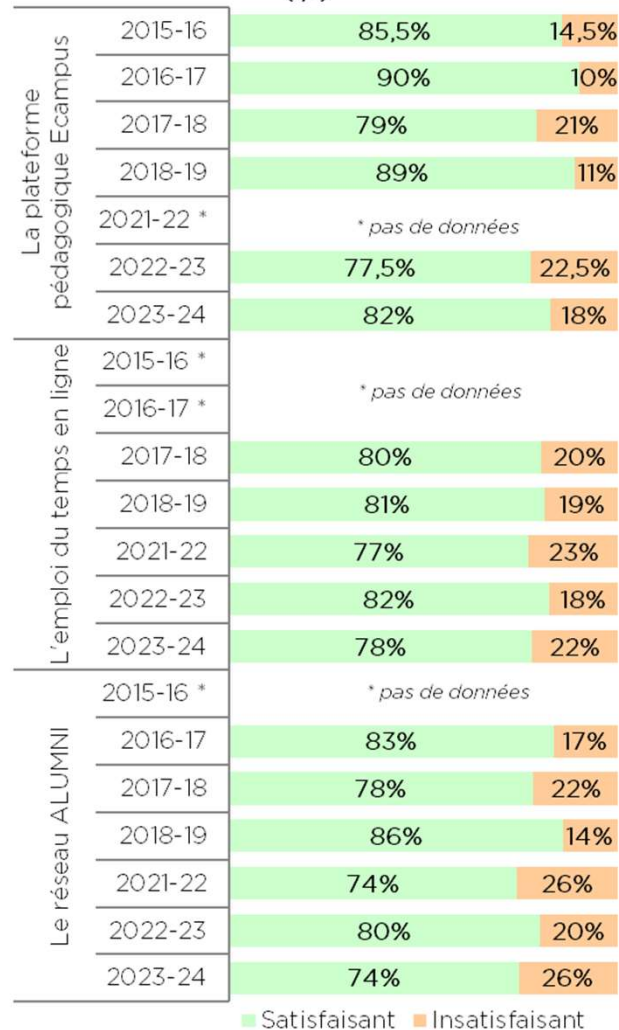
>> En moyenne, près de 3 inscrits sur 10 ont répondu à cette enquête en ligne au second semestre (21% à 33%).

2. Les outils numériques

Satisfaction des outils relatifs à
l'environnement numérique de travail
(1/2)



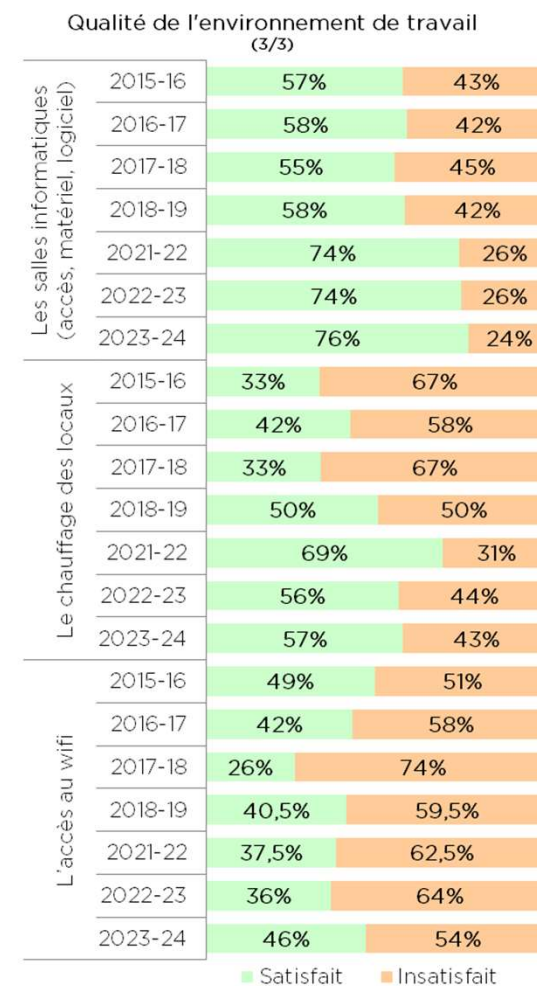
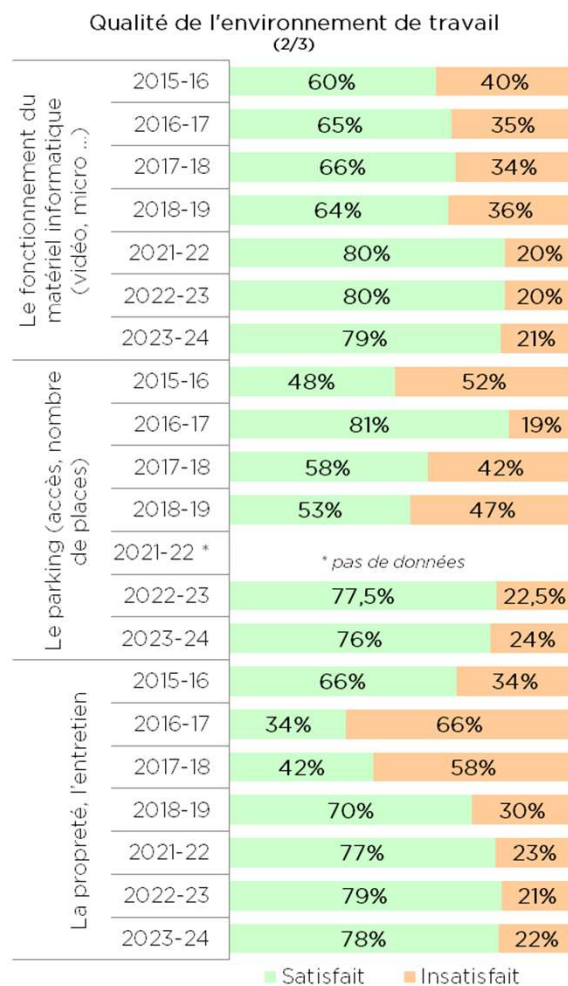
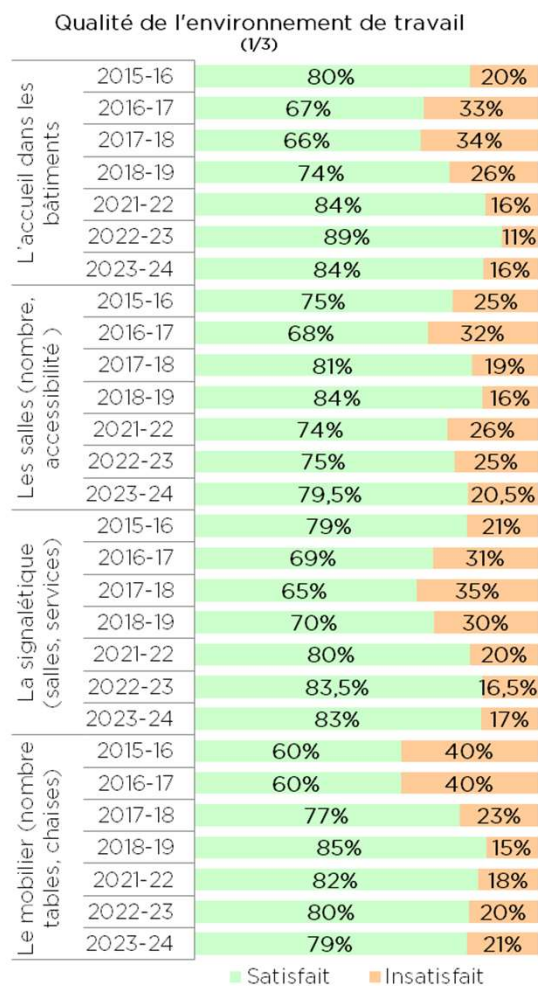
Satisfaction des outils relatifs à
l'environnement numérique de travail
(2/2)



>> Globalement, les répondants sont très satisfaits des outils numériques proposés (près de 8 à plus de 9 sur 10).

>> On observe une hausse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard de l'outil de visioconférence Zoom (plus de 9 sur 10 en 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2021-22),

3. L'environnement de travail sur le site d'études (1/2)



3. L'environnement de travail sur le site d'études (2/2)

>> Globalement, les répondants sont satisfaits :

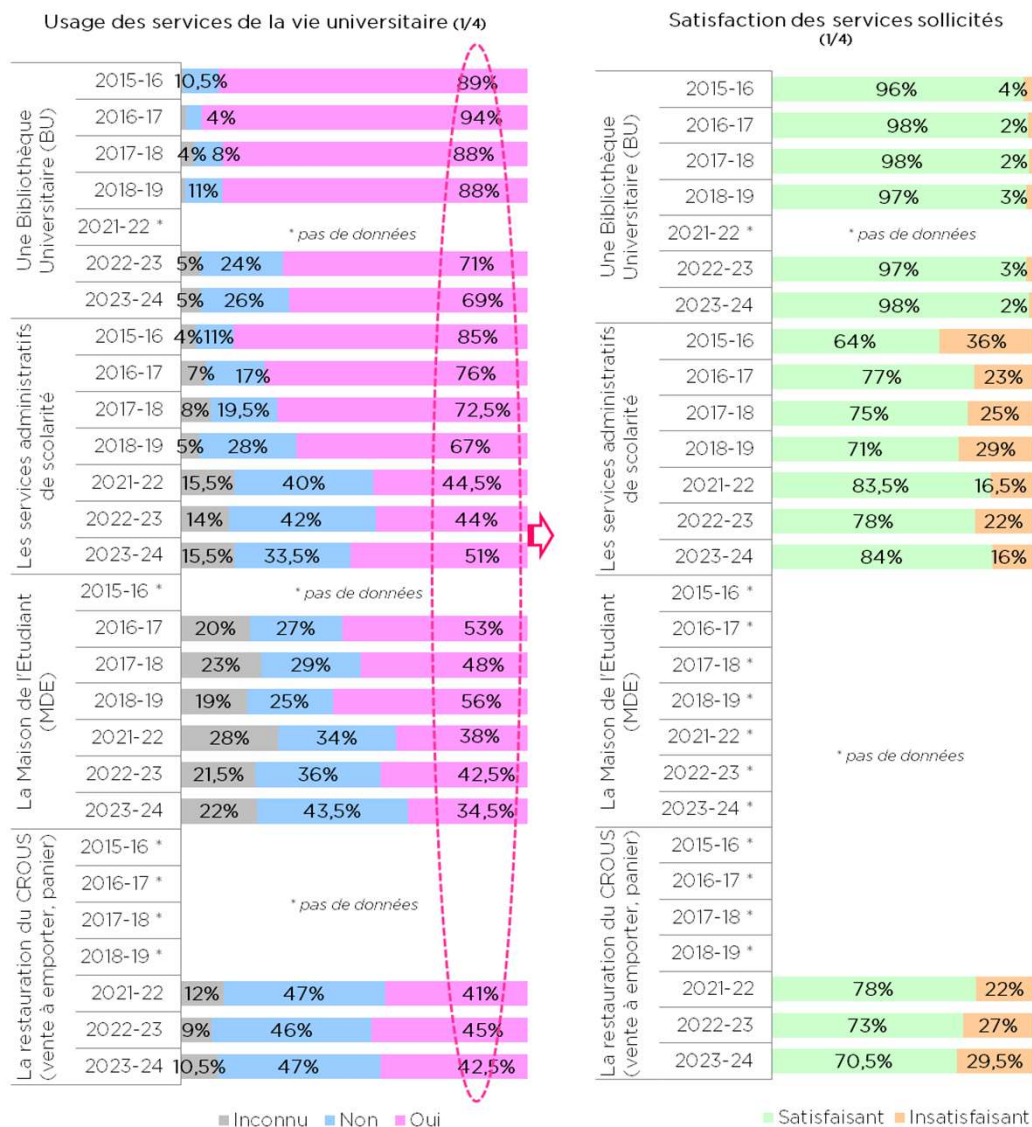
- pour 7 à près de 8 sur 10 de l'accueil dans les bâtiments, des salles de cours, de la signalétique, du mobilier et du fonctionnement du matériel informatique.
- pour plus de 6 sur 10 du parking, de la propreté et des salles informatiques.

>> Ils sont insatisfaits pour plus de 5 à 6 sur 10 du chauffage et de l'accès au wifi.

>> On observe une hausse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard des salles informatiques (près de 8 sur 10 en 2023-24, contre près de 6 sur 10 en 2015-16) et du matériel informatique (près de 8 sur 10 en 2023-24, contre 6 sur 10 en 2015-16).

4. La vie universitaire

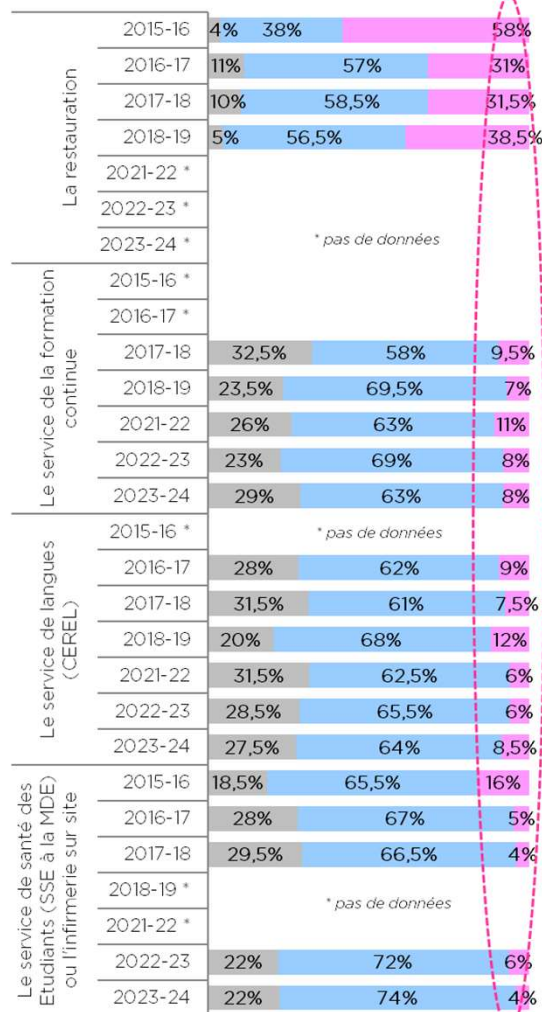
4.1. Les services de la vie universitaire (1/5)



4. La vie universitaire

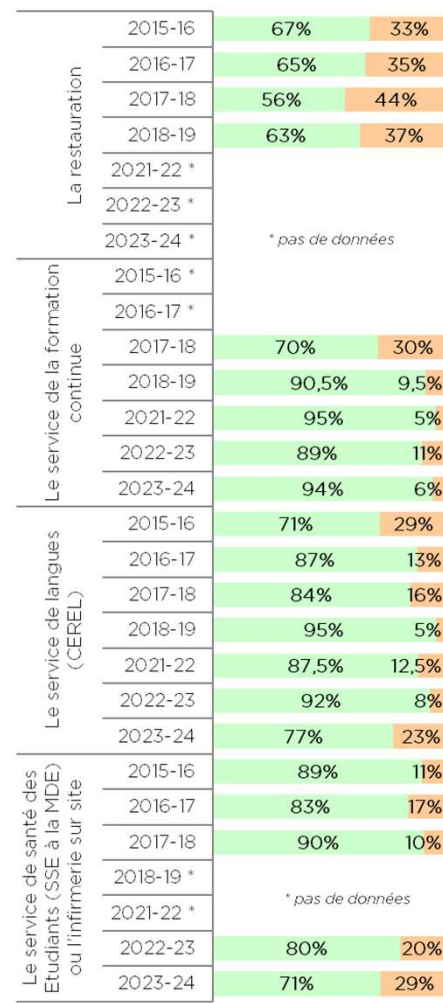
4.1. Les services de la vie universitaire (2/5)

Usage des services de la vie universitaire (2/4)



■ Inconnu ■ Non ■ Oui

Satisfaction des services sollicités (2/4)

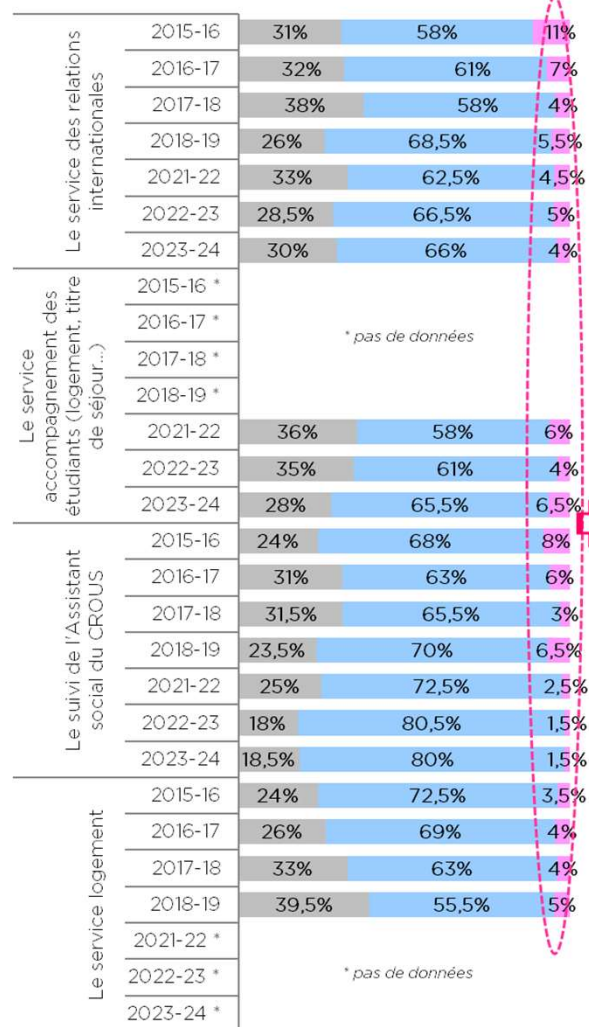


■ Satisfaisant ■ Insatisfaisant

4. La vie universitaire

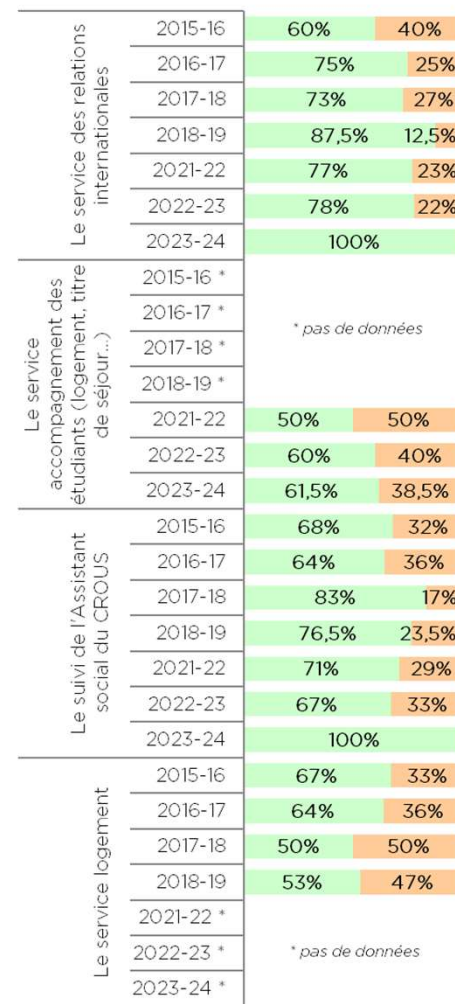
4.1. Les services de la vie universitaire (3/5)

Usage des services de la vie universitaire (3/4)



■ Inconnu ■ Non ■ Oui

Satisfaction des services sollicités (3/4)

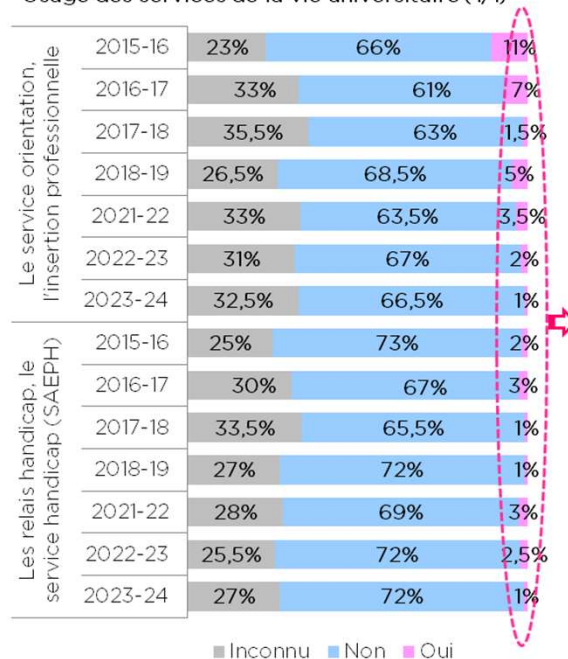


■ Satisfaisant ■ Insatisfaisant

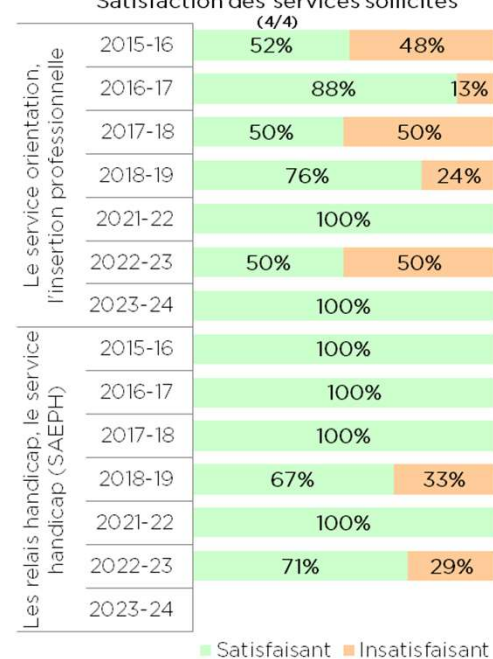
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (4/5)

Usage des services de la vie universitaire (4/4)



Satisfaction des services sollicités (4/4)



4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (5/5)

>> Globalement, les étudiants ont **principalement sollicité quatre services / structures de la vie universitaire** (usage en **baisse** depuis la crise sanitaire, hors restauration) :

- une BU pour **plus de 8 sur 10** (près de 7 sur 10 en 2023-24, contre près de 9 sur 10 en 2015-16),
- les services **administratifs de scolarité** pour **plus de 6 sur 10** (plus d'1 sur 2 en 2023-24, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16),
- la MDE pour **plus de 4 sur 10** (plus de 3 sur 10 en 2023-24, contre plus de 5 sur 10 en 2016-17).
- la **restauration** pour **plus de 4 sur 10** (la restauration du CROUS depuis 2021-22, la restauration en général de 2015-16 à 2018-19),

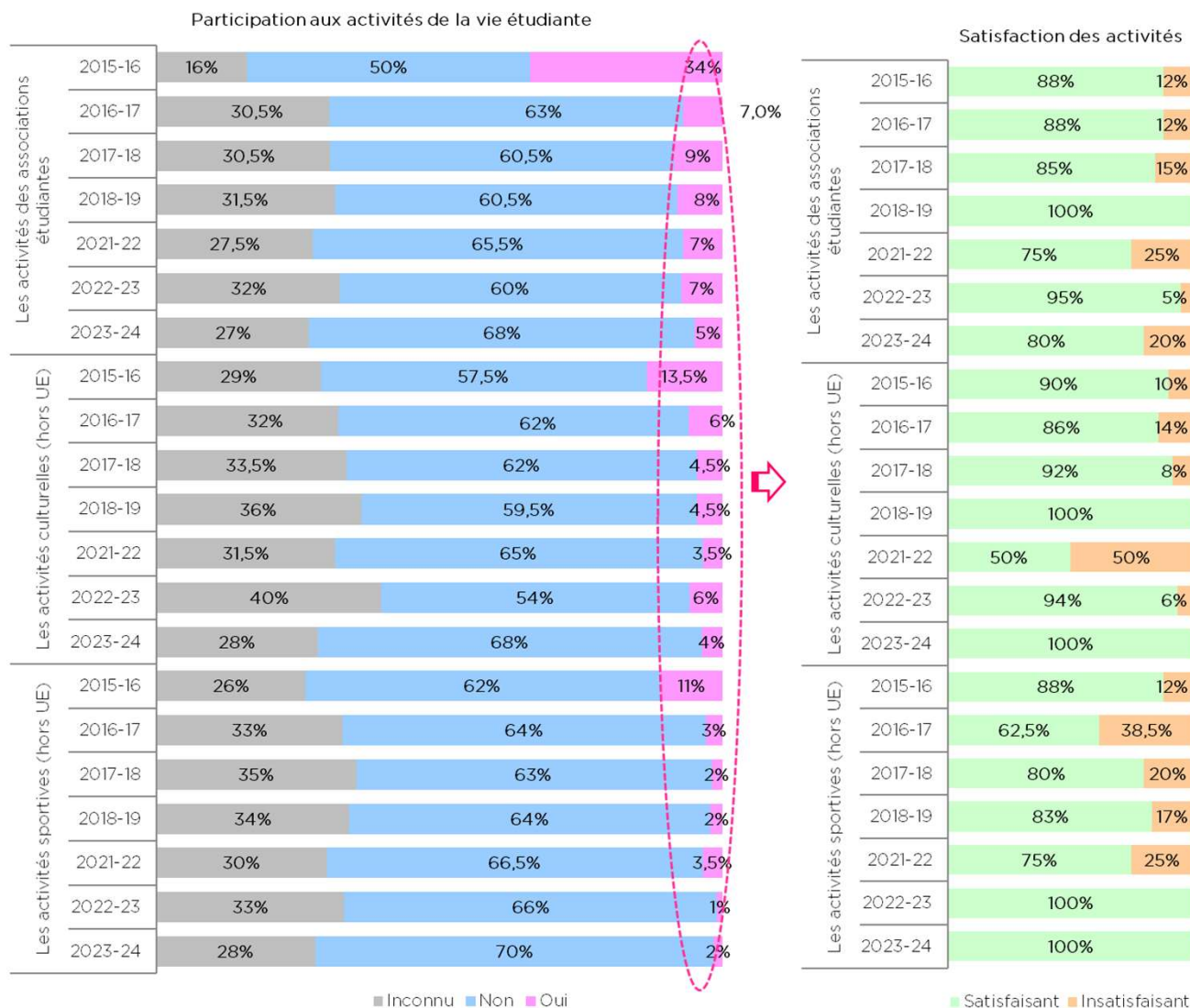
>> En moyenne, **plus de 2 à plus de 3 sur 10 méconnaissent les autres services de la vie universitaire.**

>> Les répondants sont **satisfaits** des services de la vie universitaire :

- **Moins de 5 sur 10 à plus de 6 sur 10** du service **accompagnement des étudiants** et anciennement du service **logement**.
- **Plus de 7 à plus de 9 sur 10** des autres services.

4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus



>> Globalement, les étudiants participent peu aux activités de la vie étudiante / de campus entre 2015-16 et 2023-24 : plus d'1 sur 10 aux activités des associations étudiantes, moins d'1 sur 10 aux activités culturelles (hors UE) et moins d'1 sur 10 aux activités sportives (hors UE).

>> Près de 3 sur 10 ignorent l'existence de des activités.

>> Plus de 8 sur 10 à près de 9 sur 10 sont satisfaits des différentes activités pratiquées.

5. Le bilan des étudiants

5.1. L'appréciation de l'année universitaire



>> Globalement, plus de 8 répondants sur 10 sont satisfaits de leur année universitaire.

>> Cette satisfaction varie de près de 8 sur 10 en 2015-16 à 9 sur 10 en 2023-24.

5. Le bilan des étudiants

5.2. La recommandation de l'université



>> Globalement, près de 8 répondants sur 10 recommandent l'UVSQ.

>> Cette recommandation était moindre en 2015-16 (près de 7 sur 10).

>> Des résultats complets, par promotion depuis 2015-16, pour l'ensemble des répondants et par site d'études, sur le site du Service des Enquêtes et Analyses (SEA) : www.uvsq.fr/sea