

Les conditions d'études des inscrits à l'UVSQ : Comparaison des promotions 2015-16 à 2024-25*

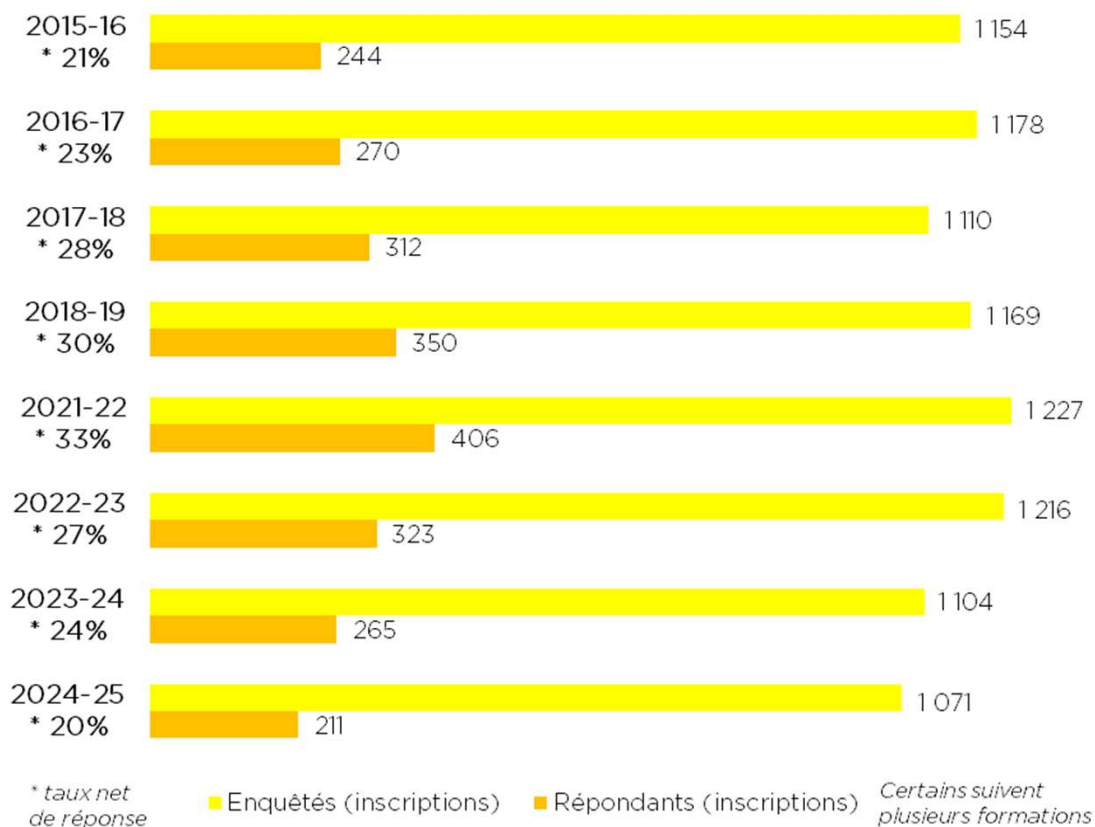
INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT - INSTITUT D'ADMINISTRATION DES
ENTREPRISES (ISM-IAE)

** hors crises sanitaires en 2019-20 et en 2020-21*

Conditions d'études à l'UVSQ comparées de 2015-16 à 2024-25

1. Les promotions enquêtées
2. Les outils numériques
3. L'environnement de travail sur le site d'études
4. La vie universitaire
 - I. Les services de la vie universitaire
 - II. Les activités relatives à la vie étudiante / de campus
5. Le bilan des étudiants
 - I. L'appréciation de l'année universitaire
 - II. La recommandation de l'université

1. Les promotions enquêtées



* Hors cumulatifs CPGE, HDR - les Doctorats sont exclus depuis 2021-22.

Certains étudiants suivent plusieurs formations en parallèle. Les résultats présentés concernent les inscriptions.

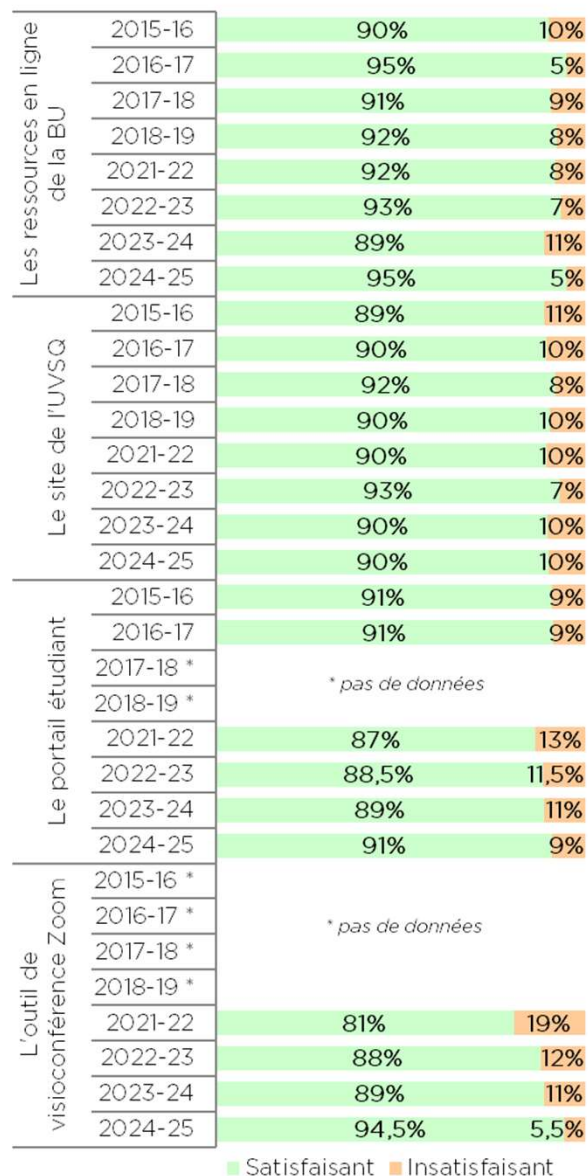
>> Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits* est interrogée afin de connaître :

- la perception des étudiants sur la qualité de leurs conditions d'études,
- leur utilisation des différents services et leurs propositions d'amélioration.

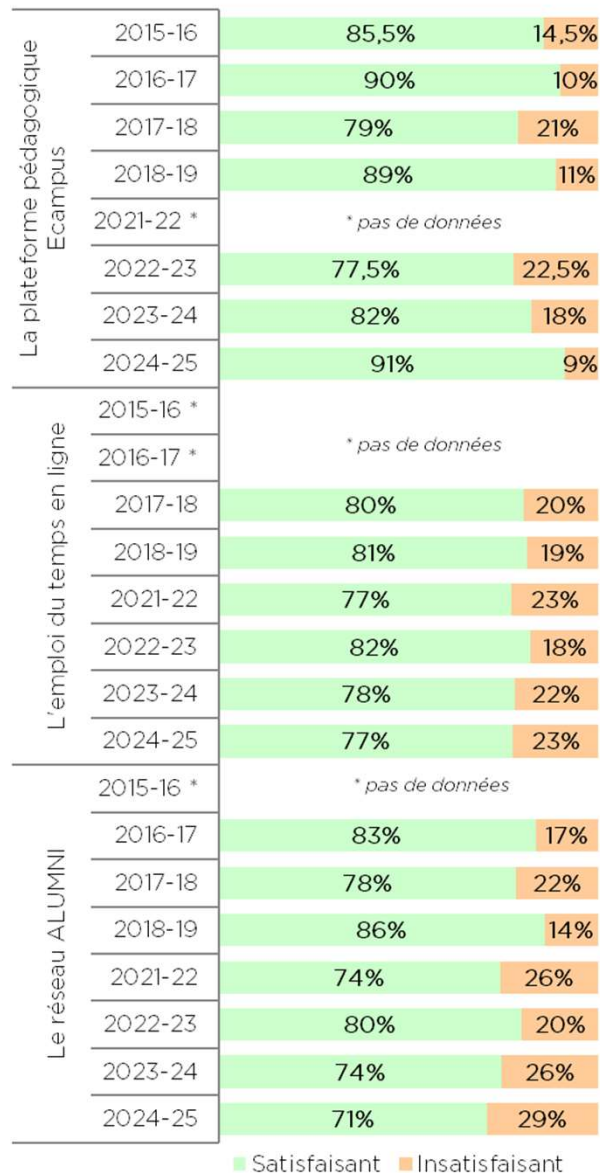
>> En moyenne, près de 3 inscrits sur 10 ont répondu à cette enquête en ligne au second semestre (20% à 33%).

2. Les outils numériques

Satisfaction des outils relatifs à
l'environnement numérique de travail
(1/2)



Satisfaction des outils relatifs à
l'environnement numérique de travail (2/2)

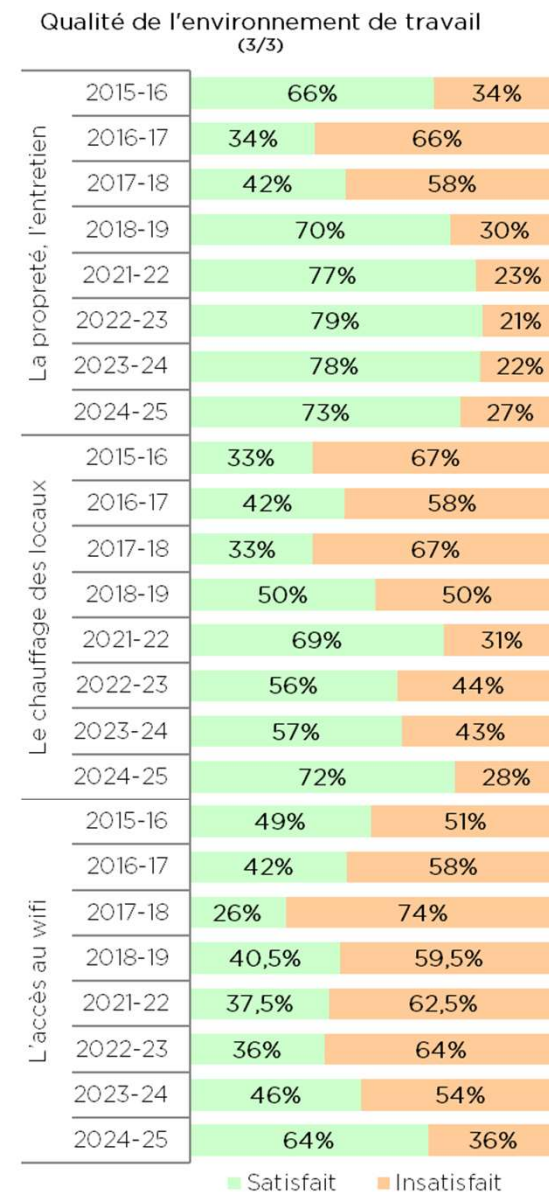
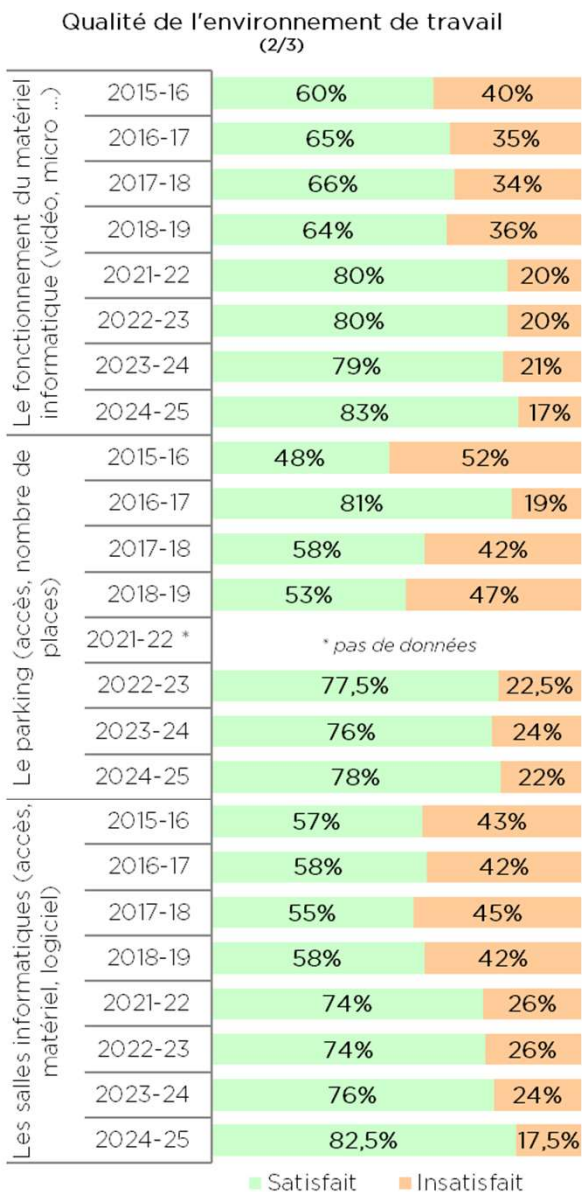
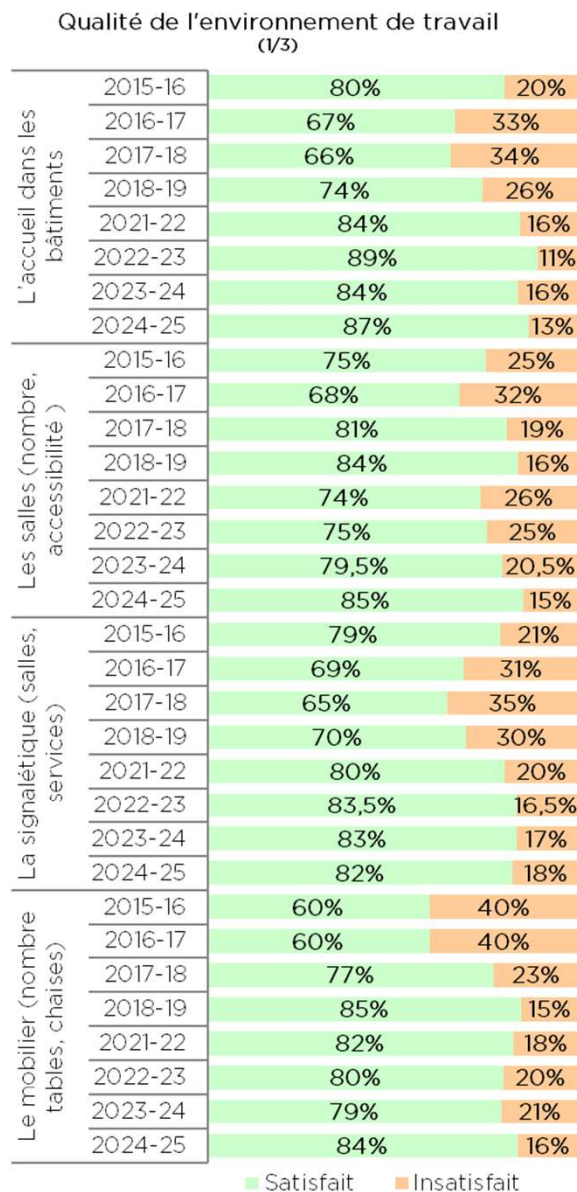


>> Globalement, les répondants sont très satisfaits des outils numériques proposés (près de 8 à plus de 9 sur 10).

>> On observe :

- une hausse de la satisfaction à l'égard de l'outil de visioconférence Zoom (plus de 9 sur 10 en 2024-25, contre plus de 8 sur 10 en 2021-22),
- une baisse de la satisfaction à l'égard du réseau ALUMNI (plus de 7 sur 10 en 2024-25, contre plus de 8 sur 10 en 2016-17).

3. L'environnement de travail sur le site d'études (1/2)



3. L'environnement de travail sur le site d'études (2/2)

>> Globalement, les répondants sont satisfaits :

- pour plus de 7 à près de 8 sur 10 de l'accueil dans les bâtiments, des salles de cours, de la signalétique, du mobilier et du fonctionnement du matériel informatique.
- pour plus de 6 à près de 7 sur 10 du parking, des salles informatiques et de la propreté.

>> Ils sont insatisfaits pour près de 5 à près de 6 sur 10 du chauffage et de l'accès au wifi.

>> On observe une hausse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard :

- du fonctionnement du matériel informatique (plus de 8 sur 10 en 2024-25, contre 6 sur 10 en 2015-16),
- du parking (près de 8 sur 10 en 2024-25, contre près de 5 sur 10 en 2015-16),
- des salles informatiques (plus de 8 sur 10 en 2024-25, contre près de 6 sur 10 en 2015-16),
- du chauffage (plus de 7 sur 10 en 2024-25, contre plus de 3 sur 10 en 2015-16),
- et de l'accès au wifi (plus de 6 sur 10 en 2024-25, contre près de 5 sur 10 en 2015-16).

4. La vie universitaire

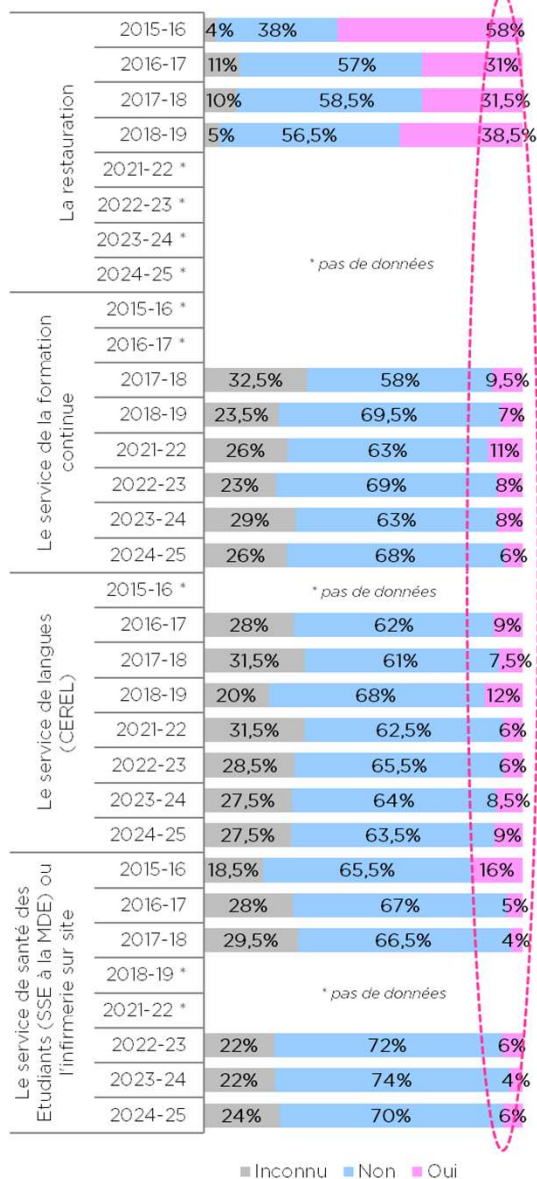
4.1. Les services de la vie universitaire (1/5)



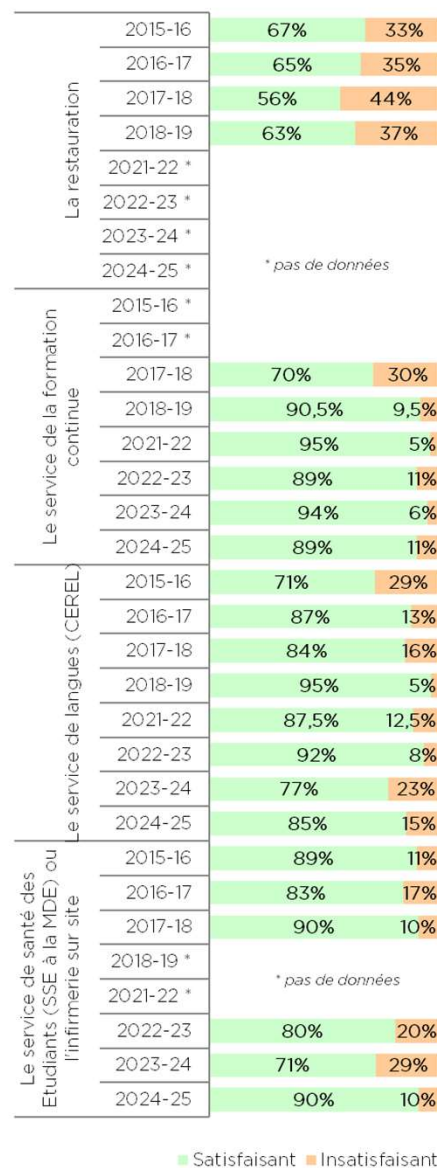
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (2/5)

Usage des services de la vie universitaire (2/4)



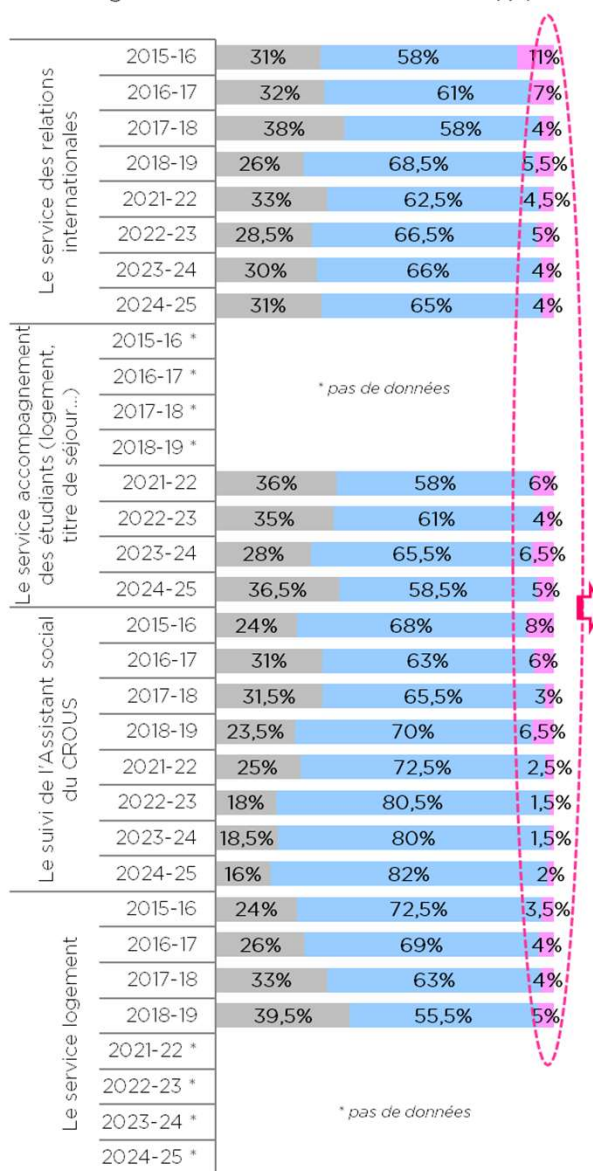
Satisfaction des services sollicités (2/4)



4. La vie universitaire

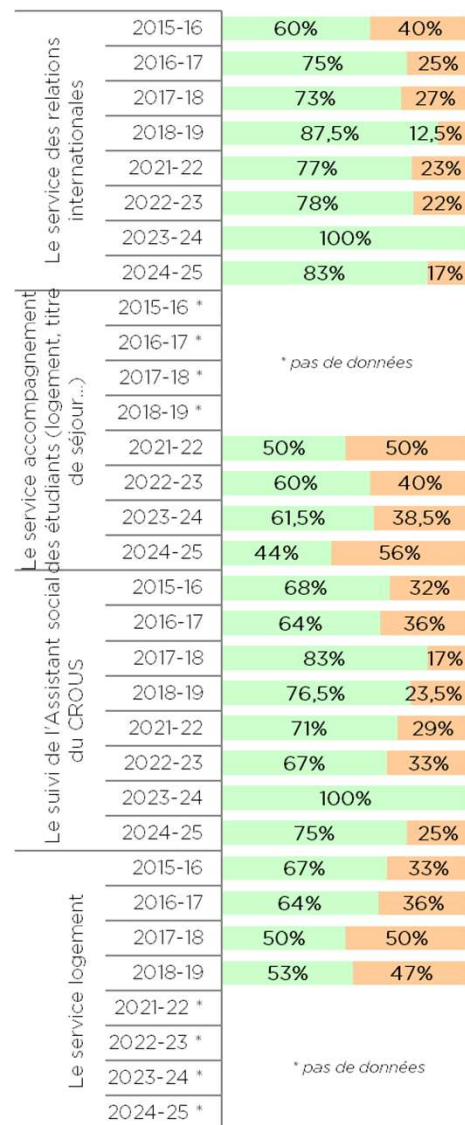
4.1. Les services de la vie universitaire (3/5)

Usage des services de la vie universitaire (3/4)



■ Inconnu ■ Non ■ Oui

Satisfaction des services sollicités (3/4)

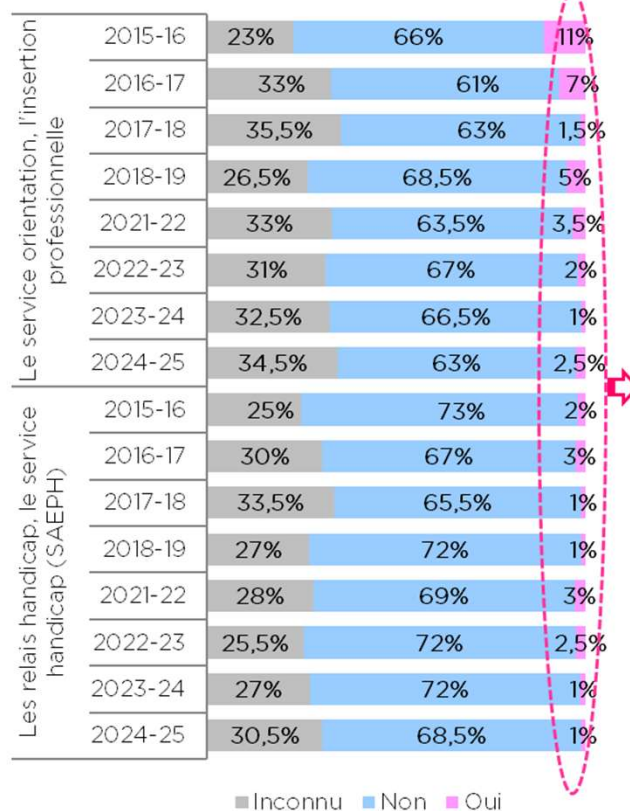


■ Satisfaisant ■ Insatisfaisant

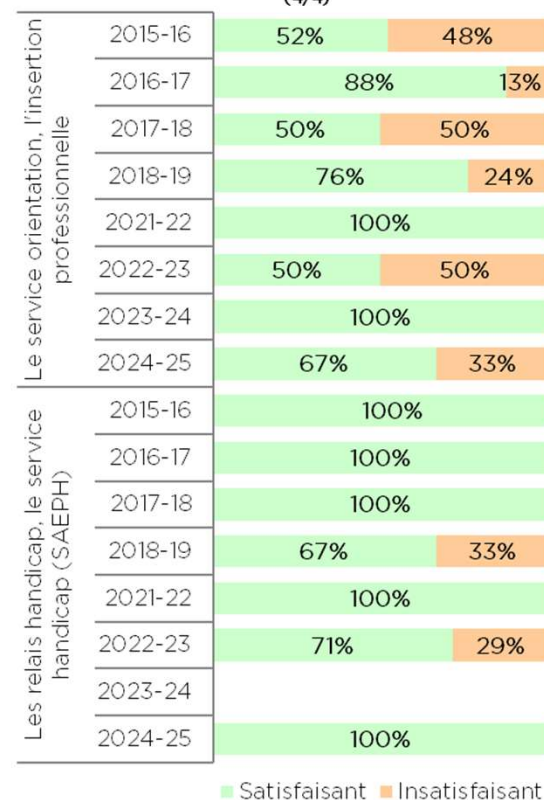
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (4/5)

Usage des services de la vie universitaire (4/4)



Satisfaction des services sollicités (4/4)



4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (5/5)

>> Globalement, les étudiants ont principalement sollicité quatre services / structures de la vie universitaire (usage en baisse depuis la crise sanitaire, hors restauration) :

- une BU pour plus de 8 sur 10 (plus de 6 sur 10 en 2024-25, contre près de 9 sur 10 en 2015-16),
- les services administratifs de scolarité pour plus de 6 sur 10 (plus de 5 sur 10 en 2024-25, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16),
- la MDE pour plus de 4 sur 10 (plus de 4 sur 10 en 2024-25, contre plus de 5 sur 10 en 2016-17).
- la restauration pour plus de 4 sur 10 (la restauration du CROUS mentionnée dans le questionnaire depuis 2021-22, la restauration en général de 2015-16 à 2018-19),

>> En moyenne, plus de 2 à plus de 3 sur 10 méconnaissent les autres services de la vie universitaire.

>> Les répondants sont satisfaits des services de la vie universitaire :

- moins de 5 sur 10 à plus de 6 sur 10 du service accompagnement des étudiants et anciennement du service logement.
- plus de 7 à près de 10 sur 10 des autres services.

4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus



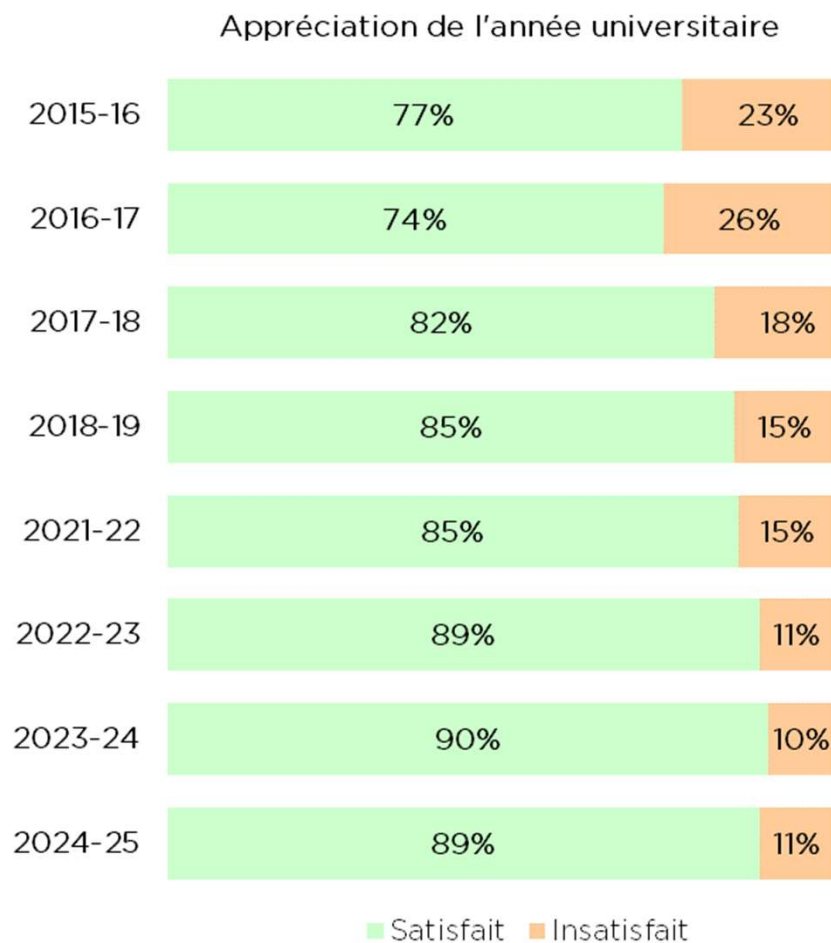
>> Globalement, les étudiants participent peu aux activités de la vie étudiante / de campus entre 2015-16 et 2024-25 : plus d'1 sur 10 aux activités des associations étudiantes, moins d'1 sur 10 aux activités culturelles (hors UE) et moins d'1 sur 10 aux activités sportives (hors UE).

>> 3 sur 10 ignorent l'existence de des activités.

>> Plus de 8 sur 10 à près de 9 sur 10 sont satisfaits des différentes activités pratiquées.

5. Le bilan des étudiants

5.1. L'appréciation de l'année universitaire

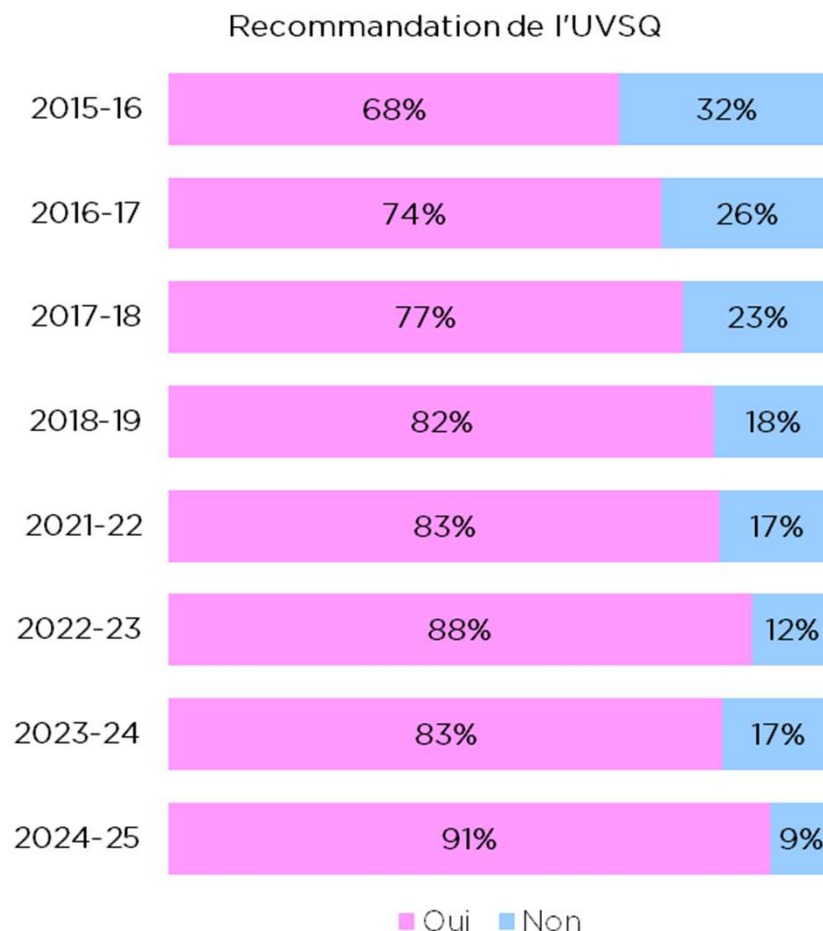


>> Globalement, plus de 8 répondants sur 10 sont satisfaits de leur année universitaire.

>> Cette satisfaction varie de plus de 7 sur 10 à 9 sur 10.

5. Le bilan des étudiants

5.2. La recommandation de l'université



>> Globalement, plus de 8 répondants sur 10 recommandent l'UVSQ.

>> Cette recommandation était moindre en 2015-16 (près de 7 sur 10).

>> Des résultats complets, par promotion depuis 2015-16, pour l'ensemble des répondants et par site d'études, sur le site du Service des Enquêtes et Analyses (SEA) : www.uvsq.fr/sea