

Les conditions d'études des inscrits à l'UVSQ : Comparaison des promotions 2015-16 à 2024-25*

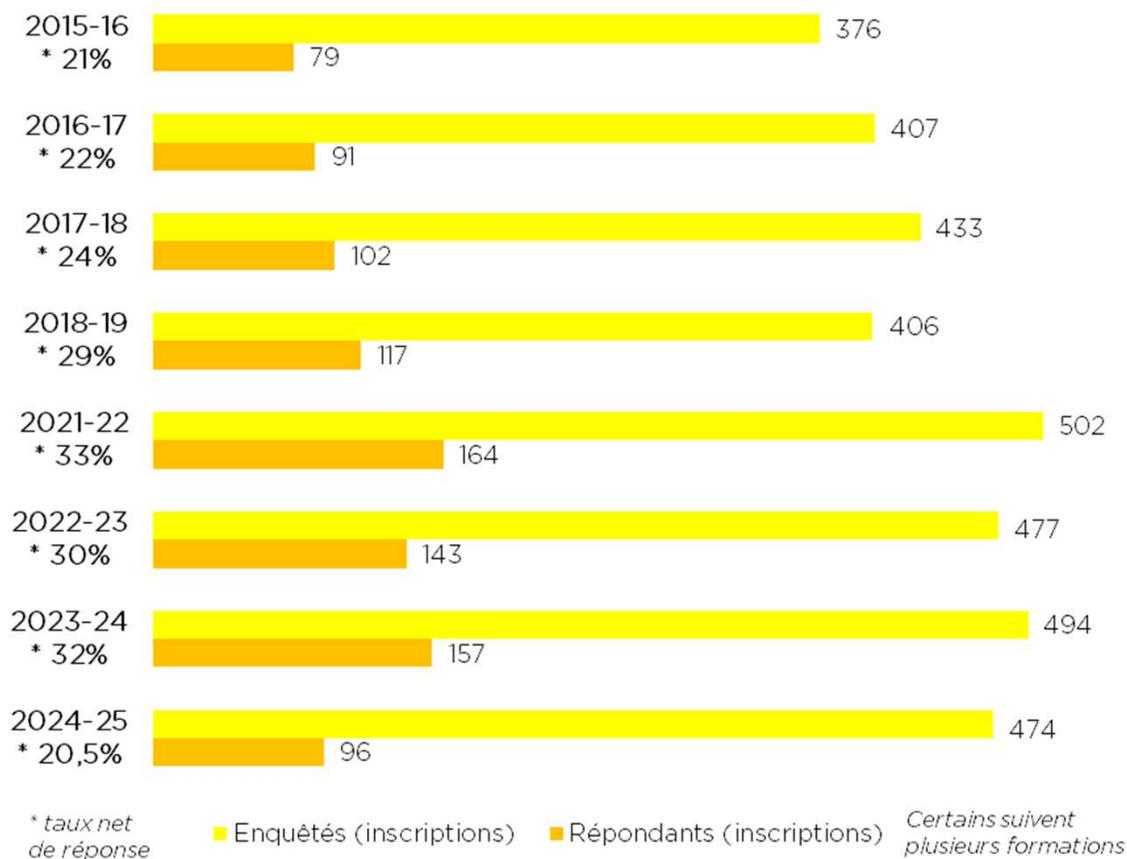
OBSERVATOIRE DE VERSAILLES-SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (OVSQ)

* *hors crises sanitaires en 2019-20 et en 2020-21*

Conditions d'études à l'UVSQ comparées de 2015-16 à 2024-25

1. Les promotions enquêtées
2. Les outils numériques
3. L'environnement de travail sur le site d'études
4. La vie universitaire
 - I. Les services de la vie universitaire
 - II. Les activités relatives à la vie étudiante / de campus
5. Le bilan des étudiants
 - I. L'appréciation de l'année universitaire
 - II. La recommandation de l'université

1. Les promotions enquêtées



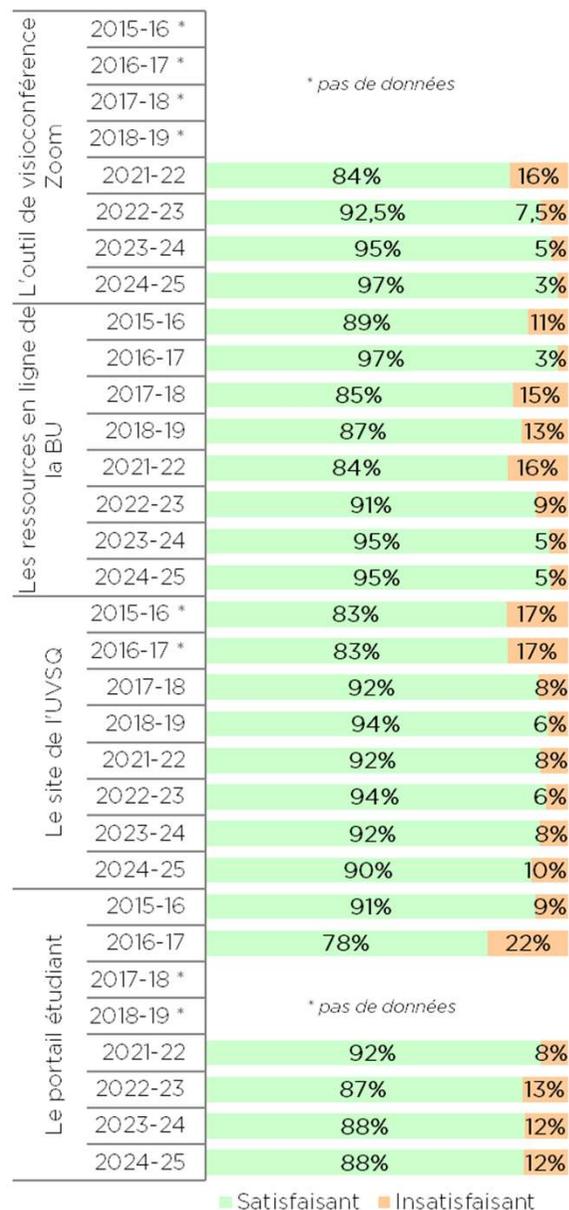
* Hors cumulatifs CPGE, HDR - les Doctorats sont exclus depuis 2021-22. Certains étudiants suivent plusieurs formations en parallèle. Les résultats présentés concernent les inscriptions.

>> Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits* est interrogée afin de connaître :
- la perception des étudiants sur la qualité de leurs conditions d'études,
- leur utilisation des différents services et leurs propositions d'amélioration.

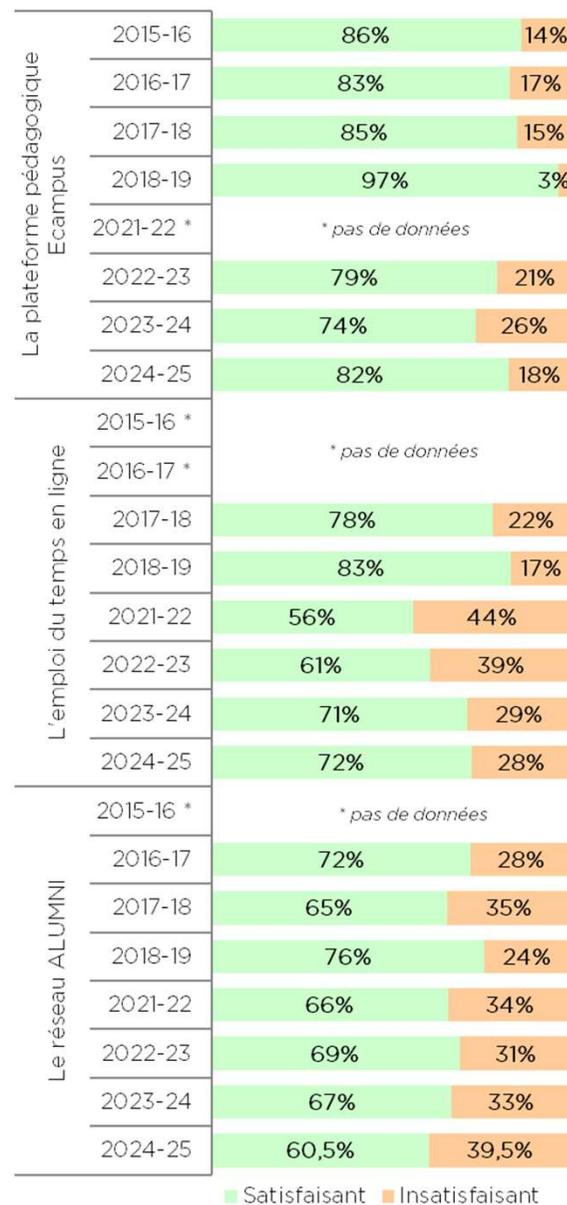
>> En moyenne, près de 3 inscrits sur 10 ont répondu à cette enquête en ligne au second semestre (20,5% à 33%).

2. Les outils numériques (1/3)

Satisfaction des outils relatifs à l'environnement numérique de travail (1/2)



Satisfaction des outils relatifs à l'environnement numérique de travail (2/2)



2. Les outils numériques (2/3)

>> Globalement, les répondants sont très satisfaits des outils numériques proposés (près de 7 à plus de 9 sur 10).

>> On observe une hausse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard :

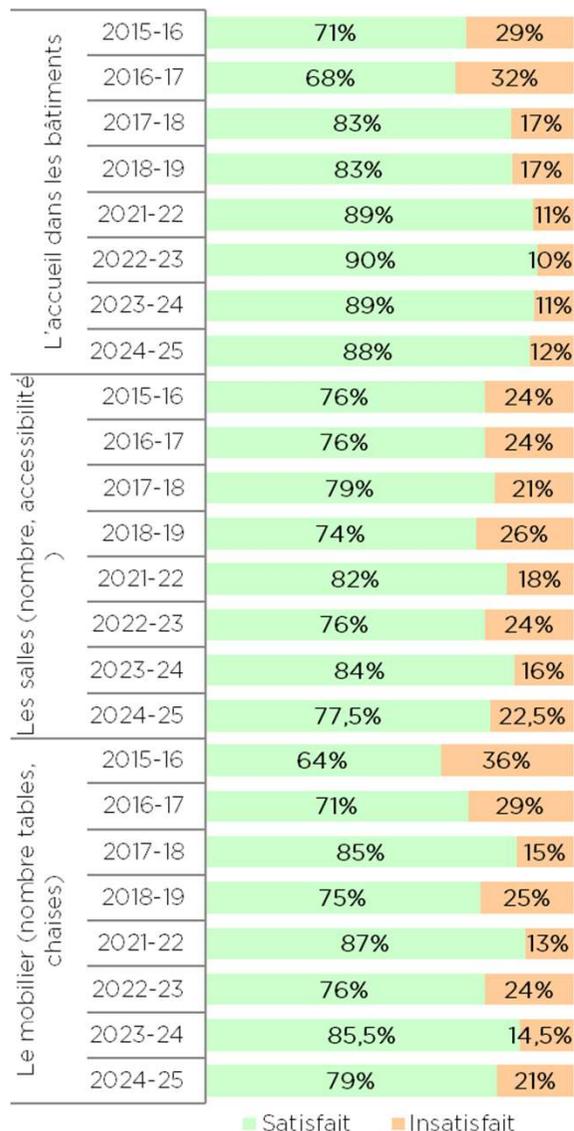
- de l'outil de visioconférence Zoom (près de 10 sur 10 en 2024-25, contre plus de 8 sur 10 en 2021-22),
- du site de l'UVSQ (9 sur 10 en 2024-25, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16).

>> A l'inverse, on observe une baisse de la satisfaction à l'égard :

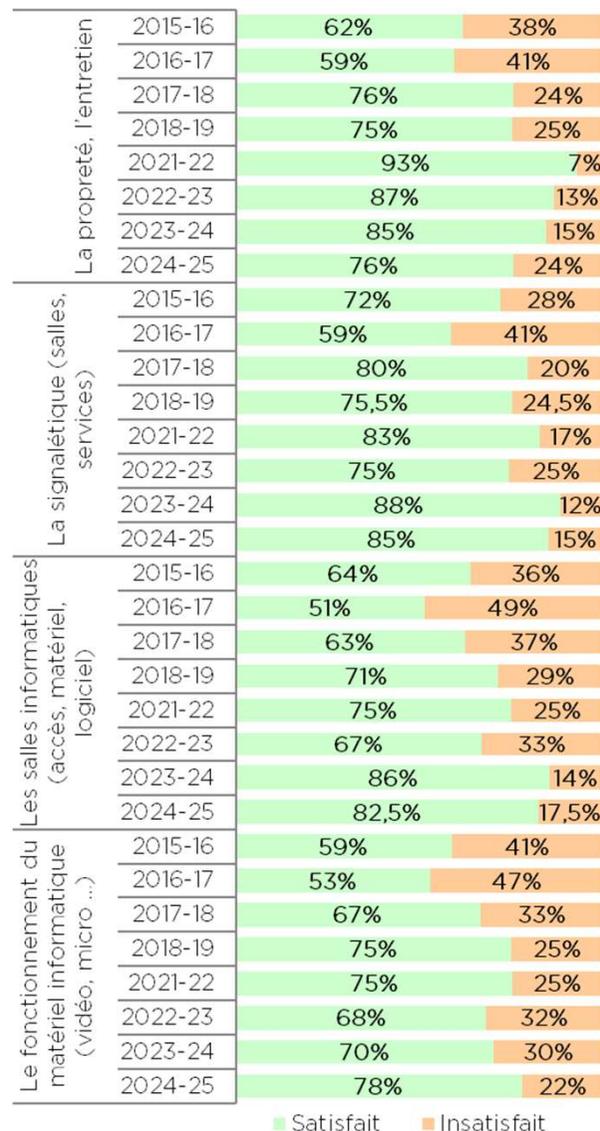
- de l'emploi du temps en ligne (plus de 7 sur 10 en 2024-25, contre près de 8 sur 10 en 2017-18),
- du réseau ALUMNI (6 sur 10 en 2024-25, contre plus de 7 sur 10 en en 2016-17).

3. L'environnement de travail sur le site d'études (1/2)

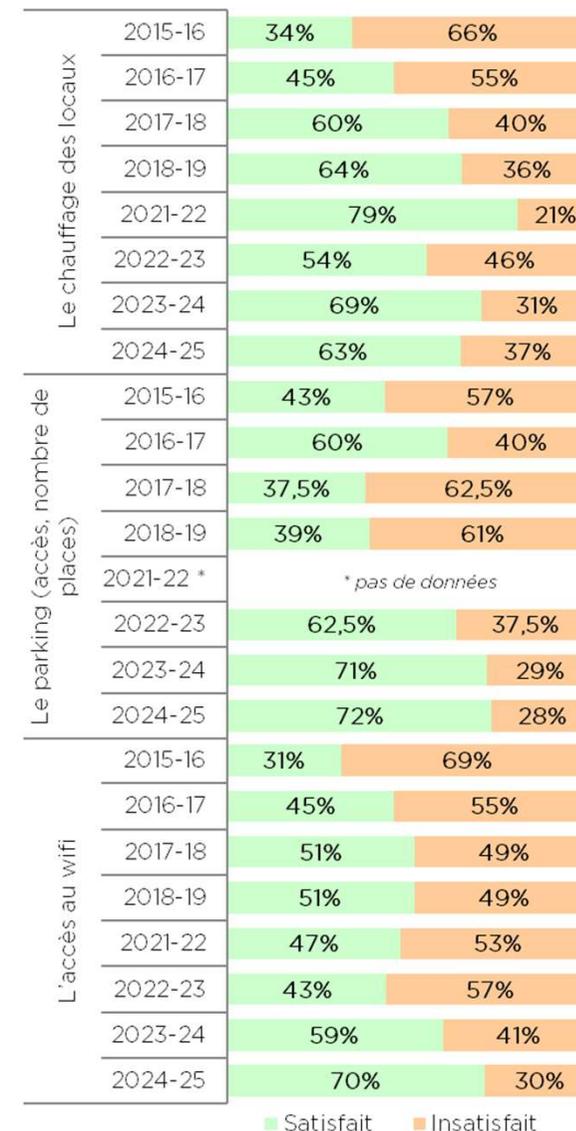
Qualité de l'environnement de travail (1/3)



Qualité de l'environnement de travail (2/3)



Qualité de l'environnement de travail (3/3)



3. L'environnement de travail sur le site d'études (2/2)

>> Globalement, les répondants sont **satisfaits** :

- pour près de 8 à plus de 8 sur 10 de l'accueil dans les bâtiments, des salles de cours, du mobilier, de la propreté et de la signalétique.
- pour près de 6 à 7 sur 10 des salles informatiques, du fonctionnement du matériel informatique et du chauffage,

>> Ils sont **insatisfaits** pour plus de 4 à 5 sur 10 du parking et de l'accès au wifi.

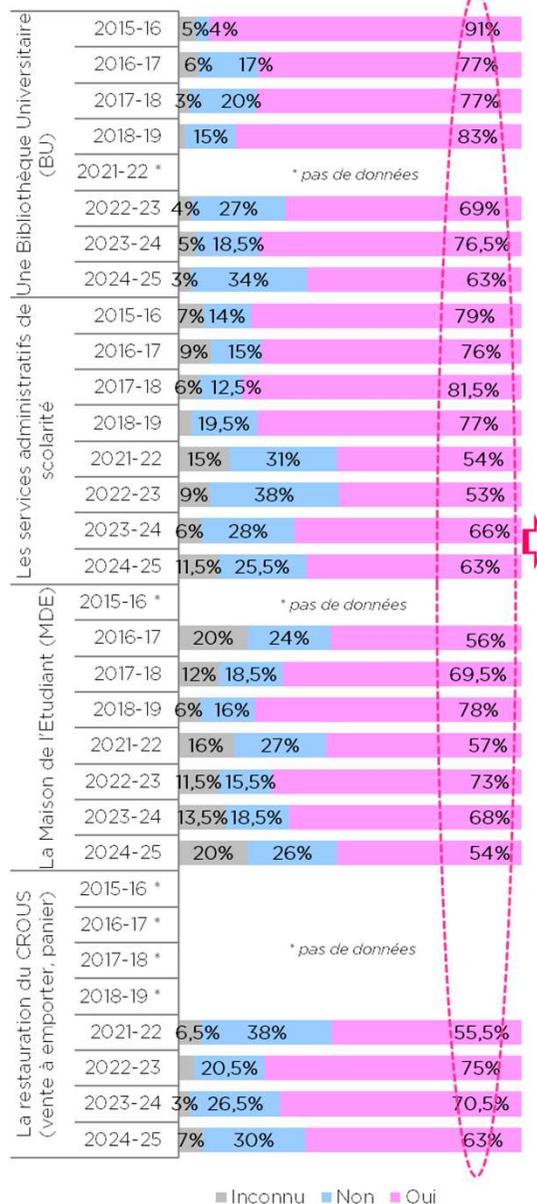
>> On observe une **hausse** de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard :

- de l'accueil dans les bâtiments (près de 9 sur 10 en 2024-25, contre plus de 7 sur 10 en 2015-16),
- des salles informatiques (plus de 8 sur 10 en 2024-25, contre plus de 6 sur 10 en 2015-16),
- du fonctionnement du matériel informatique (près de 8 sur 10 en 2024-25, contre près de 6 sur 10 en 2015-16),
- du parking (plus de 7 sur 10 en 2024-25, contre plus de 4 sur 10 en 2015-16),
- de l'accès au wifi (7 sur 10 en 2024-25, contre plus de 3 sur 10 en 2015-16).

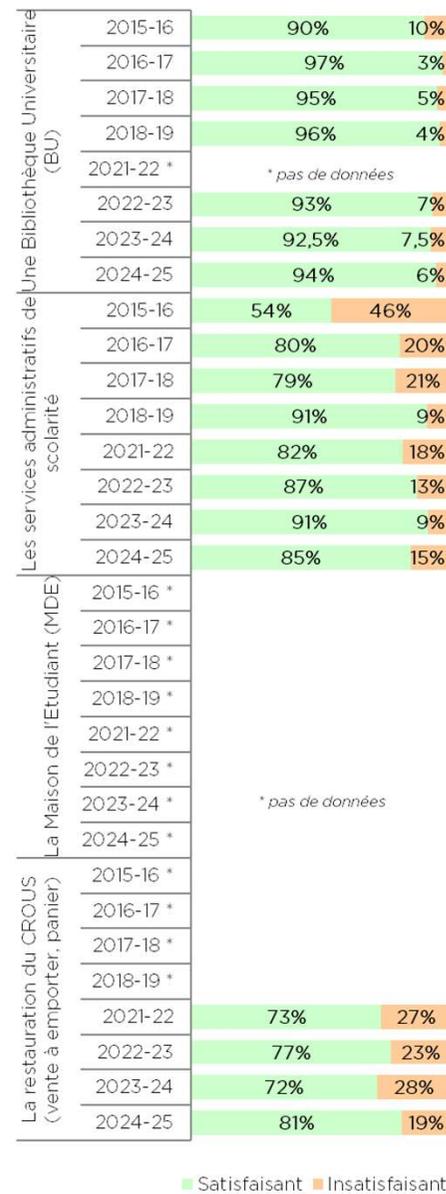
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (1/5)

Usage des services de la vie universitaire (1/4)



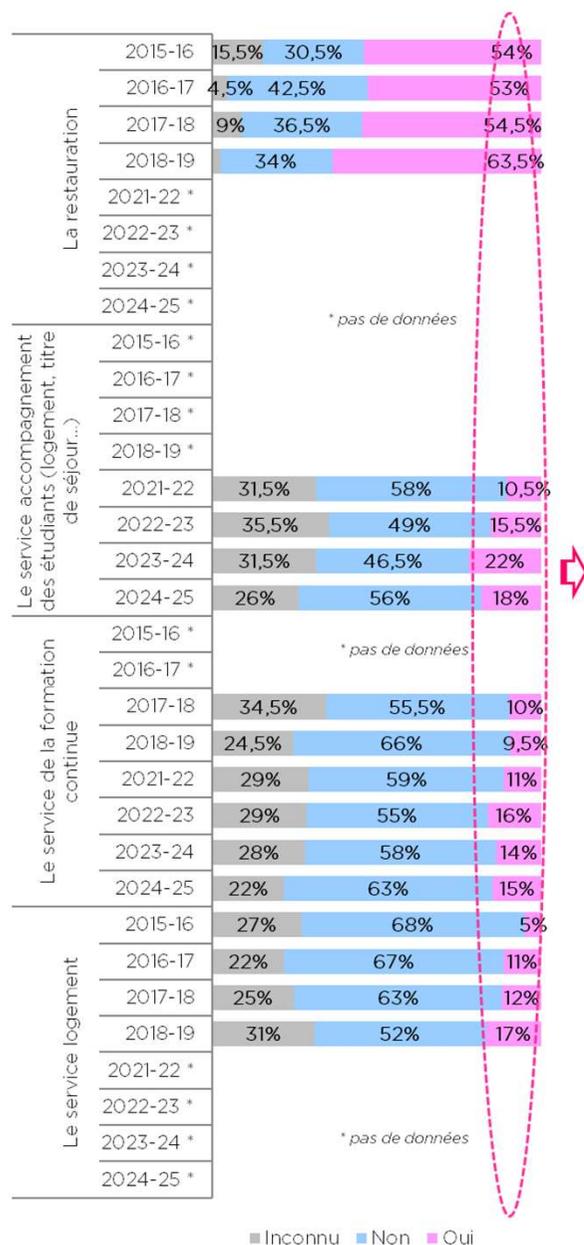
Satisfaction des services sollicités (1/4)



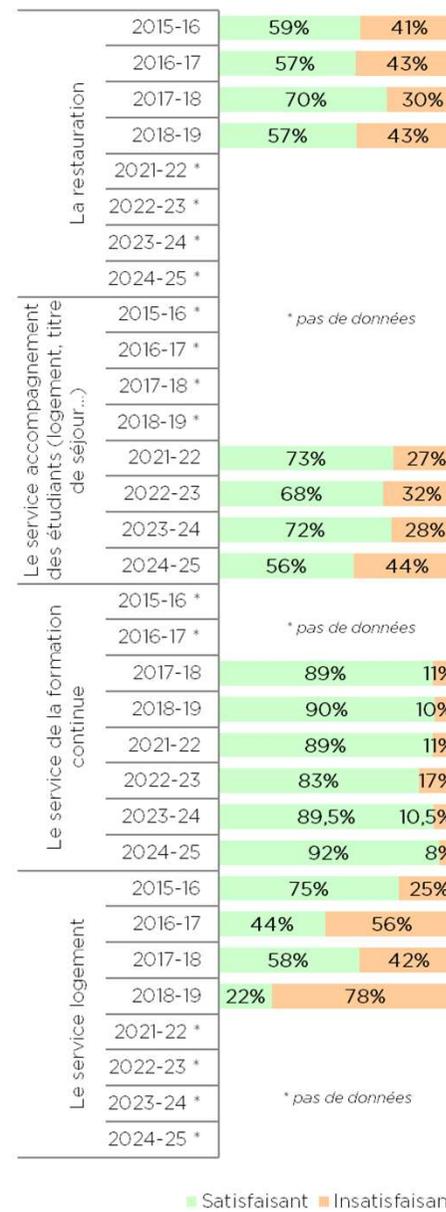
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (2/5)

Usage des services de la vie universitaire (2/4)



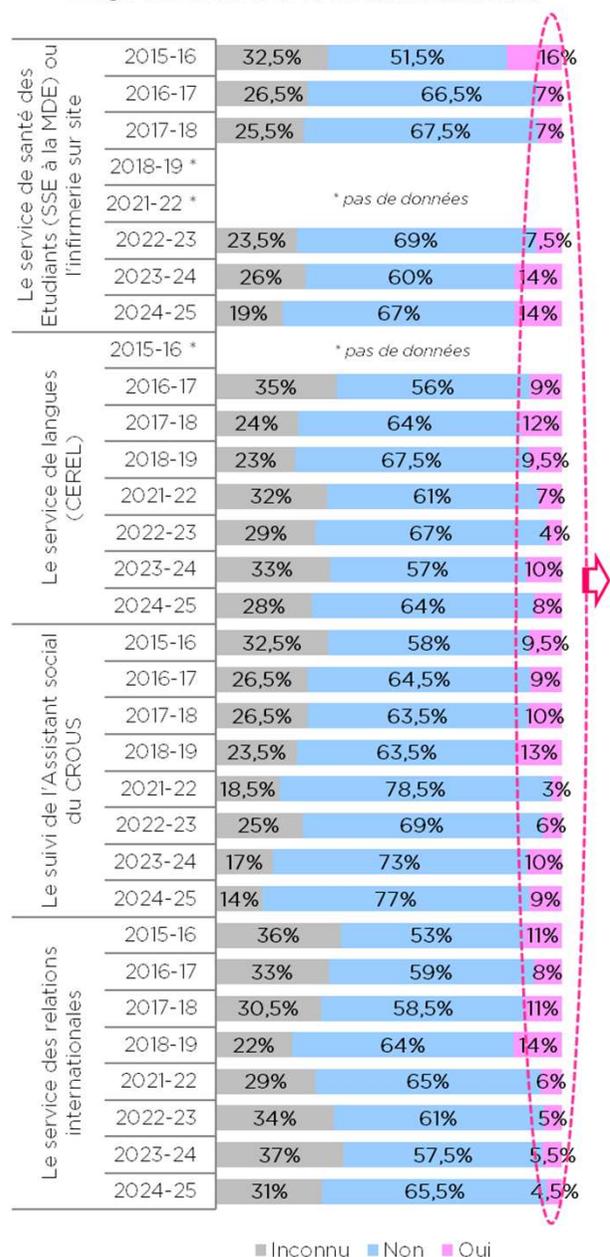
Satisfaction des services sollicités (2/4)



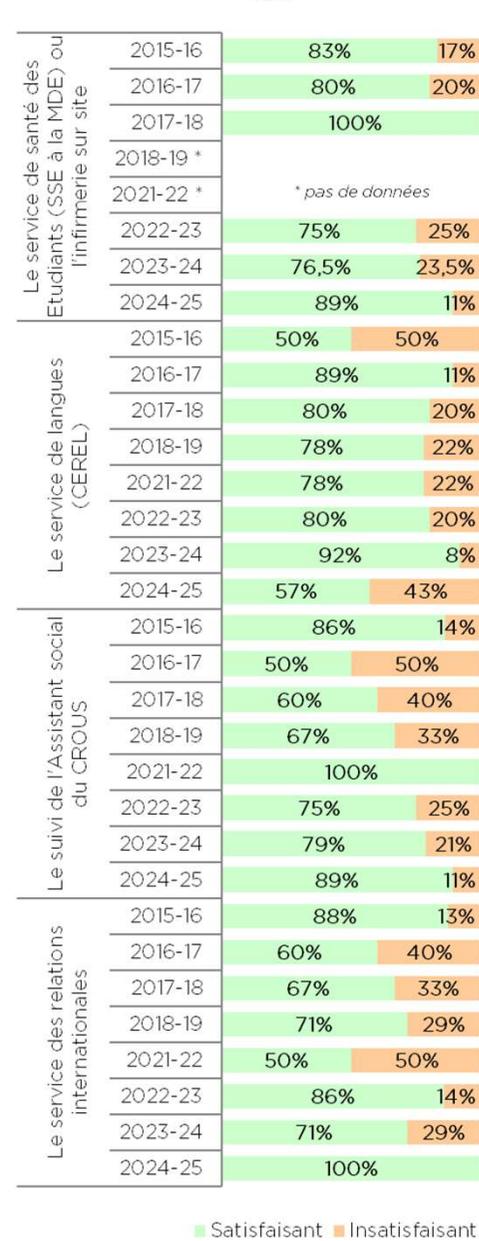
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (3/5)

Usage des services de la vie universitaire (3/4)



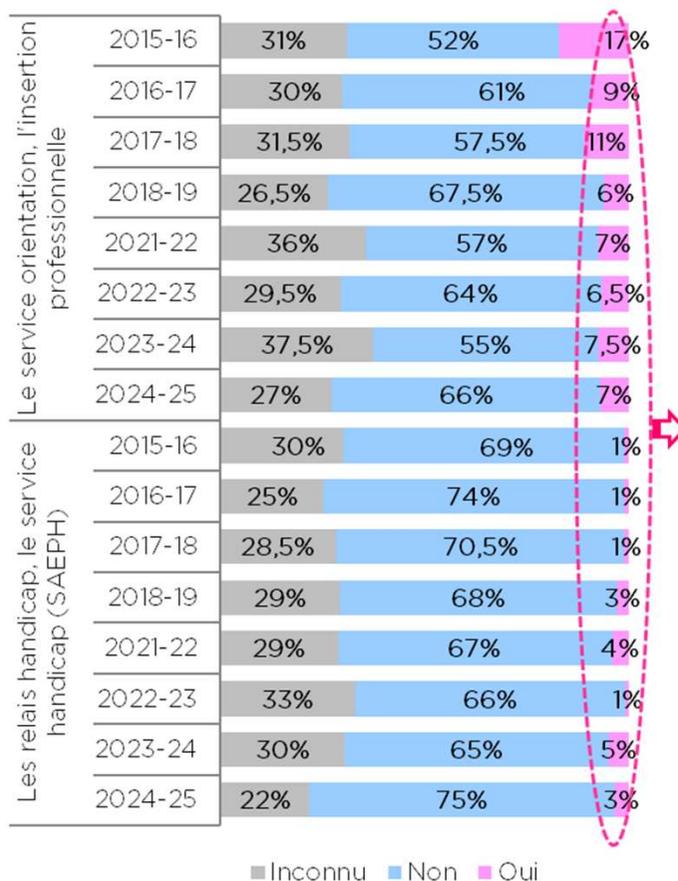
Satisfaction des services sollicités (3/4)



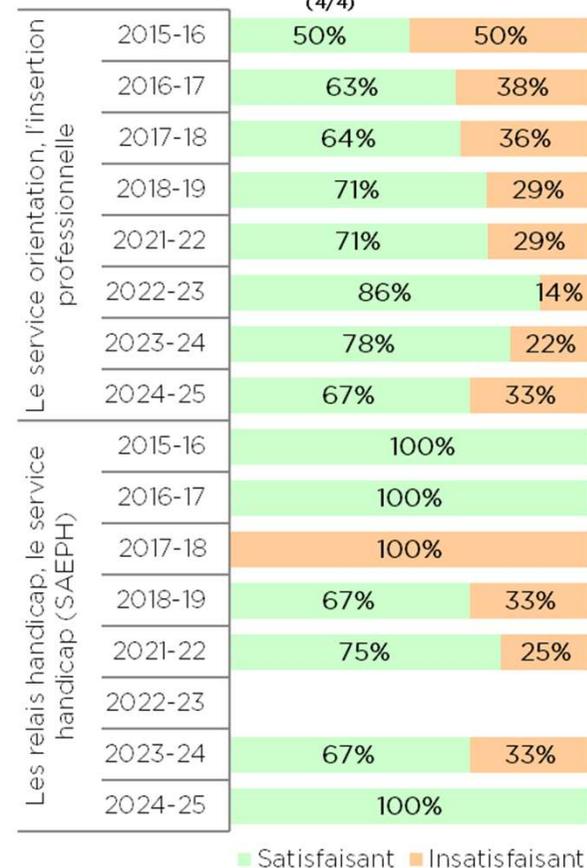
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (4/5)

Usage des services de la vie universitaire (4/4)



Satisfaction des services sollicités (4/4)



4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (5/5)

>> Globalement, les étudiants ont principalement sollicité quatre services / structures de la vie universitaire (usage en baisse depuis la crise sanitaire) :

- une BU pour près de 8 sur 10 (en baisse : plus de 6 sur 10 en 2024-25, contre plus de 9 sur 10 en 2015-16),
- les services administratifs de scolarité pour près de 7 sur 10 (en baisse : plus de 6 sur 10 en 2024-25, contre près de 8 sur 10 en 2015-16),
- la MDE pour plus de 6 sur 10,
- la restauration pour près de 6 à près de 7 sur 10 (la restauration du CROUS mentionnée dans le questionnaire depuis 2021-22, la restauration en général de 2015-16 à 2018-19),

>> En moyenne, près d'1 à plus de 3 sur 10 méconnaissent les autres services de la vie universitaire.

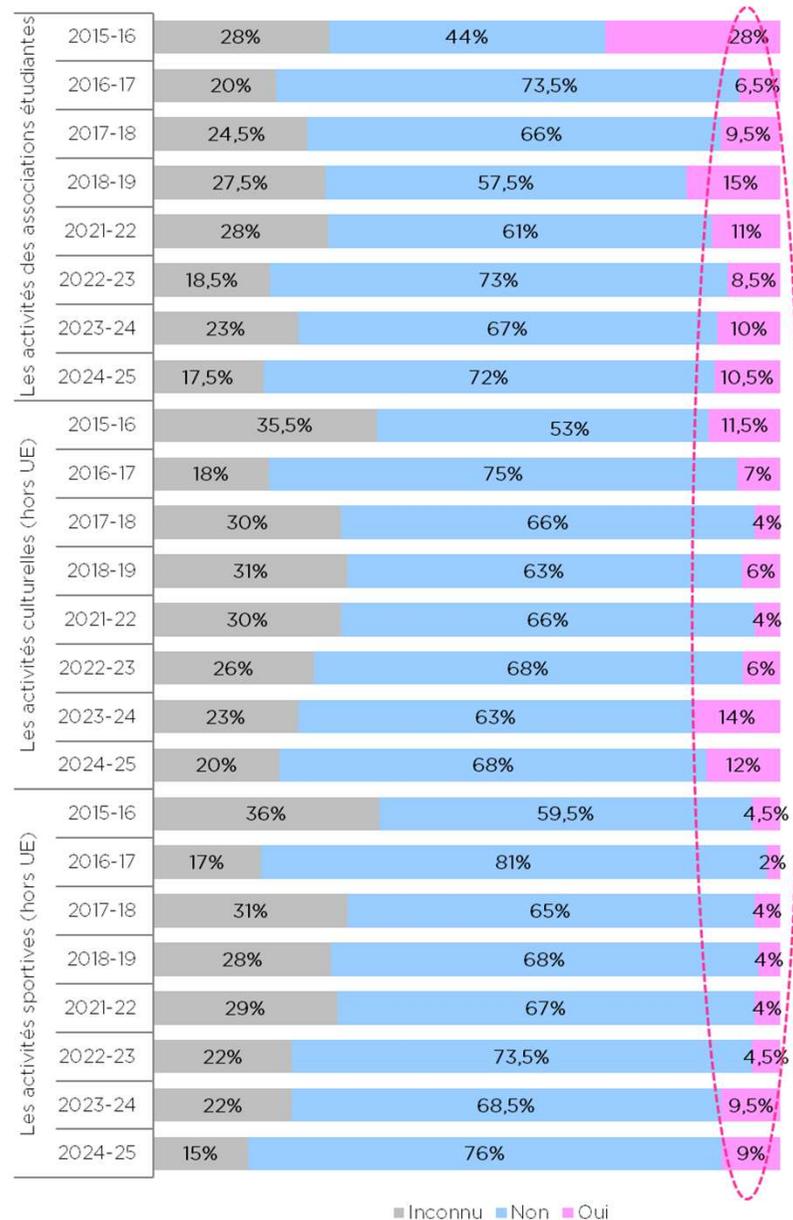
>> Les répondants sont satisfaits des services de la vie universitaire :

- Près 5 à plus de 7 sur 10 du service accompagnement des étudiants, anciennement service logement, du CEREL, du service des relations internationales, du service orientation et insertion professionnelle et du service handicap.
- Près de 8 à plus de 9 sur 10 des autres services.

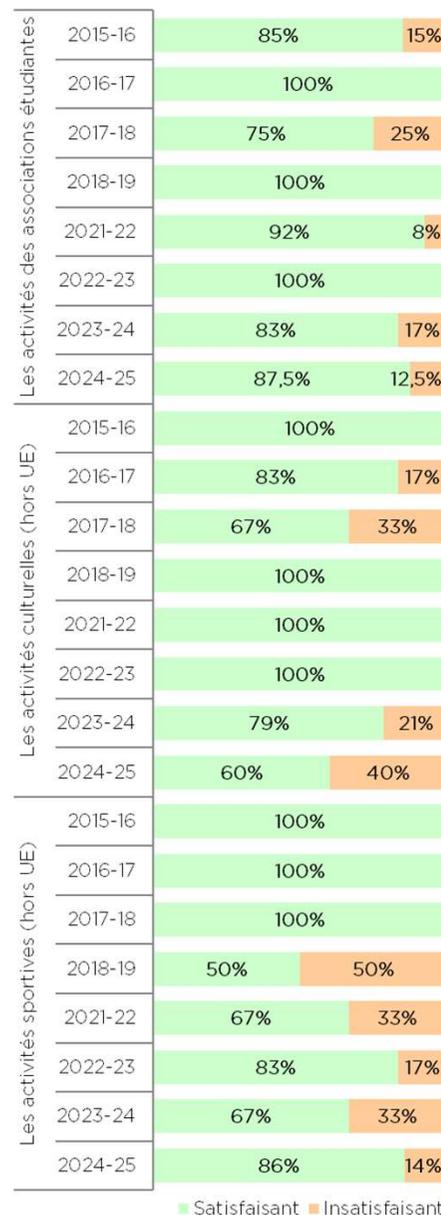
4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus

Participation aux activités de la vie étudiante



Satisfaction des activités



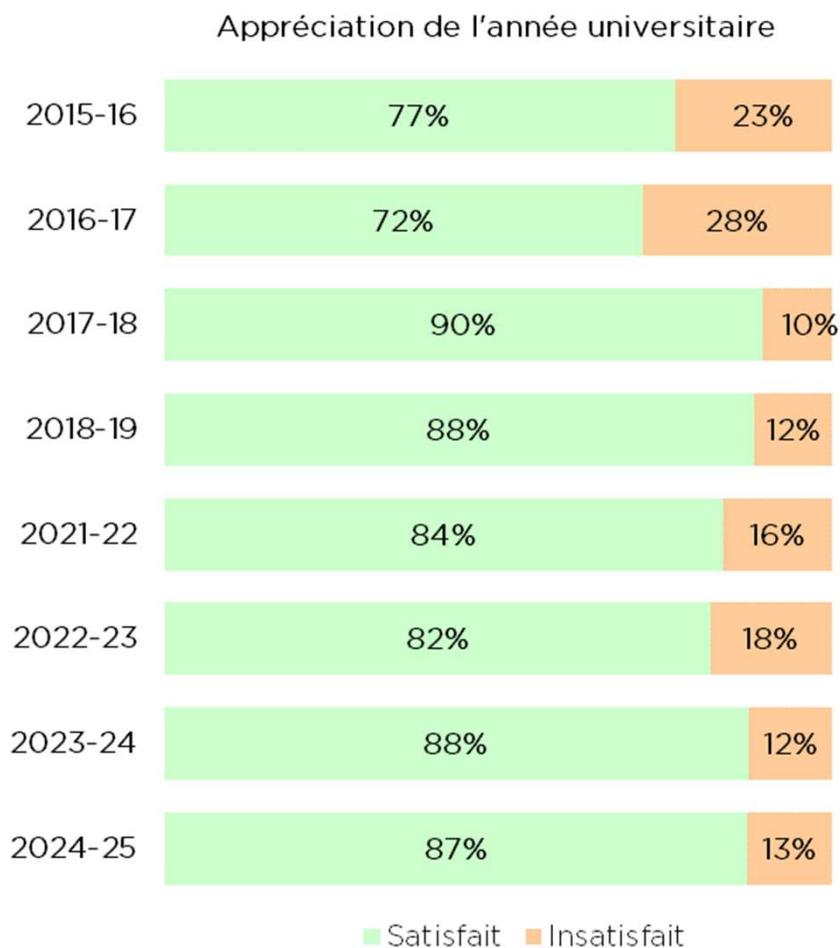
>> Globalement, les étudiants participent peu aux activités de la vie étudiante / de campus entre 2015-16 et 2024-25 : plus d'1 sur 10 aux activités des associations étudiantes (en baisse), moins d'1 sur 10 aux activités culturelles (hors UE) et moins d'1 sur 10 aux activités sportives (hors UE).

>> Plus de 2 sur 10 ignorent l'existence de des activités.

>> Plus de 8 sur 10 à 9 sur 10 sont satisfaits des différentes activités pratiquées.

5. Le bilan des étudiants

5.1. L'appréciation de l'année universitaire

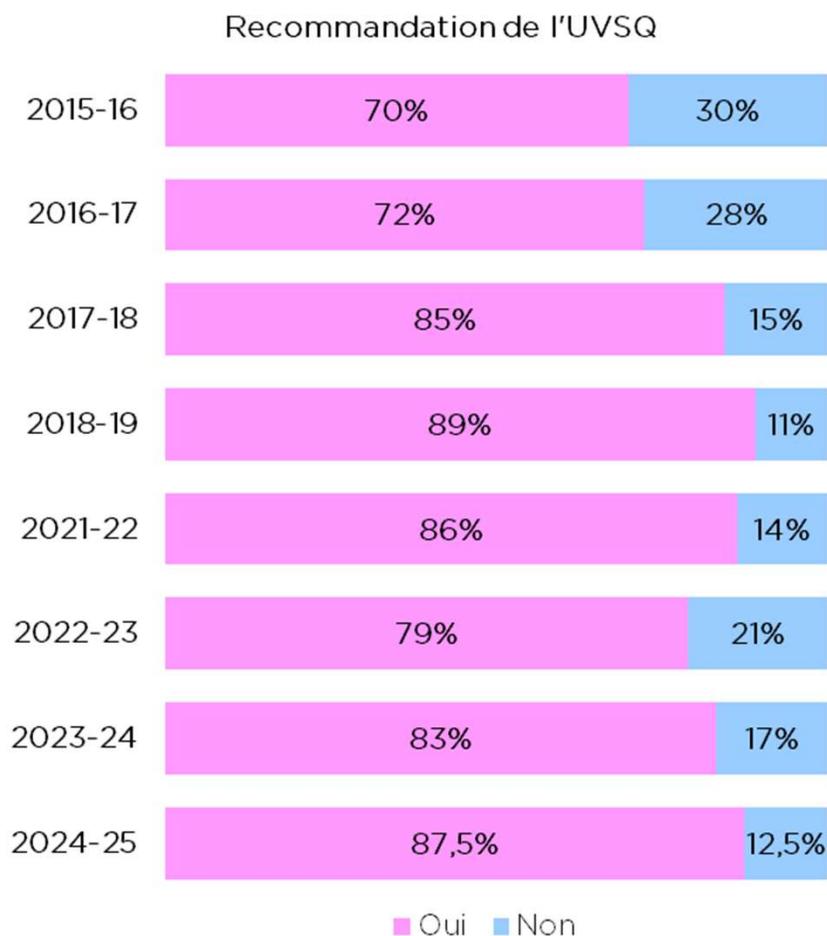


>> Globalement, plus de 8 répondants sur 10 sont satisfaits de leur année universitaire.

>> Cette satisfaction varie de plus de 7 à 9 sur 10.

5. Le bilan des étudiants

5.2. La recommandation de l'université



>> Globalement, plus de 8 répondants sur 10 recommandent l'UVSQ.

>> Cette recommandation varie de 7 à près de 9 sur 10.

>> Des résultats complets, par promotion depuis 2015-16, pour l'ensemble des répondants et par site d'études, sur le site du Service des Enquêtes et Analyses (SEA) : www.uvsq.fr/sea