DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A l'UVSQ (DUT, LG, LP, M, D, Ingénieurs)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Novembre 2018

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
   - 3.1. Satisfaction
   - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
   - 4.1. Fréquentation
   - 4.2. Satisfaction
   - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
   - 5.1. Usage
   - 5.2. Satisfaction
   - 5.3. Propositions d'amélioration
6. La activités de la vie de campus
   - 6.1. Usage
   - 6.2. Satisfaction
   - 6.3. Propositions d'amélioration
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
   - 8.1. Appréciation et recommandation
   - 8.2. Raisons

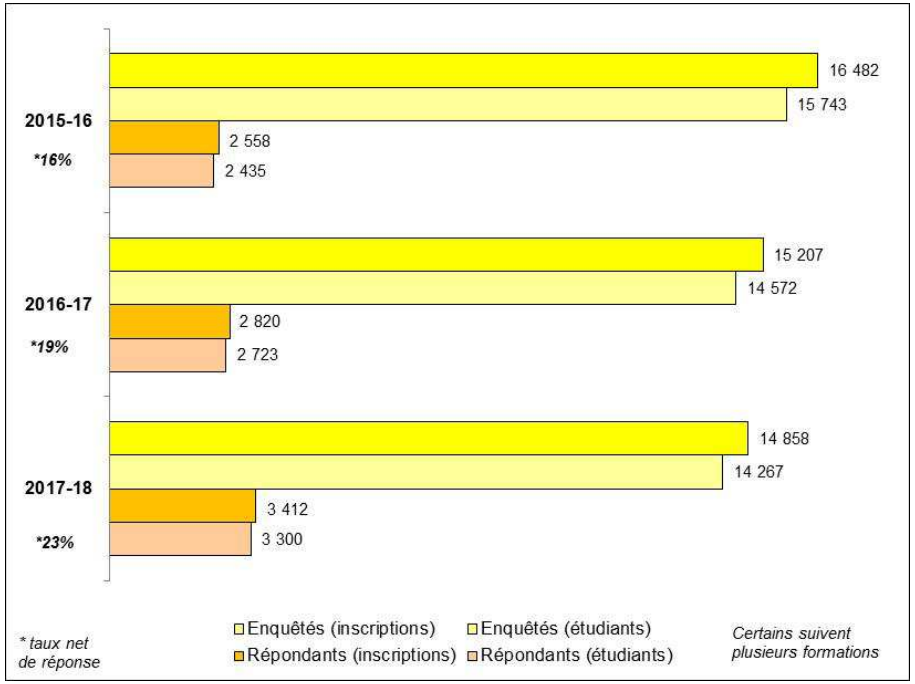
+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

Novembre 2018

1. Les populations enquêtées



7 composantes et sites d'études :

>> Ecole d'ingénieur ISTY (Mantes et Vélizy)
>> Faculté de Droit et Science Politique (DSP)
>> IUT de Mantes
>> IUT de Vélizy-Rambouillet
>> Site Vauban D'Alembert
- Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI)
- Institut Supérieur du Management (ISM)
- Observatoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (OVSQ)
- UFR des Sciences Sociales

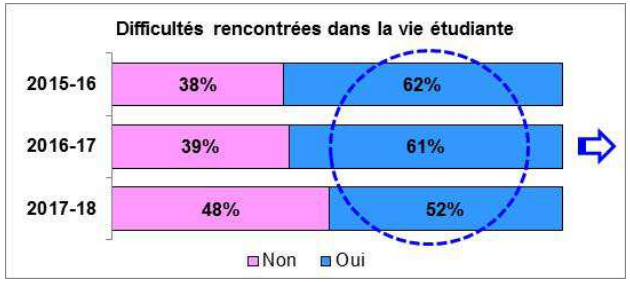
>> UFR des Sciences
>> UFR des Sciences de la Santé

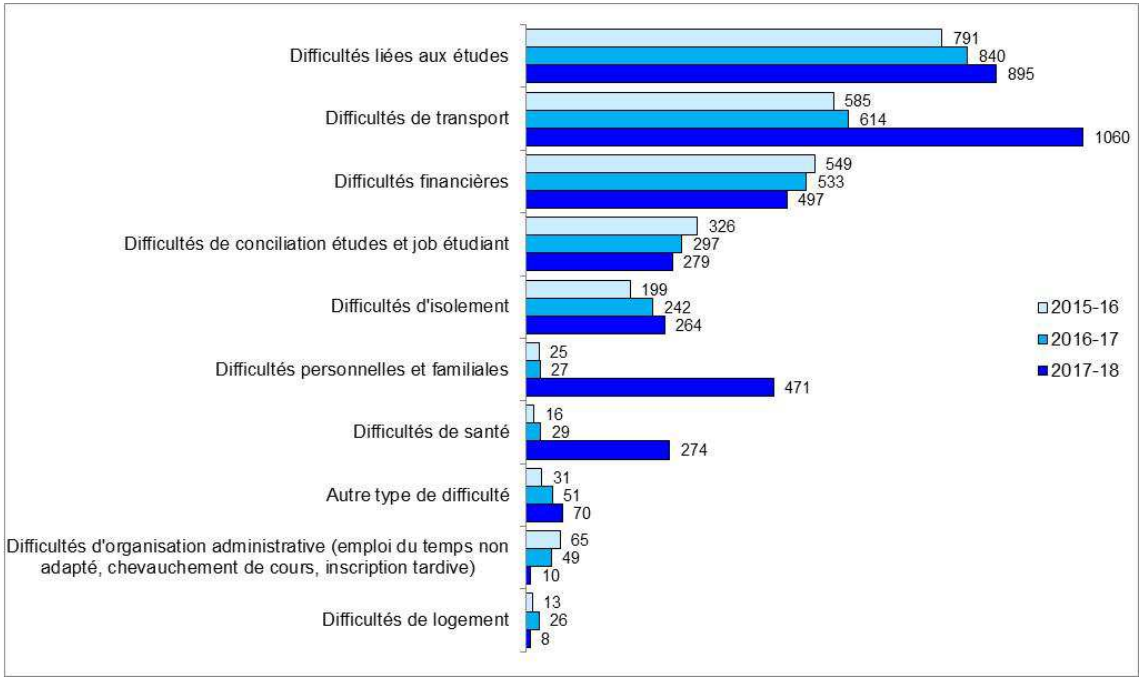
Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits en DUT, Licence Générale, Licence Professionnelle, Master, Doctorat et cycle d'ingénieur (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

16% à 23% des inscrits ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées





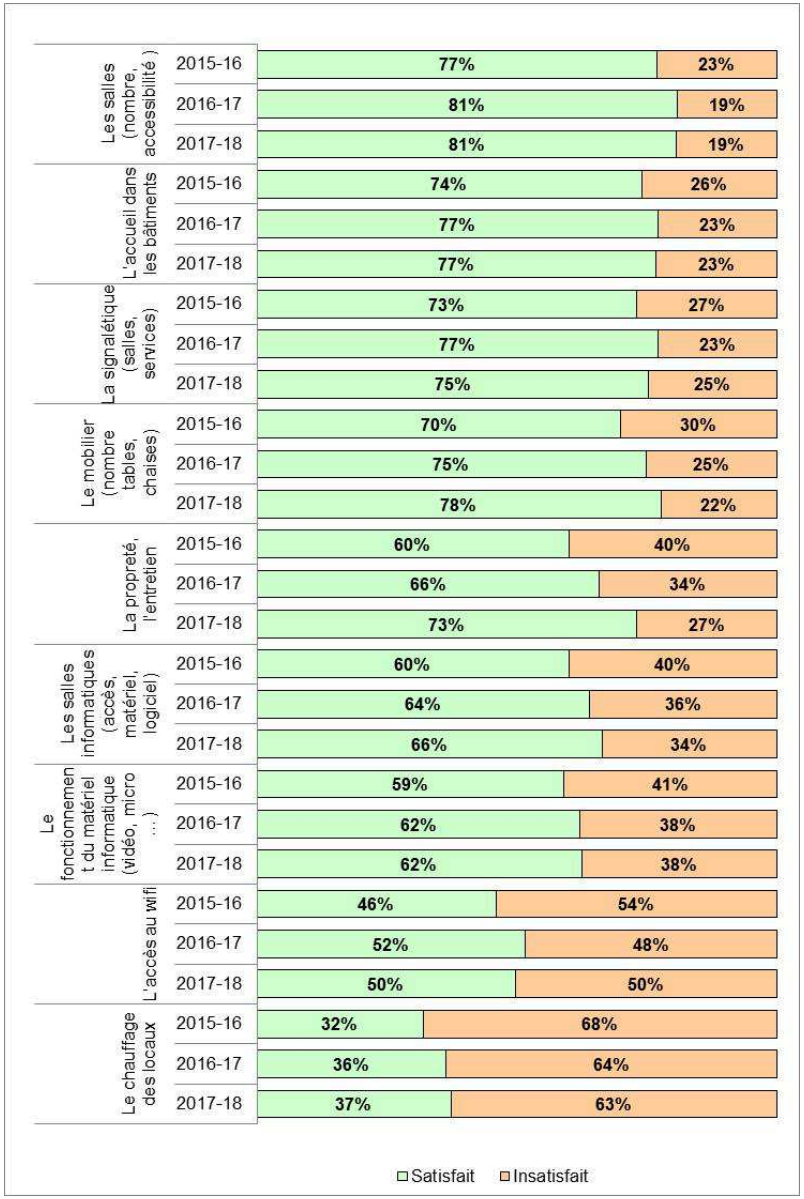
Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, près de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :
>> aux **études** (de 791 à 895),
>> aux **transports** (de 585 à 1 060),
>> et aux **finances** (de 497 à 549).

Si les étudiants ont rencontré **moins** de difficultés en **2017-18** (5 sur 10), ils ont été beaucoup **plus nombreux** que les autres à avoir rencontré des complications liées aux **transports** (1 060), aux relations **personnelles et familiales** (471), à la **santé** (274).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> des **salles**,
>> de l'**accueil** dans les bâtiments,
>> de la **signalétique**,
>> et du **mobilier**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** :
>> du **chauffage** des locaux (6 à 7 sur 10),
>> et de l'accès au **wifi** (1 sur 2).

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de leur environnement de travail **augmente** depuis 3 ans. La **propreté** et l'**entretien** bénéficient de la **plus grande hausse** (passant de 60% en 2015-16 à 73% en 2017-18), ainsi que le **mobilier** (70% en 2015-16 à 78% en 2017-18).

3.2. Propositions d'amélioration

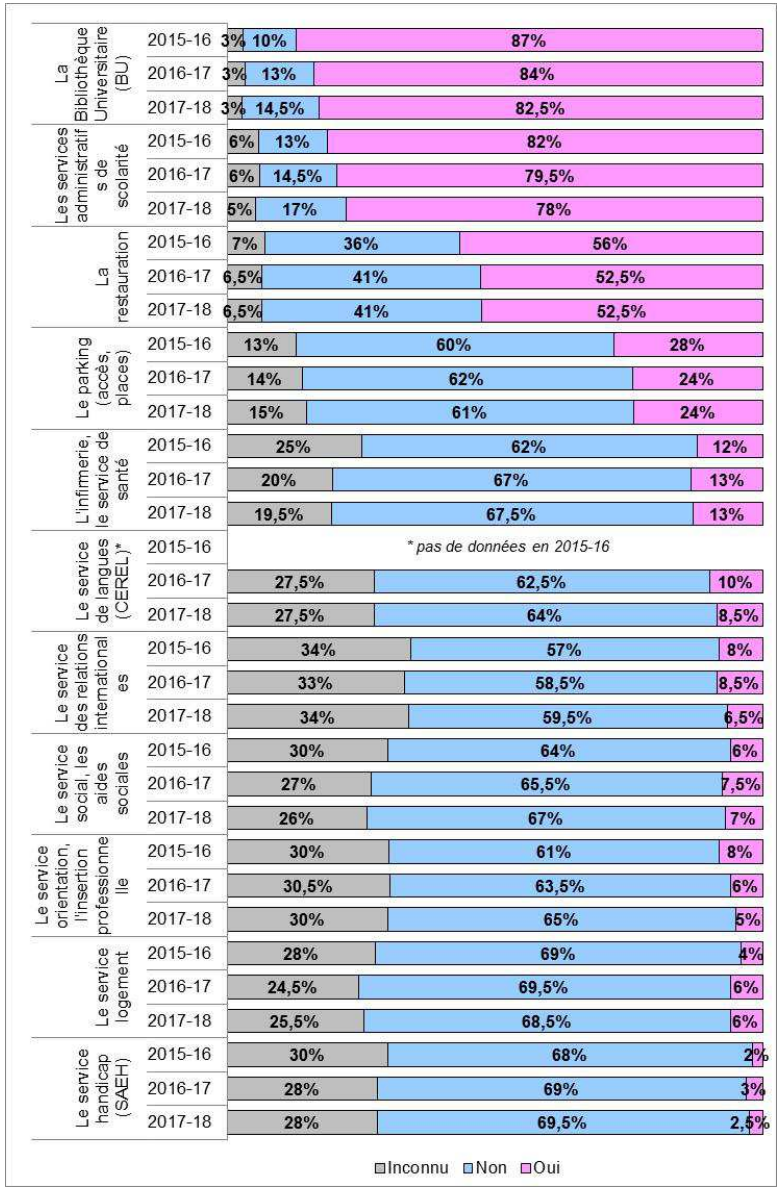
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **333, 331, 289**
>> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **199, 158, 176**
>> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **199, 158, 108**
>> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **BU**, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **67, 104, 124**
>> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **104, 96, 78**
>> Réparer les **dégradations** de **mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **67, 94, 93**
>> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer les logiciels et les mettre à jour : **91, 51, 56**

Les **propositions d'amélioration** concernant le réglage du **chauffage** et de la **climatisation** dans les **BU augmentent** (passant de 67 en 2015-16 à 124 en 2017-18) alors que celles concernant le **chauffage** dans les **salles** (333 à 289), la **propreté** (199 à 108), la **qualité** des **PC** et des serveurs (91 à 56) **baissent** entre 2015-16 et 2017-18.

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



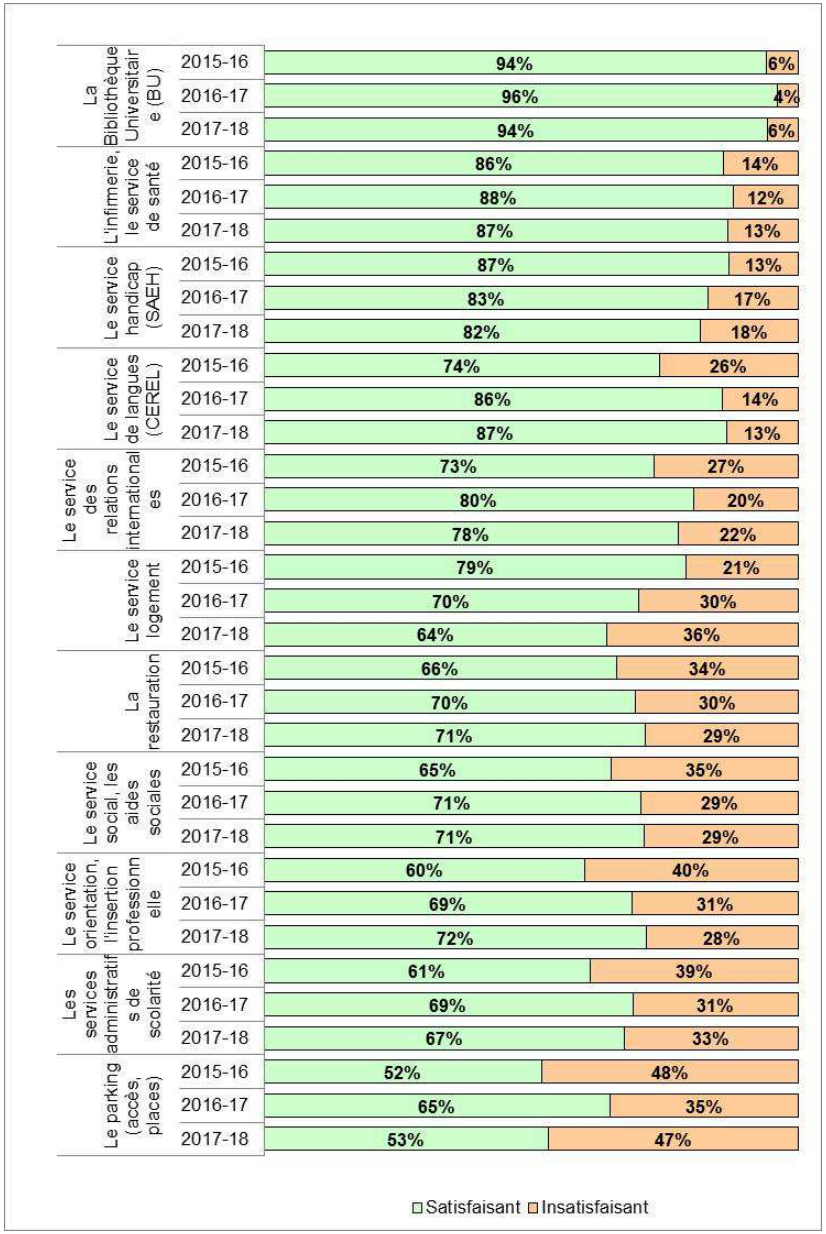
Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :
>> la **BU** (8 à 9 sur 10),
>> les **administrations** de **scolarité** (8 sur 10),

Et dans une moindre mesure :
>> la **restauratio**n (1 sur 2),
>> et le **parking** (1 sur 4).

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne **connaissent pas** les services :
- de **langues** (CEREL),
- des relations **internationales**,
- des **aides sociales**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- du **logement**,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

La **fréquentation** de ces services par les étudiants est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

4.2. Satisfaction



Globalement, **plus** de **8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> de la **BU**,
>> de l'**infirmerie** et du service de **santé**,
>> du service **handicap** (SAEH),
>> et du service de **langues** (CEREL).

A l'inverse, **plus** de **4 sur 10** sont **insatisfaits** du **parking**.

Les étudiants sont **davantage satisfaits** des services de **langues** (passant de 74% en 2015-16 à 87% en 2017-18), de l'**orientation** et l'**insertion professionnelle** (60% à 72%). A l'inverse, ils sont **moins satisfaits** du service logement (79% en 2015-16 à 64%)

4.3. Propositions d'amélioration (1/2)

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

=> La restauration :
>> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (végétarien) et la température des plats au **RU** : **82, 65, 75**
>> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **67, 67, 69**
>> Créer, augmenter le nombre de **salles** de **restauration** en **libre accès** (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : **73, 45, 59**

=> Le parking :
>> Entretenir et réaliser des **travaux** de rénovation du revêtement : **73, 59, 111**
>> En **créer** un pour les étudiants, **augmenter** les capacités du **parking** existant, permettre un accès aux différents sites : **84, 49, 52**
>> **Réduire** le prix, appliquer une **gratuité**, mettre en place une **égalité** de prix entre les sites, adapter le prix en fonction de la présence : **68, 36, 23**

=> Les services administratifs de scolarité :
>> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative : **93, 79, 89**
>> Améliorer la **disponibilité**, l'accueil, le temps de réaction et la **rapidité** de réponse : **98, 75, 77**
>> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : **85, 40, 68**
>> Homogénéiser et **équilibrer** les **emplois du temps** (entre les semestres, les sites, les cours et l'alternance ou le stage, laisser 1h minimum pour déjeuner) : **66, 45, 47**
>> Améliorer la **coordination** et la **communication** entre enseignants, scolarités et étudiants : **80, 20, 40**

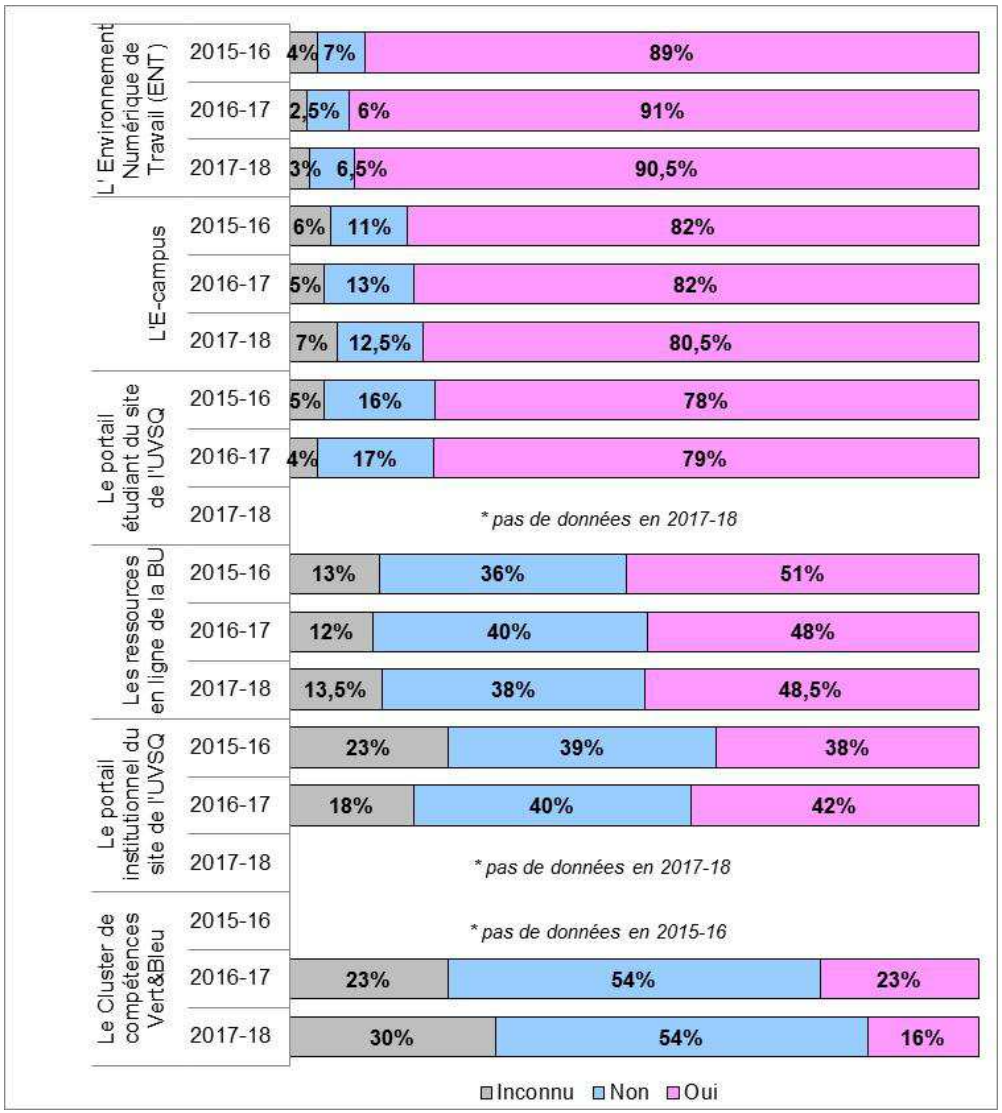
4.3. Propositions d'amélioration (2/2)

=> **Informer** et communiquer davantage sur le **fonctionnement** de l'UVSQ et ses **services** (rentrée solennelle, présentation, visite, réunion, mailing, plan) : **69, 66, 58**

Les **propositions d'amélioration** concernant l'**entretien** du **parking augmentent** (passant de 73 en 2015-16 à 111 en 2017-18). A l'inverse, celles concernant la **création** d'un **parking** ou l'augmentation des capacités existantes (84 à 52), la **réduction** du **prix** du **parking** ou sa gratuité (68 à 23), l'amélioration de la **coordination** et la **communication** entre enseignants, scolarités et étudiants (80 à 40) **baissent** entre 2015-16 et 2017-18.

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage

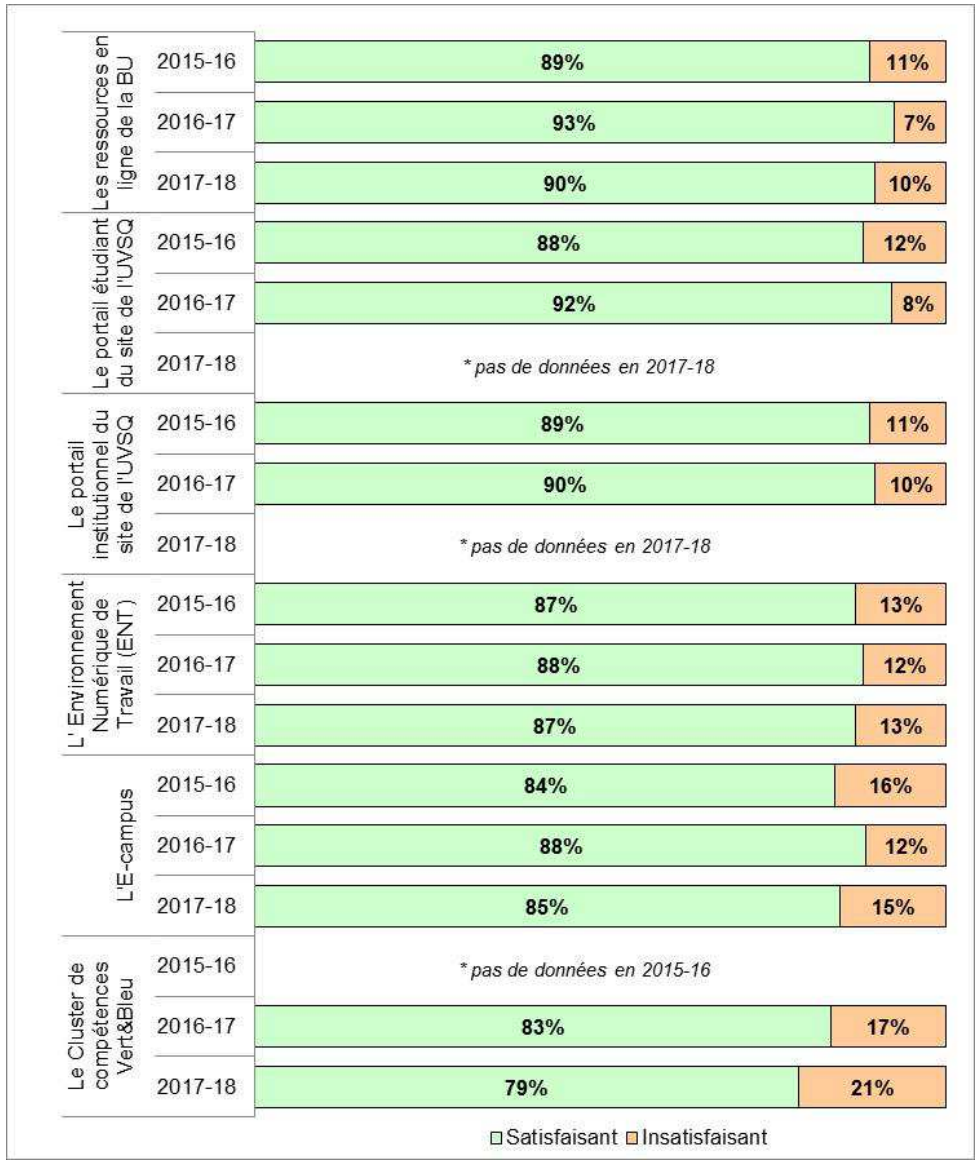


Globalement, **8 à 9** étudiants **sur 10** utilisent :
>> l'**ENT**,
>> l'**E-Campus**,
>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et en 2016-17).

A l'inverse, seulement **1 sur 5** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

L'**utilisation** des ressources et outils web par les étudiants est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18, hormis le **Cluster** de compétences Vert&Bleu qui est **moins mobilisé** (23% en 2016-17, 16% en 2017-18) et **davantage inconnu** (23% à 30%).

5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (**8 à 9 sur 10**).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

5.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

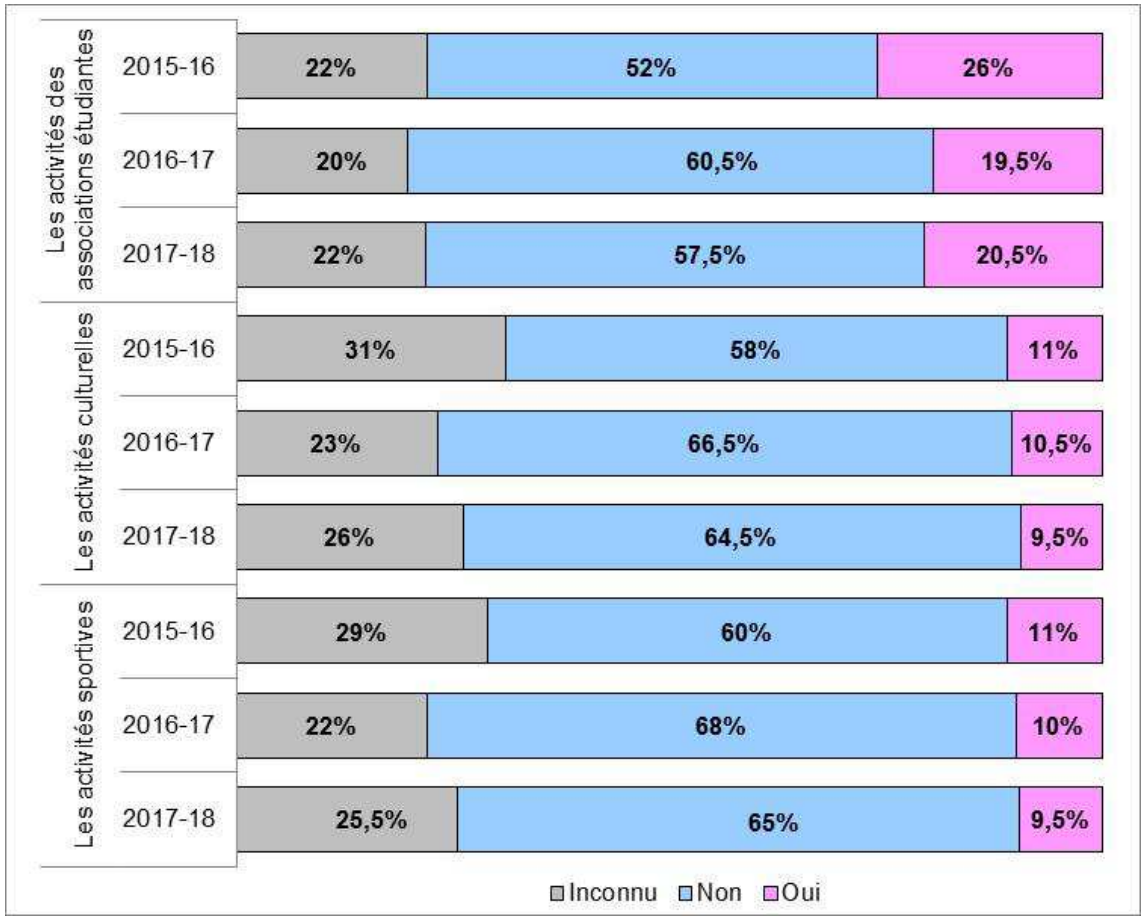
Pour l'**E-campus**
>> Mieux **organiser**, classer, archiver les **dossiers** (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : **71, 31, 61**
>> **Généraliser** la **mise en ligne** par les enseignants de tous les cours, **actualiser** plus rapidement l'enrichissement : **59, 30, 45**

Pour l'**ENT**
>> Résoudre les **problèmes techniques** de connexion et de **lenteur** de téléchargement : **22, 66, 27**

Ces **propositions d'amélioration** concernant les ressources et les outils web **évoluent peu** entre 2015-16 et 2017-18.

En **2017-18**, les propositions concernant l'**emploi du temps en ligne** (nouvelle modalité spécifique enquêtée) sont :
>> **Améliorer** la **lisibilité** et moderniser l'**ergonomie**, proposer un autre mode de consultation (autre qu'un téléchargement PDF, visibilité sur un semestre, sur un an, par parcours) : **97**
>> **Mettre à jour** plus rapidement, réduire les erreurs et les informations partielles : **68**

6. La activités de la vie de campus
6.1. Usage

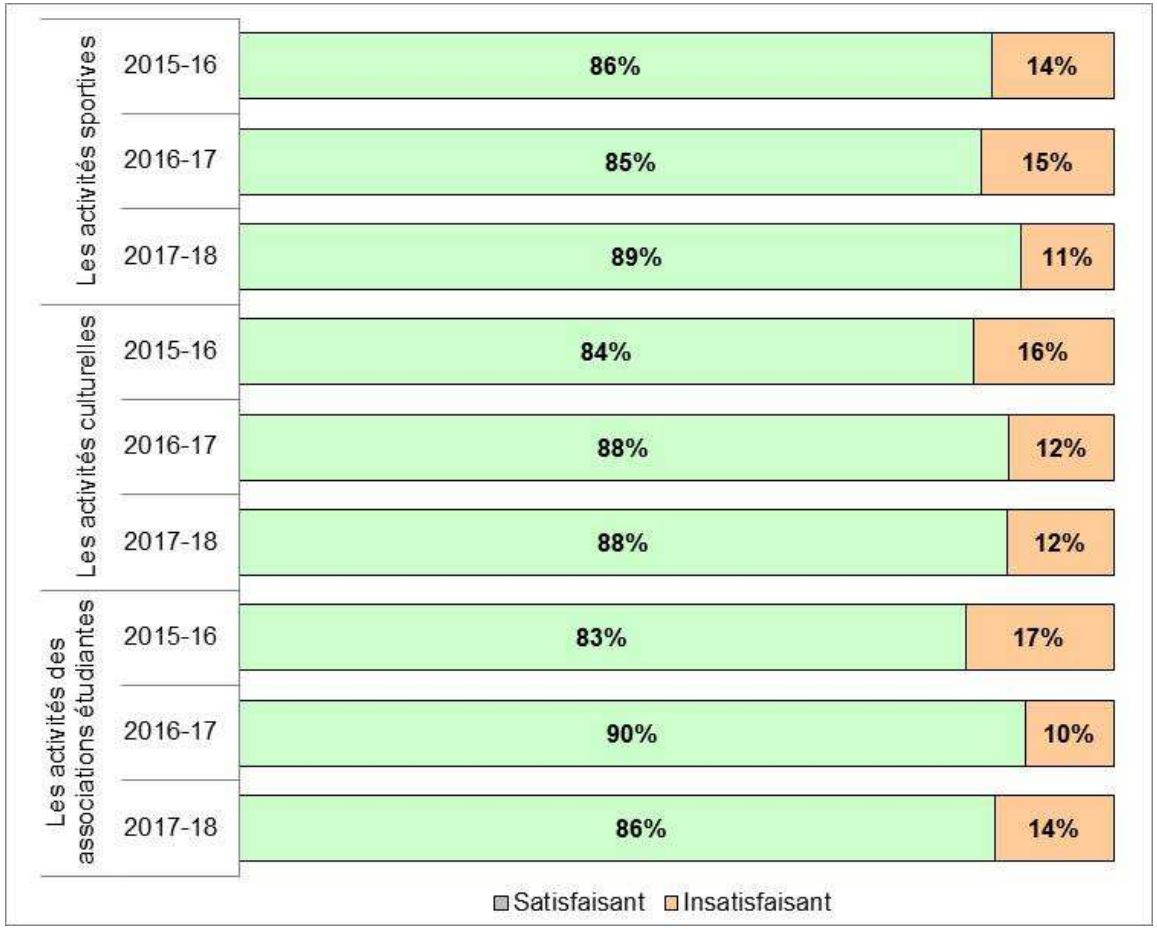


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (**1 à 2 sur 10**).

Ils étaient **plus nombreux** à participer aux activités des **associations étudiantes** en **2015-16** (26%, contre 19,5% en 2016-17 et 20,5% en 2017-18).

>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités (plus de **2 sur 10**), même si cette **méconnaissance baisse** pour les **activités culturelles** (31% à 26%) et **sportives** (29% à 25,5%) entre 2015-16 et 2017-18.

6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (près de **9 sur 10**).

La **satisfaction** de ces activités de la vie de campus est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

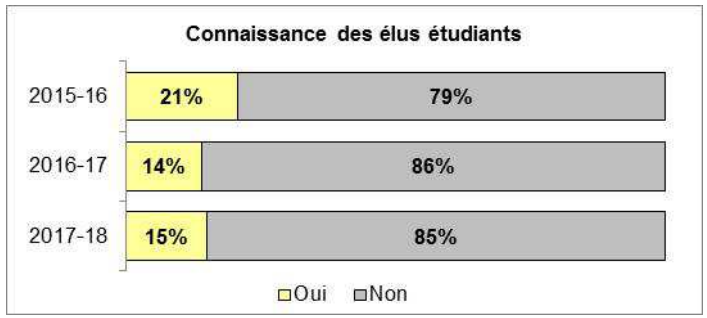
6.3. Propositions d’amélioration

Les principales propositions d’**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **118, 63, 76**
>> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : **110, 83, 60**
>> Développer l'**offre sportive** (activités, compétitions, tournois), améliorer les équipements et les gymnases sur chaque campus : **61, 46, 40**

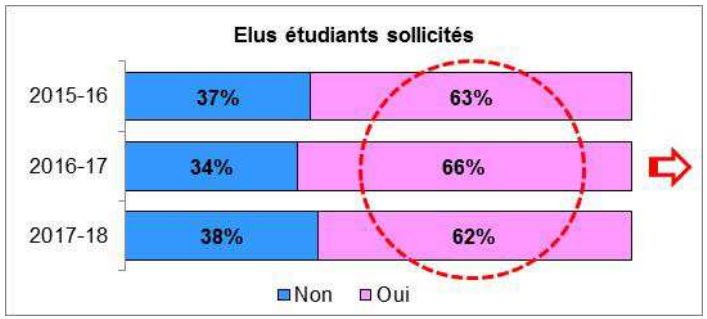
Ces **propositions d’amélioration baissent** entre 2015-16 et 2017-18.

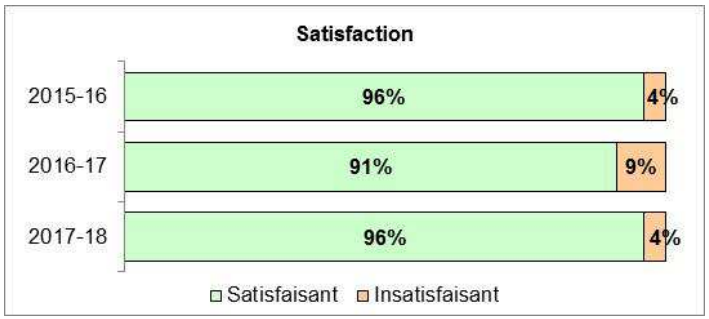
7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (moins de **2 sur 10**).

Cette **méconnaissance augmente** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 79% à 85%).

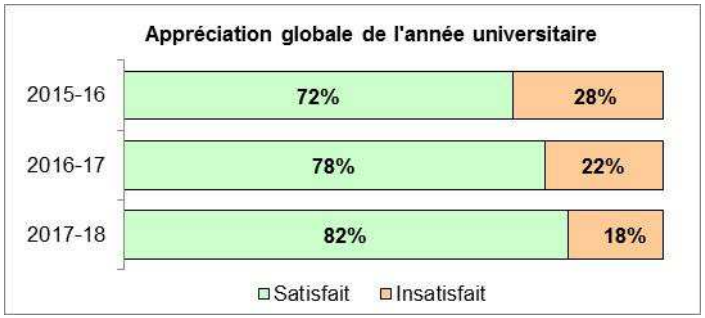


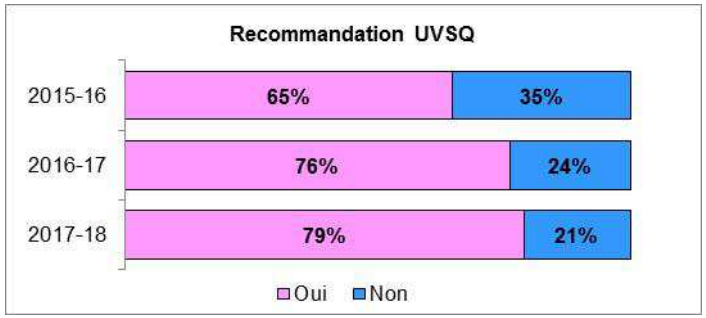


>> Plus de **6 sur 10** les ont sollicités et ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de 9 sur 10), et ce de manière relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

>> La principale **proposition** d'**amélioration** de la promotion 2015-16 (**164**, 21 en 2016-17, 26 en 2017-18) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants (en dehors des élections et des manifestations) et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions, de plages horaires de RDV).

8. Le bilan de l'année universitaire
8.1. Appréciation et recommandation



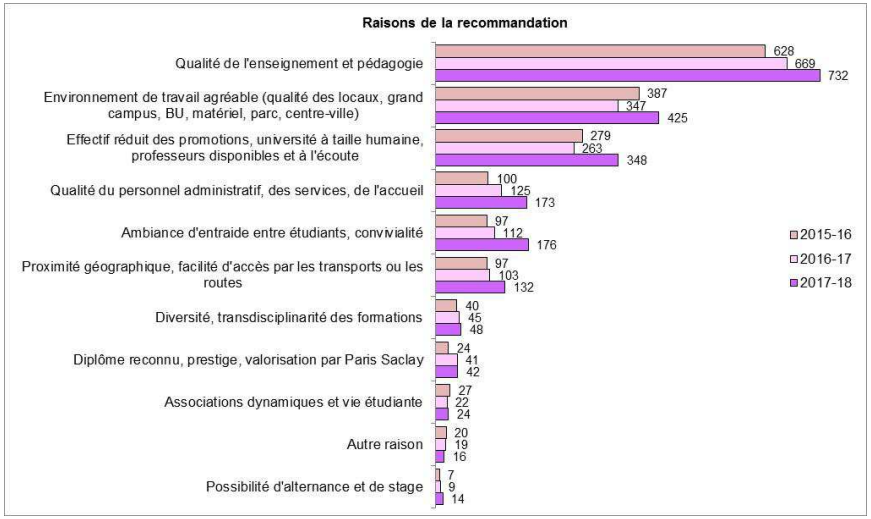


La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

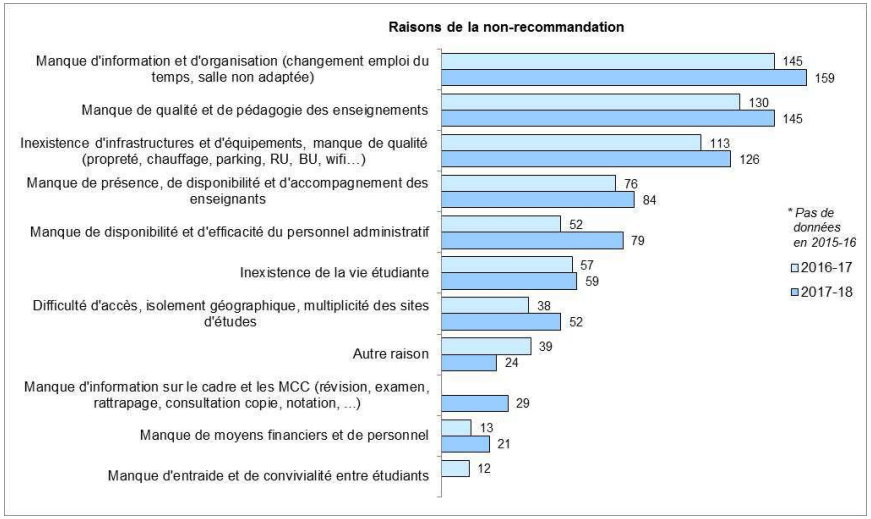
>> près de **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.
La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 72% en 2015-16 à 82% en 2017-18.

>> Plus de **7** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.
Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (65% en 2015-16 à 79% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)
>> le **manque** d'**information** et d'**organisation** : **145, 159**
>> le **manque** de **qualité** de l'**enseignement** : **130, 145**
>> l'**inexistence** ou le **manque** de **qualité** d'**équipements** : **113, 126**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)
>> la **qualité** de l'**enseignement** et la pédagogie : **628, 669, 732**
>> l'**environnement** de travail **agréable** : **387, 347, 425**
>> la taille **humaine** de l'université : **279, 263, 348**
Ces **raisons** de recommandation sont en **hausse depuis 2015-16**.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A l'UVSQ (DUT, LG, LP, M, D, Ingénieurs)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Novembre 2018