

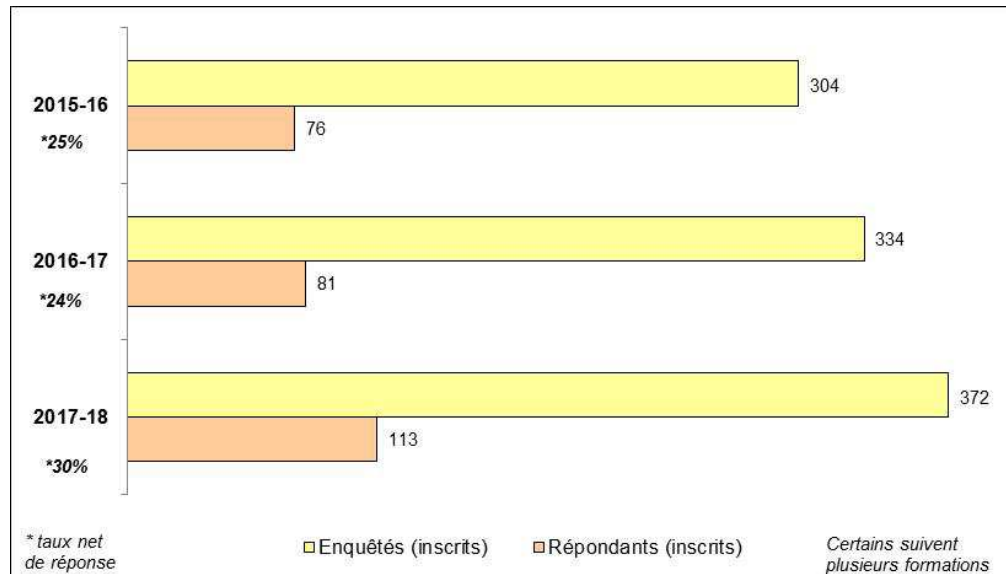
LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'INSTITUT DES SCIENCES ET TECHNIQUES DES YVELINES (ISTY) DE L'UVSQ

Promotions 2015-16 à 2017-18

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail : satisfaction
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

1. Les populations enquêtées

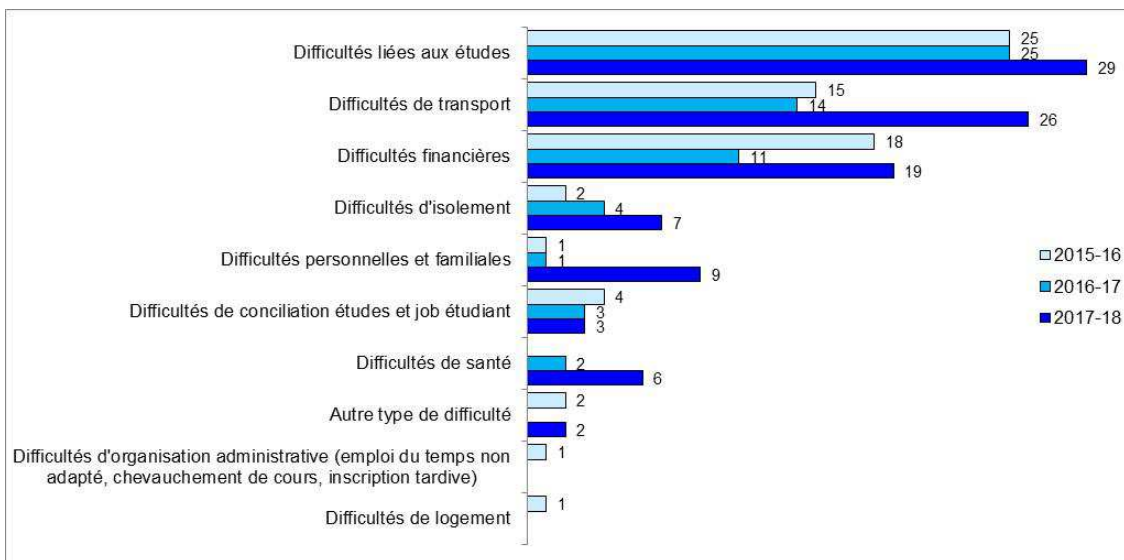
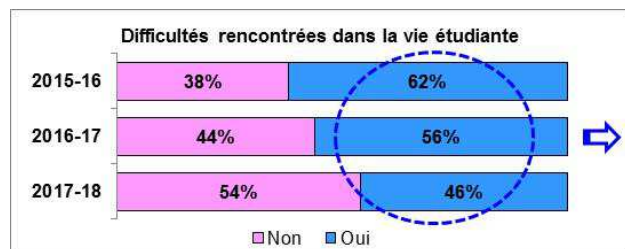


Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

24% à 30% des inscrits à l'ISTY ont répondu à cette enquête en ligne.

2. Les difficultés rencontrées



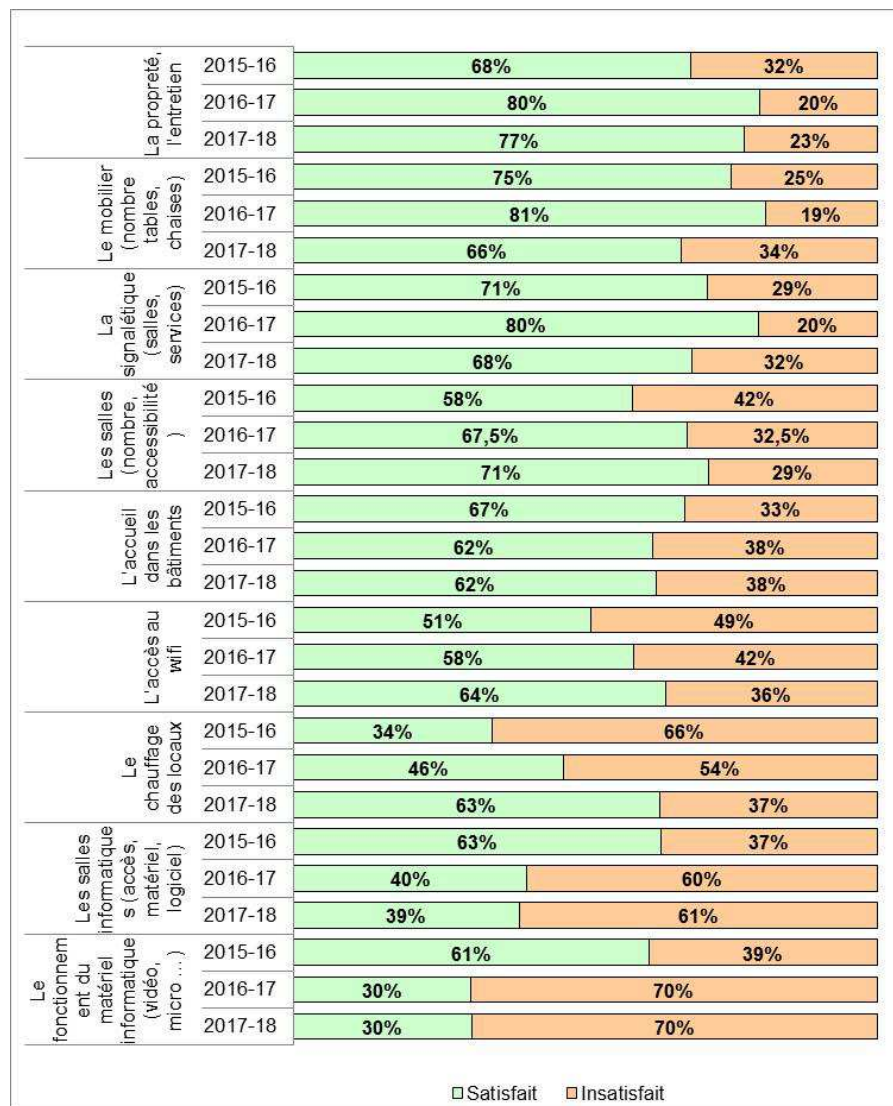
Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, plus d'**1 sur 2** a rencontré des **difficultés**, liées principalement :

- >> aux **études** (de 25 à 29),
- >> aux **transports** (de 14 à 26),
- >> et aux **finances** (de 11 à 19).

Les étudiants rencontrent **moins de difficultés** (62% en 2015-16 à 46% en 2017-18).

3. L'environnement de travail : satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de la **propreté**, l'**entretien**,
- >> du **mobilier**,
- >> des **salles**,
- >> et de la **signalétique**.

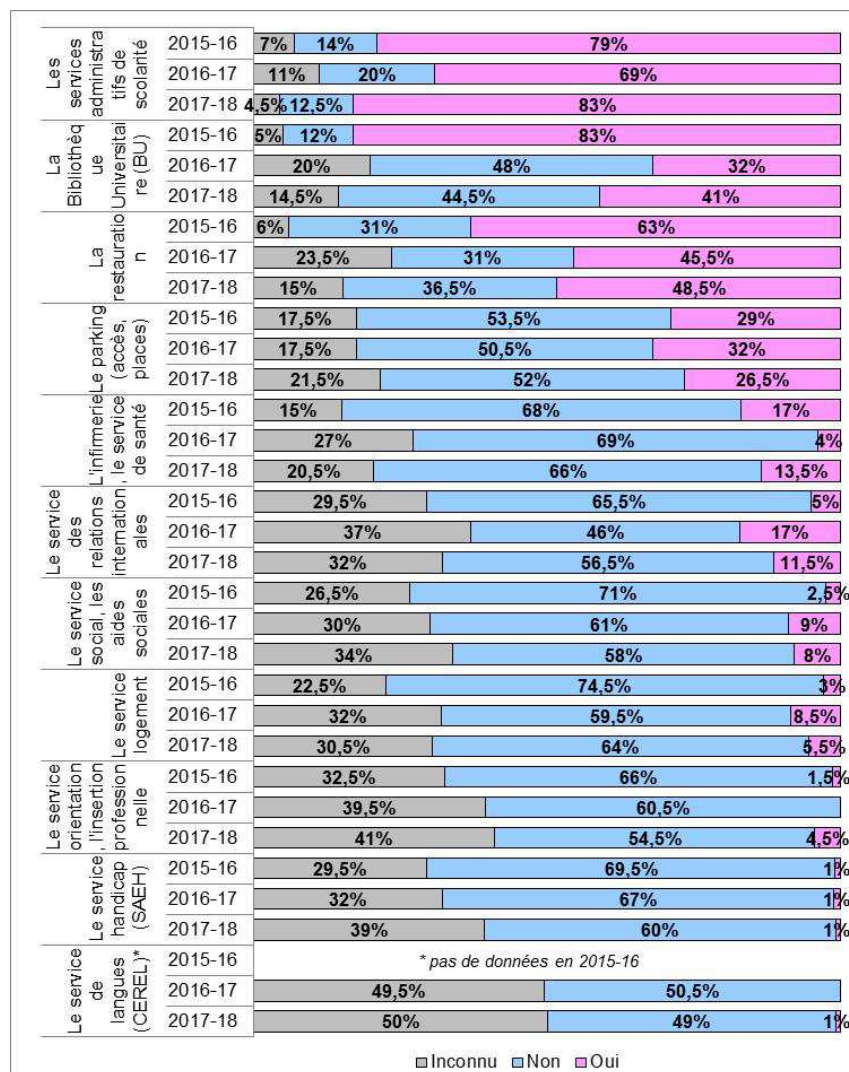
A l'inverse, ils sont **insatisfaits (5 à 6 sur 10)** :

- >> du fonctionnement du **matériel informatique** (vidéo, micro ...),
- >> des **salles informatiques** (accès, matériel, logiciel)
- >> et du **chauffage** des locaux.

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de leur environnement de travail **varie** selon les promotions. Le **chauffage** des locaux bénéficie de la **plus forte hausse** (passant de 34% en 2015-16 à 63% en 2017-18). A l'inverse, les étudiants sont **moins satisfaits** du fonctionnement du **matériel informatique** (61% à 30%) et des **salles informatiques** (63% à 39%).

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Les services de la vie universitaire sont peu fréquentés par les étudiants de l'ISTY.

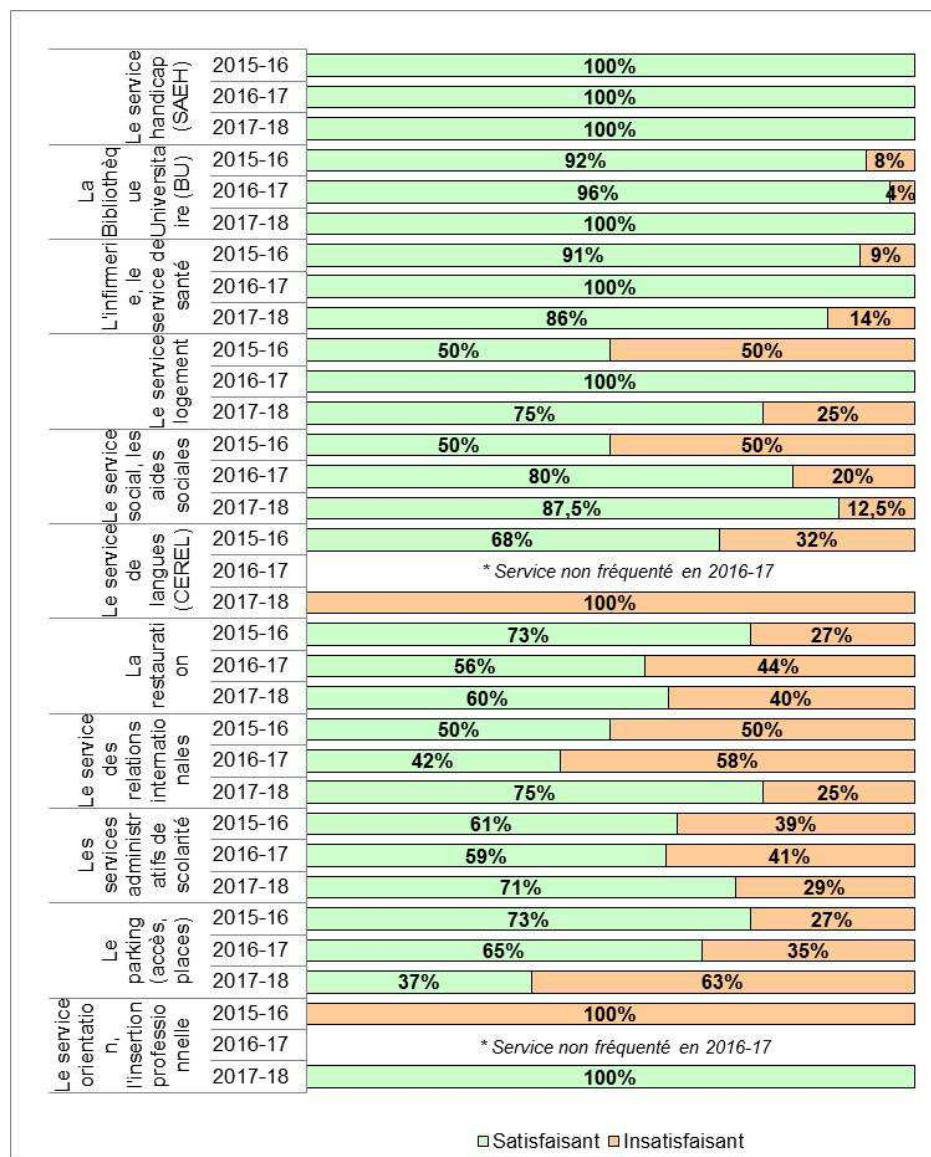
Globalement, le service le **plus fréquenté** est celui des **administrations de scolarité** (près de **8 sur 10**).

Si la fréquentation de ces services est **variable**, les étudiants **délaissent la BU** (passant de 83% en 2015-16 à 41% en 2017-18), et, dans une moindre mesure, la **restauration** (63% en 2015-16 à 48,5% en 2017-18).

Quelle que soit la promotion, plus de **3 sur 10** ne **connaissent pas** les services :

- de l'**infirmier**, de **santé**,
- des relations **internationales**,
- de **langues** (CEREL),
- des **aides sociales**,
- du **logement**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).
- de **langues** (CEREL).

4.2. Satisfaction



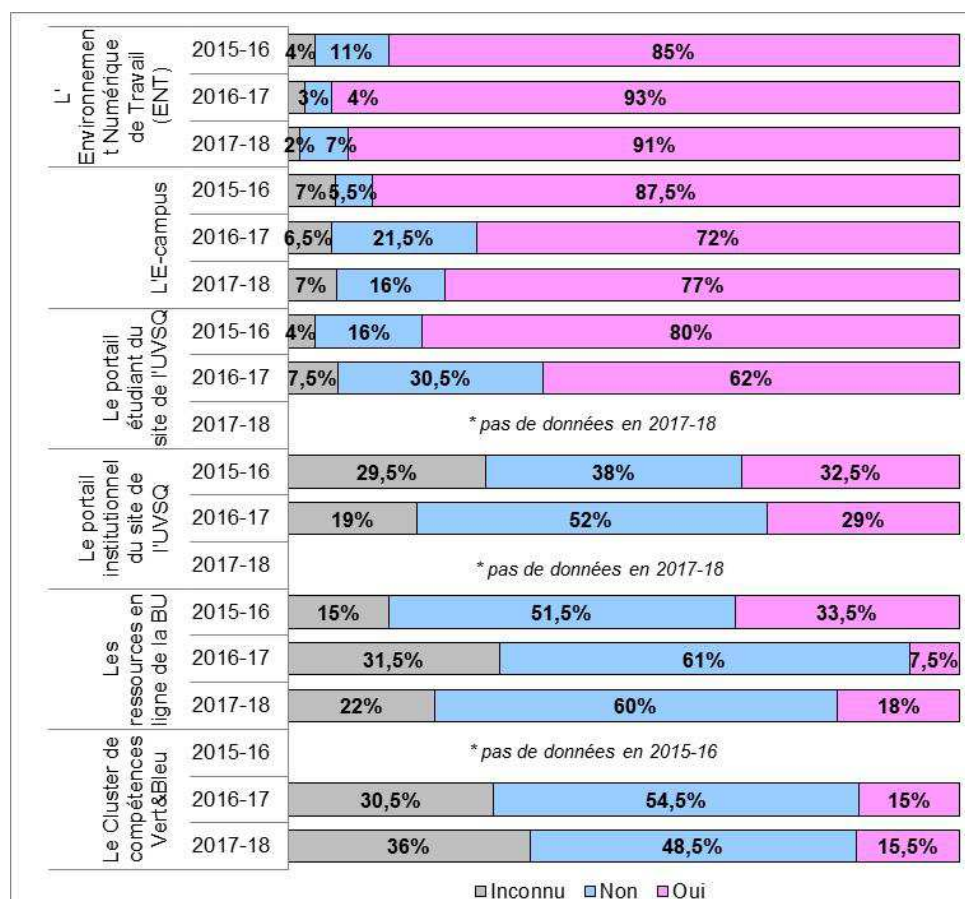
Globalement, **plus de 9 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> du service **handicap** (SAEH),
- >> de la **BU**,
- >> de l'**infirmerie** et du service de **santé**.

La satisfaction des étudiants est **variable**. Ils sont **davantage satisfaits** du service **social**, des aides sociales (50% en 2015-16 à 87,5% en 2017-18), du **logement** (50% à 75%) et des **relations internationales** (50% à 75%). A l'inverse, ils sont moins **satisfaits** de la **restauration** (73% en 2015-16 à 60% en 2017-18).

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage



Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** utilisent :

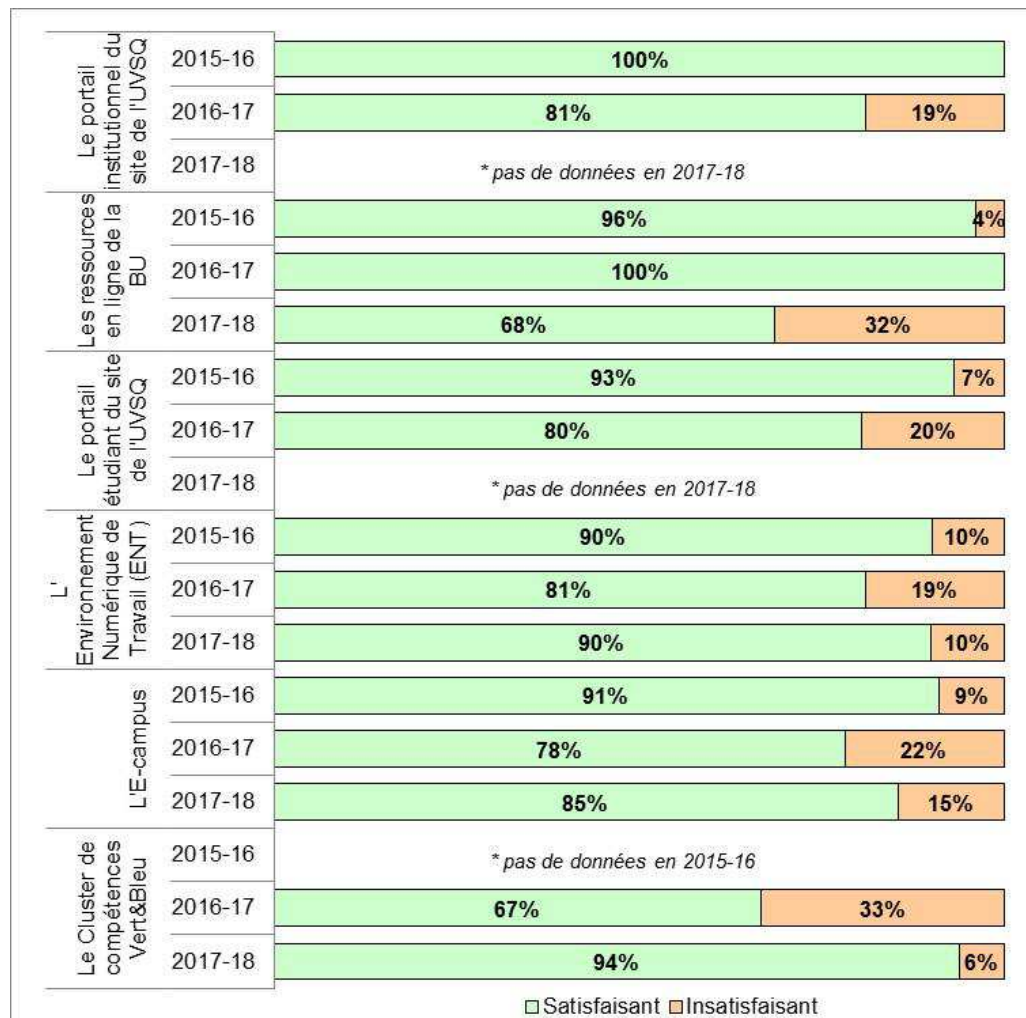
>> l'ENT,

>> et l'E-Campus.

A l'inverse, **1 à 2 sur 10** utilisent le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18) et les ressources en **ligne** de la **BU**.

Les étudiants utilisent **moins** le portail **étudiant** du **site** de l'UVSQ (80% en 2015-16 à 62% en 2016-17) et les **ressources** en ligne de la **BU** (33,5% en 2015-16 à 18% en 2017-18).

5.2. Satisfaction

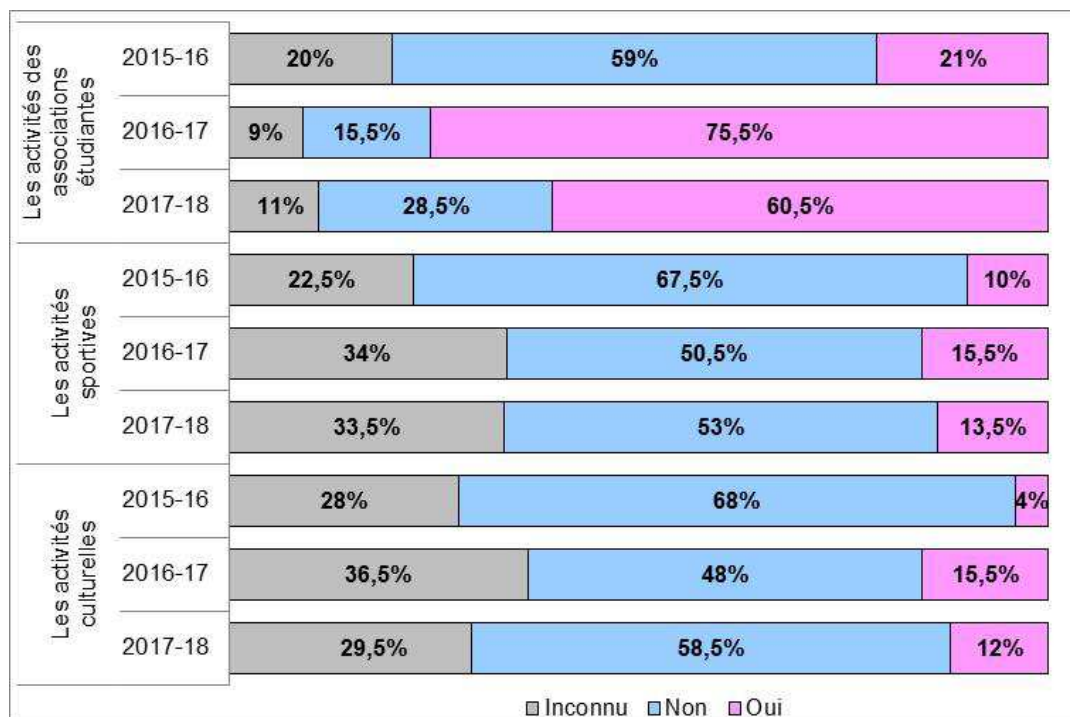


Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

Ils sont **davantage satisfaits** du **Cluster Vert&Bleu** (67% en 2016-17 à 94% en 2017-18). A l'inverse, ils sont **moins satisfaits** des **ressources** en ligne de la **BU** (96% en 2015-16 à 68% en 2017-18).

6. La activités de la vie de campus

6.1. Usage

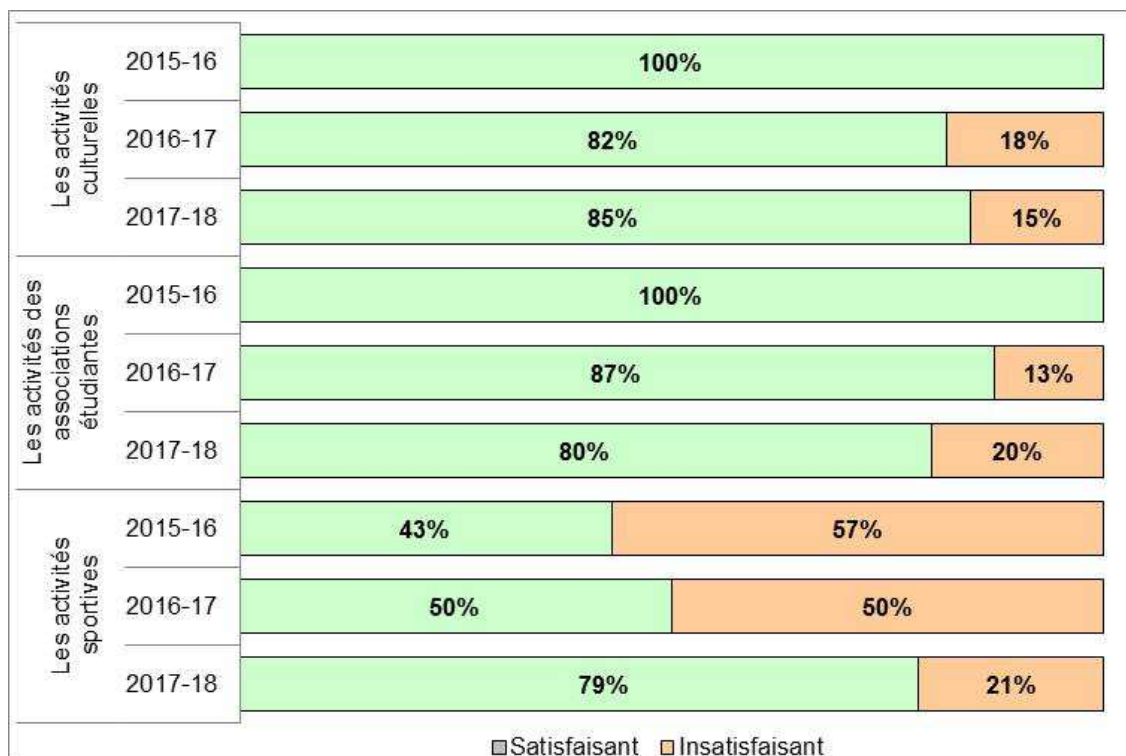


>> **1 sur 2** participe aux activités des associations étudiantes.

Ils sont **plus nombreux** à participer aux activités des **associations étudiantes** (21% en 2015-16 à 60,5% en 2017-18), et, dans une moindre mesure, aux activités **culturelles** (4% à 12%).

>> Ils sont nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités (**1 sur 5**), particulièrement **sportives** et **culturelles**.

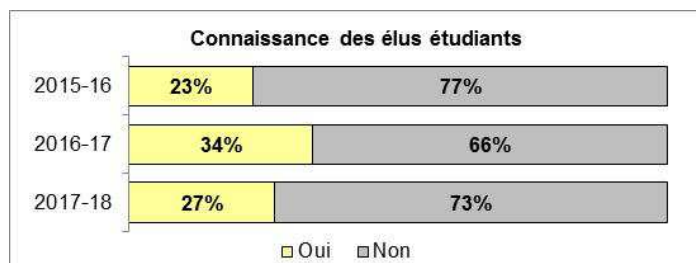
6.2. Satisfaction



Globalement, près de **9 sur 10** sont **satisfaits** des activités pratiquées **culturelles** et des **associations étudiantes**.

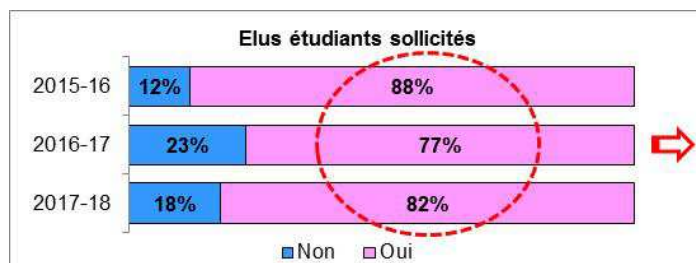
Si les étudiants sont davantage satisfaits des **activités sportives** (43% en 2015-16 à 79% en 2017-18), c'est le **contraire** pour les activités des **associations étudiantes** (100% à 80%) et **culturelles** (100% à 85%).

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (près de **3 sur 10**).

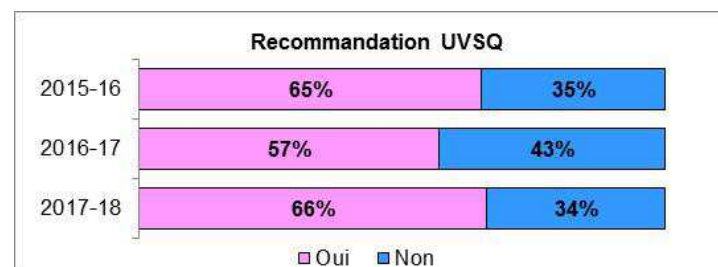
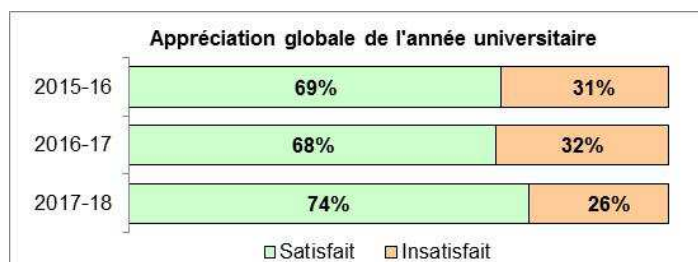
Cette **méconnaissance** est en légère **baisse** (77% en 2015-16 à 73% en 2017-18).



>> Plus de **8 sur 10** les ont sollicités (en légère **baisse**, de 88% en 2015-16 à 82% en 2017-18) et ils sont **très satisfaits** de ces contacts (près de la totalité), et ce de manière **stable**.

8. Le bilan de l'année universitaire

8.1. Appréciation et recommandation



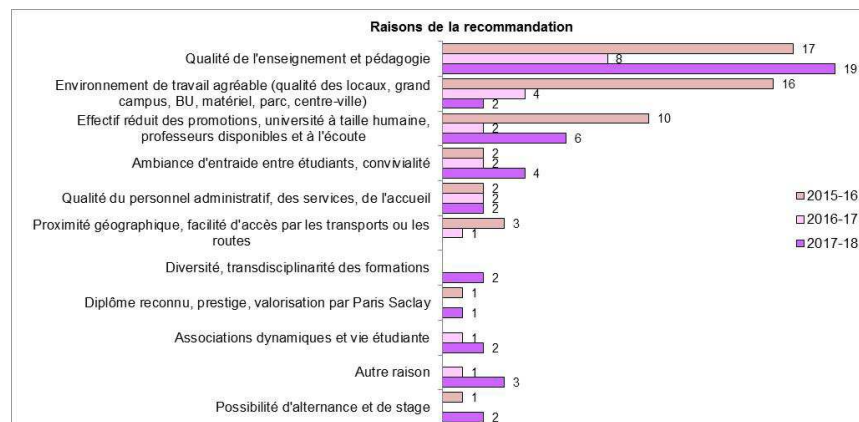
>> **7 sur 10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 69% en 2015-16 à 74% en 2017-18.

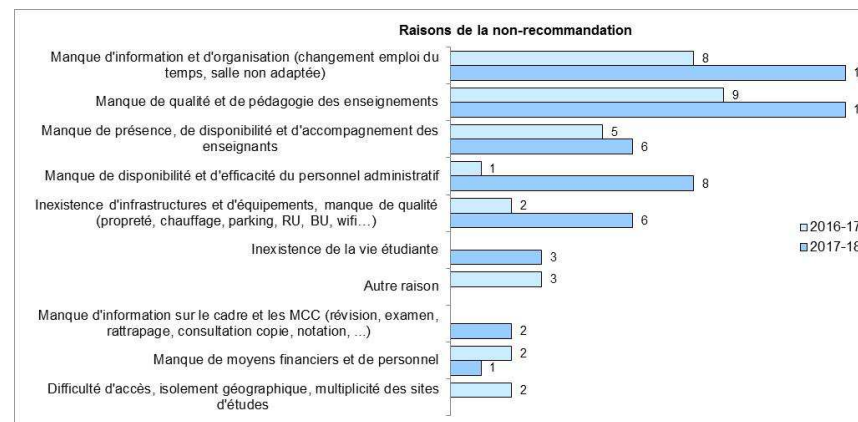
>> plus de **6 sur 10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Cette recommandation varie selon les promotions

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)

>> le **manque d'information** et d'organisation : **8, 13**

>> le **manque de qualité** de l'enseignement : **9, 13**

La principale raison de **recommandation** de l'UVSQ est :

(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> la **qualité** de l'enseignement et la pédagogie : **17, 8, 19**

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'INSTITUT DES SCIENCES ET TECHNIQUES DES YVELINES (ISTY) DE L'UVSQ

Promotions 2015-16 à 2017-18