DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A l'IUT DE MANTES-EN-YVELINES A l'UVSQ (DUT, LP)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

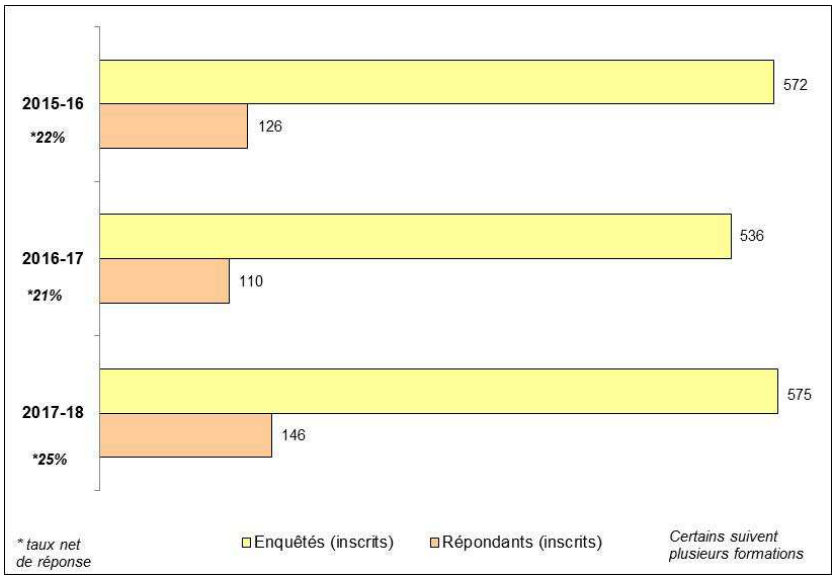
Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
   3.1. Satisfaction
   3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
   4.1. Fréquentation
   4.2. Satisfaction
5. Les ressources et les outils web
   5.1. Usage
   5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
   6.1. Usage
   6.2. Satisfaction
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
   8.1. Appréciation et recommandation
   8.2. Raisons

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

1. Les populations enquêtées

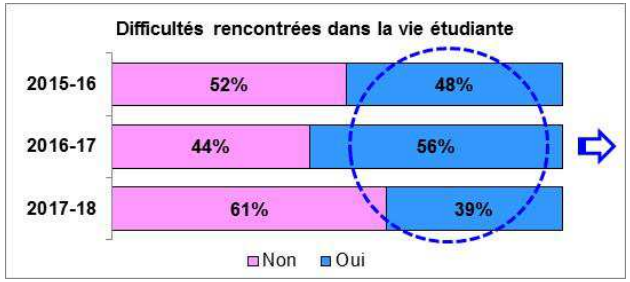


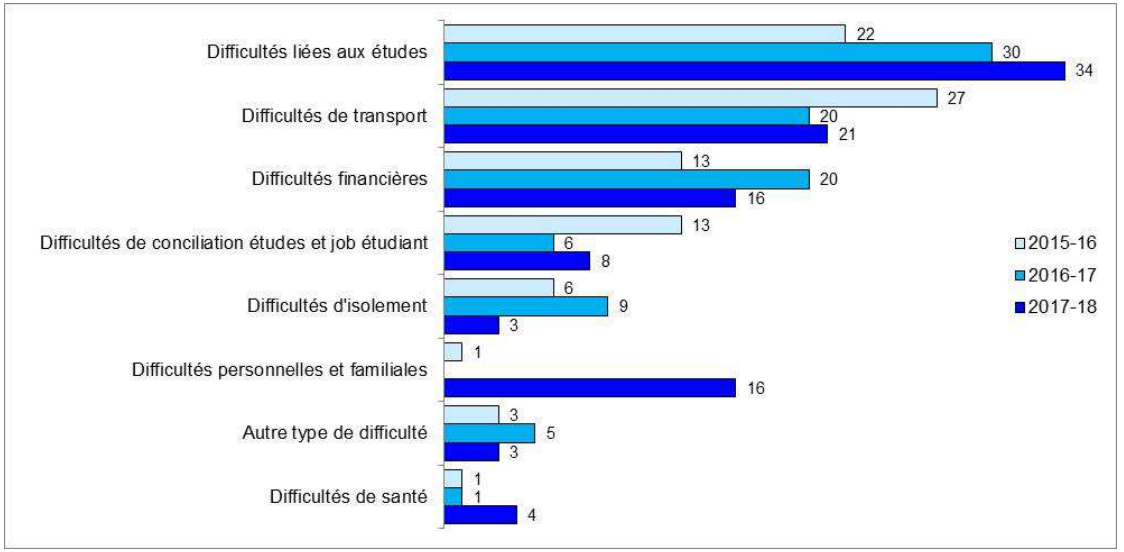
Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

21 à 25% des inscrits à l'IUT de Mantes-en-Yvelines ont répondu à cette enquête en ligne.

2. Les difficultés rencontrées





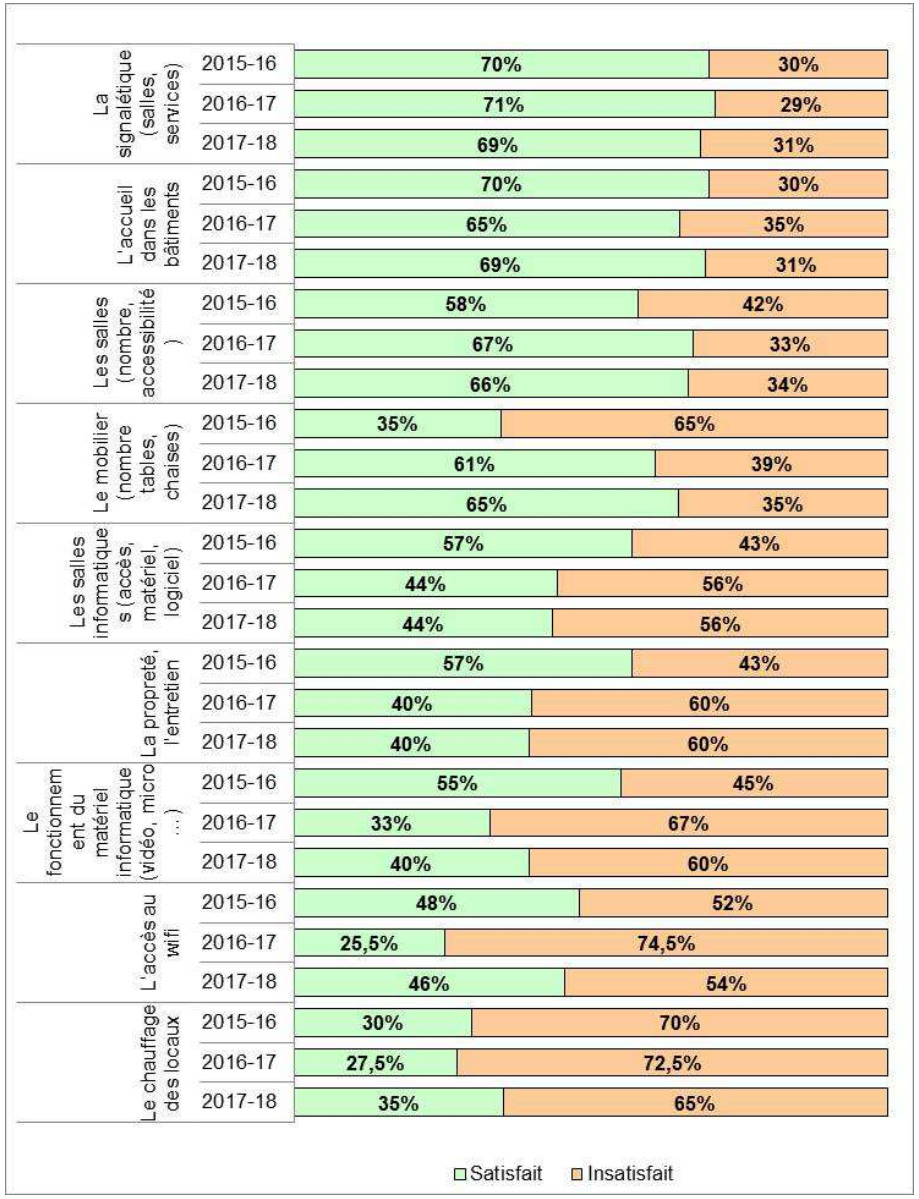
Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, près de **5 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :
>> aux **études** (de 22 à 34),
>> aux **transports** (de 20 à 27),
>> aux **finances** (de 13 à 20).

Le fait de rencontrer des difficultés dans la vie étudiante varie selon les promotions. Si les étudiants ont rencontré **moins** de difficultés en **2017-18** (près de 4 sur 10), ils ont été **plus nombreux** que les autres à avoir rencontré des complications liées aux **études** (34) et aux relations **personnelles et familiales** (16).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **6 à 7** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> de la **signalétique**,
>> de l'**accueil** dans les bâtiments,
>> des **salles**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** (**6 à 7 sur 10**) :
>> du **chauffage** des locaux,
>> et de l'accès au **wifi**.

Le **mobilier** bénéficie d'une **hausse** de **satisfaction** des étudiants (passant de 35% en 2015-16 à 65% en 2017-18). A l'inverse, leur **satisfaction** à l'égard de la **propreté**, l'entretien (57% à 40% en 2017-18) et du **fonctionnement** du matériel **informatique** (55% à 40%) **baisse**.

3.2. Propositions d'amélioration

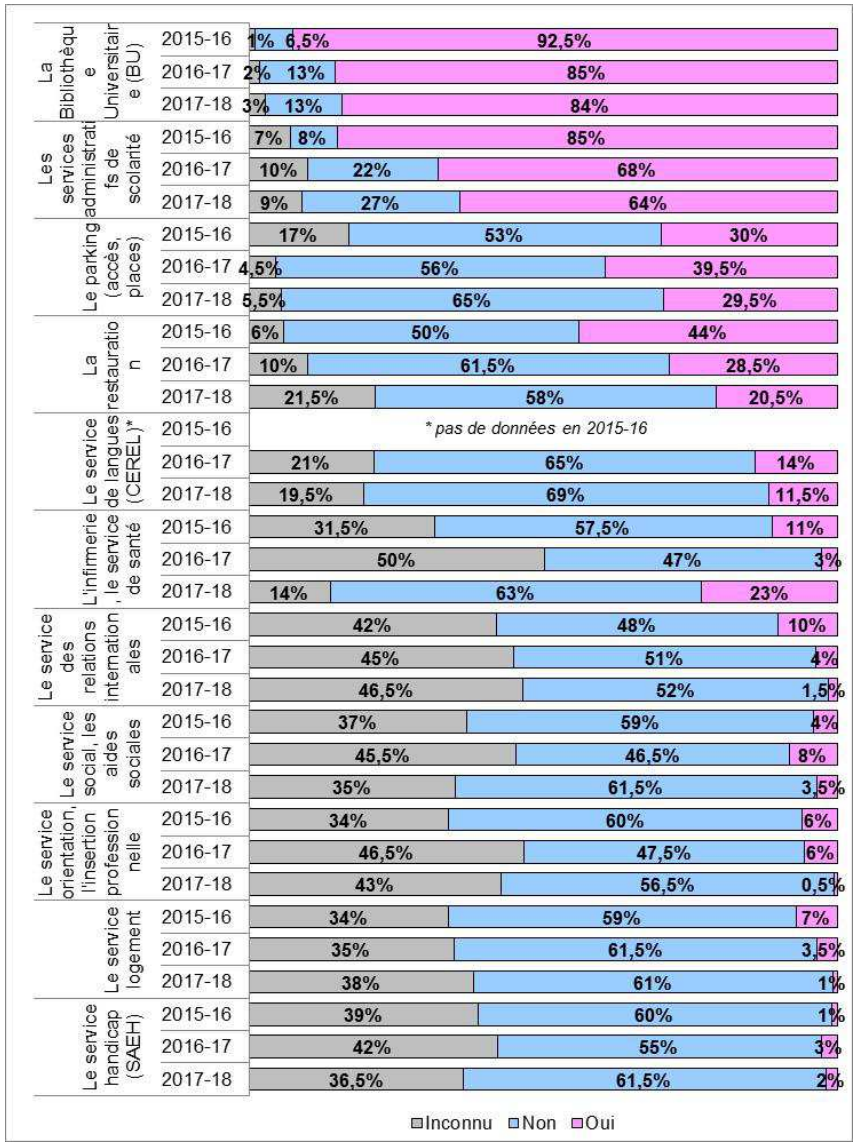
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **21, 14, 9**

>> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **16, 16, 11**

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation

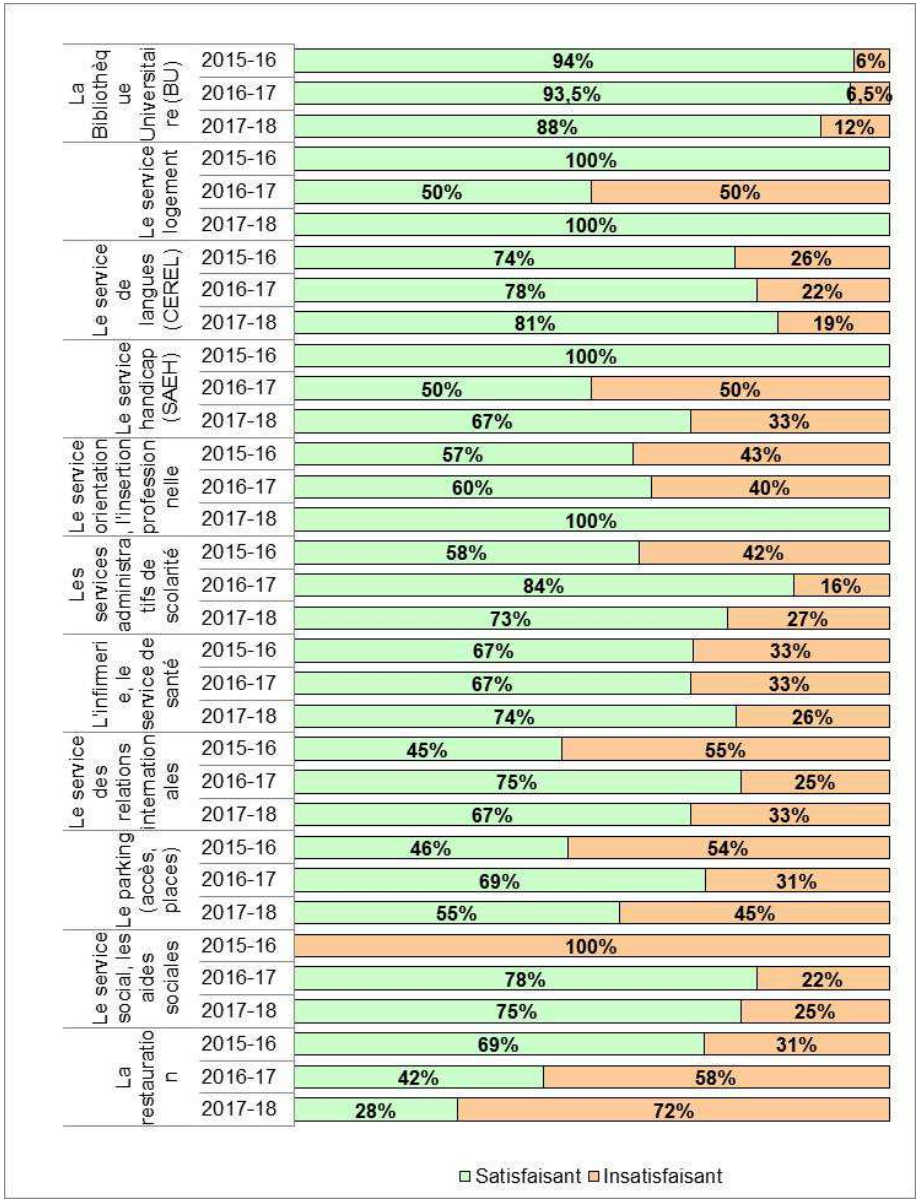


Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :
>> la **BU** (près de 9 sur 10),
>> les **administrations** de **scolarité** (plus de 7 sur 10),

L'**infirmerie**, le service de **santé** sont **davantage fréquentés** (11% en 2015-16 à 23% en 2017-18).
La **restauration** (44% en 2015-16 à 20,5% en 2017-18) et les **administrations** de **scolarité** (85% à 64%) subissent une forte **baisse** de fréquentation depuis 3 ans. Dans une moindre mesure, le service des **relations internationales** sont également moins fréquentées (10% à 1,5%).

Quelle que soit la promotion, près de **4 sur 10** ne **connaissent pas** l'existence des services :
- de **langues** (CEREL),
- de l'**infirmerie** et de **santé**,
- des relations **internationales**,
- des **aides sociales**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- du **logement**,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

4.2. Satisfaction



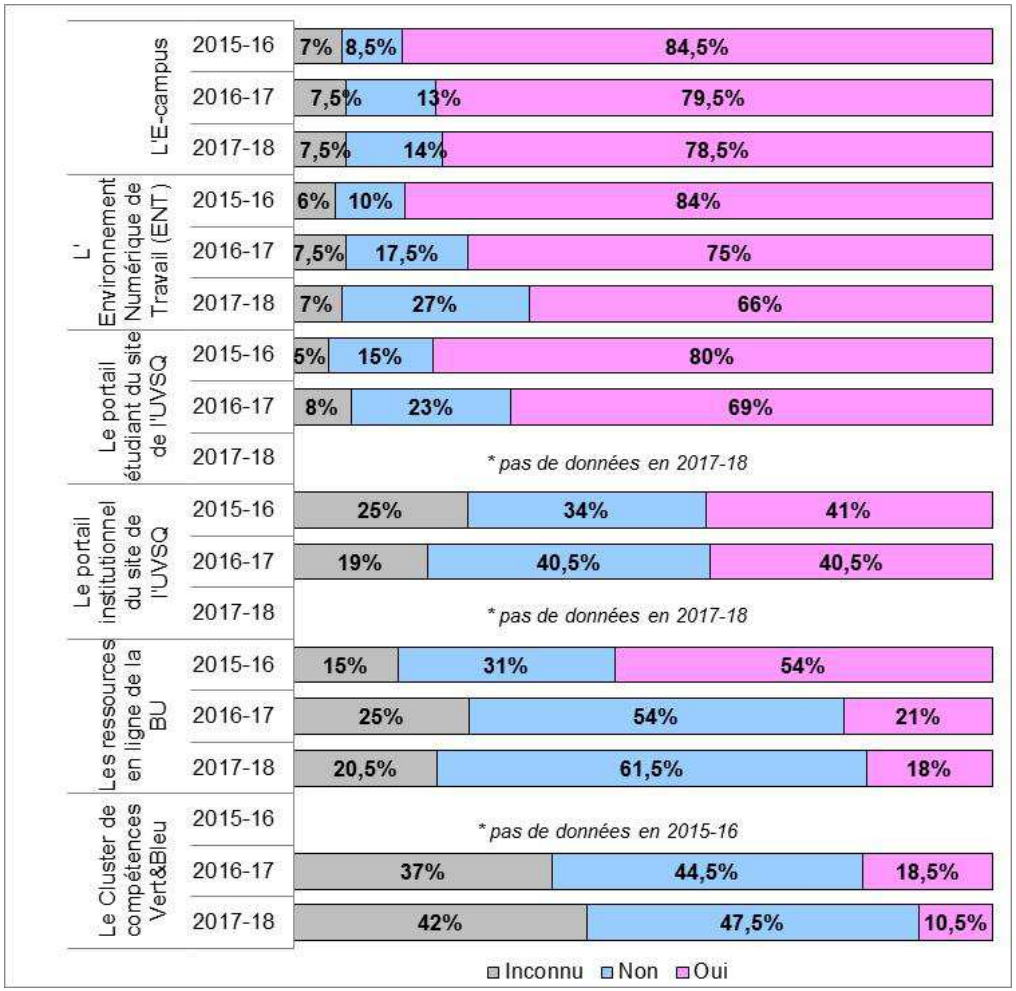
Quelles que soient les promotions, **plus** de **8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> de la **BU**,
>> et du service **logement**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** (près d'**1 sur 2**) du service **social**, des aides sociales et de la **restauration**.

La satisfaction des services varie selon les promotions. La **restauration** subit la plus **forte baisse** de **satisfaction** des étudiants (69% en 2015-16 à 28% en 2017-18).

Les principales **propositions d'amélioration** des étudiants concernent la **restauration** avec le souhait de **création** d'un **RU** sur le site d'études (4 en 2015-16, 15 en 2016-17 et 20 en 2017-18).

5. Les ressources et les outils web
5.1. Usage

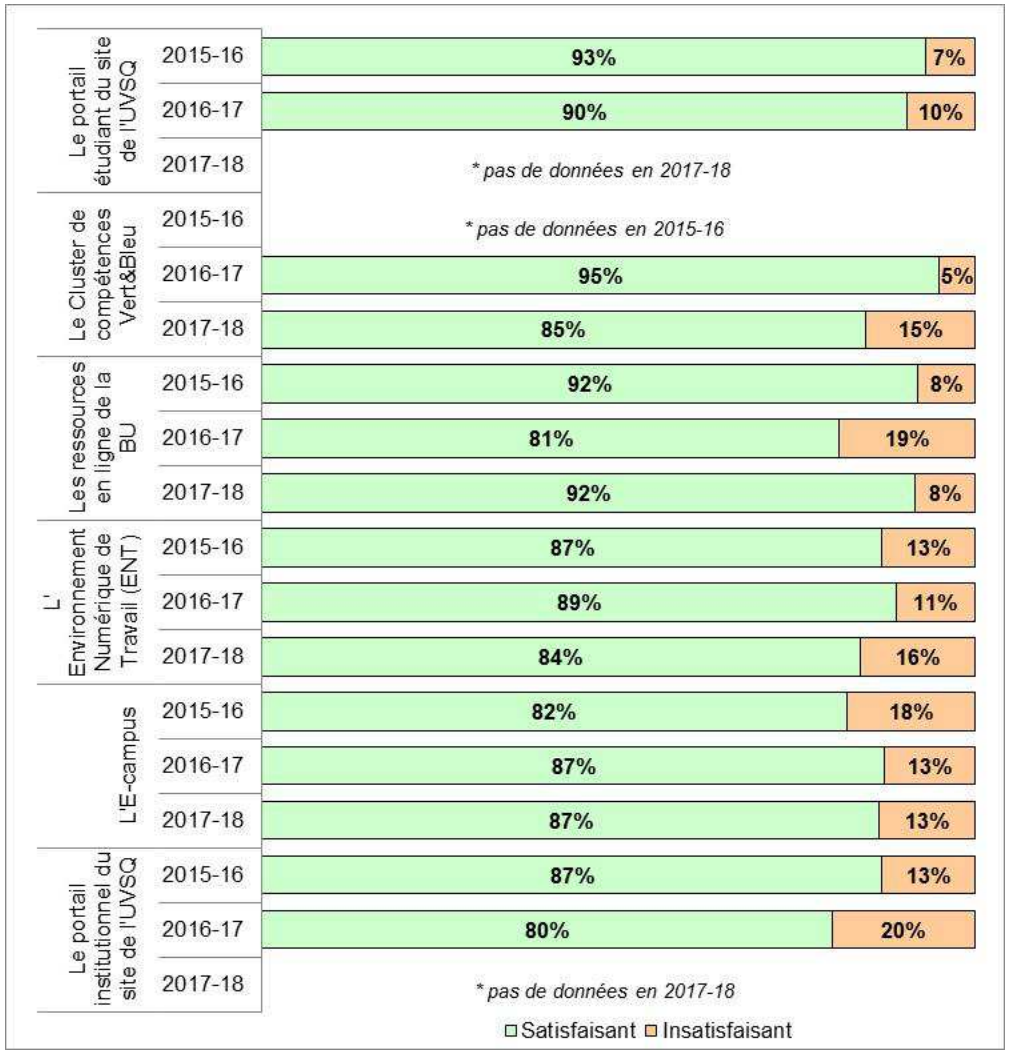


Globalement, **7 à 8** étudiants **sur 10** utilisent :
>> l'**E-Campus**.
>> l'**ENT**,
>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17),

A l'inverse, moins de **2 sur 10** utilisent le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Globalement, les **ressources** et les outils web sont de **moins en moins utilisés** depuis 3 ans. Les **ressources** en ligne de la **BU** subissent la **plus forte baisse** d'utilisation (54% en 2015-16 à 18% en 2017-18).

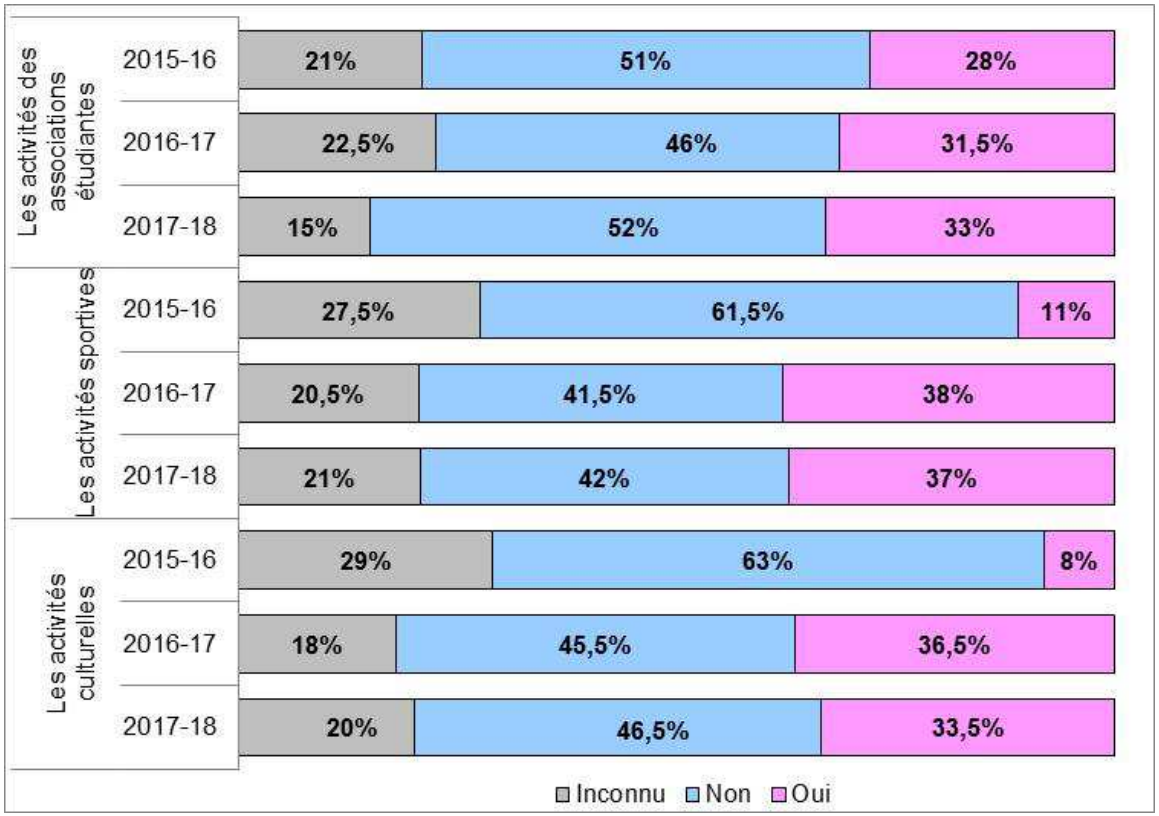
5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (**8 à 9 sur 10**).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18, si ce n'est une **baisse** concernant le **Cluster** vert&Bleu (95% en 2016-17 à 85% en 2017-18).

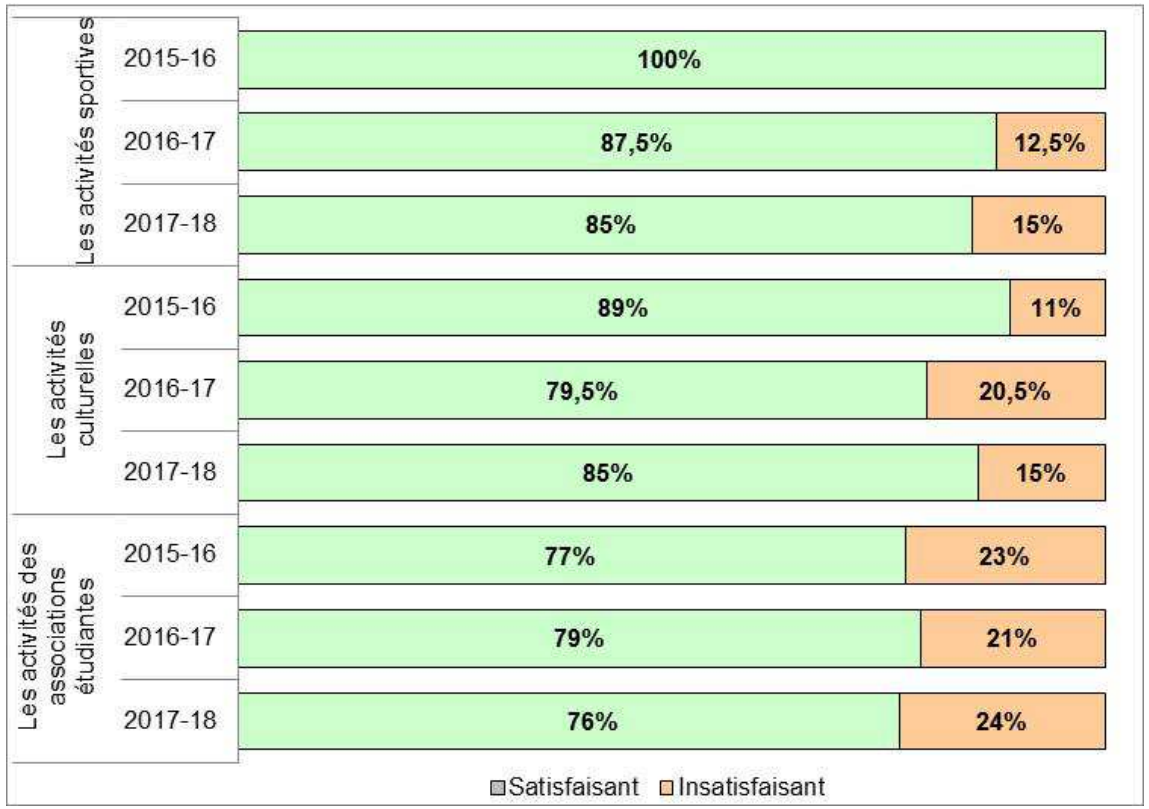
6. La activités de la vie de campus
6.1. Usage



>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (**2 à 3 sur 10**).

Globalement, il y a une **hausse** de **participation** aux activités de la vie de campus depuis 3 ans, **particulièrement** pour les activités **sportives** (11% en 2015-16 à 37% en 2017-18) et **culturelles** (8% à 33,5%).

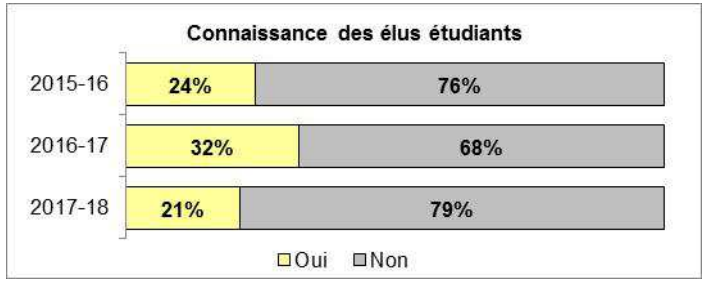
6.2. Satisfaction



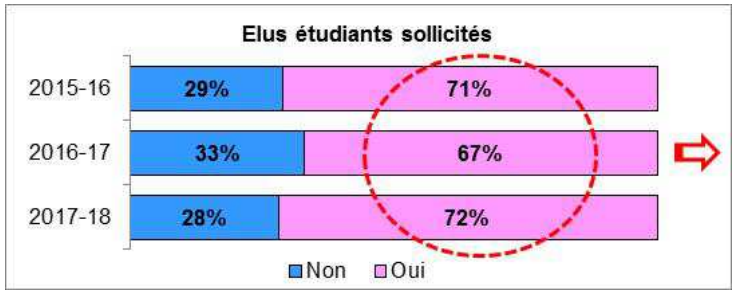
Globalement, les étudiants sont **assez satisfaits** des différentes activités pratiquées (**7 à 9 sur 10**).

Ils sont **moins satisfaits** des activités **sportives** (100% en 2015-16 à 85% en 2017-18).

7. Les élus étudiants



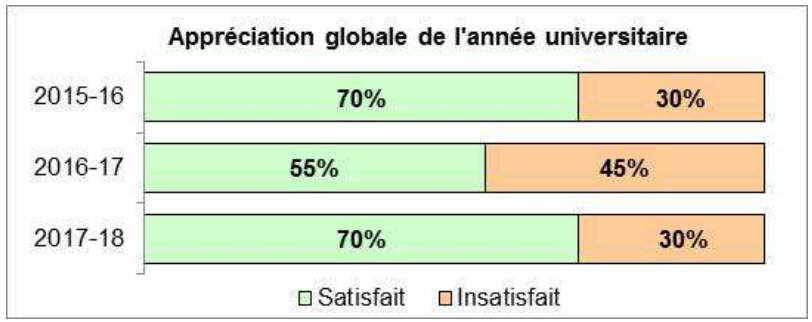
>> Globalement, **peu** d'étudiants **connaissent** leurs **élus** (**1 sur 4**). Cette méconnaissance est la plus basse en 2016-17 (68%).

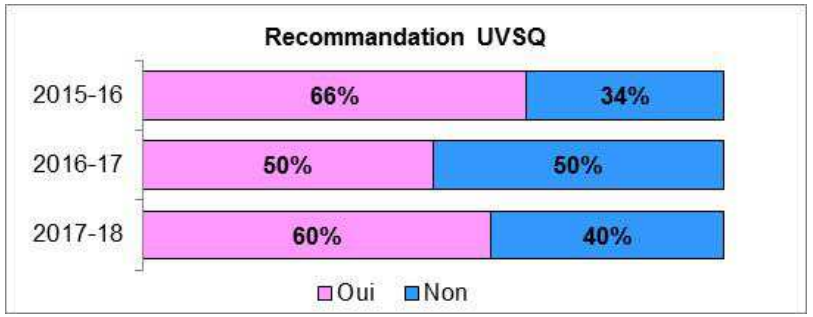


>> **7 sur 10** les ont **sollicités**, avec une légère baisse pour la promotion 2016-17.

>> Ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de **9 sur 10**), particulièrement en 2016-17 (100%).

8. Le bilan de l'année universitaire
8.1. Appréciation et recommandation





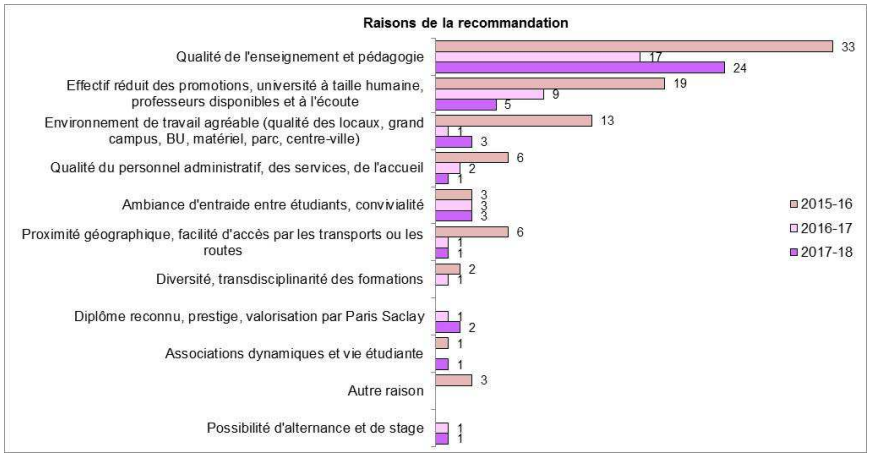
La **perception** des étudiants **varie** selon les années, globalement :

>> plus de **6** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

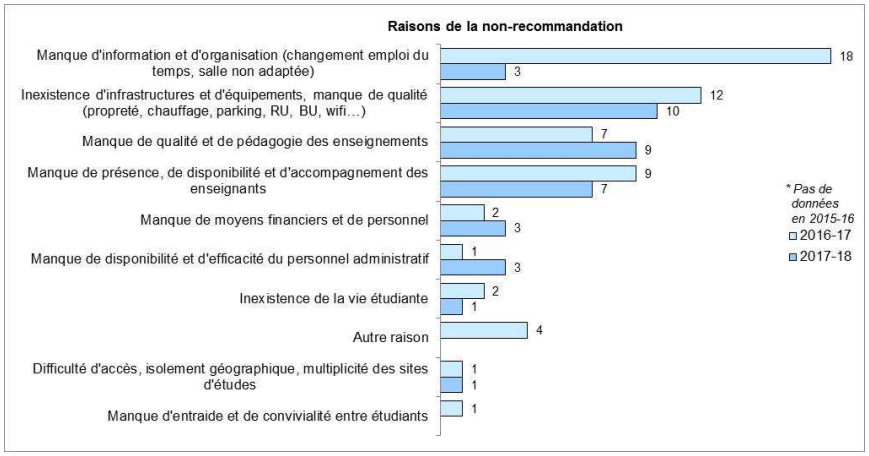
>> **6** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

>> la promotion **2016-17** est la **plus partagée** : 55% des étudiants sont satisfaits de leur année et 1 sur 2 recommanderait l'UVSQ.

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)
>> le **manque** d'**information** et d'**organisation**, principalement en 2016-17 (**18**)
>> l'**inexistence** ou le **manque** de **qualité** d'**équipements** : **12, 10**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)
>> la **qualité** de l'**enseignement** et la pédagogie : **33, 17, 24**
>> et, principalement en 2015-16, la taille **humaine** de l'université (**19)**

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A l'IUT DE MANTES-EN-YVELINES A l'UVSQ (DUT, LP)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018