

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'IUT DE VELIZY-RAMBOUILLET A L'UVSQ (DUT, LP)

Promotions 2015-16 à 2017-18

Sommaire

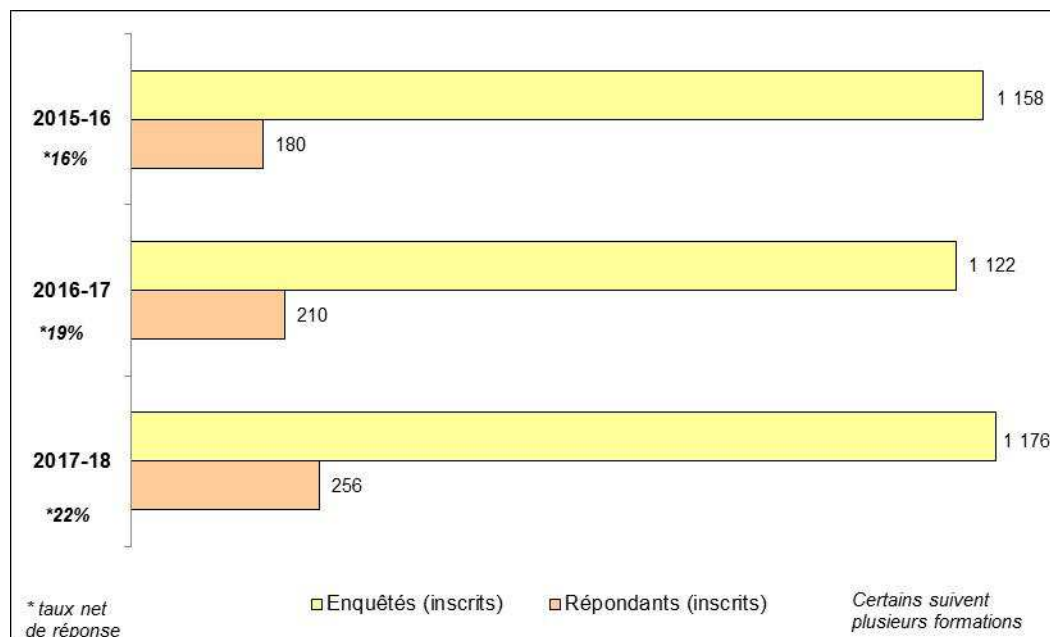
1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
 - 3.1. Satisfaction
 - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
 - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
 - 6.3. Propositions d'amélioration
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

+ D'infos

www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

1. Les populations enquêtées

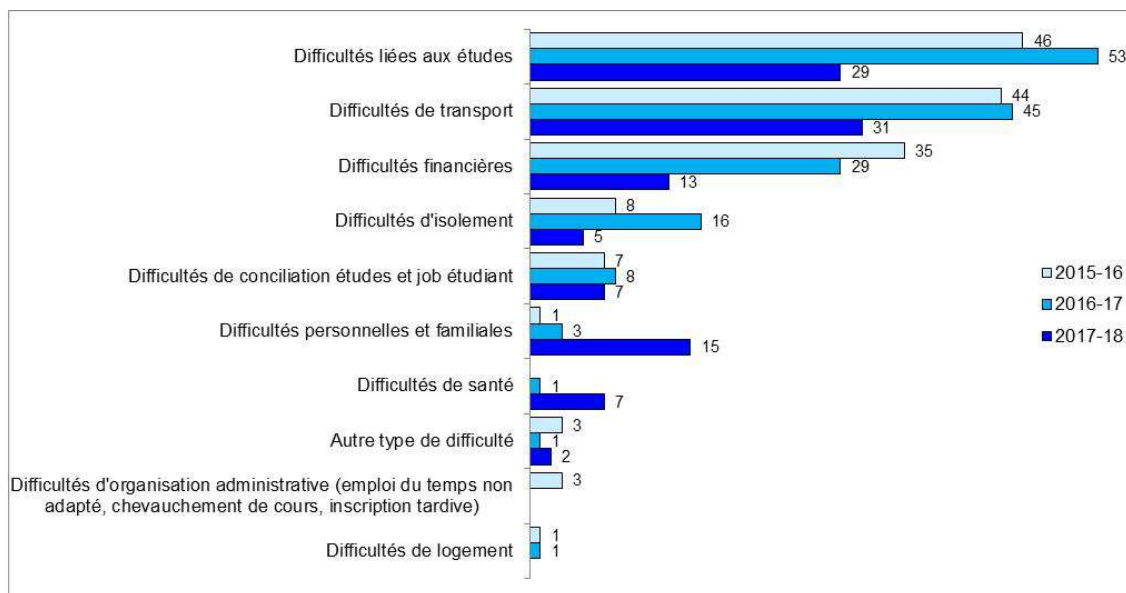
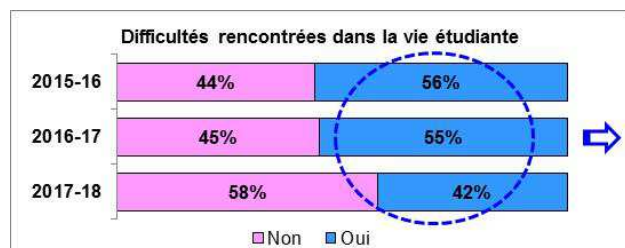


Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

16% à 22% des inscrits à l'IUT de Vélizy-Rambouillet ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, **1 sur 2** a rencontré des **difficultés**, liées principalement :

>> aux **études** (de 29 à 53),

>> aux **transports** (de 31 à 45),

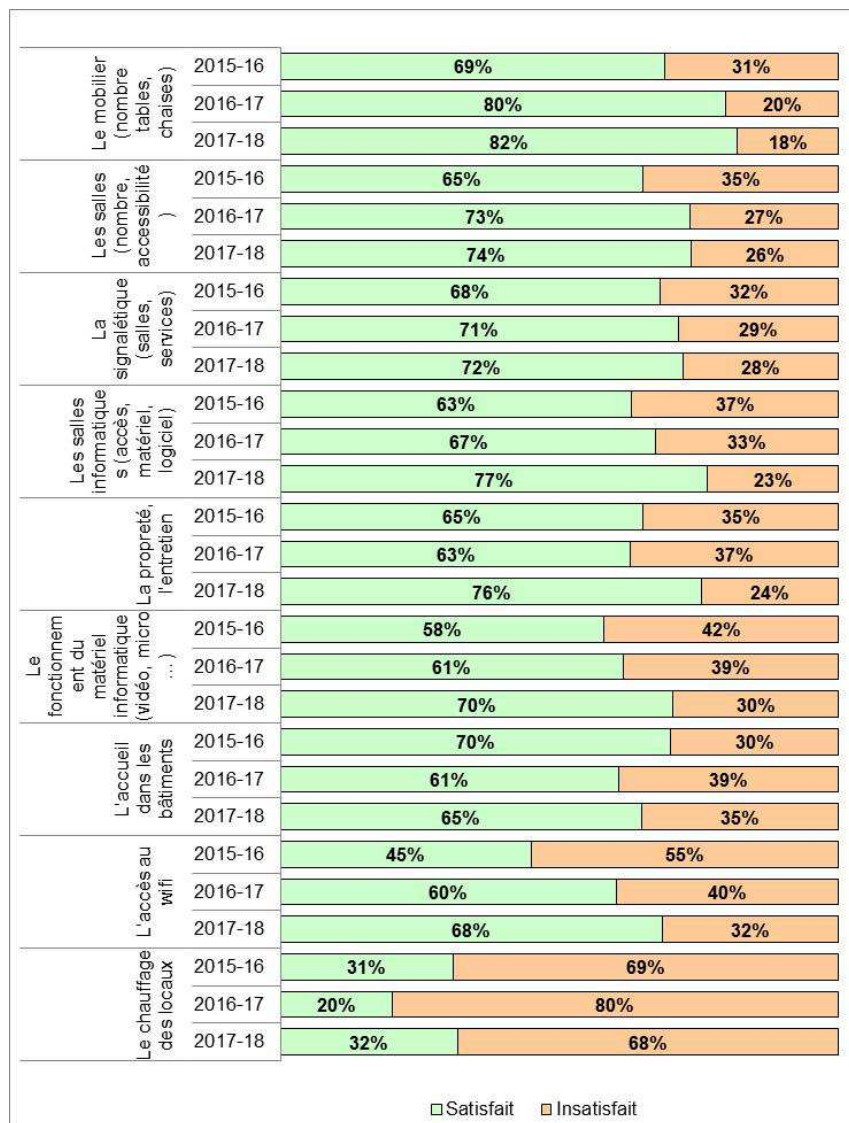
>> et, dans une moindre mesure, aux **finances** (de 13 à 35).

Ces raisons sont en **baisse** depuis 2015-16.

Les étudiants ont rencontré **moins** de difficultés en **2017-18** (4 sur 10).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7** étudiants **sur 10** et plus sont **satisfaits** :

- >> du **mobilier**,
- >> des **salles**,
- >> et de la **signalétique**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** du **chauffage** des locaux (**7 sur 10**).

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de leur environnement de travail **augmente** depuis 3 ans, **hormis** l'**accueil** dans les bâtiments (passant de 70% en 2015-16 à 65% en 2017-18). L'accès au **wifi** bénéficie de la **plus forte hausse** de **satisfaction** (passant de 45% en 2015-16 à 68% en 2017-18).

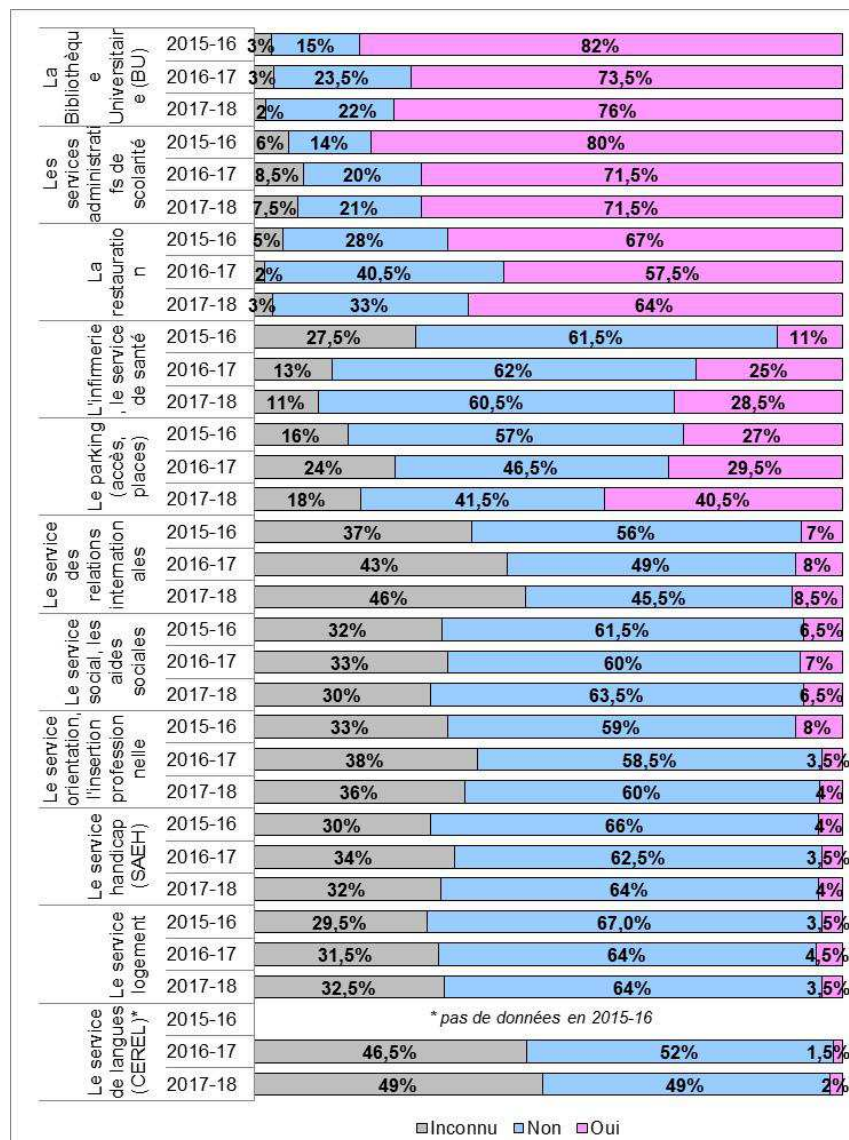
3.2. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles : 24, 26, 29**
- >> Réaliser des **travaux** pour lutter contre la **vétusté** des bâtiments (murs et plafonds détériorés, fuites d'eau, salles sans plafond) et améliorer l'isolation (fenêtres) : **6, 14, 12**

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :

>> la **BU** (près de 8 sur 10),

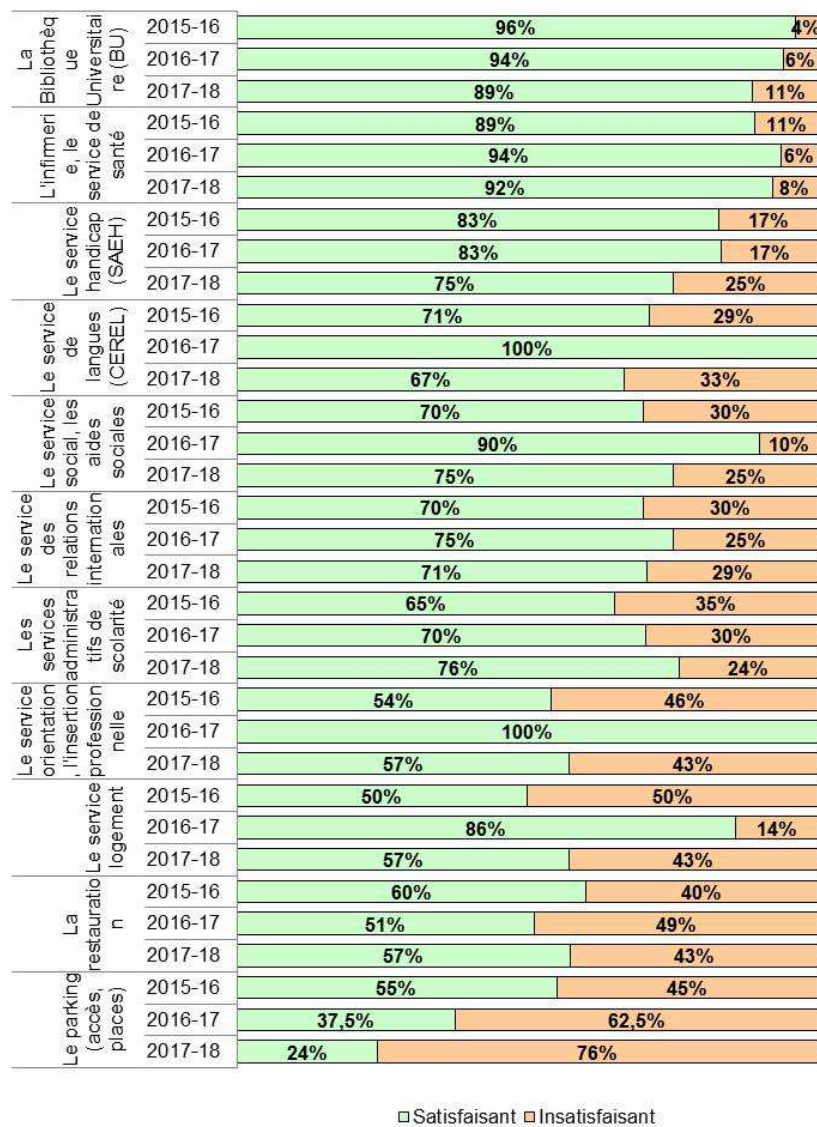
>> les **administrations de scolarité** (plus de 7 sur 10),

>> et la **restauration** (plus de 6 sur 10).

Quelle que soit la promotion, **3 sur 10** ne **connaissent pas** l'existence des **services** de la vie universitaires (autres que la BU, les scolarités et la restauration).

L'**infirmerie**, le service de **santé** (11% en 2015-16 à 28,5% en 2017-18) et le **parking** (27% à 40,5%) sont **davantage fréquentés** par les étudiants.

4.2. Satisfaction



Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

>> de la **BU**,

>> de l'**infirmier** et du service de **santé**,

>> et du service **handicap** (SAEH).

Les étudiants sont **davantage satisfaits** des **administrations de scolarité** (passant de 65% en 2015-16 à 76% en 2017-18).

A l'inverse, **6 sur 10** sont **insatisfaits** du **parking**, cette proportion **augmentant** depuis 3 ans (l'insatisfaction passant de 45% en 2015-16 à 76% en 2017-18).

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

=> La restauration :

>> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (végétarien) et la température des plats au **RU** : **7, 13, 10**

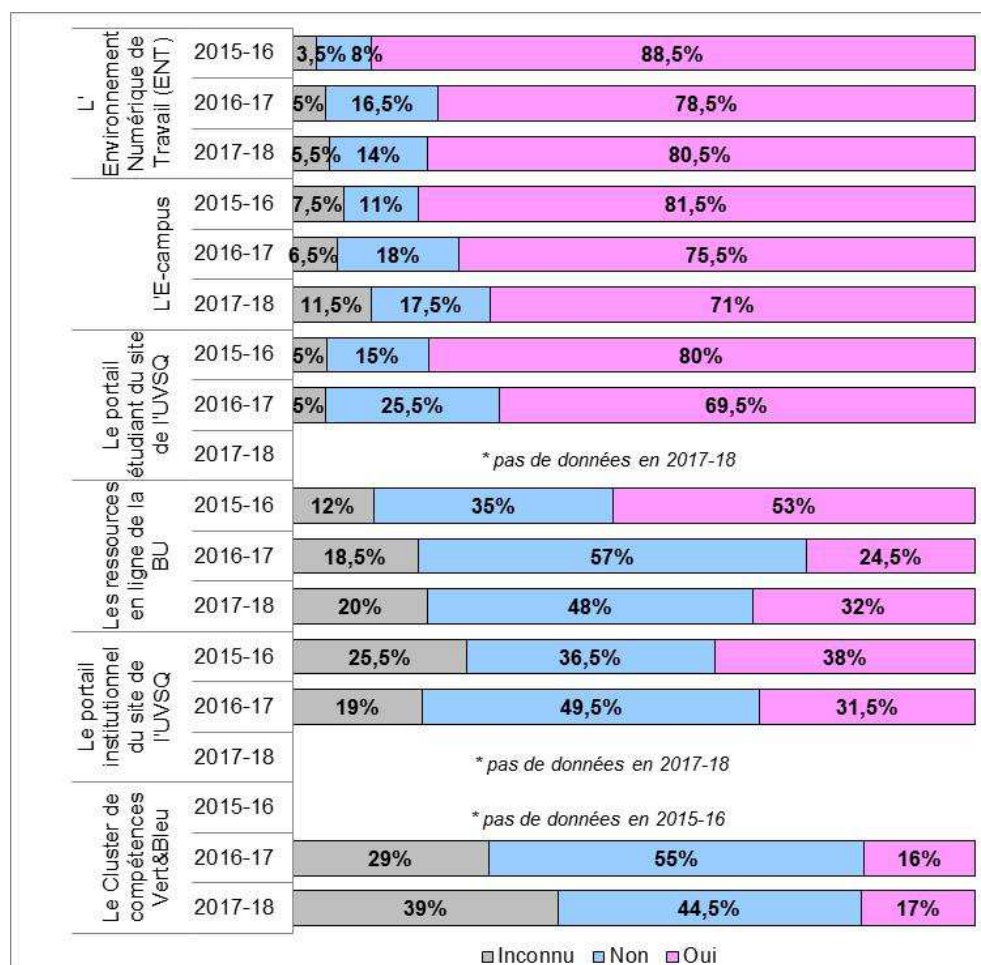
>> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **8, 7, 10**

=> Le parking :

>> Entretenir et réaliser des **travaux** de rénovation du revêtement : **7, 10, 13**

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage



Globalement, **7 à 8 étudiants sur 10** utilisent :

>> l'**ENT**,

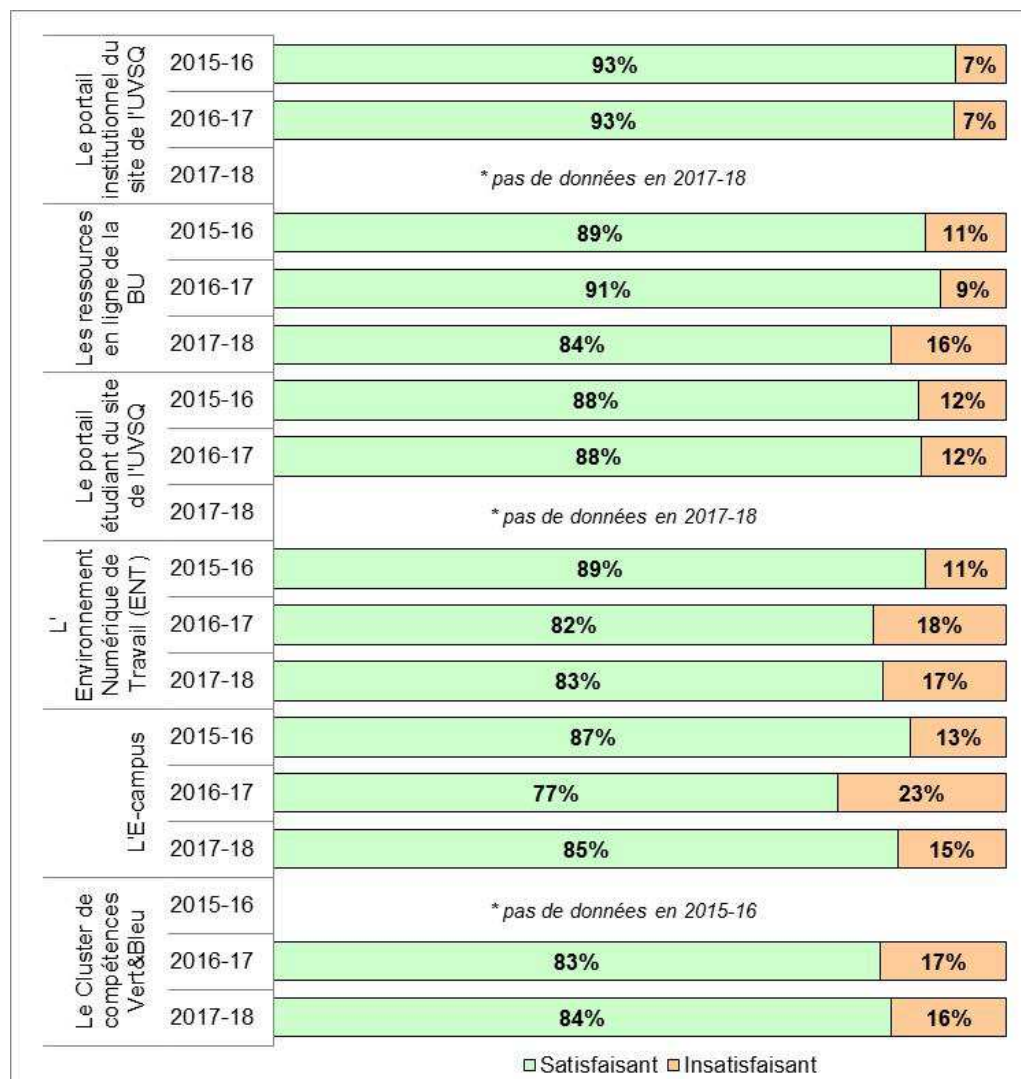
>> l'**E-Campus**,

>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et en 2016-17).

A l'inverse, moins de **2 sur 10** utilisent le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

L'**utilisation** des ressources et outils web par les étudiants est en **baisse** depuis 3 ans (hormis le Cluster Vert&Bleu), et **particulièrement** pour les **ressources** en ligne de la **BU** (passant de 53% en 2015-16 à 32% en 2017-18).

5.2. Satisfaction

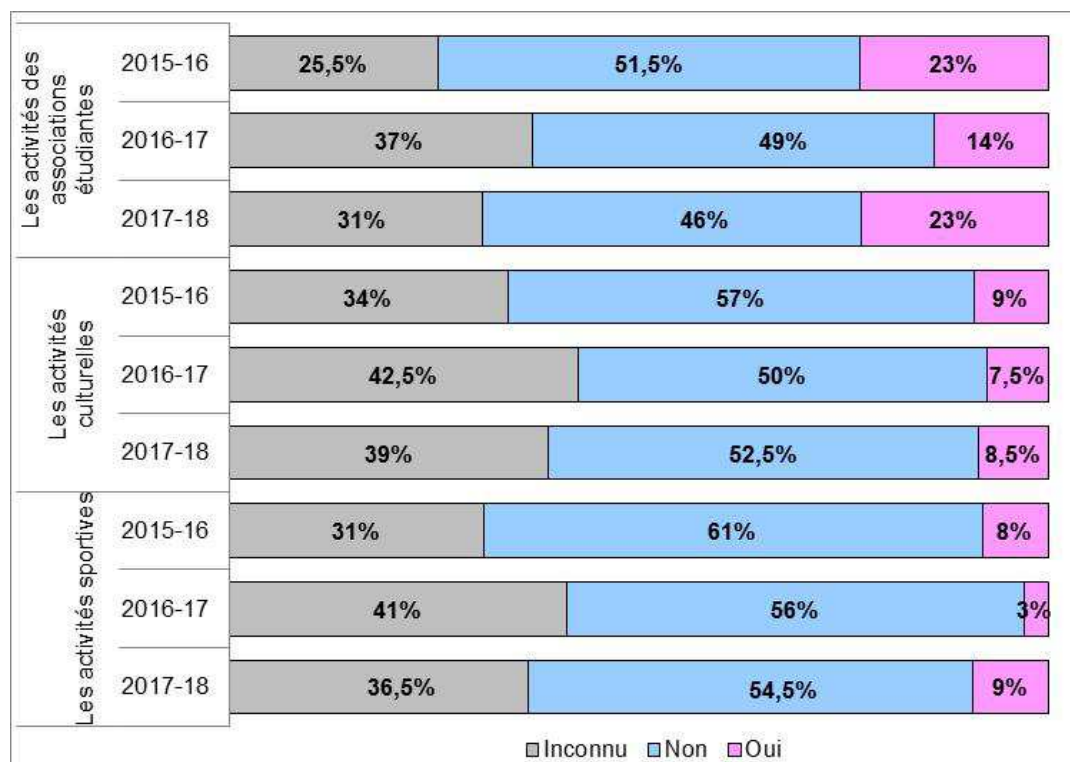


Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

6. La activités de la vie de campus

6.1. Usage

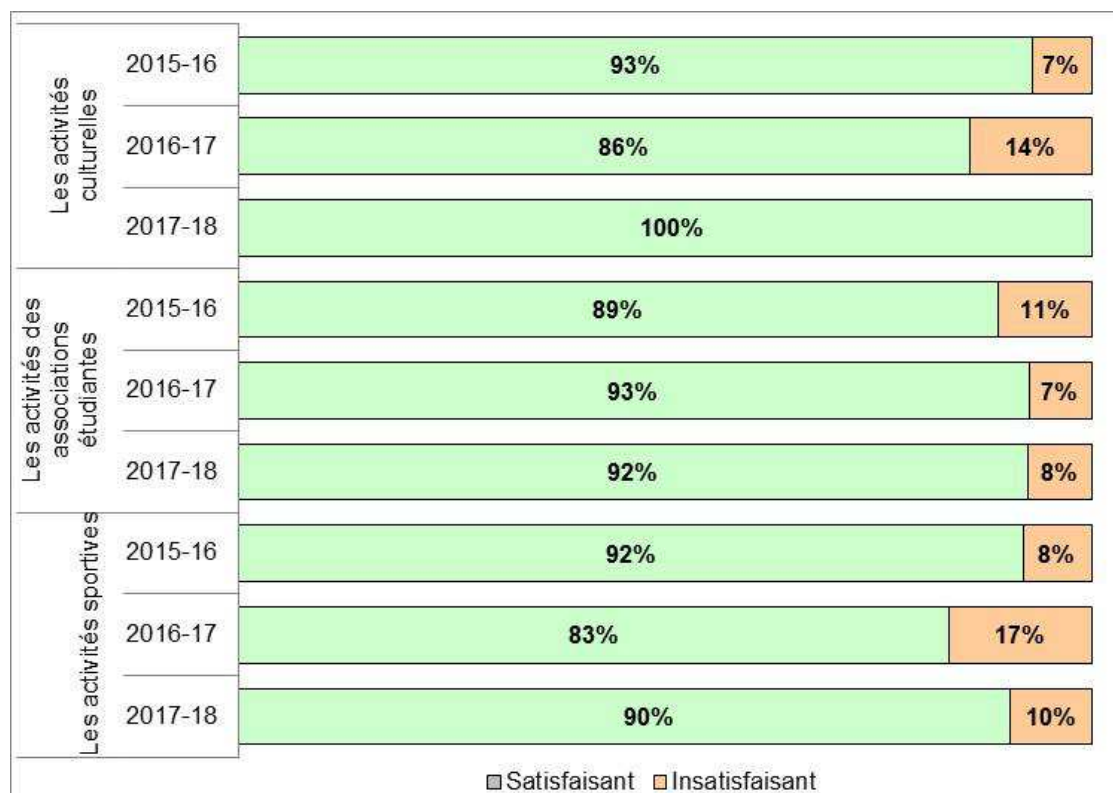


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (un peu plus d'**1 sur 10**).

Ils participent **davantage** aux activités des **associations étudiantes** (2 sur 10).

>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités (**3 à 4 sur 10**), cette **méconnaissance** augmentant depuis 3 ans.

6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (**9 sur 10**).

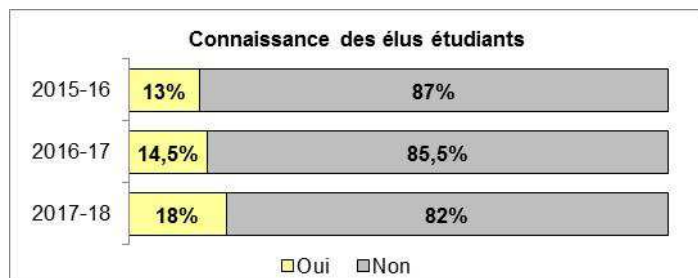
La **satisfaction** des étudiants à l'égard des activités **culturelles** **augmente** (passant de 93% à 2015-16 à 100% en 2017-18).

6.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

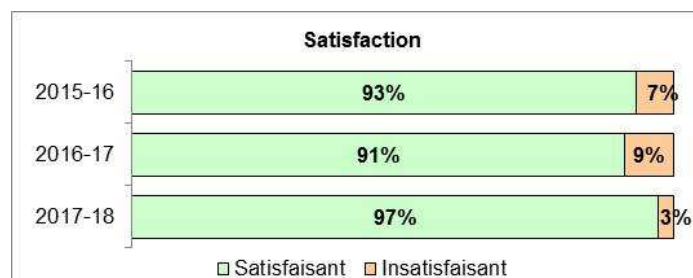
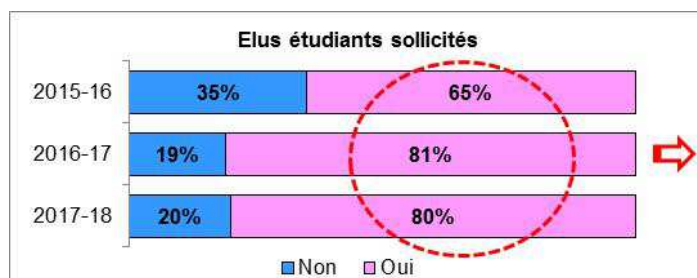
- >> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **5, 12, 11**
- >> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : **8, 11, 6**
- >> Développer l'**offre sportive** (activités, compétitions, tournois), améliorer les équipements et les gymnases sur chaque campus : **6, 6, 6**

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (moins de **2 sur 10**).

Cette **méconnaissance diminue** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 87% à 82%).

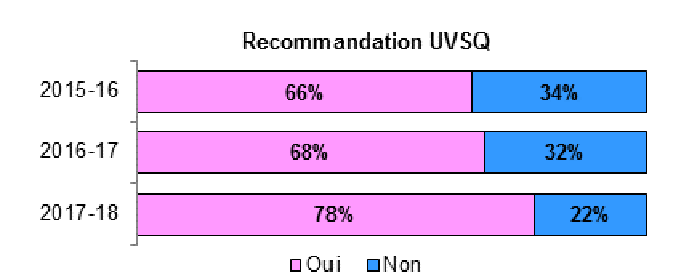
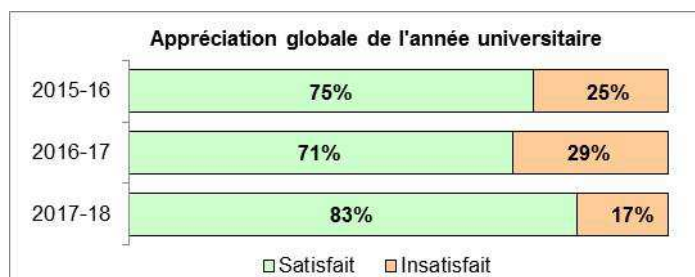


>> Plus de **7 sur 10** les ont sollicités (en augmentation, 65% en 2015-16 à 80% en 2017-18) et ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de 8 sur 10, cette proportion augmentant, passant de 93% en 2015-16 à 97% en 2017-18).

>> La principale **proposition d'amélioration** de la promotion 2015-16 (**16**) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants (en dehors des élections et des manifestations) et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions, de plages horaires de RDV).

8. Le bilan de l'année universitaire

8.1. Appréciation et recommandation



La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

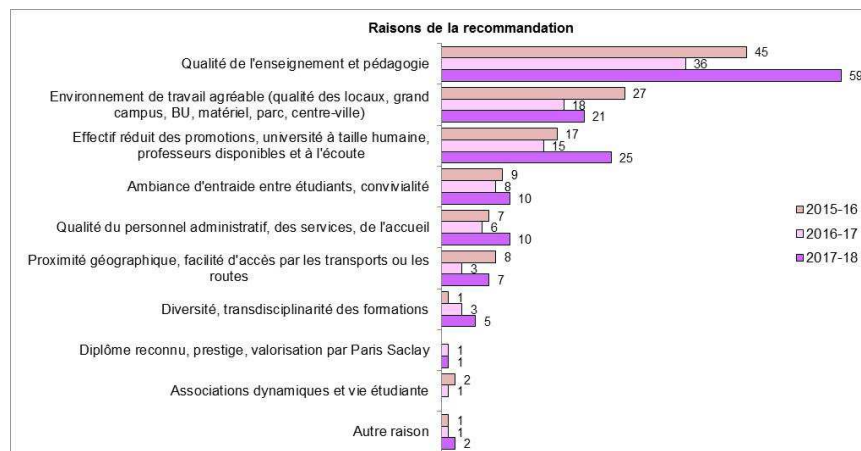
>> près de **8 sur 10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 75% en 2015-16 à 83% en 2017-18.

>> **7 sur 10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (66% en 2015-16 à 78% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les étudiants ont indiqué peu de raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ. Les principales, pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18, sont :

- >> le **manque de qualité de l'enseignement** : **16, 9**
- >> le **manque d'information et d'organisation** : **11, 13**
- >> l'**inexistence** ou le **manque de qualité d'équipements** : **10, 12**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> la **qualité de l'enseignement** et la pédagogie : **45, 36, 59**
- Et, dans une moindre mesure :
- >> l'**environnement** de travail **agréable** : **27, 18, 21**
- >> la taille **humaine** de l'université : **17, 15, 25**

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'IUT DE VELIZY-RAMBOUILLET A L'UVSQ (DUT, LP)

Promotions 2015-16 à 2017-18