

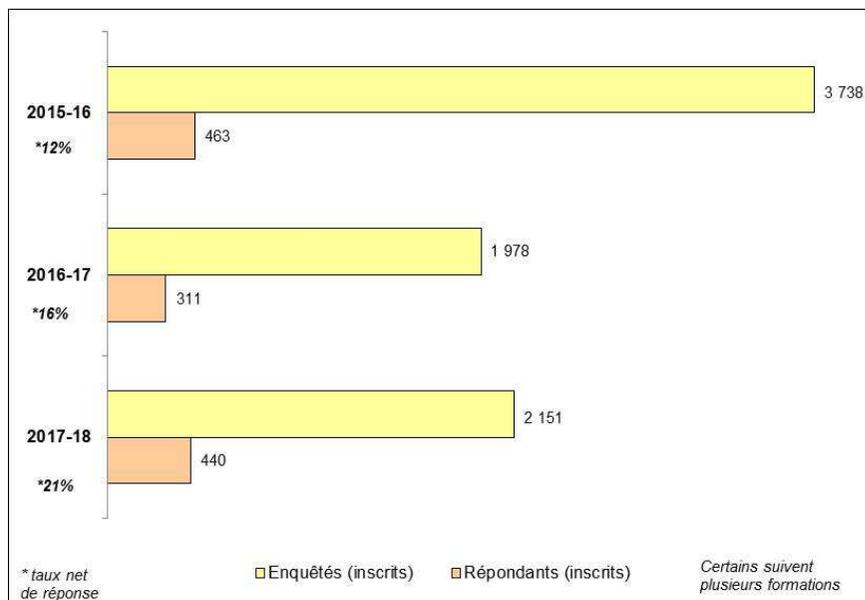
LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'UFR DES SCIENCES DE LA SANTE DE L'UVSQ (LG, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
 - 3.1. Satisfaction
 - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
 - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
 - 5.3. Propositions d'amélioration
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

1. Les populations enquêtées

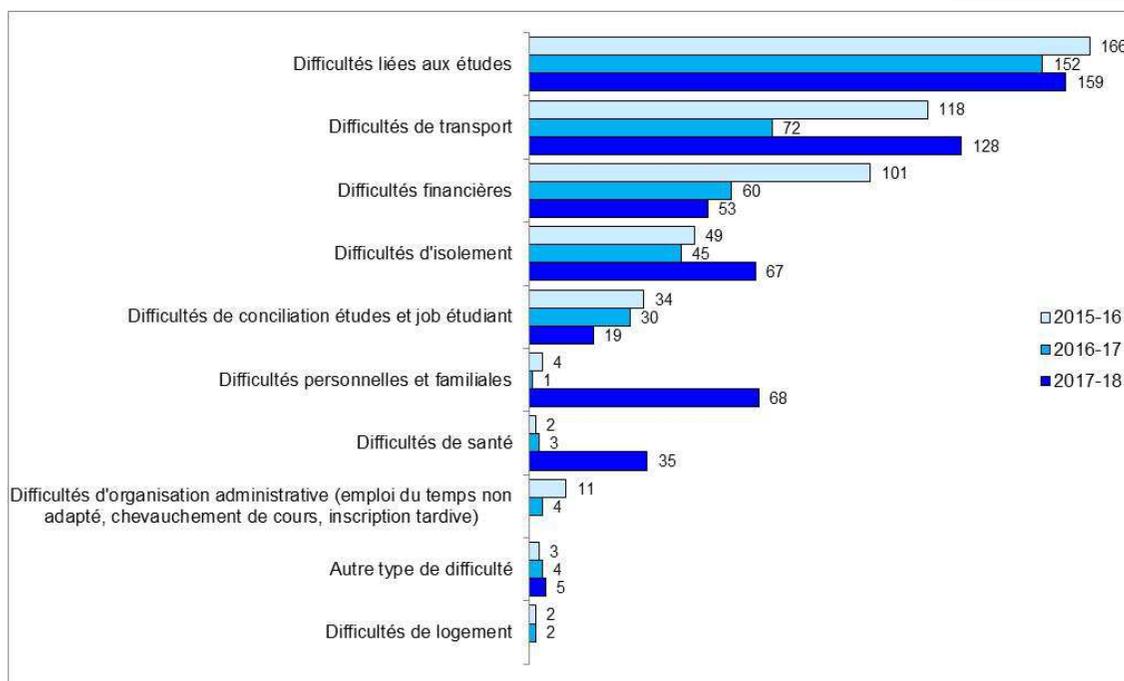
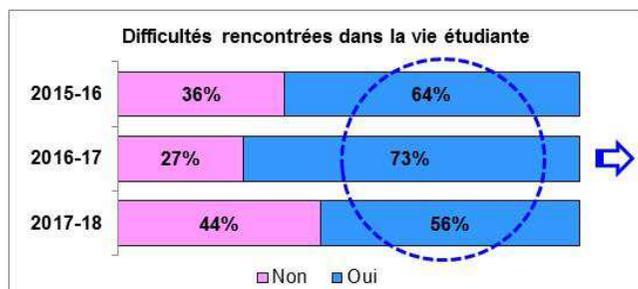


Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

12% à 21% des inscrits à l'UFR des Sciences de la Santé ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, plus de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :

>> aux **études** (152 à 166),

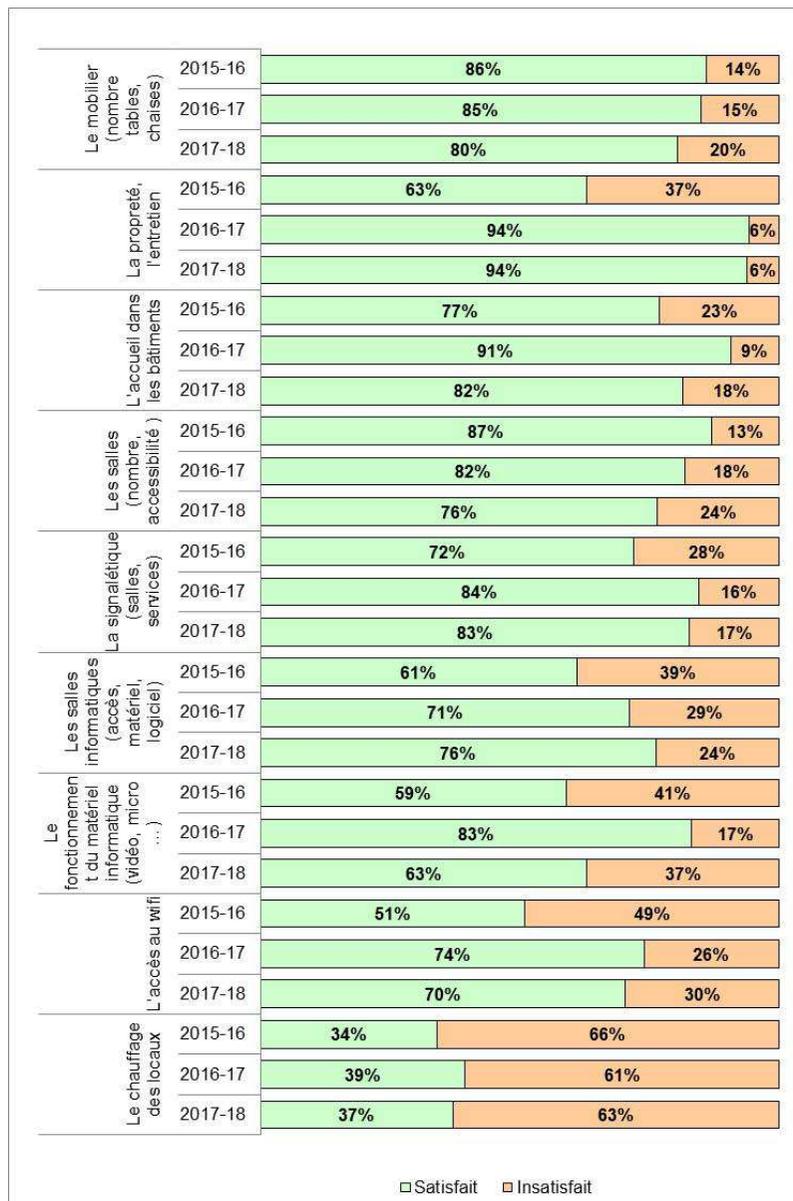
>> aux **transports** (72 à 128),

>> dans une moindre mesure, **aux finances** (53 à 101) et à l'**isolement** (45 à 67).

Le fait de rencontrer des difficultés dans la vie étudiante varie selon les promotions. En **2017-18**, les étudiants sont nombreux à avoir rencontré des complications **personnelles et familiales** (68), et, dans une moindre mesure, des difficultés de **santé** (35).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **8** étudiants et plus **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> du **mobilier**,
- >> de la **propreté** et l'**entretien**,
- >> de l'**accueil** dans les bâtiments,
- >> des **salles**,
- >> et de la **signalétique**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** du **chauffage** des locaux (plus de **6 sur 10**).

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de leur environnement de travail **varie** entre 2015-16 et 2017-18. Les étudiants sont **davantage satisfaits** de la **propreté** et l'**entretien** (passant de 63% en 2015-16 à 94% en 2017-18), de l'accès au **wifi** (51% à 70%), des **salles informatiques** (61% à 76%), et de la **signalétique** (72% à 83%). A l'inverse, ils sont **moins satisfaits** des **salles** (87% en 2015-16 à 76% en 2017-18).

3.2. Propositions d'amélioration

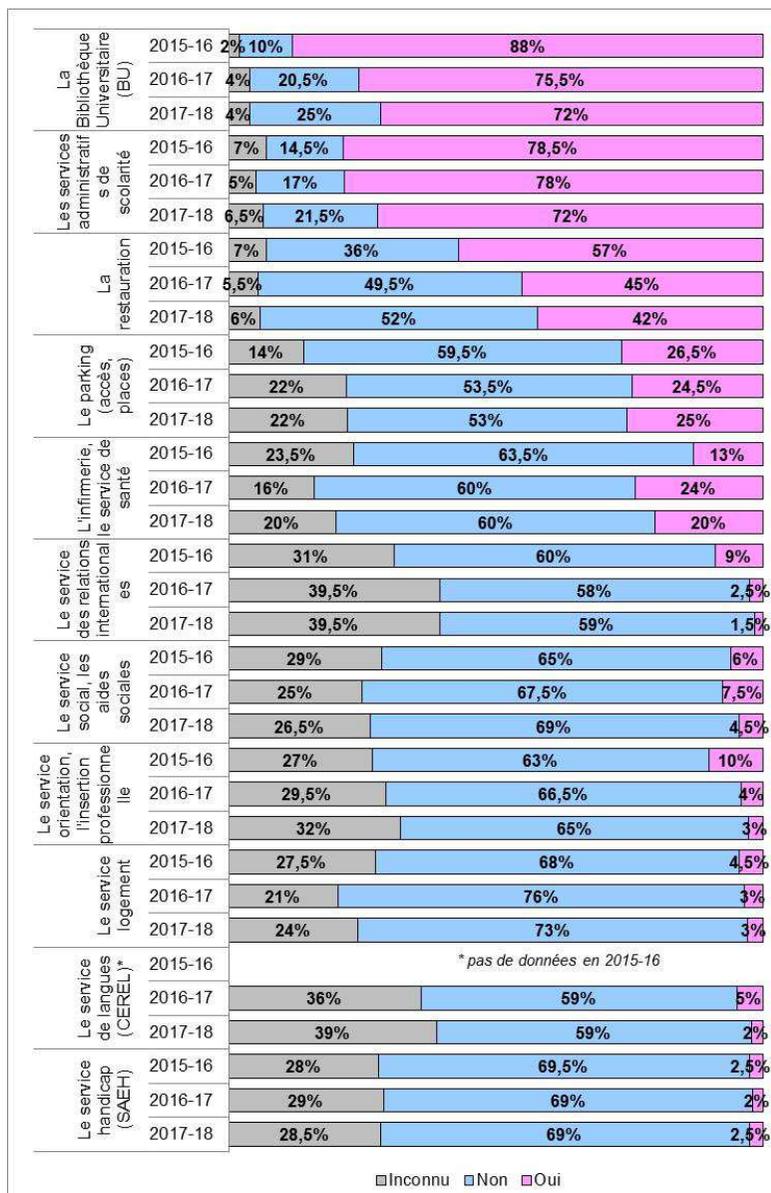
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **amphis**, les **salles** et les halls :
57, 36, 40
- >> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **BU**, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **13, 39, 55**
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **34, 9, 13**
- >> En **2015-16**, Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** et les **dégradations** de **meublement** : **30**

Les **propositions d'amélioration** concernant le réglage du **chauffage** et de la **climatisation** dans les **BU augmentent** (passant de 13 en 2015-16 à 55 en 2017-18), alors que celles concernant le **chauffage** dans les **salles** (57 à 40) et l'accès au **wifi** (34 à 13) **diminuent**.

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Globalement, les services les plus fréquentés (près de **8 sur 10**) sont :

- >> la **BU**,
- >> les **administrations de scolarité**,

Et dans une moindre mesure :

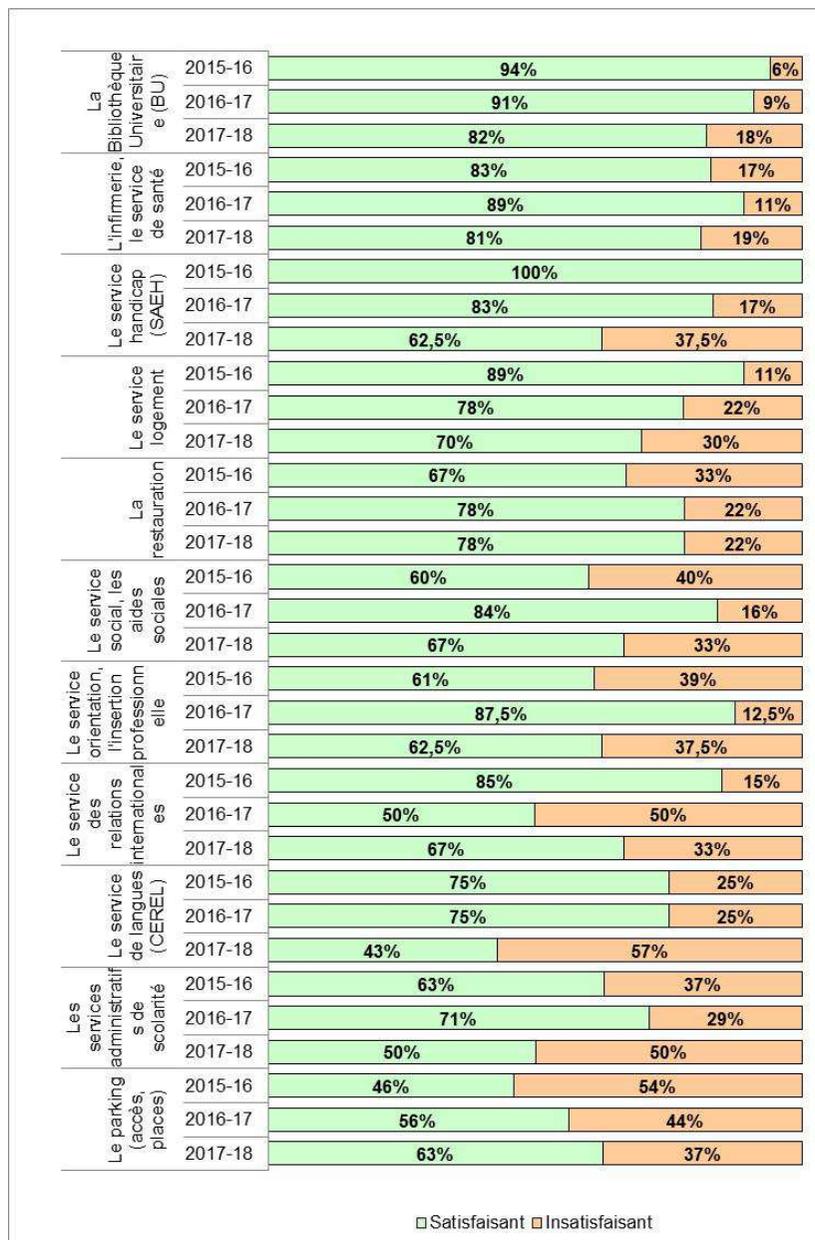
- >> la **restauration** (1 sur 2),
- >> et le **parking** (1 sur 4).

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne connaissent pas les services :

- des relations **internationales**,
- des **aides sociales**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- du **logement**,
- de **langues** (CEREL),
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

Globalement, hormis l'**infirmier**, le service de **santé** qui sont **davantage sollicités** (13% en 2015-16 à 20% en 2017-18), la **fréquentation** de ces services par les étudiants est en **baisse**. Sont principalement concernés la **BU** (88% à 72%) et la **restauration** (57% à 42%).

4.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants de l'UFR des Sciences de la Santé sont **satisfaits** de **tous** les **services** de la vie universitaire.

Plus spécifiquement, **8 à 9** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de la **BU**,
- >> de l'**infirmier** et du service de **santé**,
- >> du service **handicap** (SAEH),
- >> et du service **logement**.

A l'inverse, **plus de 4 sur 10** sont **insatisfaits** du **parking**.

La **satisfaction** des étudiants à l'égard des services de la vie universitaire **varie** selon les promotions. Les étudiants sont **davantage satisfaits** du **parking** (passant de 46% en 2015-16 à 63% en 2017-18) et de la **restauration** (67% à 78%). A l'inverse, ils sont **moins satisfaits** du service accompagnement **handicap** (passant de 100% en 2015-16 à 62,5% en 2017-18), de **langues** (75% à 43%), de **logement** (89% à 70%) et des **relations internationales** (85% à 67%).

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> **Créer** un **parking** pour les étudiants, **augmenter** les capacités du **parking** existant, permettre un accès aux différents sites : **20, 20, 16**

=> Les services administratifs de scolarité :

>> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative : **11, 10, 13**

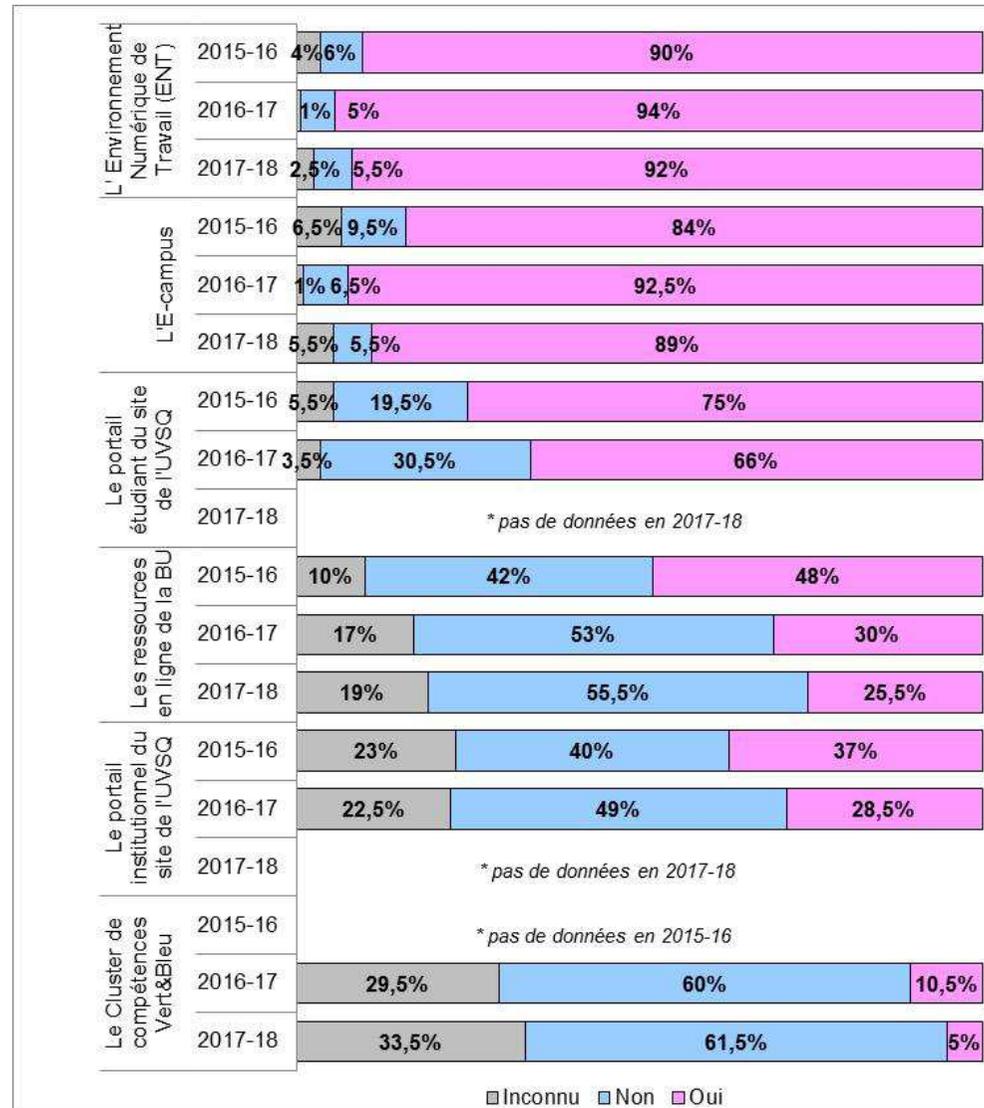
>> Améliorer la **disponibilité**, l'accueil, le temps de réaction et la **rapidité** de réponse :
13, 8, 16

>> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles :
13, 3, 17

Ces **propositions d'amélioration** concernant les services de la vie universitaire **évoluent peu** entre 2015-16 et 2017-18.

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage

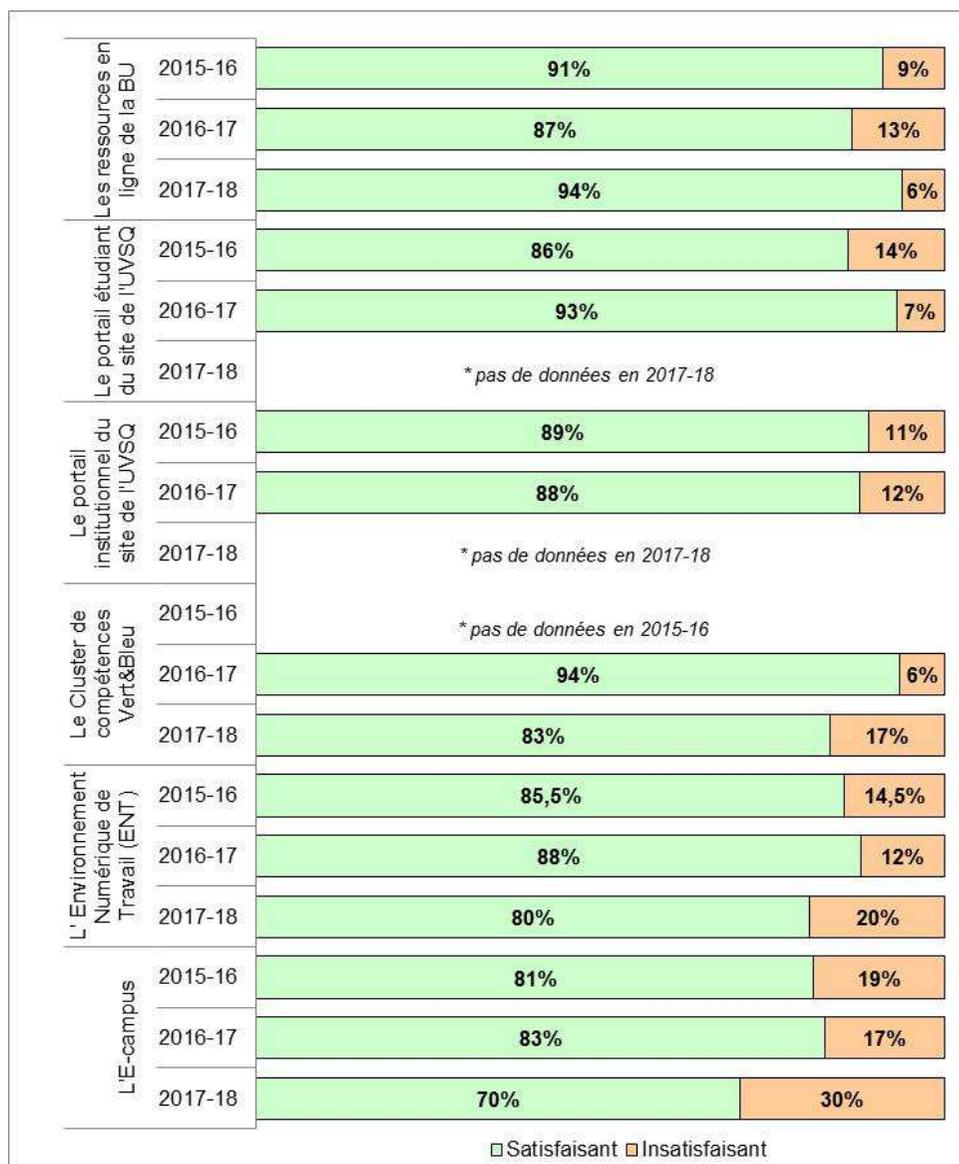


Globalement, **9 étudiants sur 10** utilisent :
 >> l'ENT,
 >> et l'E-Campus.

A l'inverse :
 >> plus de **3 sur 10** utilisent les **ressources** en ligne de la **BU** et le portail **institutionnel** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17),
 >> moins d'**1 sur 10** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Hormis l'E-Campus (84% en 2015-16 à 89% en 2017-18), l'**utilisation** des outils web par les étudiants est en **baisse**, en particulier les **ressources** en ligne de la **BU** (48% à 25,5%), qui sont davantage inconnues (10% à 19%).

5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de ces ressources et outils web **varie** selon les promotions. Ils sont **moins satisfaits** de l'**E-Campus** (81% en 2015-16 à 70% en 2017-18) et du **Cluster Vert&Bleu** (94% en 2016-17 à 83% en 2017-18).

5.3. Propositions d'amélioration

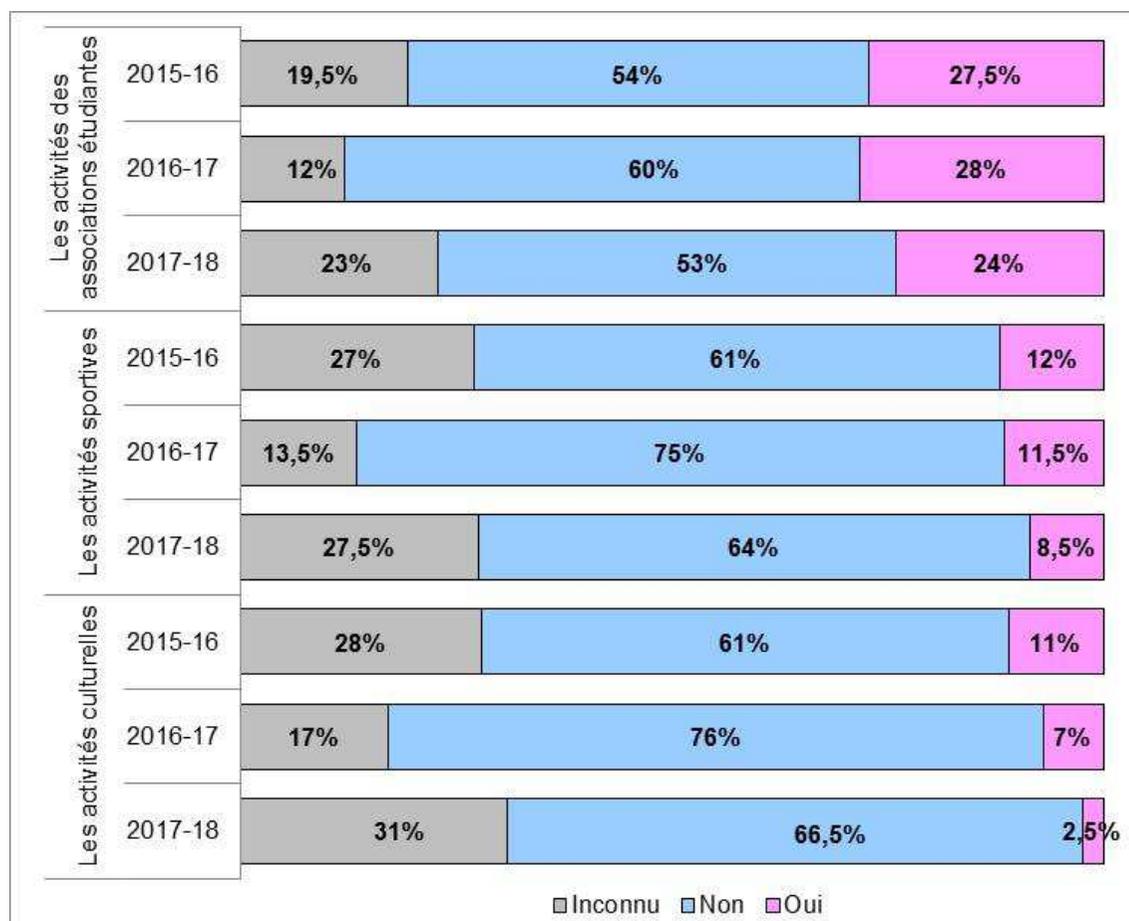
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

Pour l'**E-campus**

- >> Mieux **organiser**, classer, archiver les **dossiers** (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : **10, 11, 22**
- >> **Généraliser** la **mise en ligne** par les enseignants de tous les cours, **actualiser** plus rapidement l'enrichissement : **9, 6, 22**

6. La activités de la vie de campus

6.1. Usage

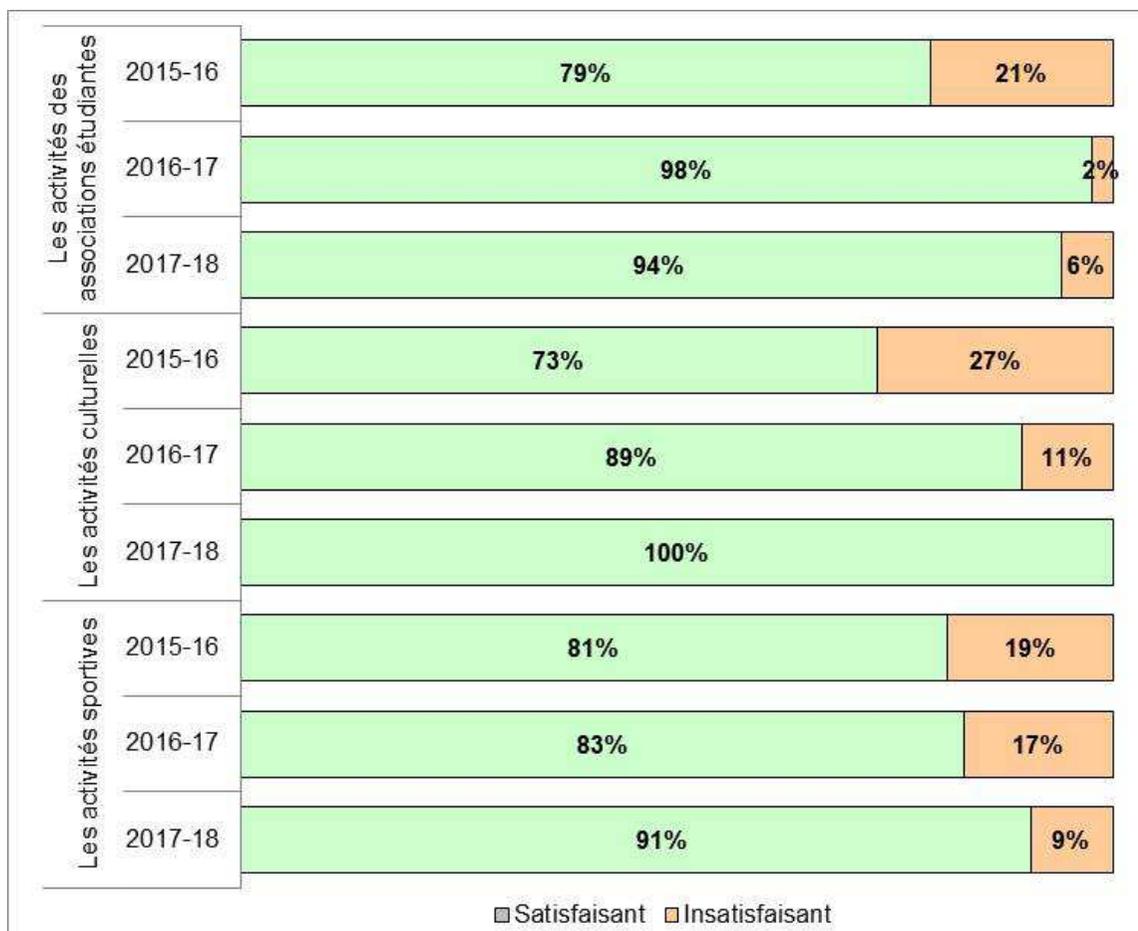


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (plus d'**1 sur 10**).

Les étudiants de la promotion **2015-16** sont les **plus nombreux** à **participer** aux activités de la vie de campus.

>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités (plus de **2 sur 10**).

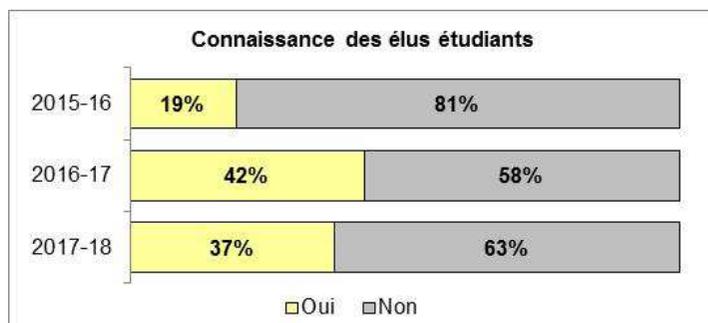
6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (près de **9 sur 10**).

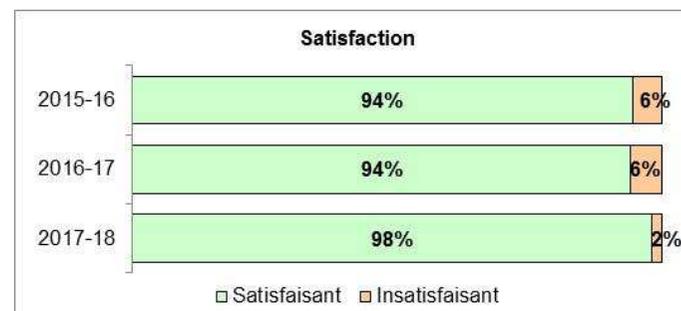
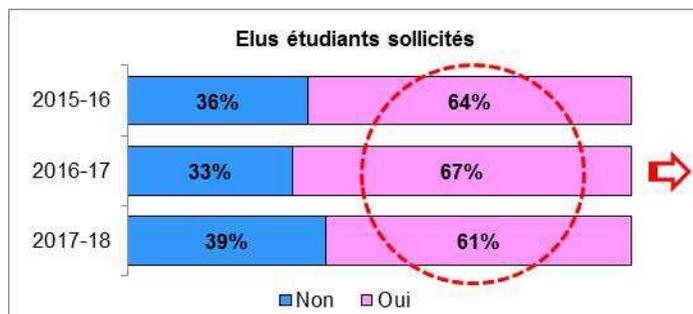
Quels que soient la promotion et le type d'activité, les étudiants sont de **plus en plus satisfaits** des **activités** de la vie de campus.

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (plus de **3 sur 10**).

Cette **méconnaissance baisse** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 81% à 63%).

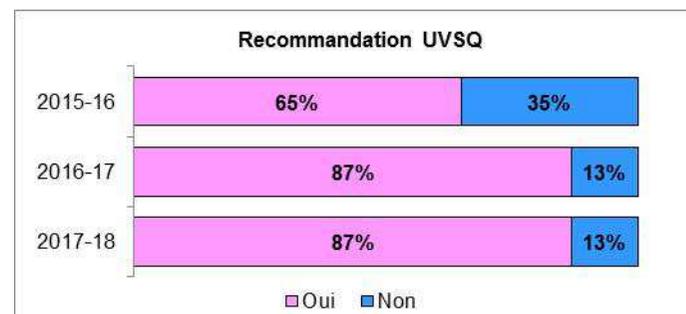
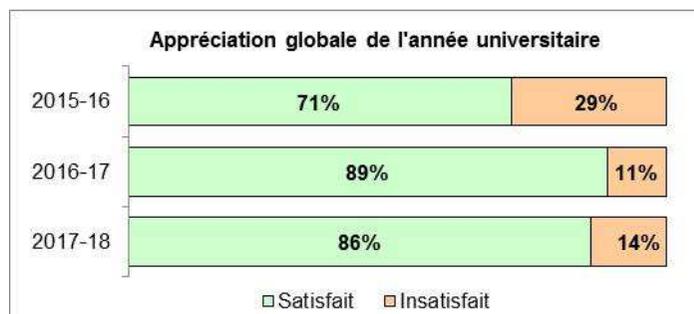


>> Plus de **6 sur 10** les ont sollicités et ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de 9 sur 10) , et ce de manière relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

>> La principale **proposition d'amélioration** de la promotion 2015-16 (**35**, 5 en 2016-17, 7 en 2017-18) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants (en dehors des élections et des manifestations) et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions, de plages horaires de RDV).

8. Le bilan de l'année universitaire

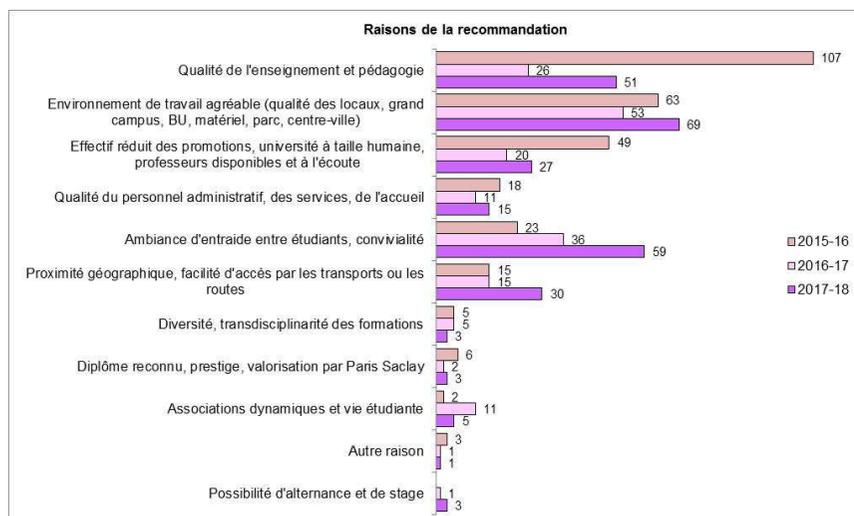
8.1. Appréciation et recommandation



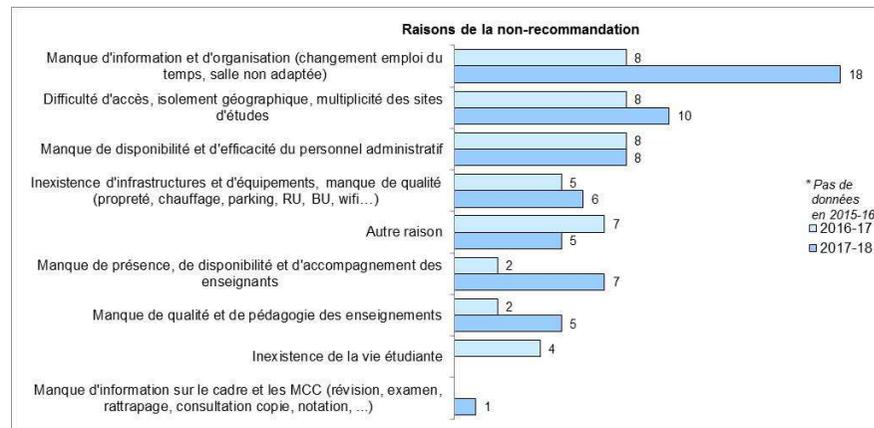
La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

- >> plus de **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire,
La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 71% en 2015-16 à 86% en 2017-18.
- >> **8** sur **10** recommanderaient l'UVSQ à leur entourage.
Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (65% en 2015-16 à 87% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont peu nombreuses.
La principale citée est (pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18) :
>> le **manque d'information et d'organisation** : **8, 18**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)
>> la **qualité de l'enseignement** et la **pédagogie** : **107, 26, 51**
>> l'**environnement de travail agréable** : **63, 53, 69**

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'UFR DES SCIENCES DE LA SANTE DE L'UVSQ (LG, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18