DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A l'UFR DE SCIENCES DE L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
   - 3.1. Satisfaction
   - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
   - 4.1. Fréquentation
   - 4.2. Satisfaction
   - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
   - 5.1. Usage
   - 5.2. Satisfaction
   - 5.3. Propositions d'amélioration
6. La activités de la vie de campus
   - 6.1. Usage
   - 6.2. Satisfaction
   - 6.3. Propositions d'amélioration
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
   - 8.1. Appréciation et recommandation
   - 8.2. Raisons

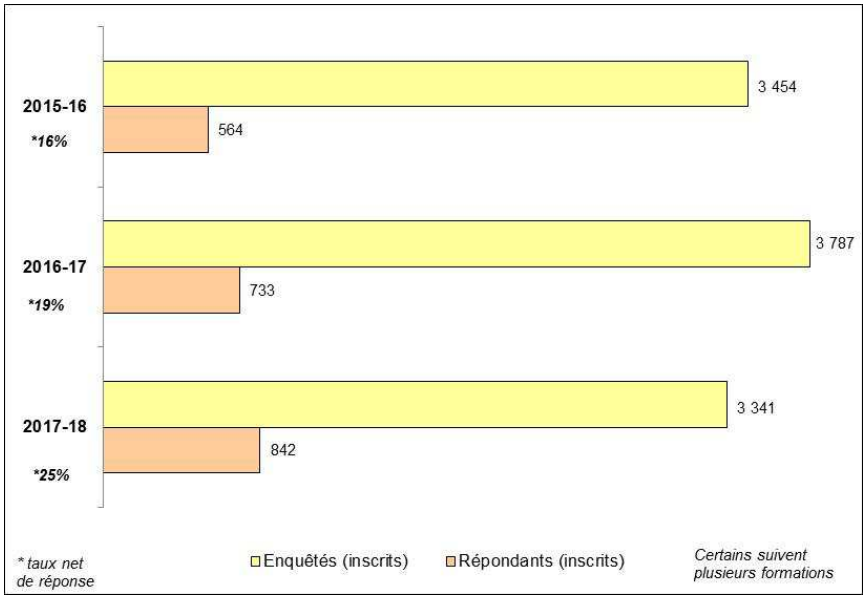
+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

Décembre 2018

1. Les populations enquêtées

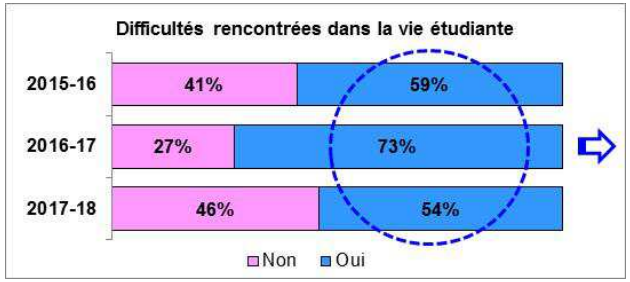


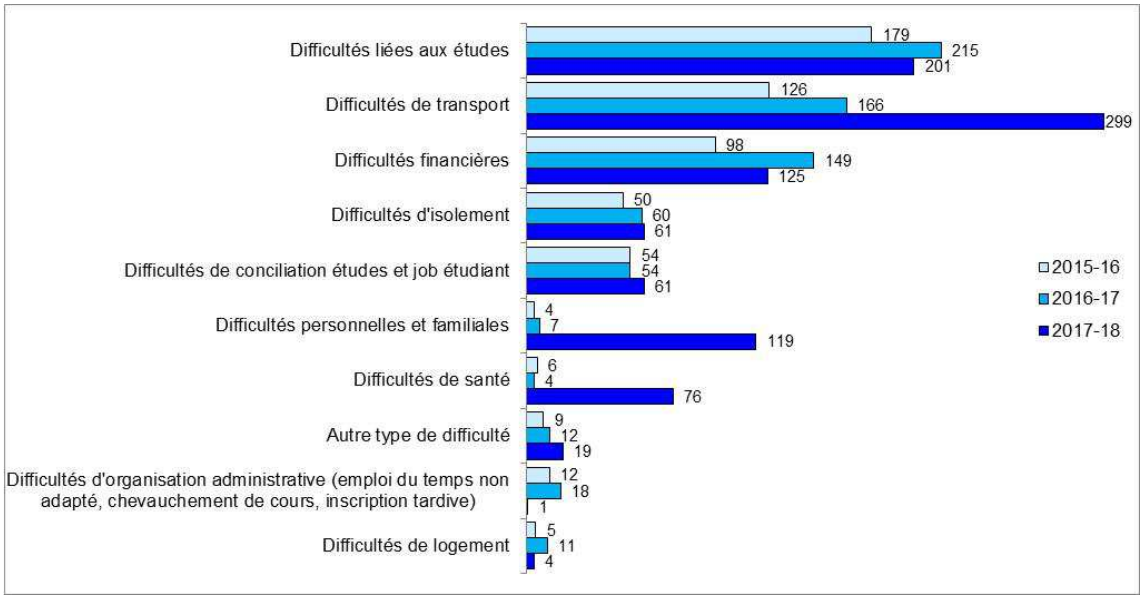
Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

16% à 25% des inscrits à l'UFR de Sciences ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées





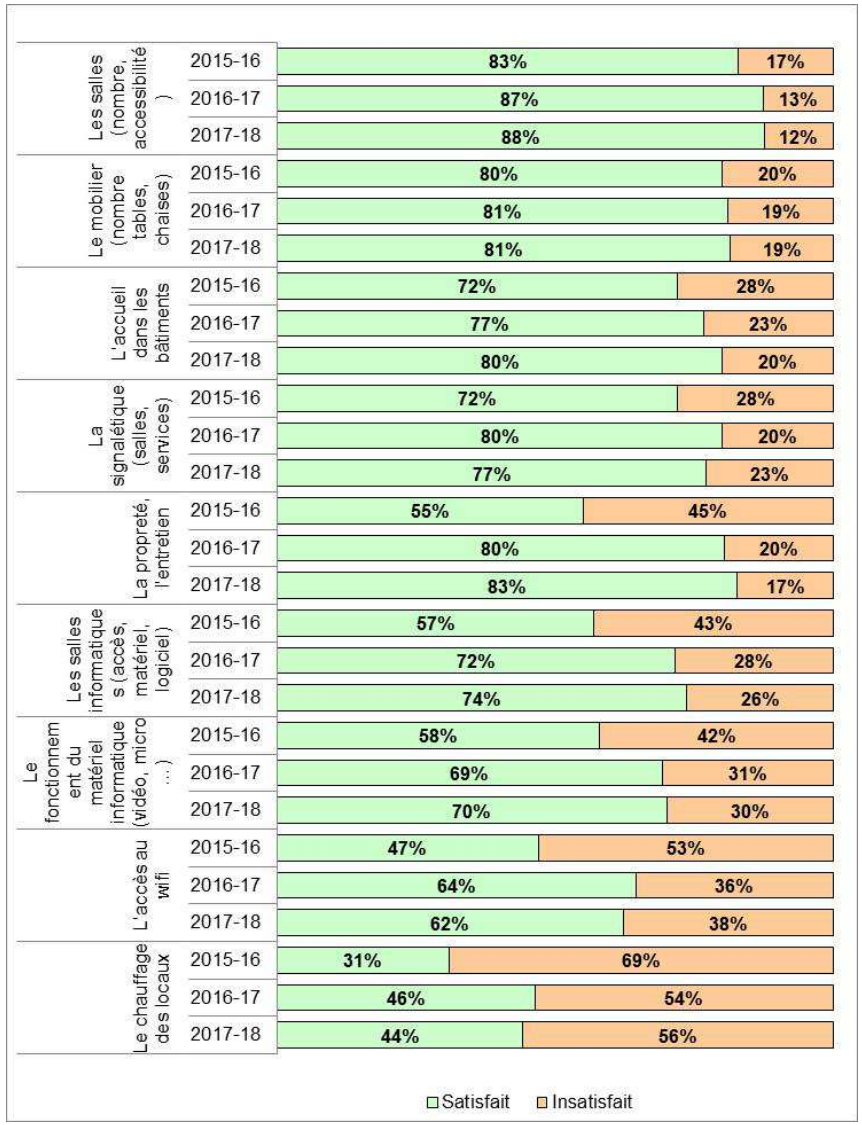
Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, près de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :
>> aux **études** (179 à 215),
>> aux **transports** (126 à 299),
>> et aux **finances** (98 à 149).

Le fait de rencontrer des difficultés dans la vie étudiante varie selon les promotions. En **2017-18**, les étudiants sont nombreux à avoir rencontré des complications liées aux **transports** (299), aux relations **personnelles et familiales** (119), et dans une moindre mesure à la **santé** (76).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 9** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> des **salles**,
>> le **mobilier**,
>> de l'**accueil** dans les bâtiments,
>> de la **signalétique**,
>> et la **propreté**, l'**entretien**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** du **chauffage** des locaux (près de **6 sur 10**).

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de leur environnement de travail **augmente** depuis 3 ans. La **propreté** et l'**entretien** bénéficient de la **plus grande hausse** (passant de 55% en 2015-16 à 83% en 2017-18). Dans une moindre mesure, les étudiants sont davantage satisfaits des **salles informatiques** (57% à 74%), de l'accès au **wifi** (47% à 62%), du **chauffage** des locaux (31% à 44%) et du **fonctionnement** du matériel **informatique** (58% à 70%).

3.2. Propositions d'amélioration

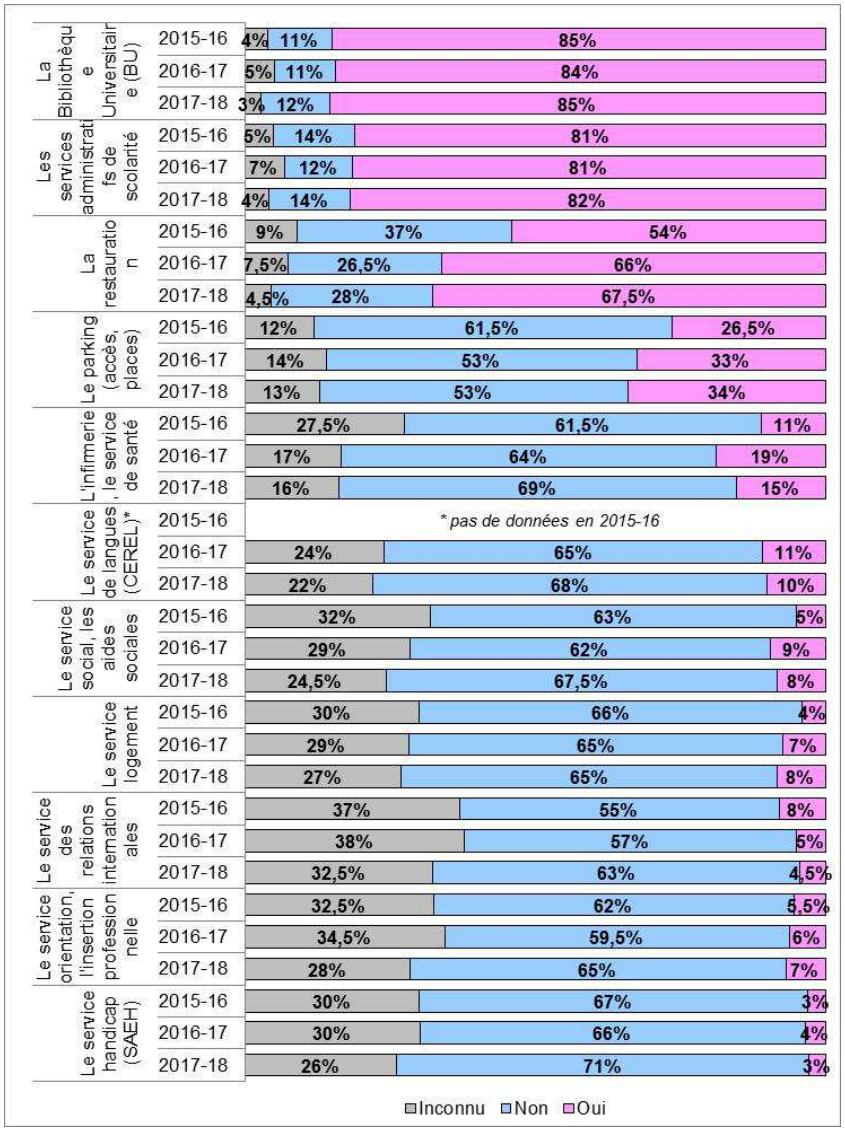
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **77, 67, 58**
>> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **45, 37, 31**
>> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **55, 17, 9**
>> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **BU**, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **13, 22, 29**
>> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **30, 10, 5**
>> Réparer les **dégradations** de **mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **19, 17, 28**
>> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer les logiciels et les mettre à jour : **21, 5, 17**

Les **propositions d'amélioration** concernant l'amélioration de la **propreté** (passant de 55 en 2015-16 à 9 en 2017-18) et la réalisation de **travaux** (30 en 2015-16 à 5 en 2017-18) pour lutter contre la vétusté des bâtiments **baissent**.

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation

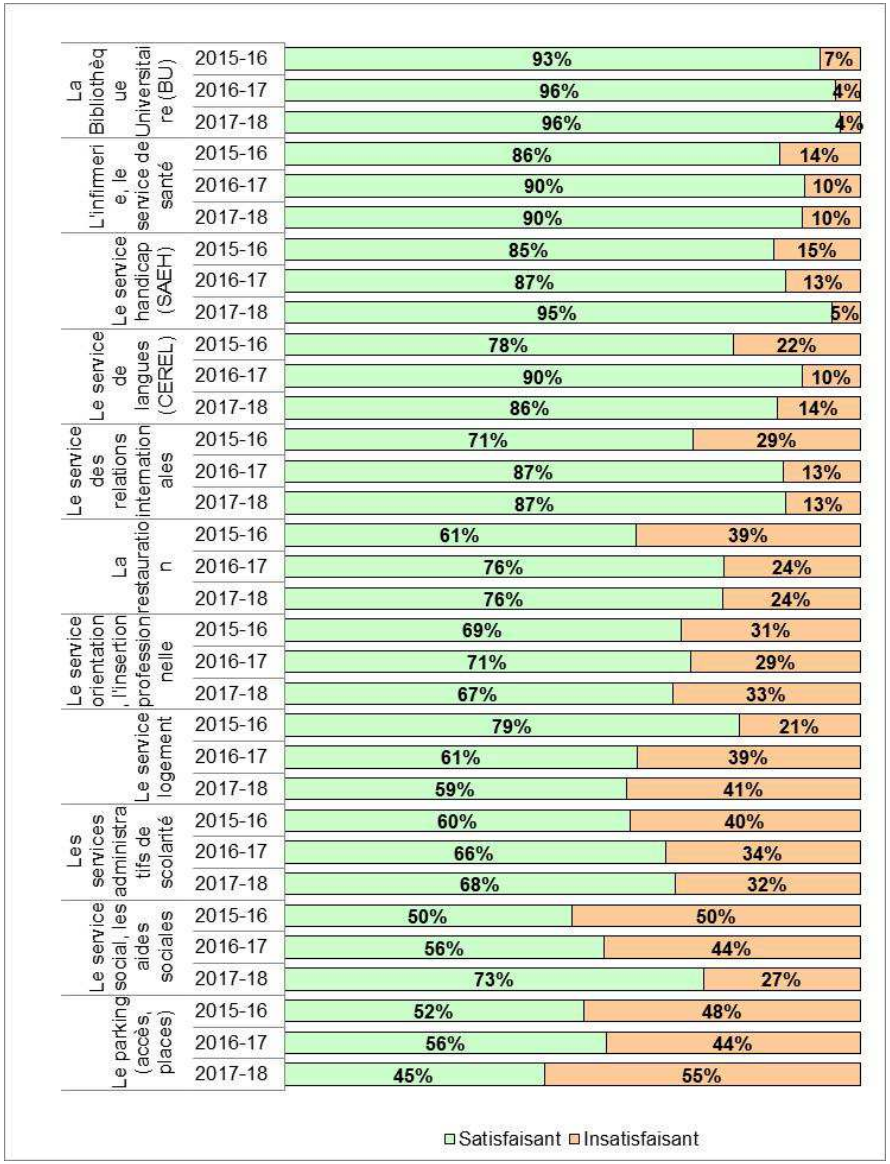


Globalement, les services les **plus fréquentés** sont (plus de **8 sur 10**) :
>> la **BU**,
>> les **administrations** de **scolarité**,
>> et dans une moindre mesure, la **restauration** (plus de **6 sur 10**).

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne **connaissent pas** les services :
- l'**infirmerie** et **santé**,
- de **langues** (CEREL),
- des **aides sociales**,
- du **logement**,
- des relations **internationales**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

La **restauration** est **davantage fréquentée** (54% en 2015-16 à 67,5% en 2017-18). L'**infirmerie**, le service de **santé** sont **moins méconnus** (27,5% en 2015-16 à 16% en 2017-18).

4.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants à l'UFR de Sciences sont **satisfaits** des **services** relatifs à la vie universitaire.

Globalement, **plus** de **8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> de la **BU**,
>> de l'**infirmerie** et du service de **santé**,
>> du service **handicap** (SAEH),
>> du service de **langues** (CEREL),
>> et du services des **relations internationales**.

A l'inverse, **1 sur 2** est **insatisfait** du **parking**.

La **satisfaction** des étudiants à l'égard des services de la vie universitaire **varie** selon les promotions. Les étudiants sont **davantage satisfaits** du service **social** et des aides (passant de 50% en 2015-16 à 73% en 2017-18), des **relations internationales** (71% à 87%) et de la **restauration** (61% à 76%). A l'inverse, ils sont **moins satisfaits** du service **logement** (79% à 59%).

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

=> La restauration :
>> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (plats végétariens) et la température des plats au **RU** : **10, 19, 19**
>> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **10, 12, 20**
>> Créer, augmenter le nombre de **salles** de **restauration** en **libre accès** (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : **13, 9, 12**

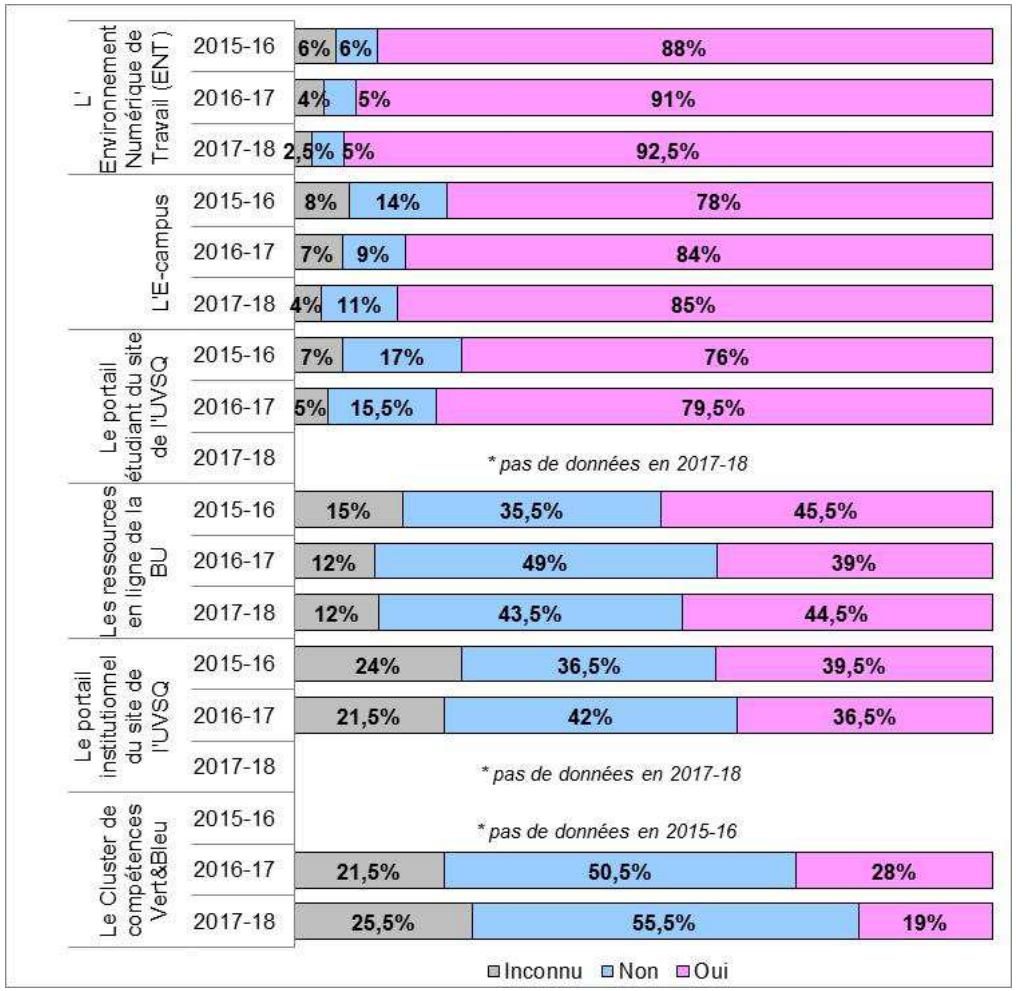
=> Le parking :
>> Entretenir et réaliser des **travaux** de rénovation du revêtement : **14, 46, 85**

=> Les services administratifs de scolarité :
>> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative : **26, 22, 22**
>> Améliorer la **disponibilité**, l'accueil, le temps de réaction et la **rapidité** de réponse : **22, 24, 18**
>> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : **26, 7, 16**
>> Homogénéiser et **équilibrer** les **emplois du temps** (entre les semestres, les sites, les cours et l'alternance ou le stage, laisser 1h minimum pour déjeuner) : **13, 26, 14**

=> **Informer** et communiquer davantage sur le **fonctionnement** de l'UVSQ et ses **services** (rentrée solennelle, présentation, visite, réunion, mailing, plan) : **18, 16, 12**.

Les **propositions d'amélioration** concernant l'**entretien** du **parking augmentent** (passant de 14 en 2015-16 à 85 en 2017-18).

5. Les ressources et les outils web
5.1. Usage

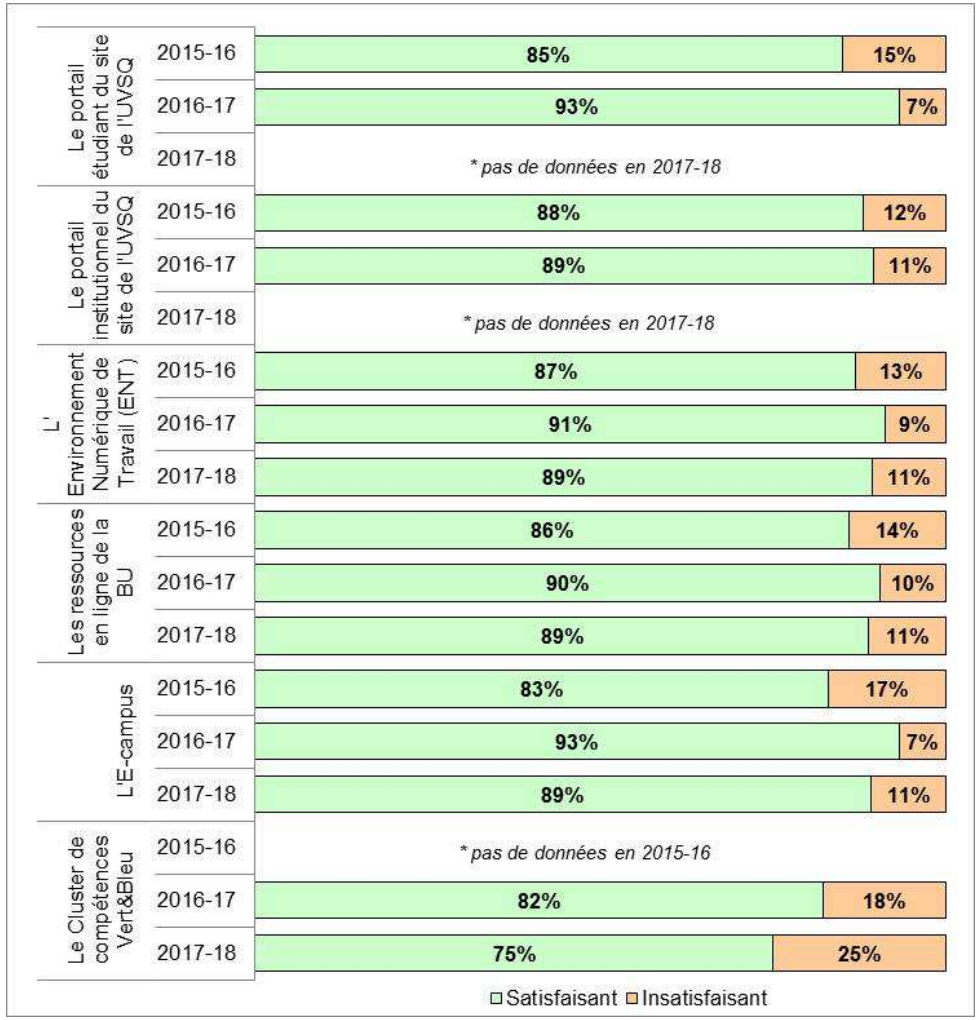


Globalement, **8 à 9** étudiants **sur 10** utilisent :
>> l'**ENT**,
>> l'**E-Campus**,
>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et en 2016-17).

A l'inverse, seulement **1 sur 5** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Les étudiants sont **plus nombreux** à utiliser l'**E-Campus** (78% en 2015-16 à 85% en 2017-18). A l'inverse, ils sont **moins nombreux** à **mobiliser** le **Cluster** de compétences Vert&Bleu (passant de 28% en 2016-17 à 19% en 2017-18).

5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (**8 à 9 sur 10**).

S'ils sont **davantage satisfaits** du portail **étudiant** du **site** de l'UVSQ (85% en 2015-16 à 93% en 2016-17), ils sont **moins satisfaits** du **Cluster** Vert&Bleu (82% en 2016-17 à 75% en 2017-18).

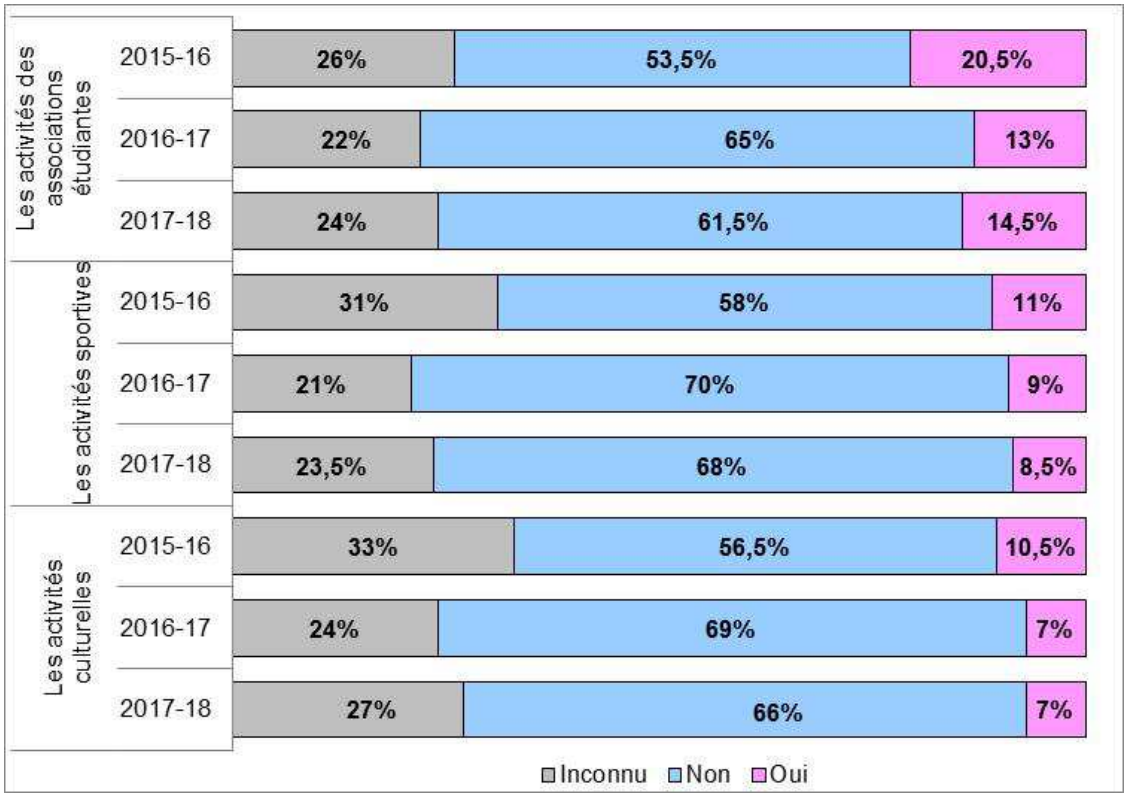
5.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

Pour l'**E-campus**
>> Mieux **organiser**, classer, archiver les **dossiers** (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : **9, 11, 19**
>> **Généraliser** la **mise en ligne** par les enseignants de tous les cours, **actualiser** plus rapidement l'enrichissement : **14, 9, 7**

En **2017-18**, les propositions concernant l'**emploi du temps en ligne** (nouvelle modalité spécifique enquêtée) sont :
>> **Améliorer** la **lisibilité** et moderniser l'**ergonomie**, proposer un autre mode de consultation (autre qu'un téléchargement PDF, visibilité sur un semestre, sur un an, par parcours) : **22**
>> **Mettre à jour** plus rapidement, réduire les erreurs et les informations partielles : **19**

6. La activités de la vie de campus
6.1. Usage

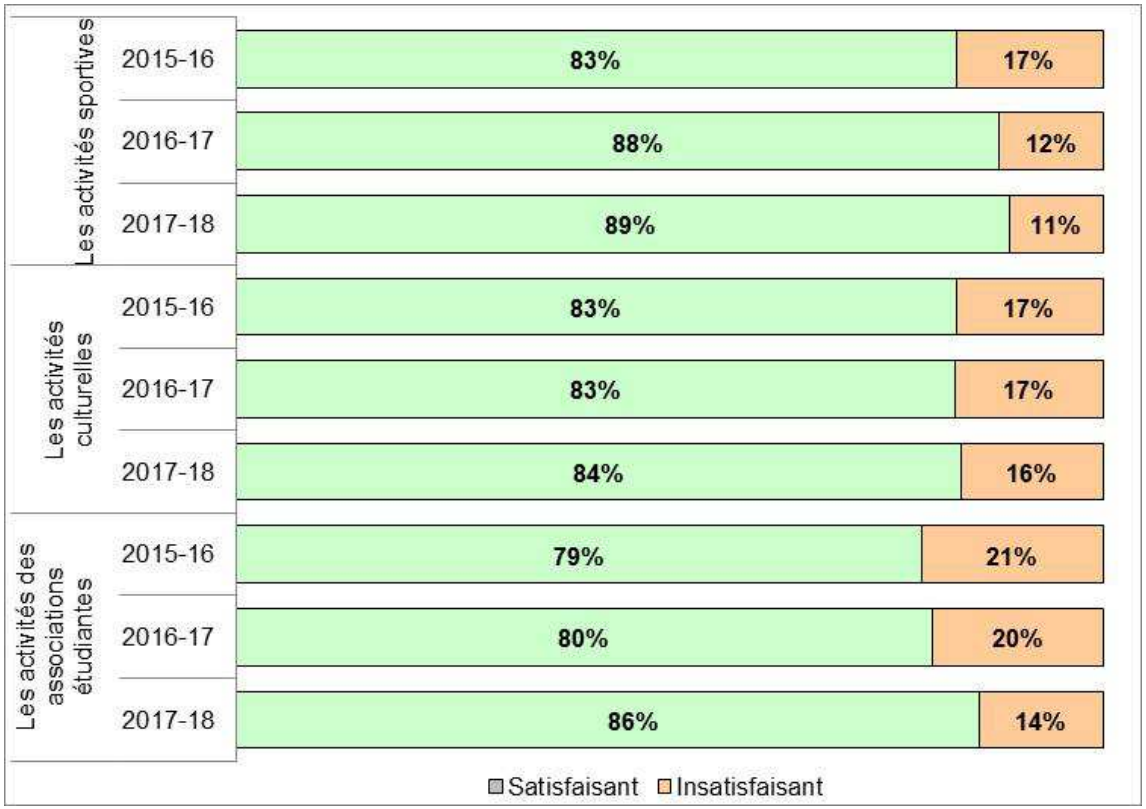


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (moins de **2 sur 10**).

Globalement, il y a une **baisse** de **participation** aux activités de la vie de campus depuis 3 ans.

>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités qu'à y participer (près de **3 sur 10**).

6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (plus de **8 sur 10**).

Cette satisfaction **augmente** depuis 3 ans.

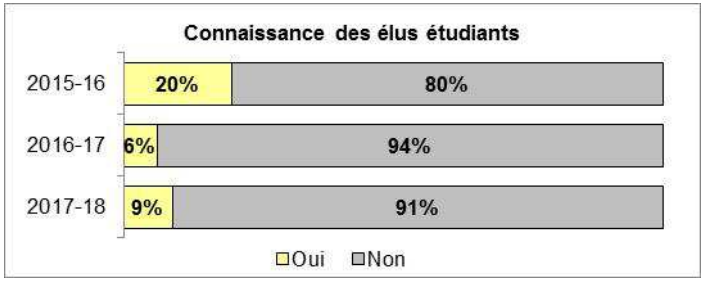
6.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **27, 27, 19**
>> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : **22, 20, 16**
>> Développer l'**offre sportive** (activités, compétitions, tournois), améliorer les équipements et les gymnases sur chaque campus : **15, 13, 15**
>> **Diversifier** les créneaux **horaires** de l'offre sportive : **9, 10, 7**

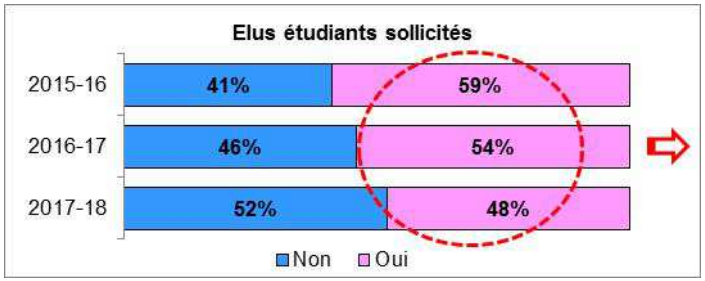
Ces **propositions d'amélioration** concernant les activités de la vie de campus **évoluent peu** entre 2015-16 et 2017-18.

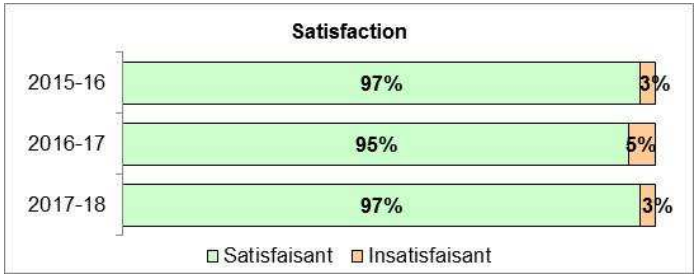
7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (plus d'**1 sur 10**).

Cette **méconnaissance augmente** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 80% à 91%).



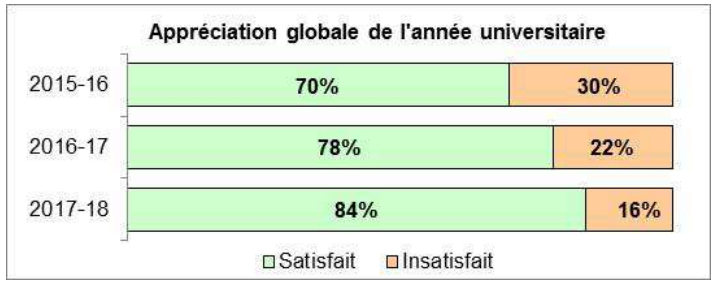


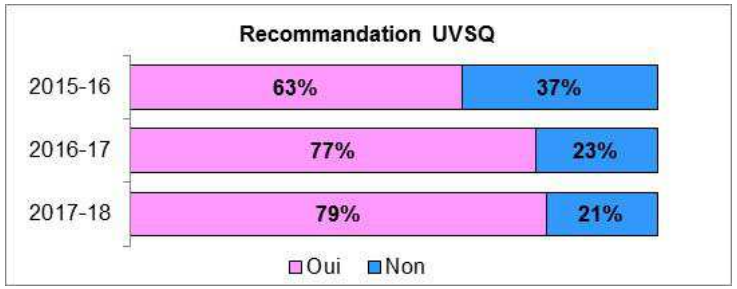
>> Plus de **5 sur 10** les ont sollicités. Ils sont de **moins** en moins **nombreux** à le faire (passant de 59 en 2015-16 à 48% en 2017-18).

>> Ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de 9 sur 10), et ce de manière **stable**.

>> La principale **proposition** d'**amélioration** de la promotion 2015-16 (**32**, 1 en 2016-17, 3 en 2017-18) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants (en dehors des élections et des manifestations) et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions, de plages horaires de RDV).

8. Le bilan de l'année universitaire
8.1. Appréciation et recommandation



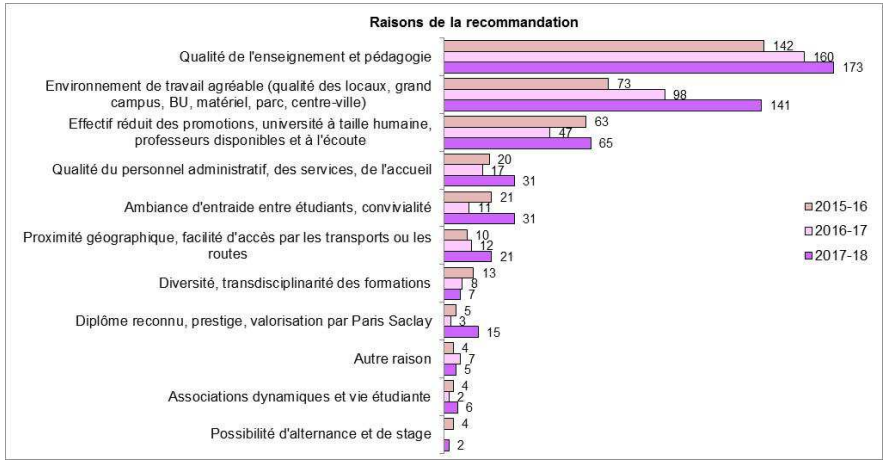


La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

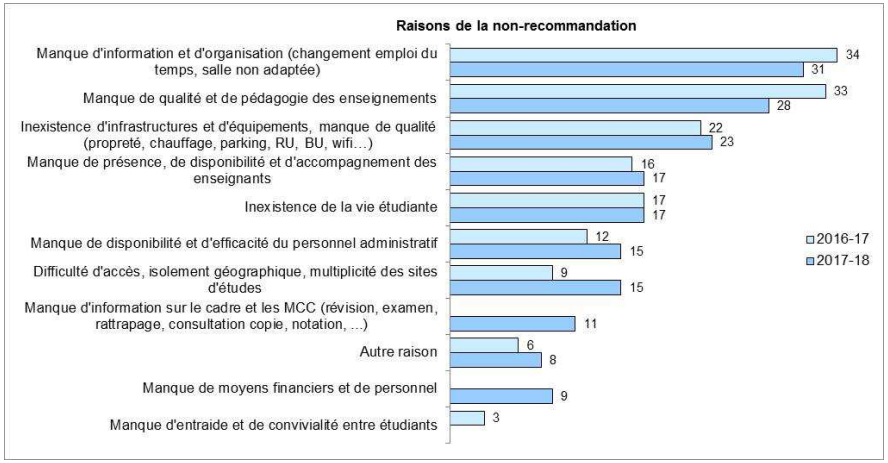
>> près de **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.
La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 70% en 2015-16 à 84% en 2017-18.

>> plus de **7** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.
Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (63% en 2015-16 à 79% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)
>> le **manque** d'**information** et d'**organisation** : **34, 31**
>> le **manque** de **qualité** de l'**enseignement** : **33, 28**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)
>> la **qualité** de l'**enseignement** et la pédagogie : **142, 160, 173**
>> l'**environnement** de travail **agréable** : **73, 98, 141**
Ces **raisons** de recommandation sont en **hausse depuis 2015-16**.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A l'UFR DE SCIENCES DE L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018