

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'INSTITUT D'ETUDES CULTURELLES ET INTERNATIONALES (IECI) DE L'UVSQ (LG, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

Sommaire

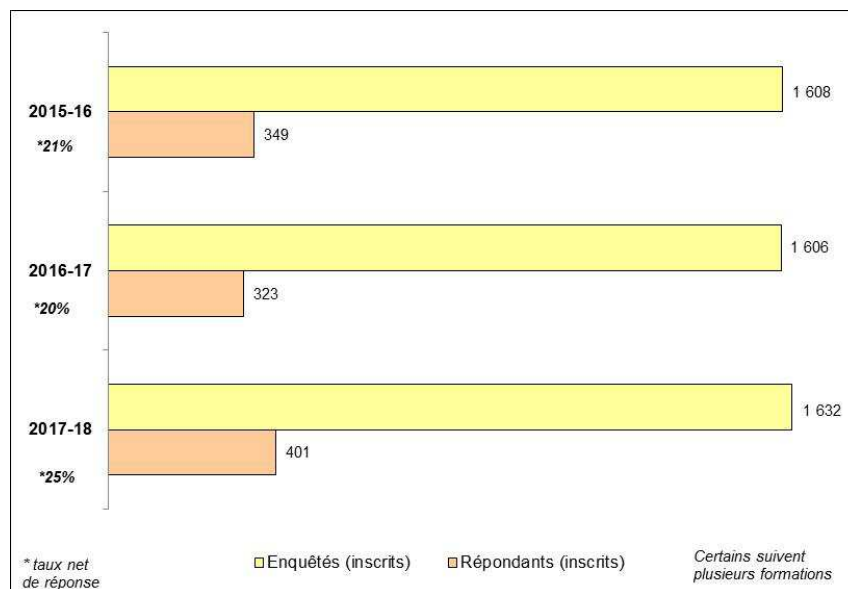
1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
 - 3.1. Satisfaction
 - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
 - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
 - 6.3. Propositions d'amélioration
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

+ D'infos

www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

1. Les populations enquêtées

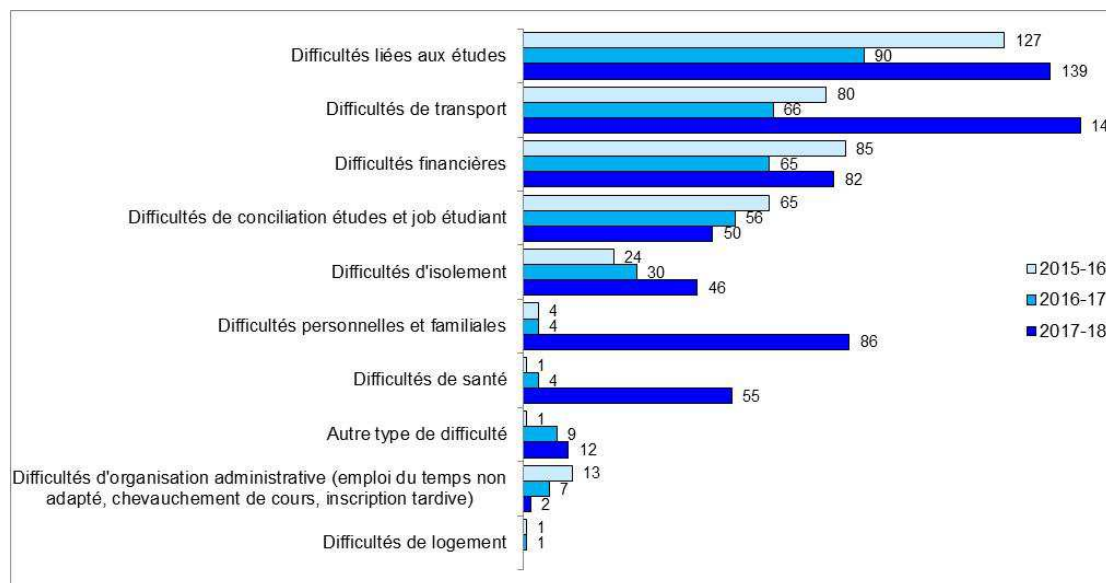
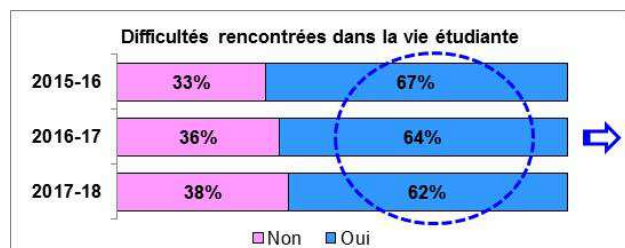


Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

20% à 25% des inscrits à l'IECI ont répondu à cette enquête en ligne.

2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, plus de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :

>> aux **études** (de 90 à 139),

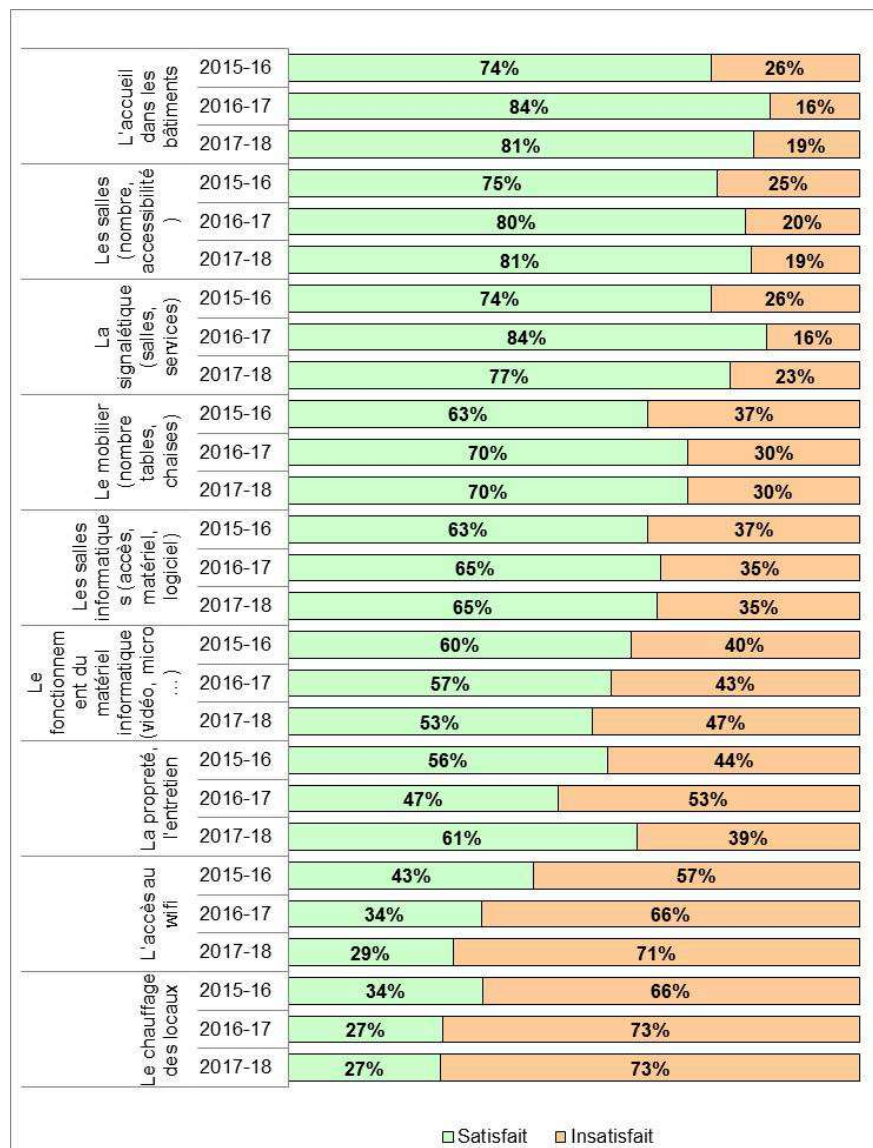
>> aux **transports** (de 66 à 147),

>> et, dans une moindre mesure, aux **finances** (de 65 à 85) et à la **conciliation études - job étudiant** (de 50 à 65).

Si les étudiants ont rencontré **moins** de difficultés en **2017-18**, ils ont été **plus nombreux** que les autres à avoir rencontré des complications liées aux **études** (139), aux **transports** (147), aux **finances** (82), aux relations **personnelles et familiales** (86) et à la **santé** (55).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **8 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de l'**accueil** dans les bâtiments,
- >> des **salles**,
- >> et de la **signalétique**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits (6 à 7 sur 10)** :

- >> du **chauffage** des locaux,
- >> et de l'accès au **wifi**.

La satisfaction des étudiants à l'égard de l'environnement de travail **varie** selon les promotions. Ils sont **moins satisfaits** de l'accès au **wifi** (43% en 2015-16 à 29% en 2017-18).

3.2. Propositions d'amélioration

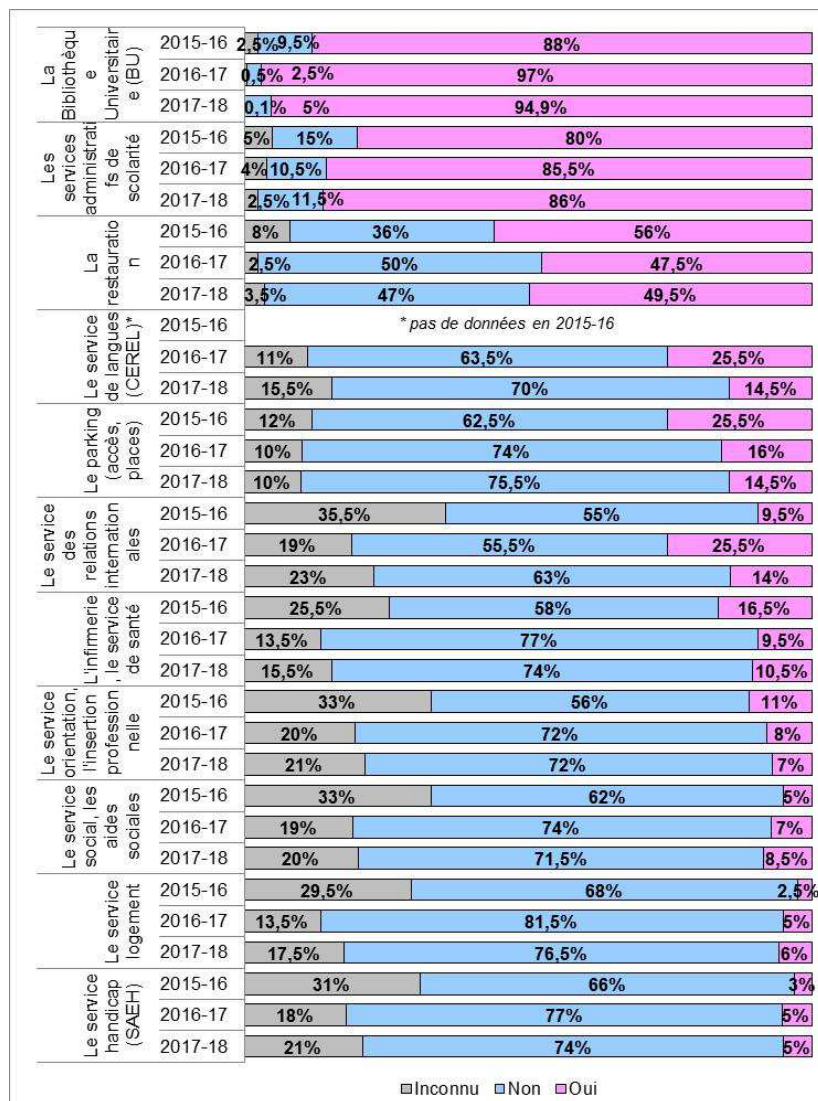
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **45, 47, 40**
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **37, 36, 25**
- >> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **24, 25, 20**
- >> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **17, 19, 19**
- >> Réparer les **dégradations** de **mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **8, 24, 18**
- >> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **BU**, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **8, 21, 14**
- >> Améliorer la qualité et réparer le matériel (micros, projecteurs, enceintes), mettre à disposition des câbles et des rallonges : **7, 12, 14**

Ces **propositions d'amélioration** concernant l'environnement de travail **évoluent peu** entre 2015-16 et 2017-18.

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :

>> la **BU** (plus de 9 sur 10),

>> les **administrations de scolarité** (plus de 8 sur 10).

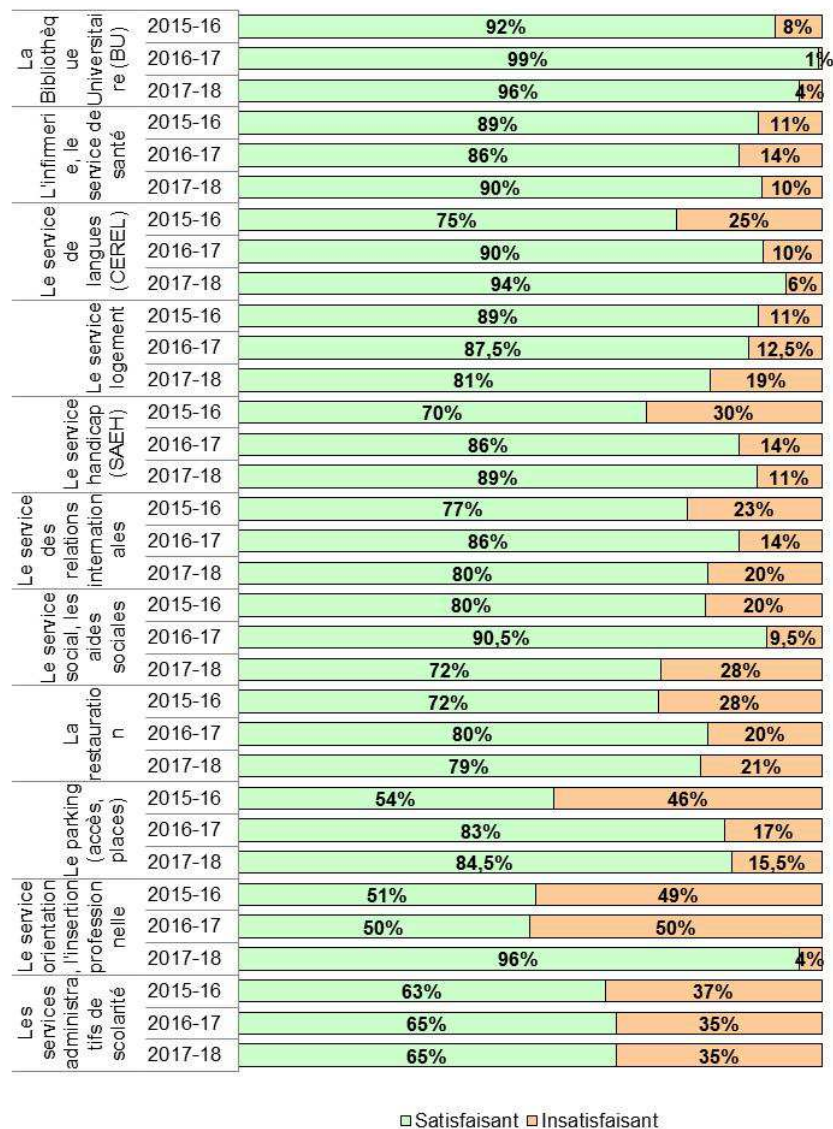
Dans une moindre mesure, **1 sur 2** fréquente la **restauration**.

La **fréquentation** de ces services par les étudiants est **variable** selon les années. Le **parking** (25,5% en 2015-16 à 14,5% en 2017-18) et le service de **langues** (25,5% en 2016-17 à 14,5% en 2017-18) subissent une **baisse** de fréquentation.

Quelle que soit la promotion, **1 sur 5** ne **connait pas** l'existence des services :

- de **langues** (CEREL),
- du **parking**,
- des relations **internationales**,
- de l'**infirmerie** et de **santé**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- des **aides sociales**,
- du **logement**,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

4.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **satisfaits** de **tous** les **services** de la vie universitaire.

Plus spécifiquement, **plus de 8 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de la **BU**,
- >> de l'**infirmerie** et du service de **santé**,
- >> du service de **langues** (CEREL),
- >> du service du **logement**,
- >> du service **handicap** (SAEH),
- >> du service des **relations internationales**,
- >> et du service **social** et des aides.

La satisfaction des services varie selon les promotions. Ils sont **davantage satisfaits** du service de l'**orientation** et l'**insertion** professionnelle (51% en 2015-16 à 96% en 2017-18), du **parking** (54% à 84,5%), des services de **langues** (75% à 94%) et de l'accompagnement du **handicap** (70% à 89%).

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

=> La restauration : **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (plats végétariens) et la température des plats au **RU** : **11, 8, 9**

=> Les services administratifs de scolarité :

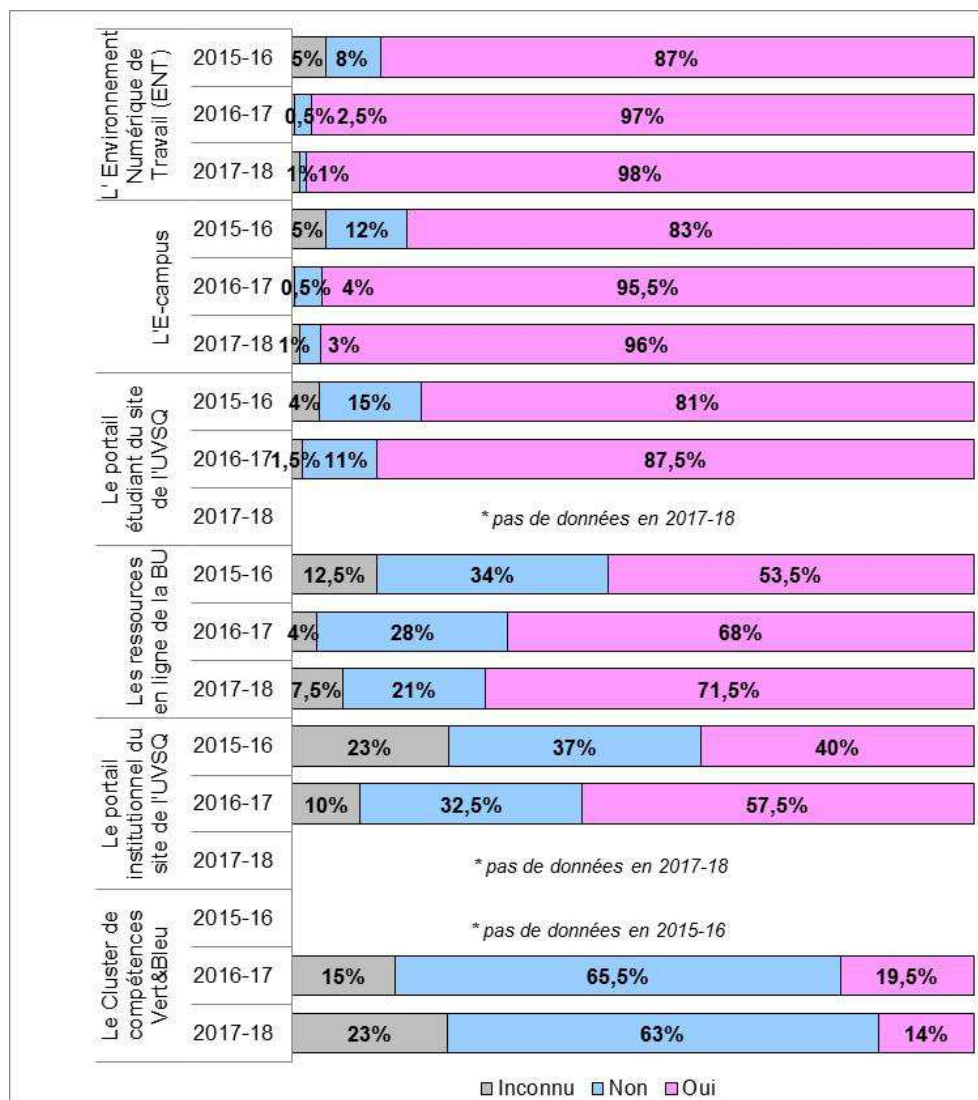
>> Améliorer la **disponibilité**, l'accueil, le temps de réaction et la **rapidité** de réponse : **10, 14, 20**

>> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative : **12, 11, 13**

>> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : **9, 9, 7**

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage



Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** utilisent :

>> l'ENT,

>> l'E-Campus,

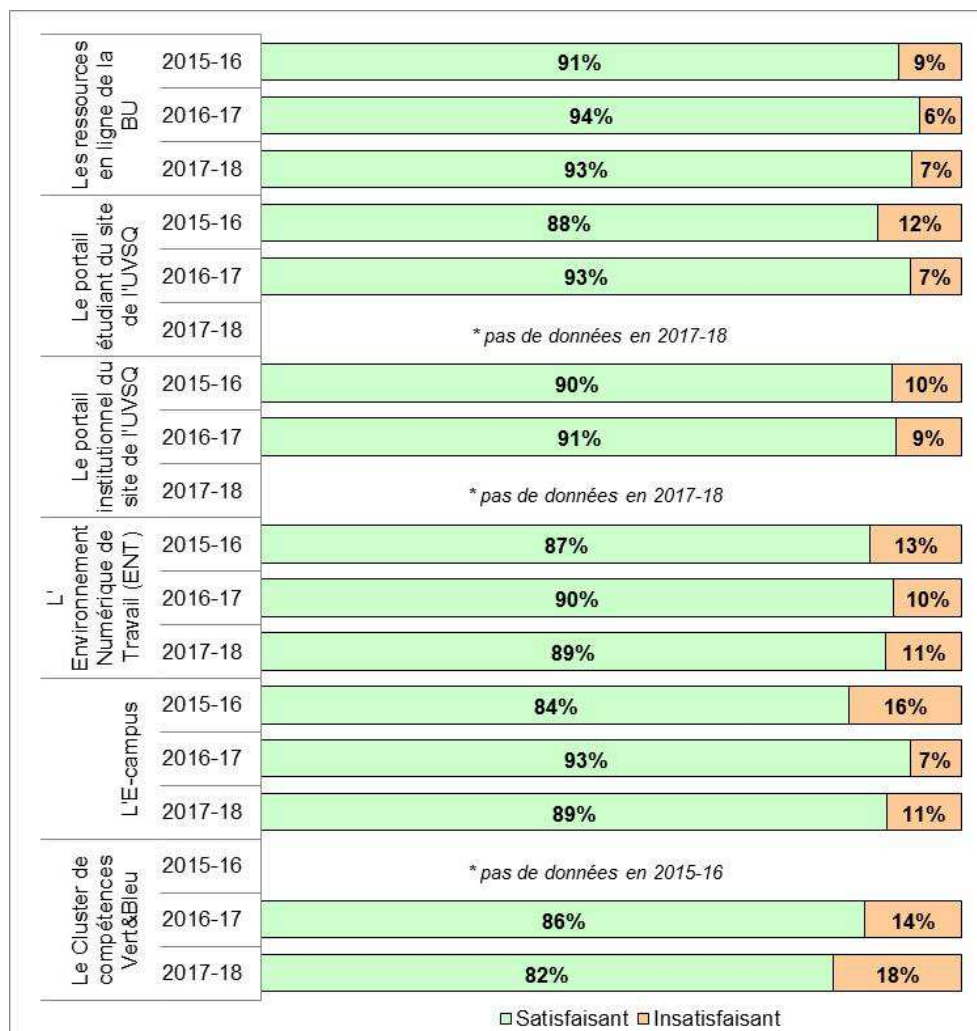
>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17).

A l'inverse, moins d'**1 sur 5** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Depuis 3 ans, les étudiants utilisent **davantage** les ressources et les outils web, mis à part le Cluster Vert&Bleu.

Les **ressources** en ligne de la **BU** (53,5% en 2015-16 à 71,5% en 2017-18) et le portail **institutionnel** du **site** de l'UVSQ (40% en 2015-16 à 57,5% en 2016-17) bénéficient de la **plus forte hausse** d'utilisation.

5.2. Satisfaction

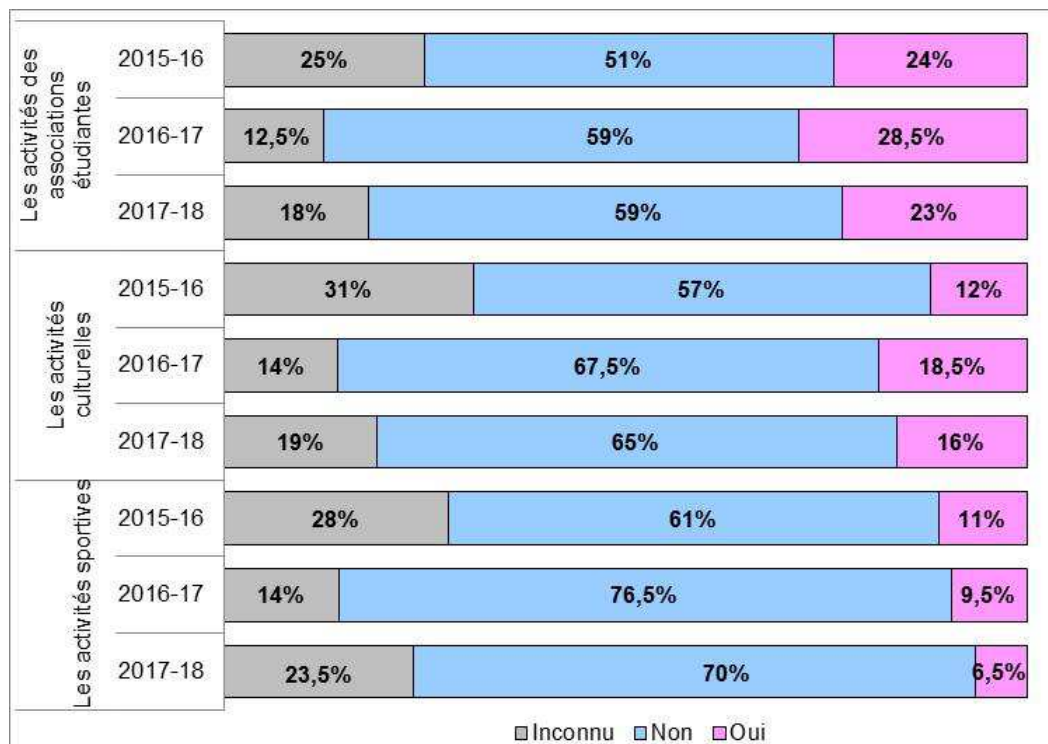


Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

6. La activités de la vie de campus

6.1. Usage



>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (moins de **2 sur 10**).

La **participation** varie selon les promotions.

>> **2 sur 10 ignorent** l'existence de ces activités.

Cette méconnaissance baisse depuis 3 ans.

6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (8 à 9 sur 10).

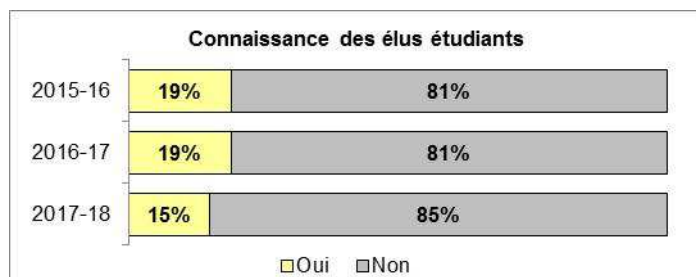
La **satisfaction** de ces activités de la vie de campus est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

6.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

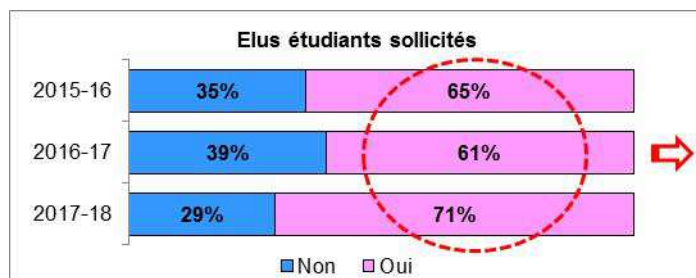
- >> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **21, 10, 11**
- >> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : **14, 9, 10**

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (moins de **2 sur 10**).

Cette **méconnaissance** augmente légèrement entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 81% à 85%).

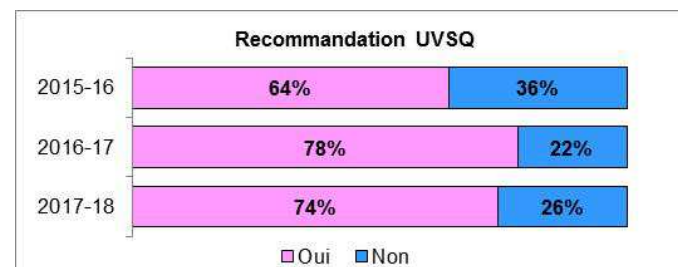
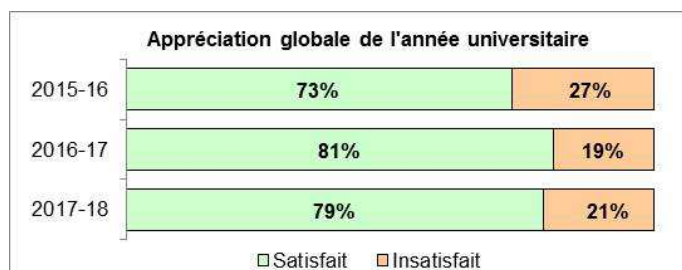


>> Plus de **6 sur 10** les ont **sollicités**, avec une tendance à la hausse (65% en 2015-16 à 71% en 2017-18).

>> Ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de **9 sur 10**), particulièrement en 2015-16 (100%) et en 2017-18 (98%).

8. Le bilan de l'année universitaire

8.1. Appréciation et recommandation



La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

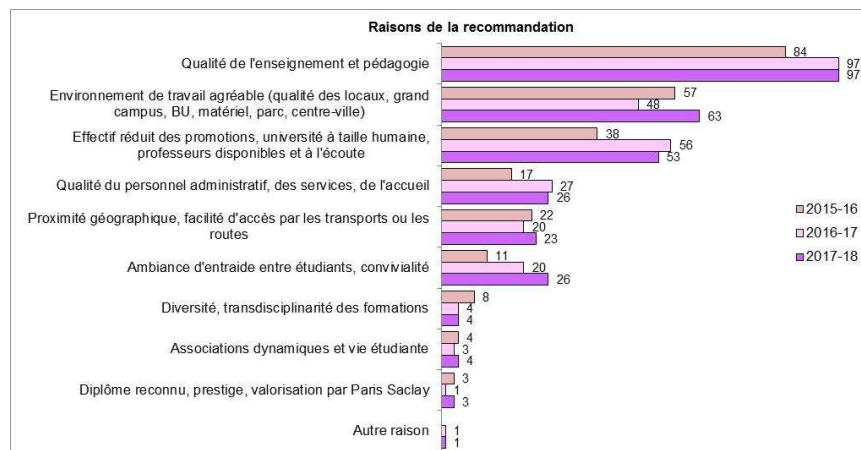
>> près de **8 sur 10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 73% en 2015-16 à 79% en 2017-18.

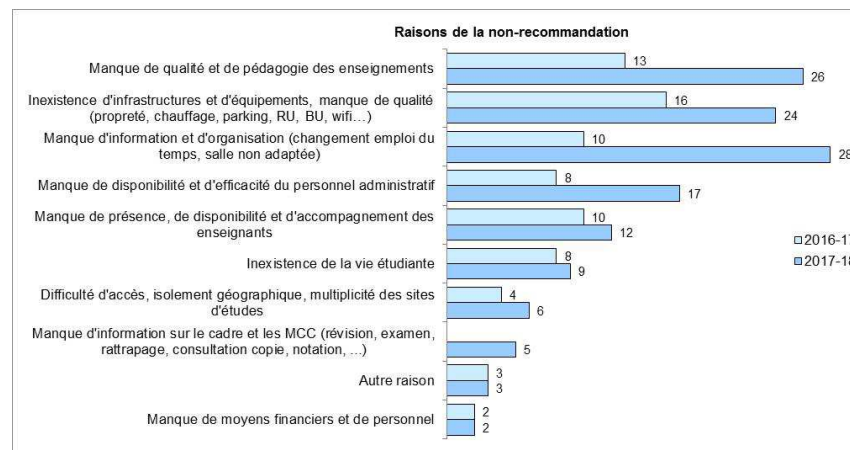
>> plus de **7 sur 10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (64% en 2015-16 à 74% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :

(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)

>> le **manque de qualité de l'enseignement** : 13, 26

>> l'**inexistence** ou le **manque de qualité d'équipements** : 16, 24

>> le **manque d'information** et d'**organisation** : 10, 28

Ces raisons sont en **augmentation** depuis 2016-17.

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :

(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> la **qualité de l'enseignement** et la pédagogie : 84, 97, 97

>> l'**environnement** de travail **agréable** : 57, 48, 63

>> la taille **humaine** de l'université : 38, 56, 53

Ces raisons sont en **augmentation** depuis 2015-16.

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS SUR LES SITES DE VAUBAN - D'ALEMBERT * A L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

***4 composantes :**

Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI)
Institut Supérieur du Management (ISM)
Observatoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (OVSQ)
UFR des Sciences Sociales