

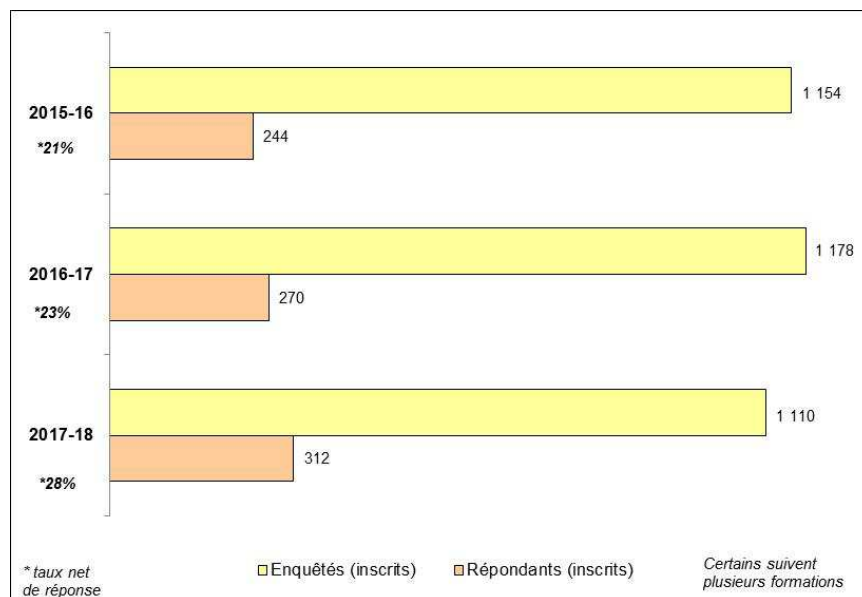
LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'INSTITUT SUPERIEUR DU MANAGEMENT (ISM) DE L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
 - 3.1. Satisfaction
 - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
 - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

1. Les populations enquêtées

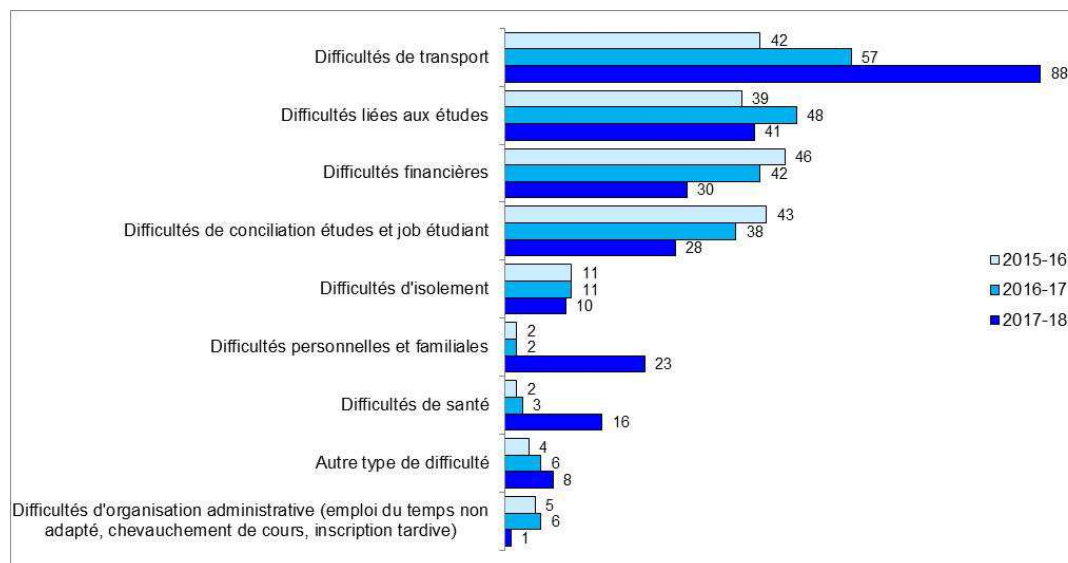
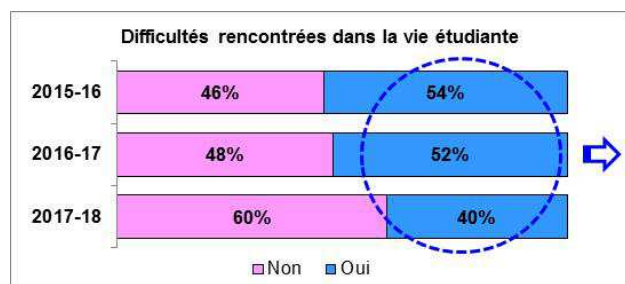


Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

21% à 28% des inscrits à l'ISM ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

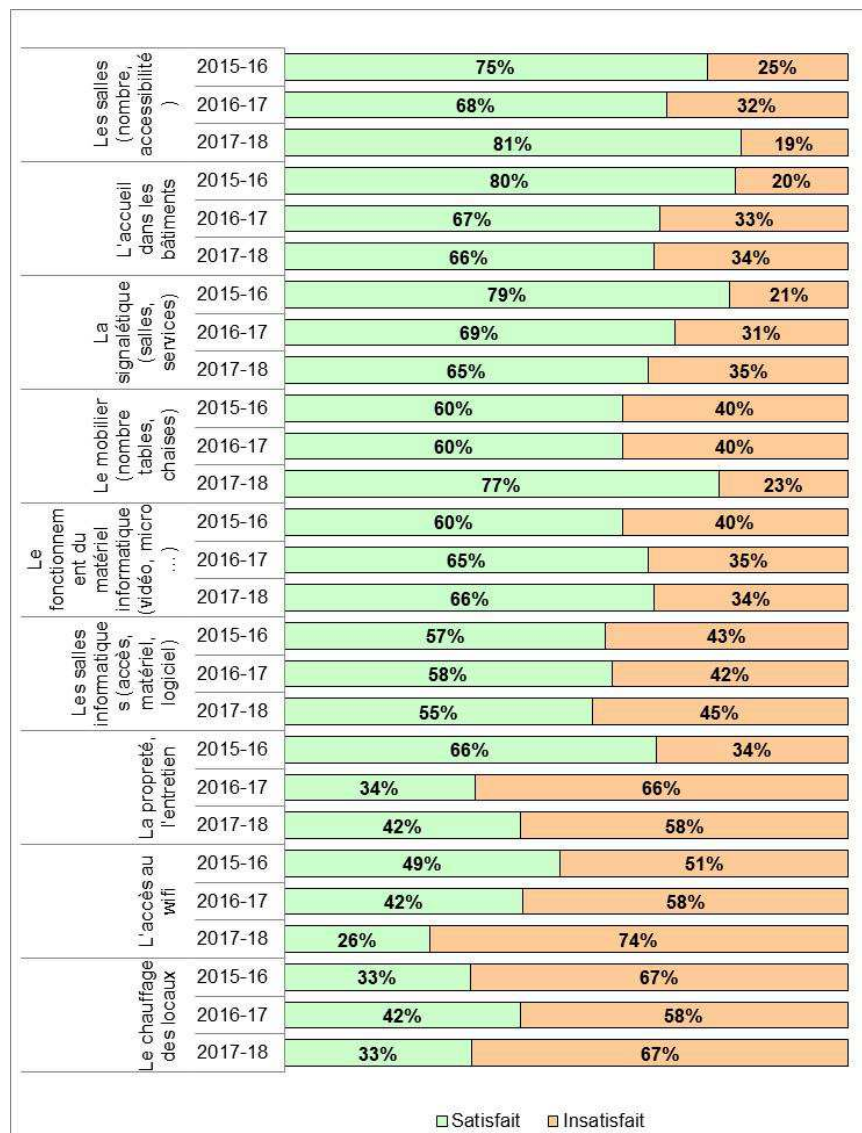
Globalement, **1 sur 2** a rencontré des **difficultés**, liées principalement :

- >> aux **transports** (de 42 à 88),
- >> aux **études** (de 39 à 48),
- >> aux **finances** (de 30 à 46),
- >> et à la **conciliation études - job étudiant** (de 28 à 43).

Si les étudiants ont rencontré **moins de difficultés** en **2017-18** (4 sur 10), ils ont été **plus nombreux** que les autres à avoir rencontré des complications liées aux **transports** (88) et, dans une moindre mesure, aux relations **personnelles et familiales** (23), de **santé** (16).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **plus de 7 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> des **salles**,
- >> de l'**accueil** dans les bâtiments,
- >> et de la **signalétique**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** (plus de **6 sur 10**) :

- >> de l'accès au **wifi**,
- >> et du **chauffage** des locaux.

La satisfaction **varie** selon les promotions. Les étudiants sont **davantage satisfaits** du **mobilier** (passant de 60% en 2015-16 à 77% en 2017-18). A l'inverse, la **satisfaction** à l'égard de la **propreté**, l'entretien (66% à 42%) et l'accès au **wifi** (49% à 26%), l'**accueil** (80% à 66%) et la **signalétique** (79% à 65%) **baissent** fortement..

3.2. Propositions d'amélioration

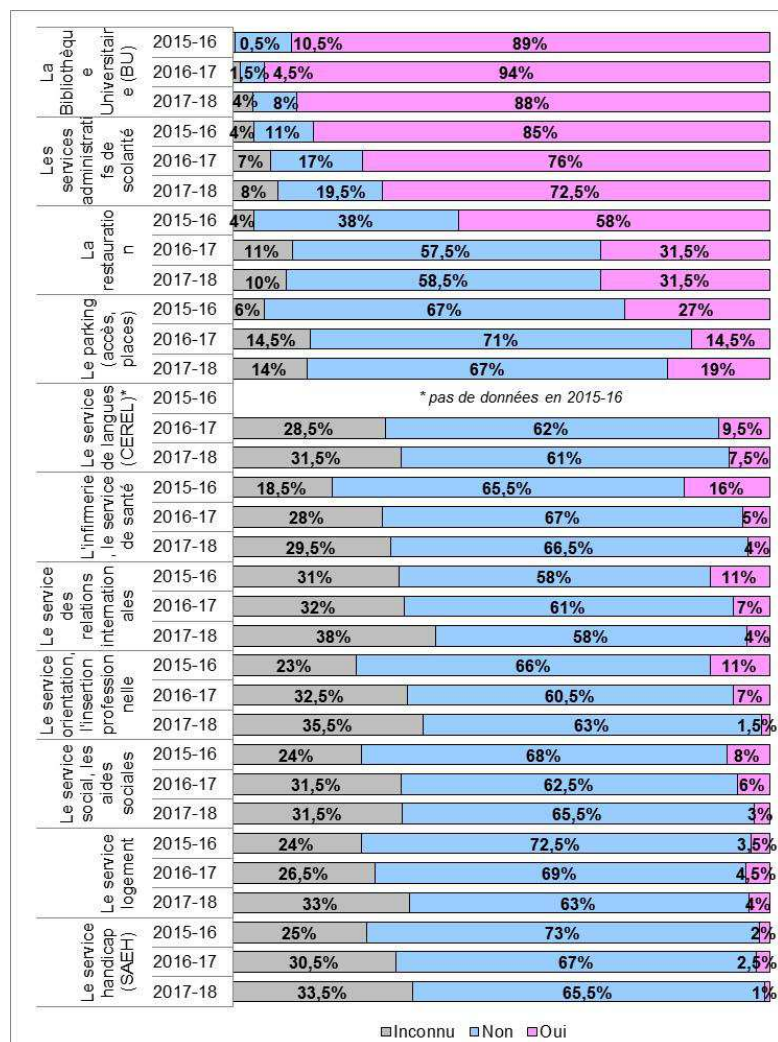
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **29, 26, 30**
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **18, 16, 28**
- >> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **15, 45, 36**
- >> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **9, 19, 14**
- >> Réparer les **dégradations** de **mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **5, 17, 18**

Les **propositions d'amélioration** concernant l'accès au **wifi** et aux **dégradations** de **mobilier** **augmentent** entre 2015-16 et 2017-18.

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :

>> la **BU** (9 sur 10),

>> les **administrations de scolarité** (près de 8 sur 10),

Et dans une moindre mesure :

>> la **restauration** (1 sur 4),

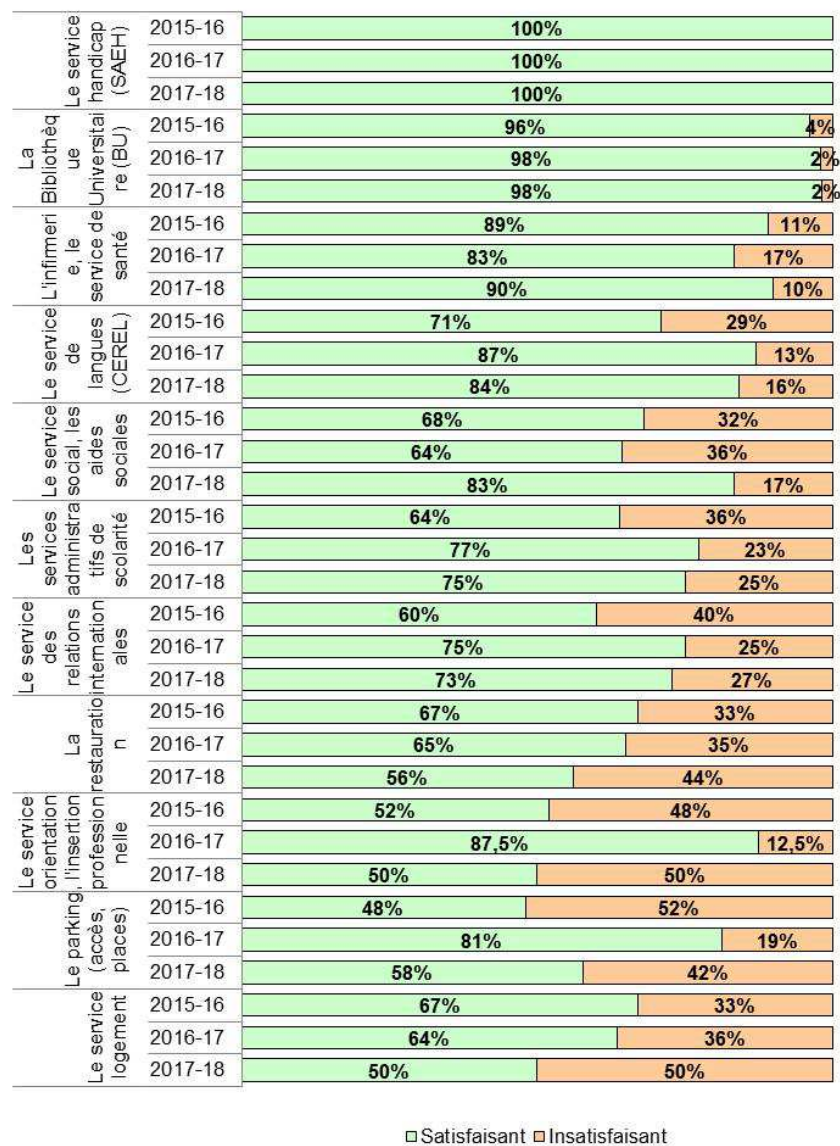
>> et le **parking** (1 sur 5).

Quelle que soit la promotion, les étudiants **fréquentent moins** les services de la vie universitaire depuis 3 ans. La **restauration** subit la **plus forte baisse** de fréquentation (58% en 2015-16 à 31,5% en 2017-18).

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne **connaissent pas** l'existence des services :

- de **langues** (CEREL),
- de **l'infirmerie** et de **santé**,
- des relations **internationales**,
- de **l'orientation** et l'insertion professionnelle,
- des **aides sociales**,
- du **logement**,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

4.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sur le site de Vauban - d'Alembert sont **satisfaits** de **tous** les **services** de la vie universitaire (6 sur 10 et plus).

Plus spécifiquement, **plus** de **8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> du service **handicap** (SAEH, 100% pour les 3 promotions),
- >> de la **BU**,
- >> de l'**infirmier** et du service de **santé**,
- >> et du service de **langues** (CEREL).

La satisfaction des services **varie** selon les promotions. Ils sont **davantage satisfaits** des services des **aides sociales** (68% en 2015-16 à 83% en 2017-18). A l'inverse, ils **moins satisfaits** du service **logement** (67% à 50%).

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (végétarien), la température des plats au **RU** : **10, 4, 11**
En **2017-18**, deux propositions :

>> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **18**

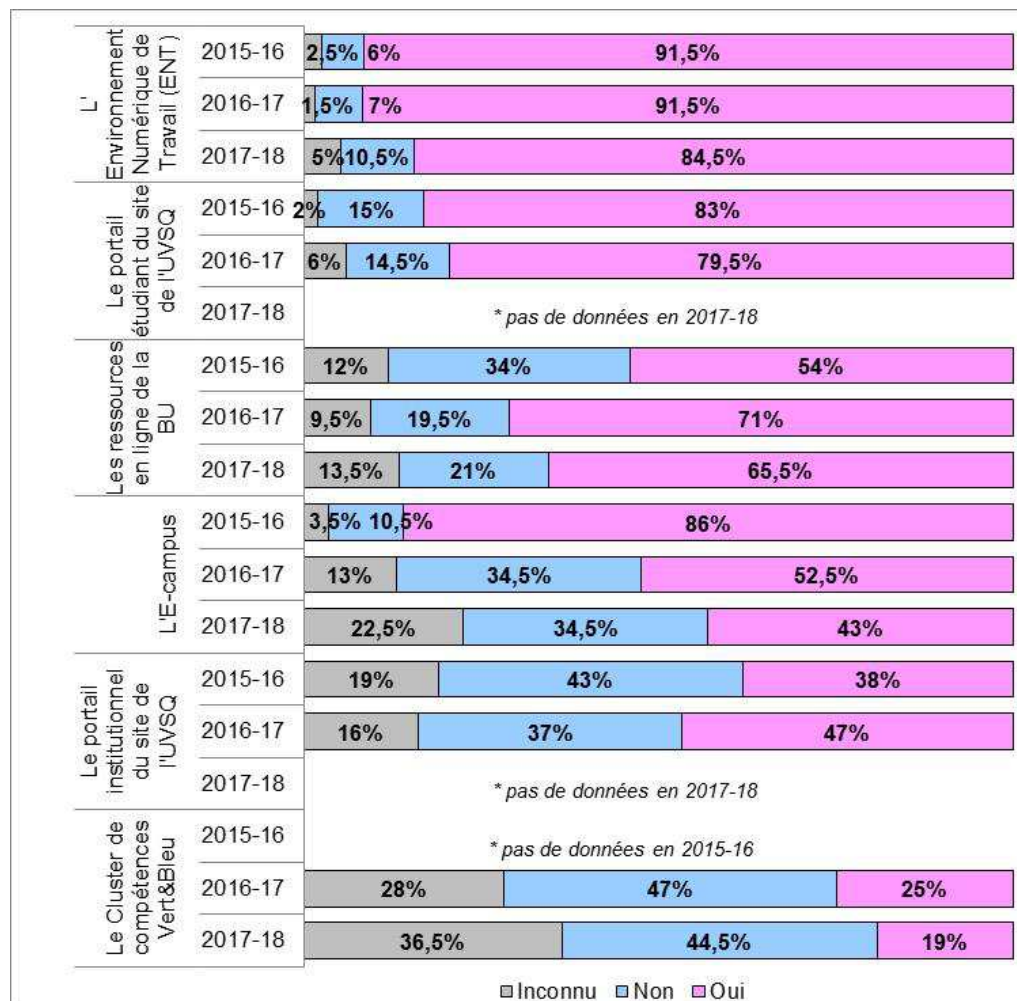
>> Créer, augmenter le nombre de **salles de restauration** en **libre accès** (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : **13**

>> En **2017-18**, **réduire** le prix du parking, appliquer une **gratuité**, mettre en place une **égalité** de prix entre les sites, adapter le prix en fonction de la présence : **12**

>> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative pour les services de scolarité : **8, 9, 12**

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage



Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** utilisent :

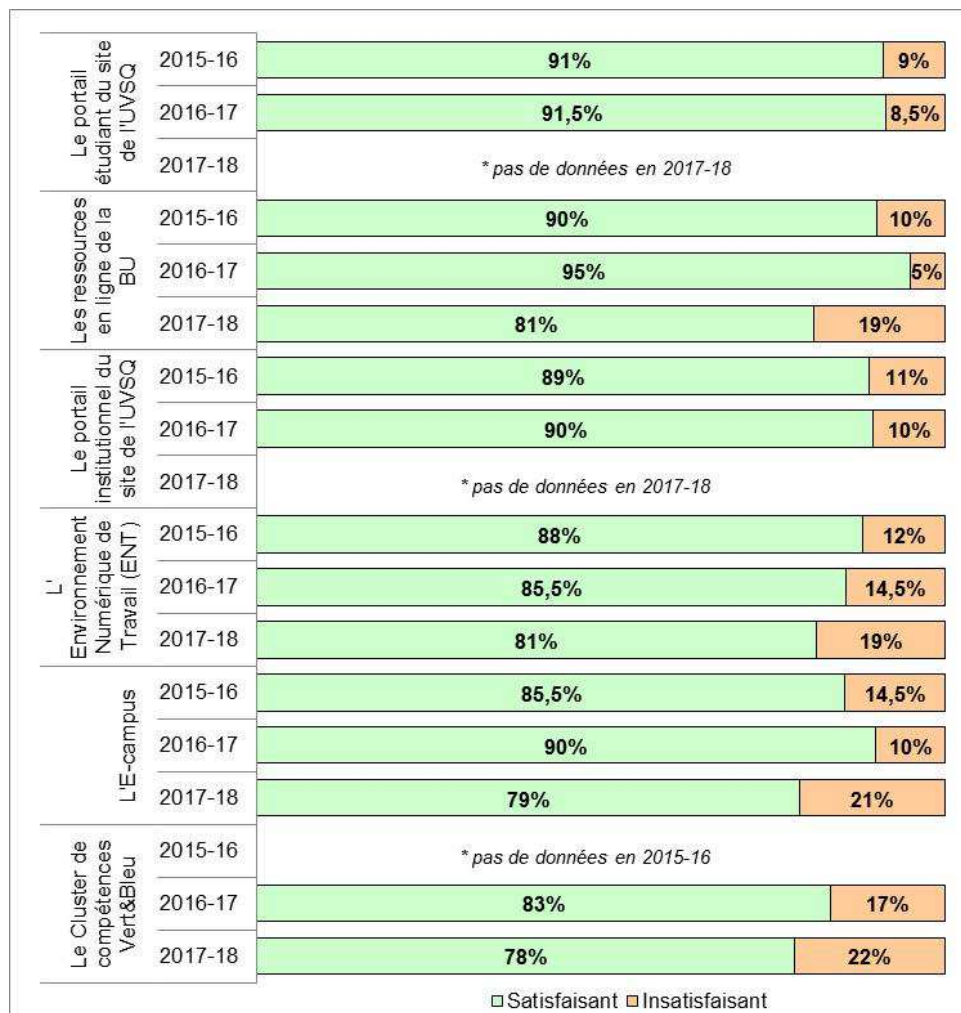
>> **l'ENT**,

>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17).

A l'inverse, seulement **1 sur 5** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Les **ressources** en ligne de la **BU** (54% en 2015-16 à 65,5% en 2017-18) et le portail **institutionnel** du site de l'UVSQ (38% en 2015-16 à 47% en 2016-17) sont **davantage utilisées** par les étudiants. La **plus forte baisse** d'usage concerne **l'E-Campus** (86% en 2015-16 à 43% en 2017-18).

5.2. Satisfaction

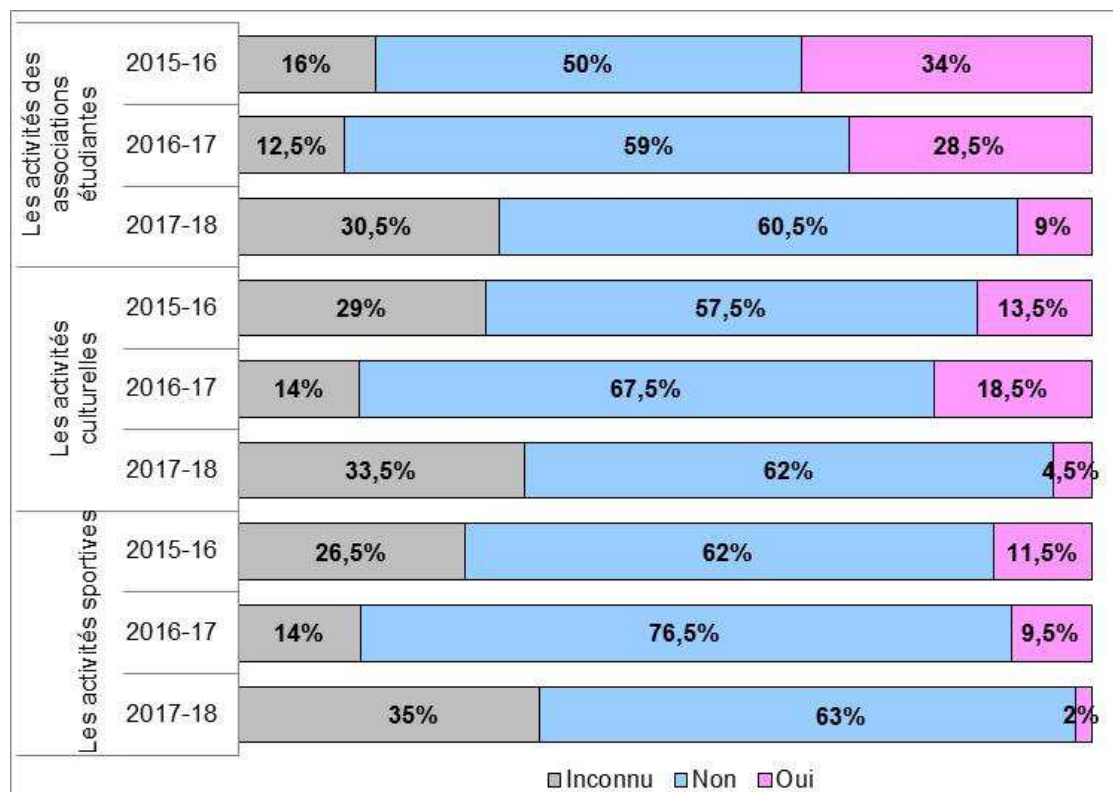


Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18, si ce n'est une **légère baisse** pour les ressources en **ligne** de la **BU** (90% en 2015-16 à 81% en 2017-18).

6. La activités de la vie de campus

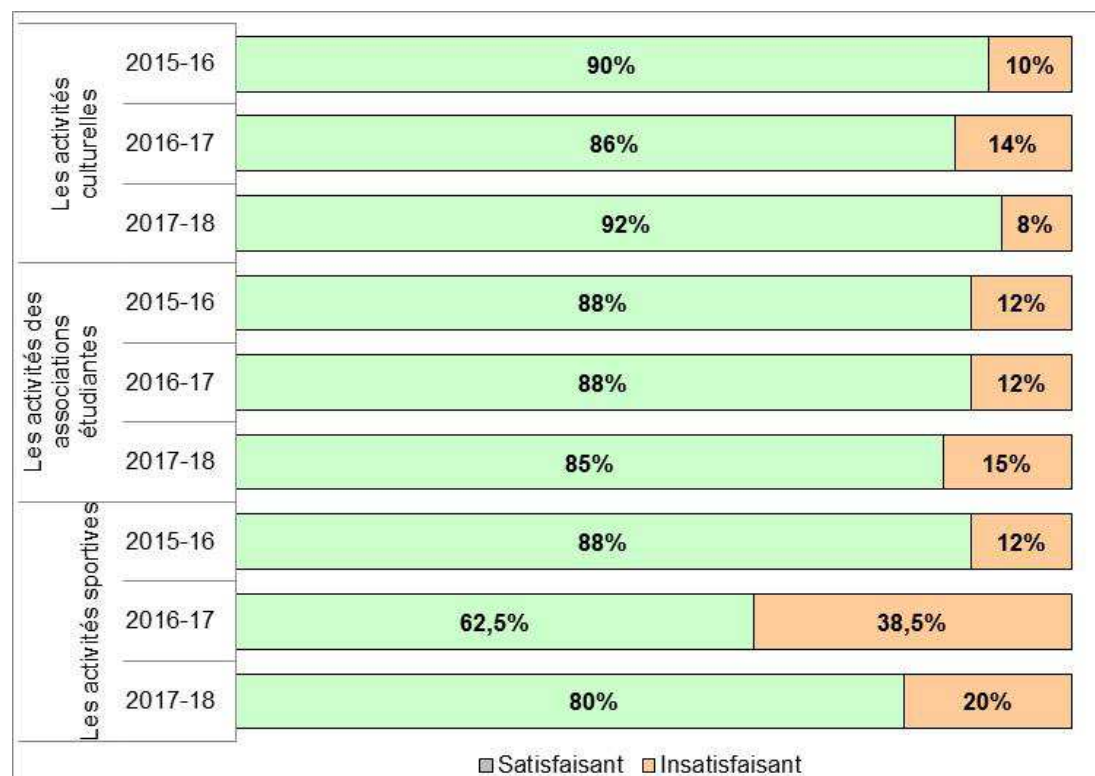
6.1. Usage



>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (**1 à 2 sur 10**) et, globalement, il y a une **baisse** depuis 3 ans. Les activités des **associations étudiantes** sont les **plus pratiquées** (34% en 2015-16 à 9% en 2017-18).

>> Ils nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités (plus de **2 sur 10**) et cette **méconnaissance** **augmente** depuis 3 ans.

6.2. Satisfaction

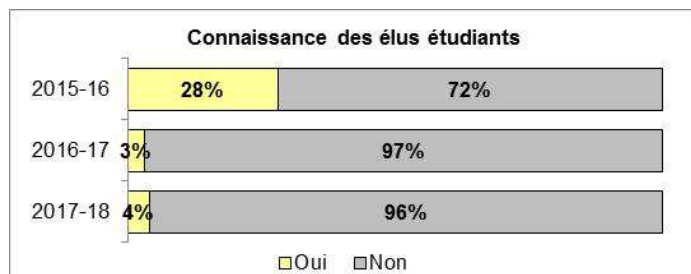


Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (8 à 9 sur 10).

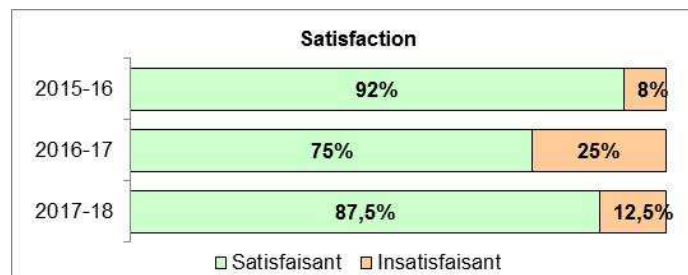
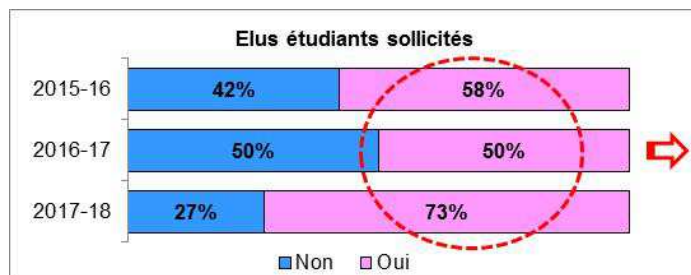
Les étudiants sont moins **satisfaits** des activités **sportives** depuis 3 ans (88% en 2015-16 à 80% en 2017-18).

La principale proposition d'**amélioration** des étudiants concerne l'amélioration de la **communication** et la **visibilité** (12 en 2015-16, 12 en 2016-17, 9 en 2017-18).

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (**1 sur 10**). Cette **méconnaissance** est particulièrement **élevée** depuis 2 ans (97% en 2016-17 et 96% en 2017-18).



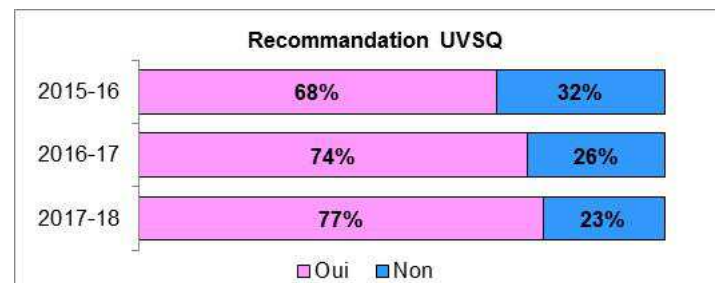
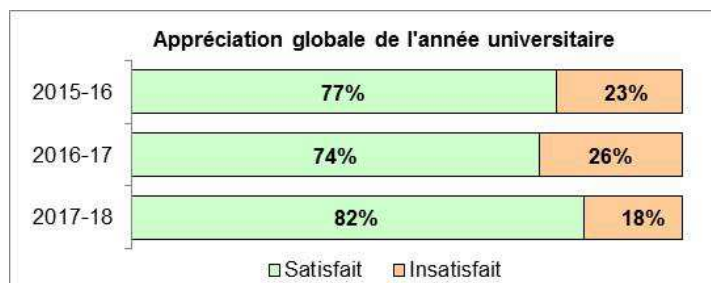
>> **6 sur 10** les ont **sollicités**, avec une hausse pour la promotion 2017-18 (73%).

>> Ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de **8 sur 10**), particulièrement en 2015-16 (92%).

>> La principale **proposition d'amélioration** de la promotion 2015-16 (13) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions).

8. Le bilan de l'année universitaire

8.1. Appréciation et recommandation



La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

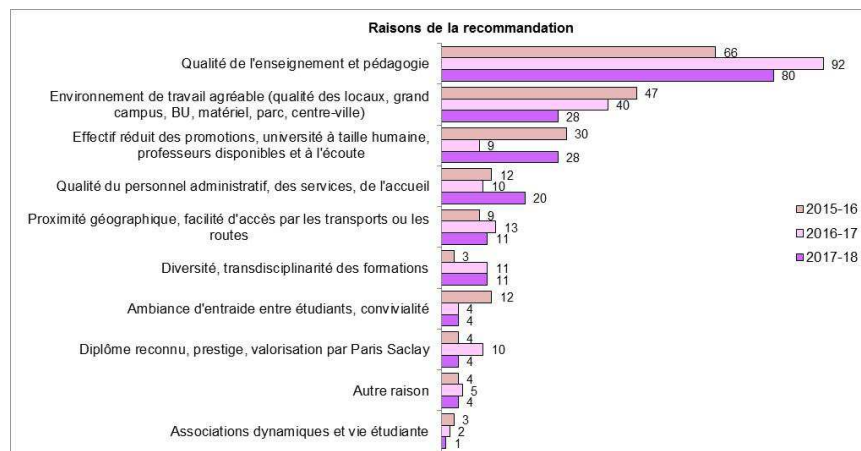
>> près de **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 77% en 2015-16 à 82% en 2017-18.

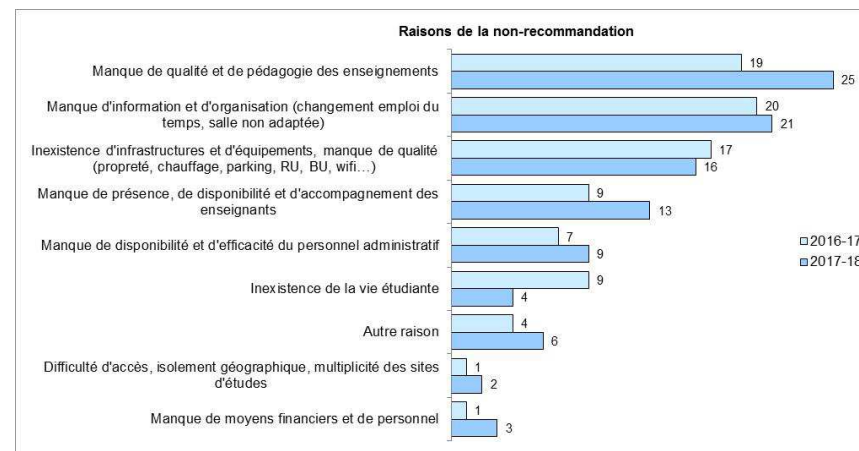
>> plus de **7** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (68% en 2015-16 à 77% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)

>> le **manque de qualité** de l'enseignement : **19, 25**

>> le **manque d'information** et d'organisation : **20, 21**

>> l'**inexistence** ou le **manque de qualité** d'équipements : **17, 16**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> la **qualité** de l'enseignement et la pédagogie : **66, 92, 80**

>> dans une moindre mesure, l'**environnement** de travail **agréable** : **47, 40, 28**

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'INSTITUT SUPERIEUR DU MANAGEMENT (ISM) DE L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18