DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'OBSERVATOIRE DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (OVSQ) DE l'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

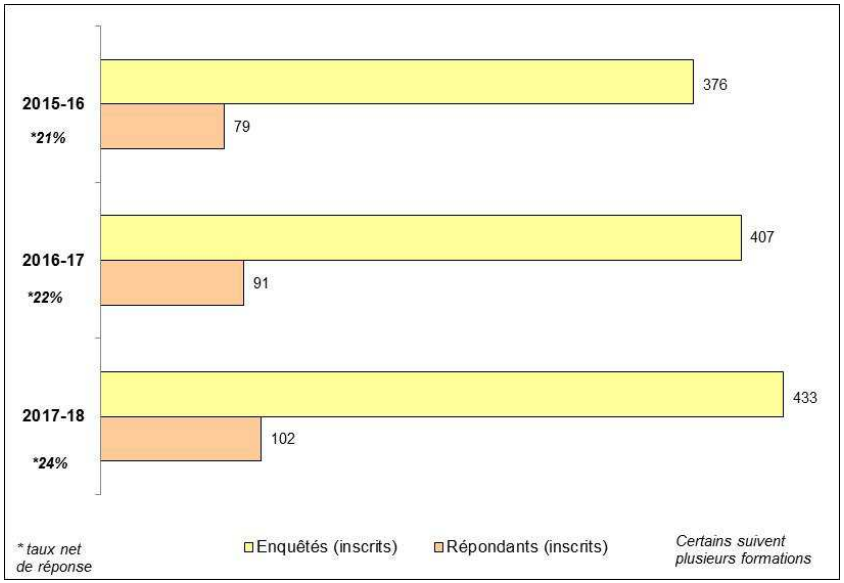
Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
   3.1. Satisfaction
   3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
   4.1. Fréquentation
   4.2. Satisfaction
5. Les ressources et les outils web
   5.1. Usage
   5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
   6.1. Usage
   6.2. Satisfaction
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
   8.1. Appréciation et recommandation
   8.2. Raisons

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018

1. Les populations enquêtées

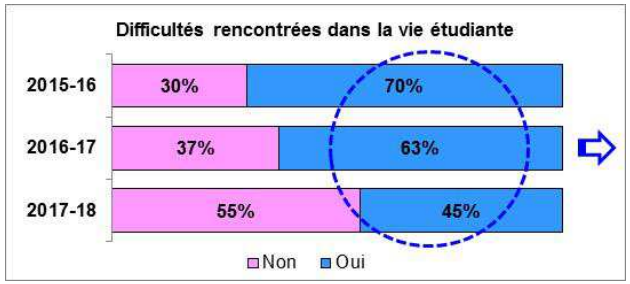


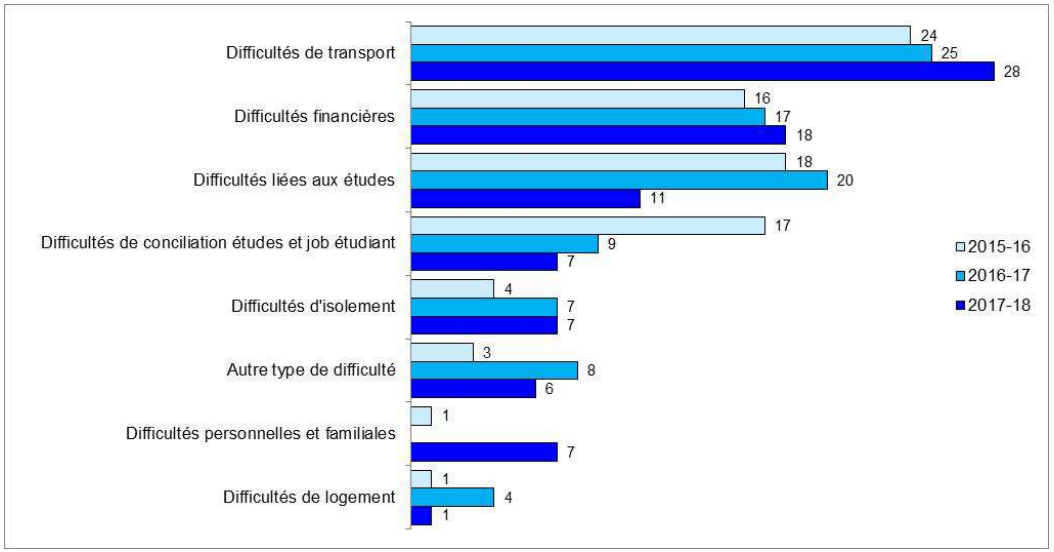
Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

21% à 24% des inscrits à l'OVSQ ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées



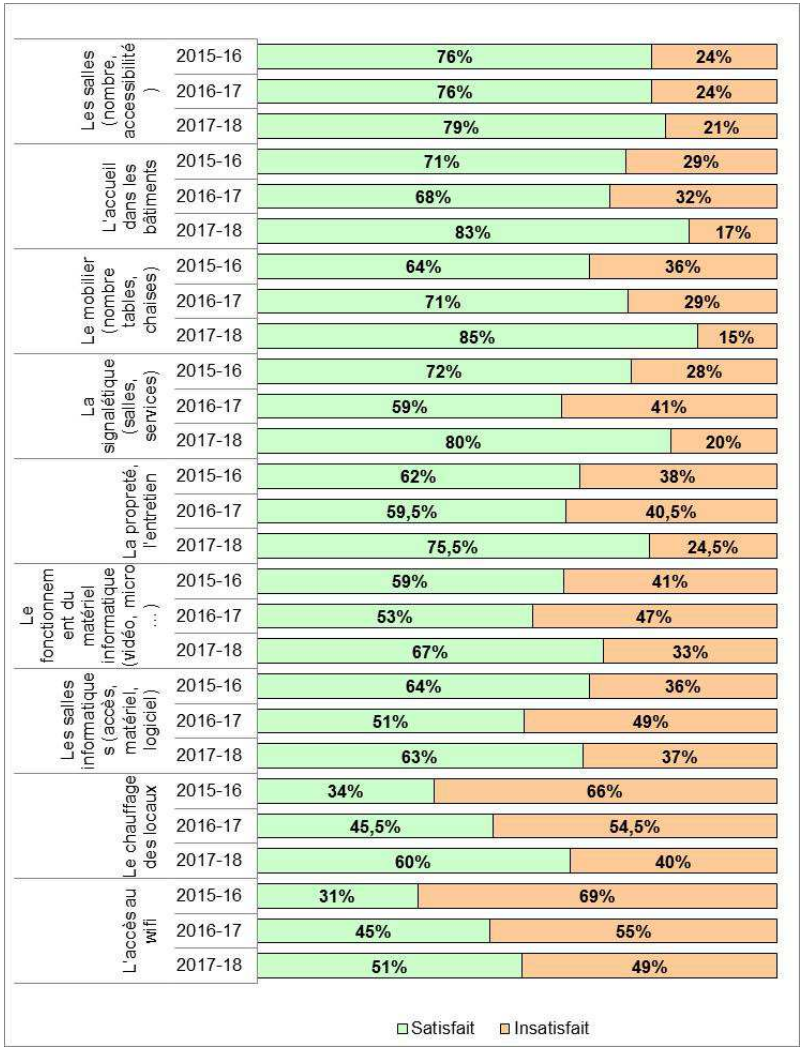


Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, près de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés.** Depuis 3 ans, les étudiants rencontrent **moins** de difficultés (70% en 2015-16 à 45% en 2017-18).

Ces difficultés sont principalement liées :
>> aux **transports** (de 24 à 28),
>> aux **finances** (de 16 à 18),
>> et aux **études** (de 11 à 20).

3. L'environnement de travail
3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> des **salles**,
>> de l'**accueil** dans les bâtiments,
>> du **mobilier**,
>> et de la **signalétique**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** (**5 à 6 sur 10**) :
>> du **chauffage** des locaux,
>> et de l'accès au **wifi**.

Globalement, la **satisfaction** à l'égard de l'environnement **augmente**. Le **chauffage** (34% en 2015-16 à 60% en 2017-18) et le **mobilier** (64% à 85%) bénéficient de la plus **forte hausse** de **satisfaction** des étudiants.

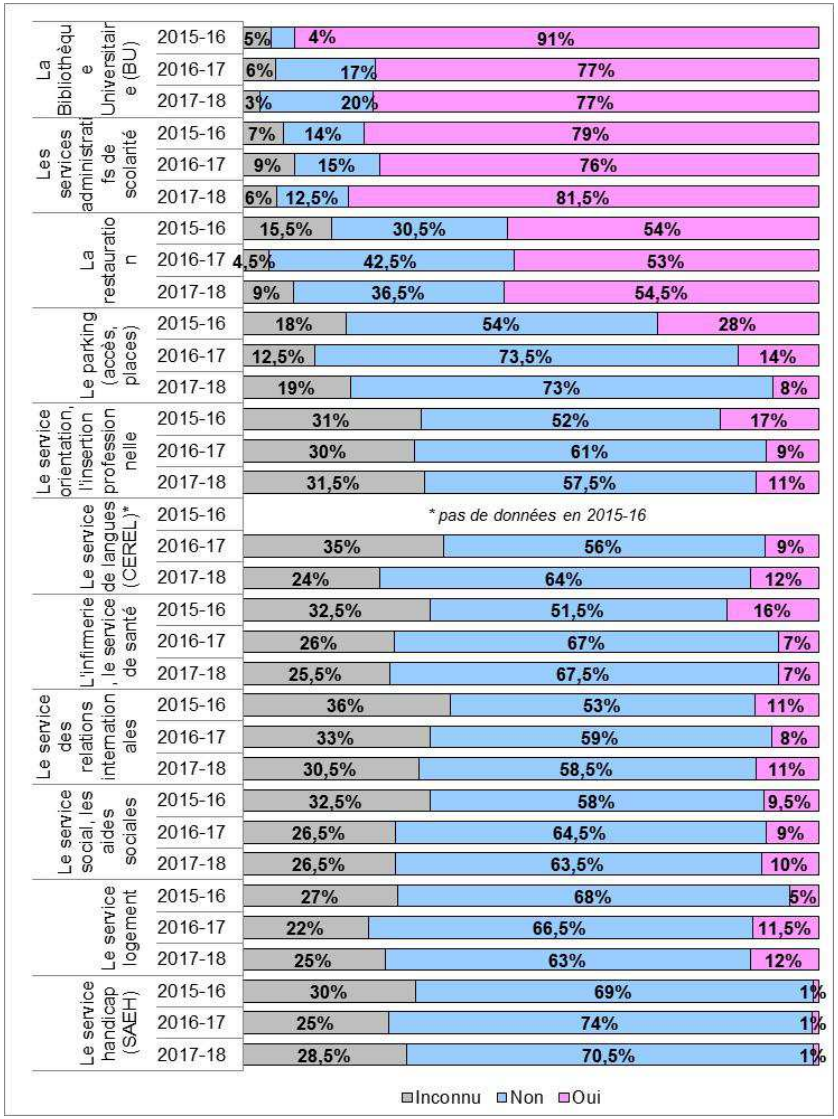
3.2. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

>> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **11, 11, 5**
>> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **10, 7, 7**

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation

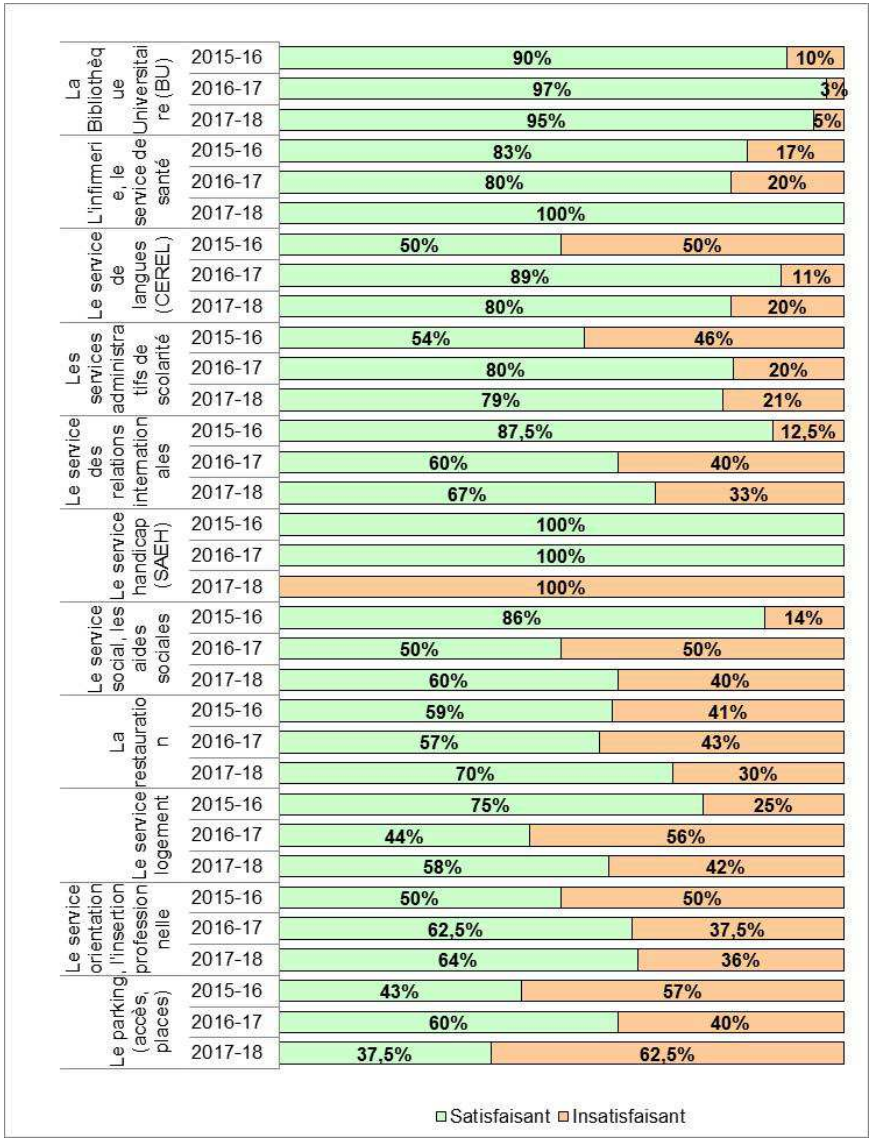


Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :
>> la **BU** (plus de 8 sur 10),
>> les **administrations** de **scolarité** (près de 8 sur 10),
>> et, dans une moindre mesure, la **restauration** (plus d'1 sur 2).

La **fréquentation** de ces services par les étudiants est relativement **stable**, hormis le **parking** (28% en 2015-16 à 8% en 2017-18) et la BU (91% à 77%) qui subissent une **baisse** de fréquentation depuis 3 ans.

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne **connaissent pas** l'existence des services :
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- de **langues** (CEREL),
- de l'**infirmerie** et de **santé**,
- des relations **internationales**,
- des **aides sociales**,
- du **logement**,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

4.2. Satisfaction

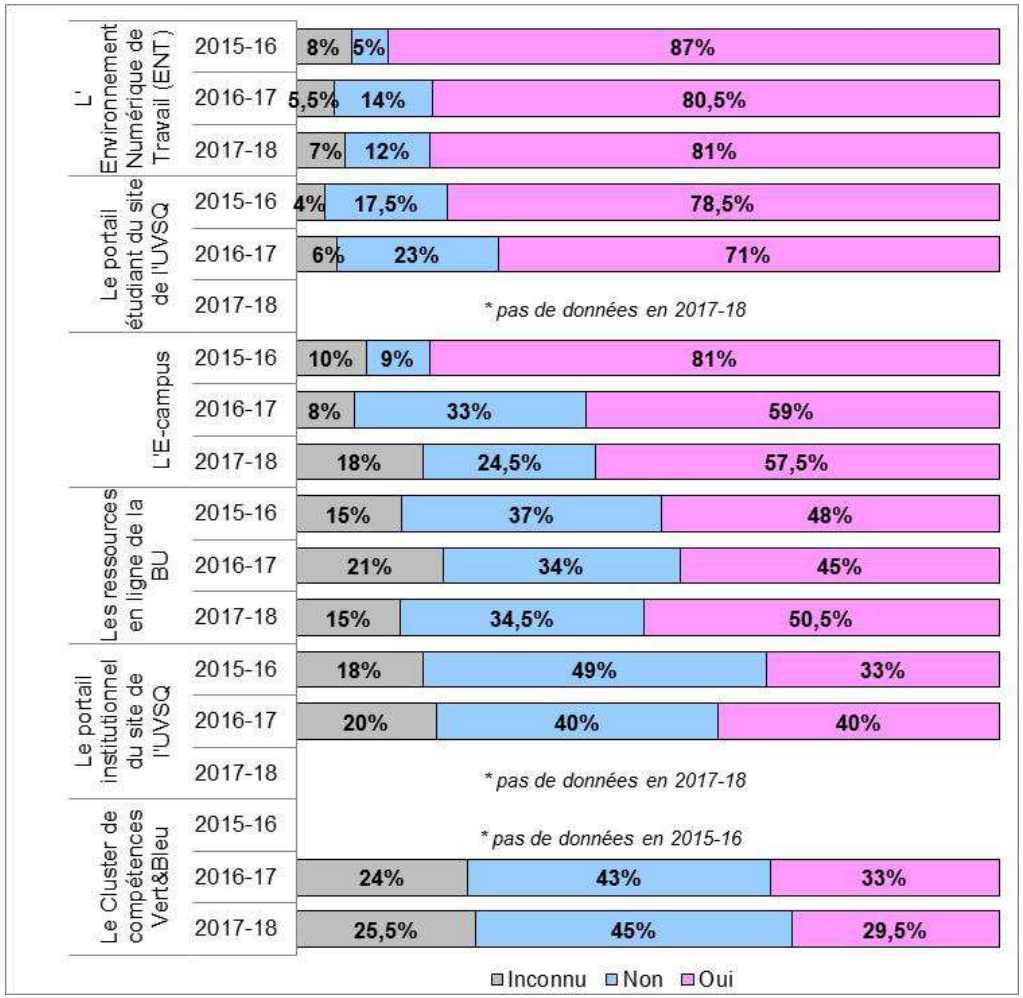


Globalement, les étudiants sont **satisfaits** de **tous** les **services** de la vie universitaire, hormis le **parking** (**moins** d'**1 sur 2**).

Plus spécifiquement, **plus** de **8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :
>> de la **BU**,
>> de l'**infirmerie** et du service de **santé**.

La satisfaction des services varie selon les promotions. Ils sont **davantage satisfaits** des services **langues** (50% en 2015-16 à 80% en 2017-18) et des administrations de **scolarité** (54% à 79%). A l'inverse, ils **moins satisfaits** du service des **aides sociales** (86% à 60%) et des **relations internationales** (87,5% à 67%).

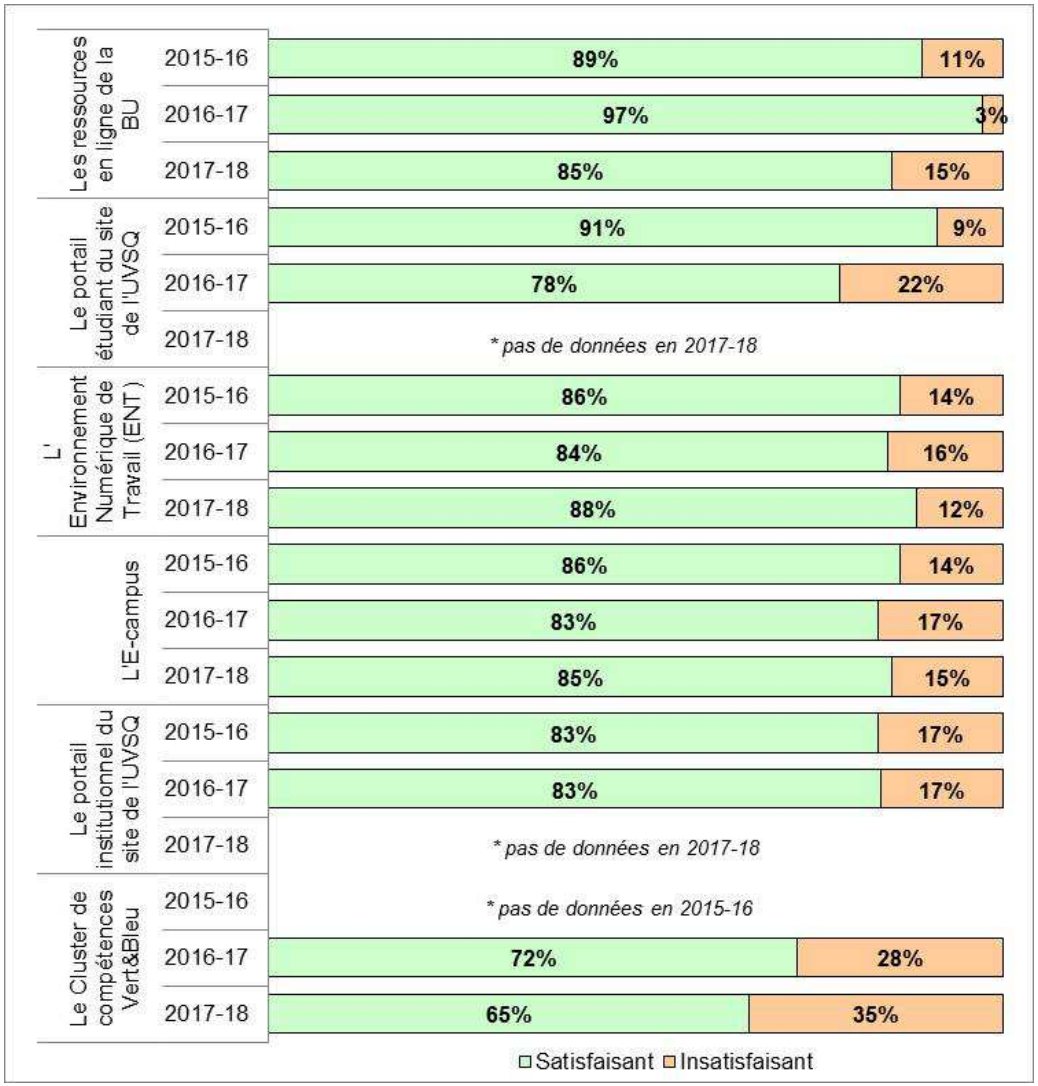
5. Les ressources et les outils web
5.1. Usage



Globalement, **6 à 8** étudiants **sur 10** utilisent :
>> l'**ENT**,
>> le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17),
>> et l'**E-Campus**.

L'usage des ressources et outils web **varie peu** selon les promotions, hormis l'**E-Campus** qui est **moins mobilisé** par les étudiants (81% en 2015-16 à 57,5% en 2017-18).

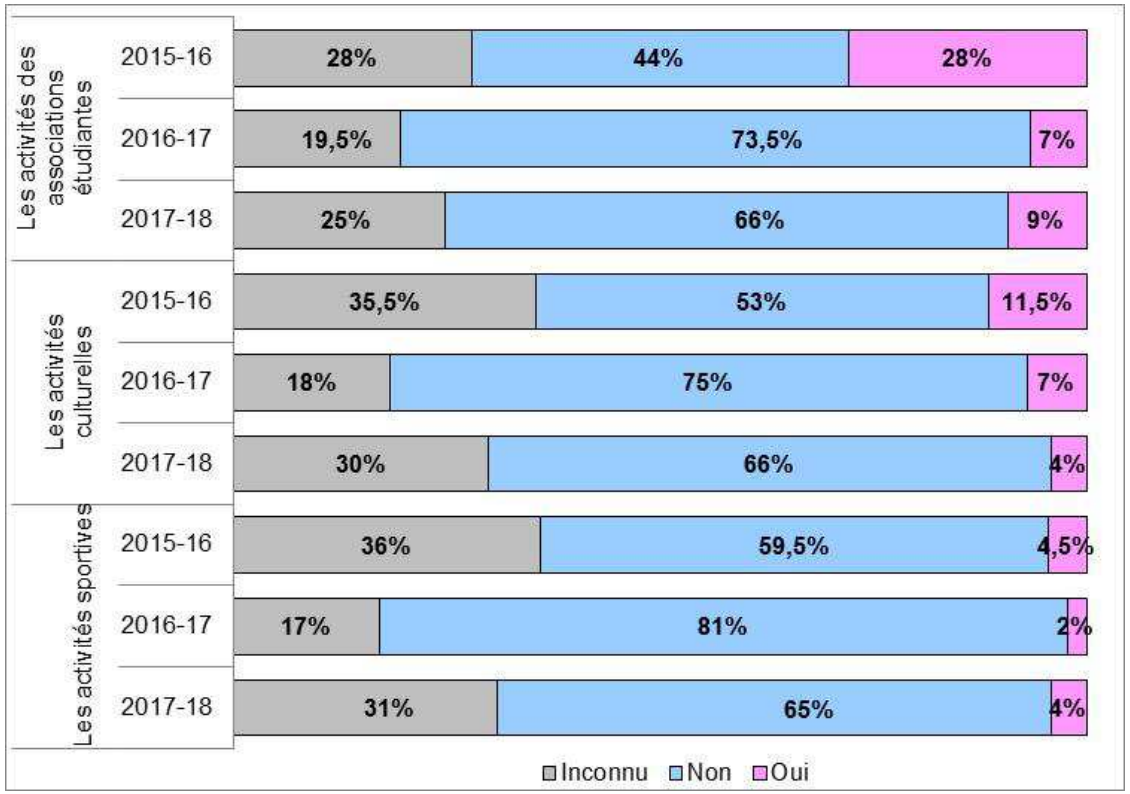
5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (**7 à 9 sur 10**).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

6. La activités de la vie de campus
6.1. Usage



>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (moins d'**1 sur 10**).

Globalement, il y a une **baisse** de **participation** aux activités de la vie de campus depuis 3 ans.

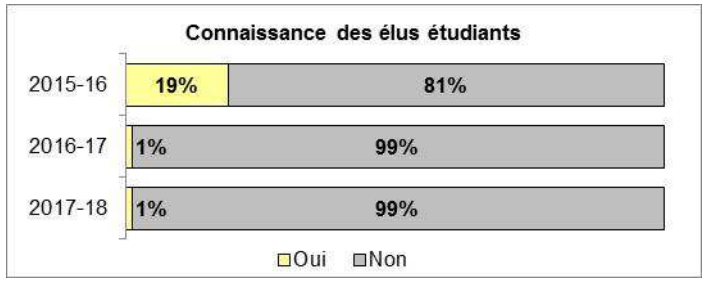
>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités qu'à y participer (près de **3 sur 10**).

6.2. Satisfaction

Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (**9 sur 10**).

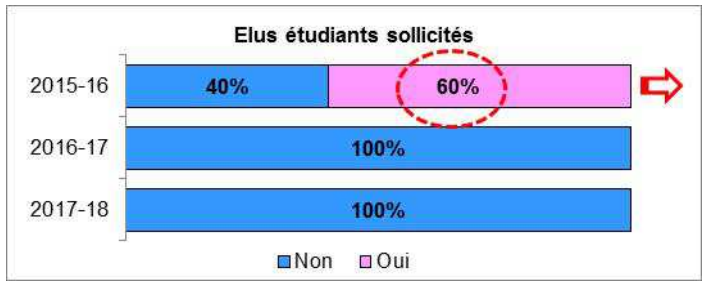
Les activités **sportives** recueillent une satisfaction **maximale** (100% pour les trois promotions). Les activités **culturelles** sont **moins appréciées** (100% en 2015-16 à 67% en 2017-18).

7. Les élus étudiants



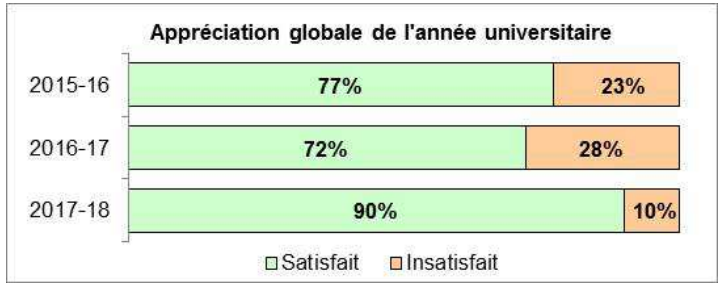
>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (moins d'**1 sur 10**).

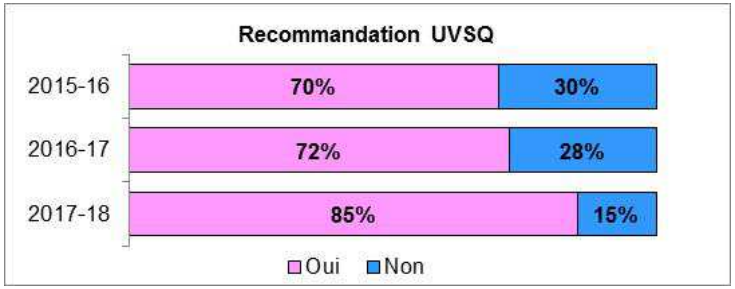
>> Cette **méconnaissance augmente** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 81% à 99%).



>> **6 sur 10** les ont **sollicités** en 2015-16 et ils ont été **très satisfaits** de ces contacts (100%). Aucun étudiant ne les ont sollicités les deux années suivantes

8. Le bilan de l'année universitaire
8.1. Appréciation et recommandation



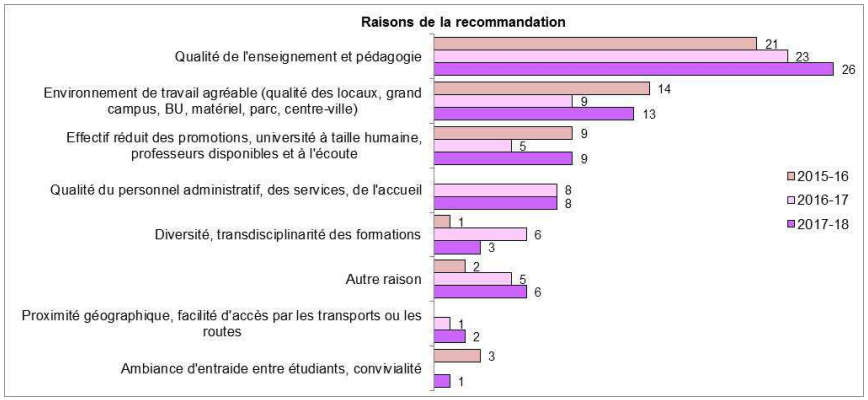


La satisfaction des étudiants augmente avec les années et globalement :

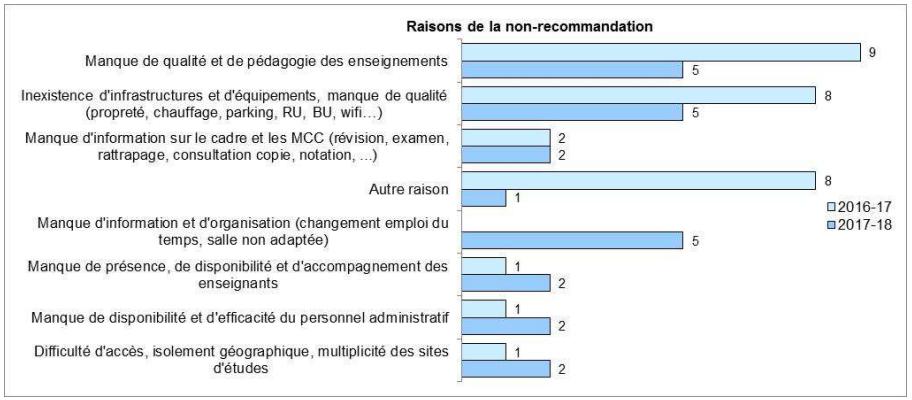
>> **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.
La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 77% en 2015-16 à 90% en 2017-18.

>> près de **8** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.
Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (70% en 2015-16 à 85% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les étudiants ont indiqué peu de raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ. Les principales sont:
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)
>> le **manque** de **qualité** de l'**enseignement** : **9, 5**
>> l'**inexistence** ou le **manque** de **qualité** d'**équipements** : **8, 5**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)
>> la **qualité** de l'**enseignement** et la pédagogie : **21, 23, 26**
>> et, dans une moindre mesure, l'**environnement** de travail **agréable** : **14, 9, 13**

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'OBSERVATOIRE DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (OVSQ) DE l'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Décembre 2018