

# LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'UFR DES SCIENCES SOCIALES DE L'UVSQ (LG, LP, M, D)

## Promotions 2015-16 à 2017-18

# Sommaire

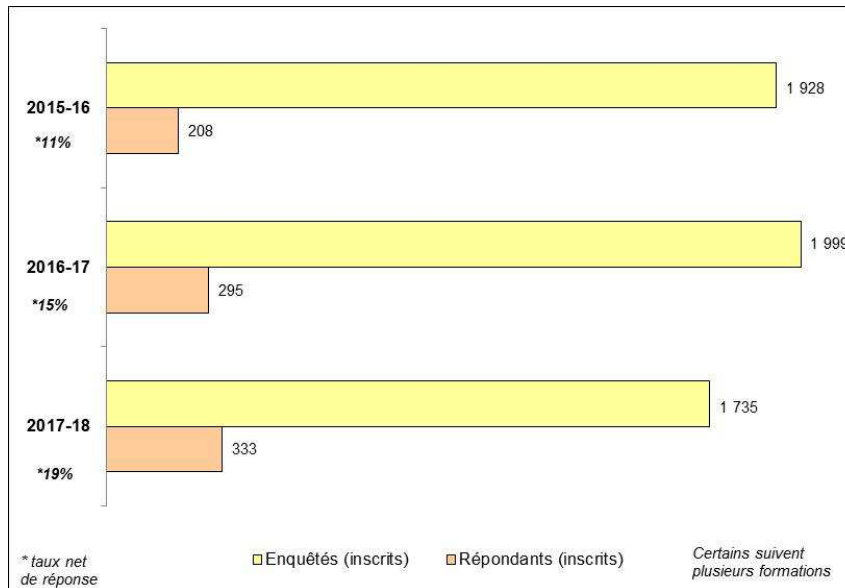
1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
  - 3.1. Satisfaction
  - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
  - 4.1. Fréquentation
  - 4.2. Satisfaction
5. Les ressources et les outils web
  - 5.1. Usage
  - 5.2. Satisfaction
6. La activités de la vie de campus
  - 6.1. Usage
  - 6.2. Satisfaction
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
  - 8.1. Appréciation et recommandation
  - 8.2. Raisons

+ D'infos

[www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)

Décembre 2018

# 1. Les populations enquêtées

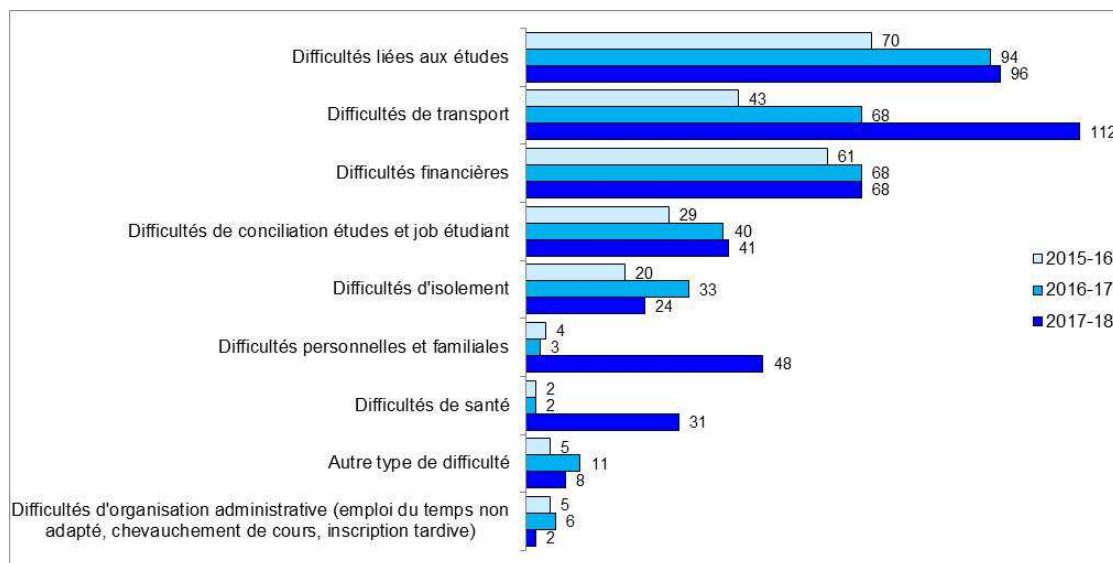
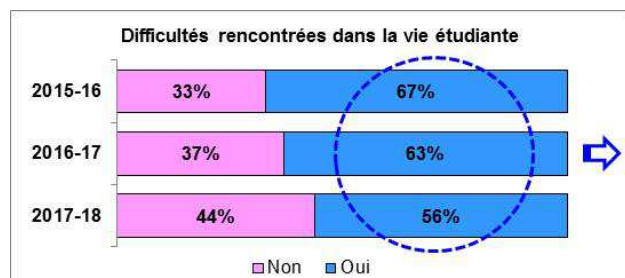


Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

11% à 19% des inscrits à l'UFR des Sciences Sociales ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

## 2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

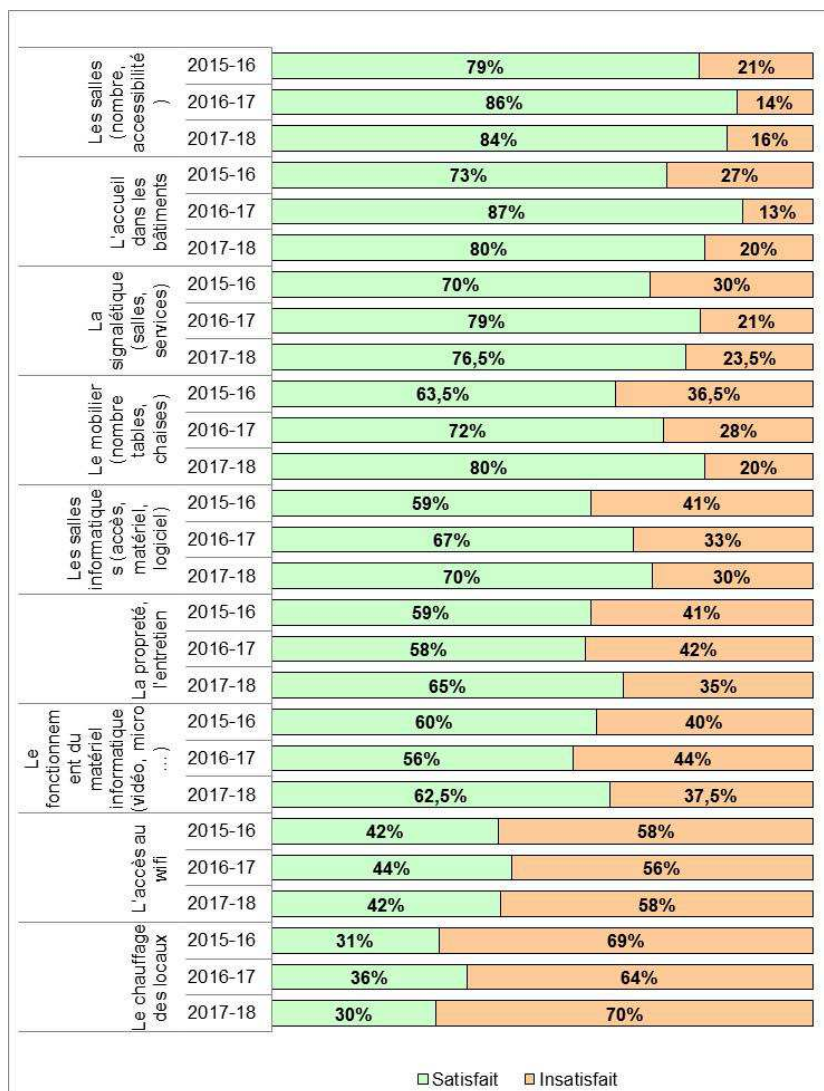
Globalement, plus de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :

- >> aux **études** (de 70 à 96),
- >> aux **transports** (de 43 à 112),
- >> aux **finances** (de 61 à 68).

Si les étudiants ont rencontré **moins** de difficultés en **2017-18** (56%), ils ont été **plus nombreux** que les autres à avoir rencontré des complications liées aux **transports** (112) et, dans une moindre mesure, aux relations **personnelles et familiales** (48) et de **santé** (31).

## 3. L'environnement de travail

### 3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> des **salles**,
- >> de l'**accueil** dans les bâtiments,
- >> de la **signalétique**,
- >> et du **mobilier**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** (**6 à 7** sur **10**) :

- >> du **chauffage** des locaux,
- >> et de l'accès au **wifi**.

Globalement, l'ensemble de l'environnement de travail bénéficie d'une hausse de la satisfaction des étudiants. Le **mobilier** (63,5% en 2015-16 à 80% en 2017-18) et les **salles informatiques** (59% à 70%) bénéficient de la plus **forte hausse de satisfaction**.

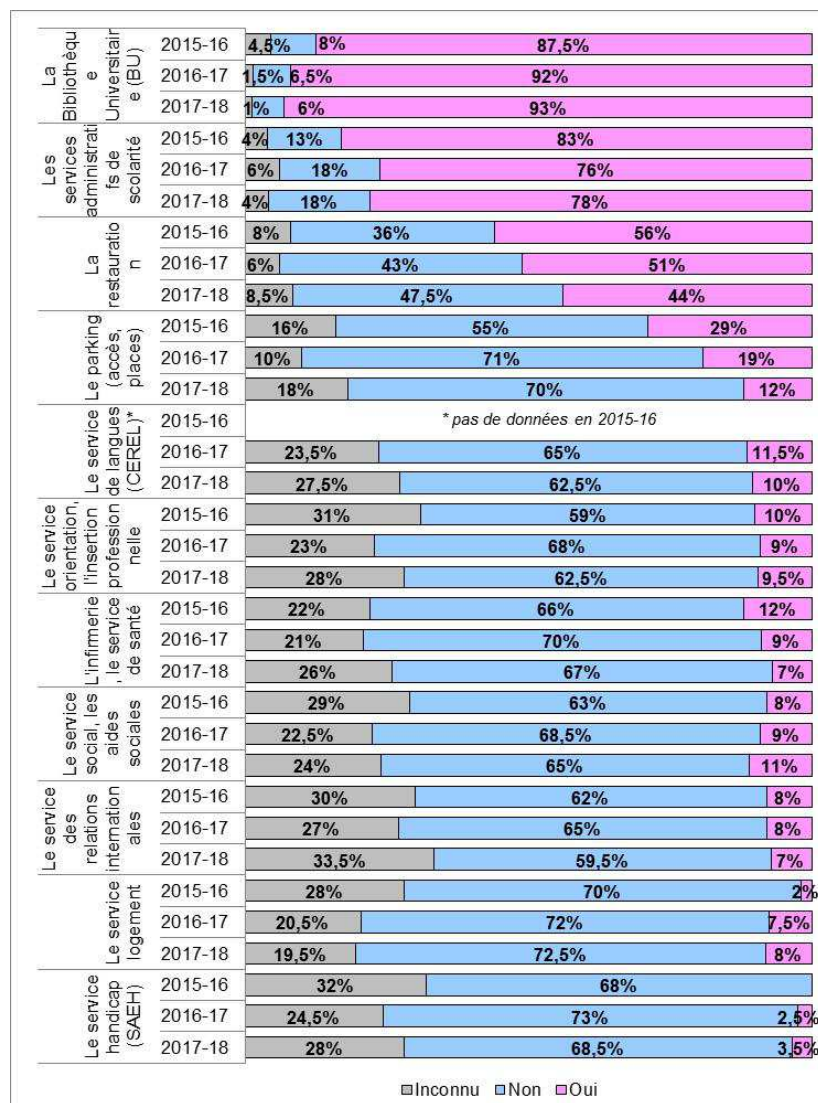
## 3.2. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :  
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **26, 36, 28**
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **17, 13, 25**
- >> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **16, 19, 10**
- >> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer et mettre à jour les logiciels : **12, 10, 7**
- >> Améliorer la qualité et réparer le matériel (micros, projecteurs, enceintes), mettre à disposition des câbles et des rallonges : **10, 9, 6**
- >> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **9, 9, 9**
- >> Réparer les **dégradations** de **mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **6, 7, 9**

## 4. Les services de la vie universitaire

### 4.1. Fréquentation



Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :

>> la **BU** (9 sur 10),

>> les **administrations de scolarité** (8 sur 10),

Et dans une moindre mesure :

>> la **restauration** (1 sur 2),

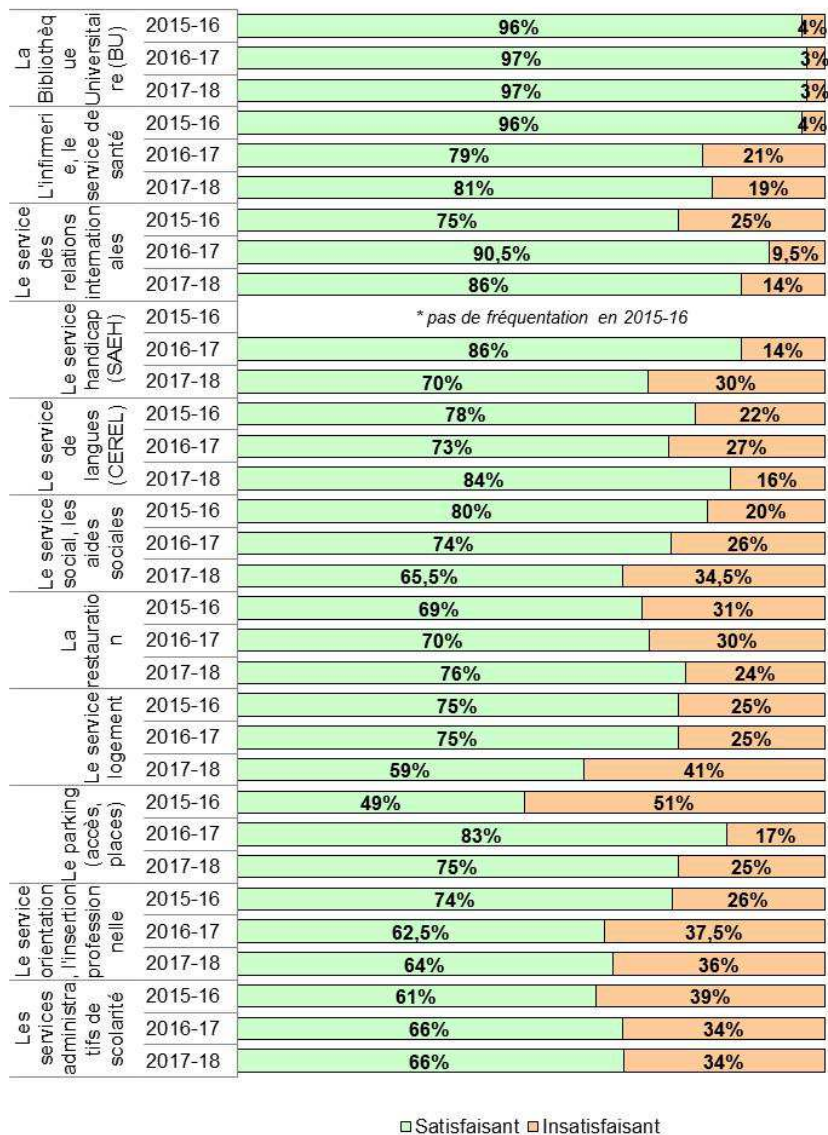
>> et le **parking** (1 sur 5).

Le **parking** subit une **baisse** de fréquentation depuis 3 ans (29% en 2015-16 à 12% en 2017-18).

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne **connaissent pas** l'existence des services :

- de **langues** (CEREL),
- de **l'orientation** et **l'insertion professionnelle**,
- de **l'infirmier** et de **santé**,
- des **aides sociales**,
- des relations **internationales**,
- du **logement**,
- de **l'accompagnement du handicap** (SAEH).

## 4.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **satisfaits** de **tous** les **services** de la vie universitaire.

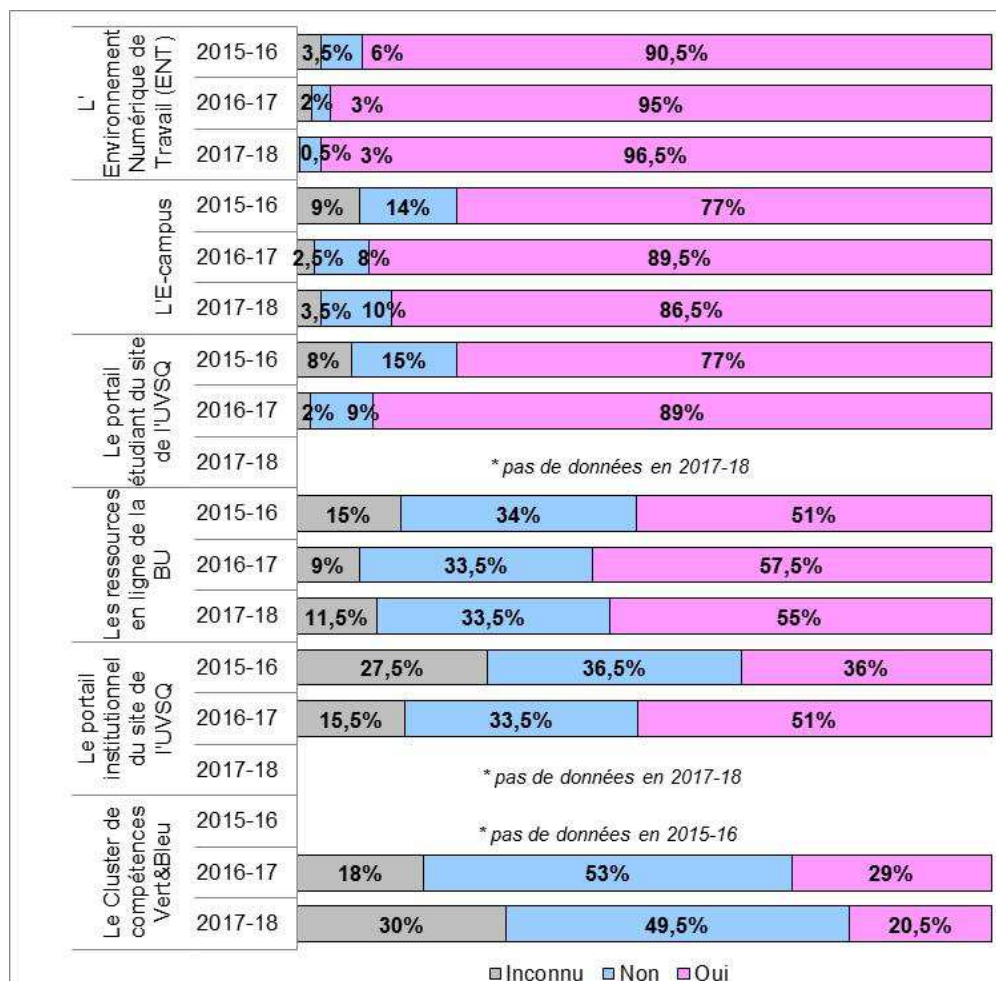
Plus spécifiquement, **plus de 8 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de la **BU**,
- >> de l'**infirmier** et du service de **santé**,
- >> et du service des **relations internationales**.

La satisfaction des services varie selon les promotions. Ils sont **davantage satisfaits** du **parking** (49% en 2015-16 à 75% en 2017-18). A l'inverse, ils **moins satisfaits** du service **logement** (75% à 59%), du service **social** (80% à 65,5%), de l'**infirmier** et de la **santé** (96% à 81%).

## 5. Les ressources et les outils web

### 5.1. Usage



Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** utilisent :

>> l'ENT,

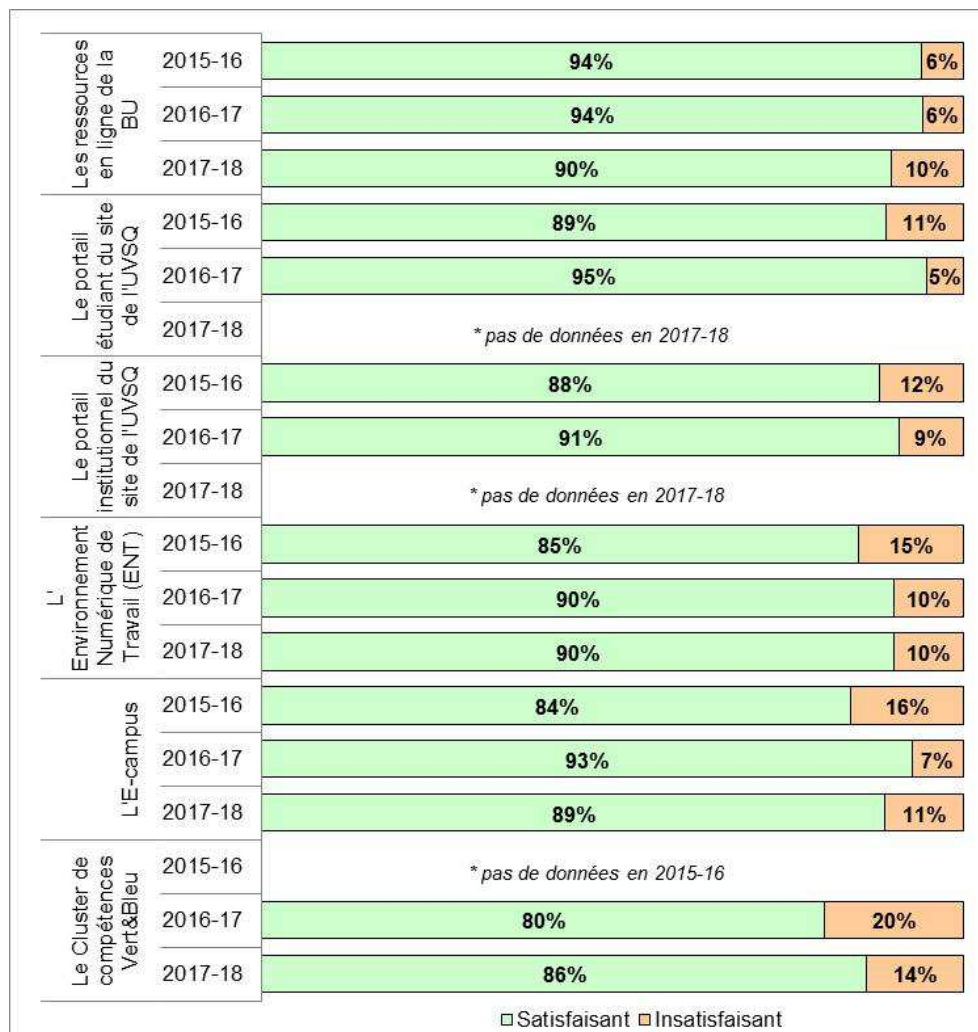
>> l'E-Campus.

>> et le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17).

A l'inverse, seulement **1 sur 5** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Les **ressources et outils web** sont tous **plus utilisés** par les étudiants, **mis à part le Cluster Vert&Bleu** (29% en 2016-17 à 20,5% en 2017-18).

## 5.2. Satisfaction

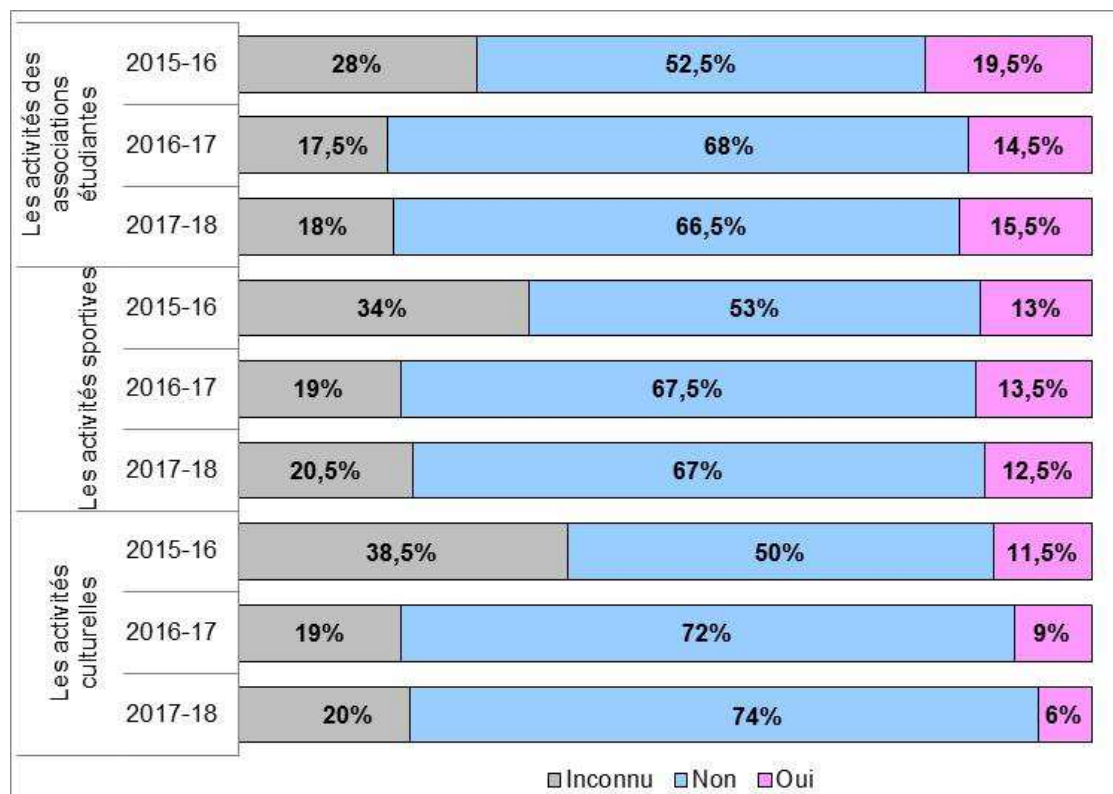


Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18. Elle est en **légère hausse** pour le **Cluster Vert&Bleu** (80% en 2016-17 à 86% en 2017-18) et l'**E-campus** (84% en 2015-16 à 89% en 2017-18).

## 6. La activités de la vie de campus

### 6.1. Usage

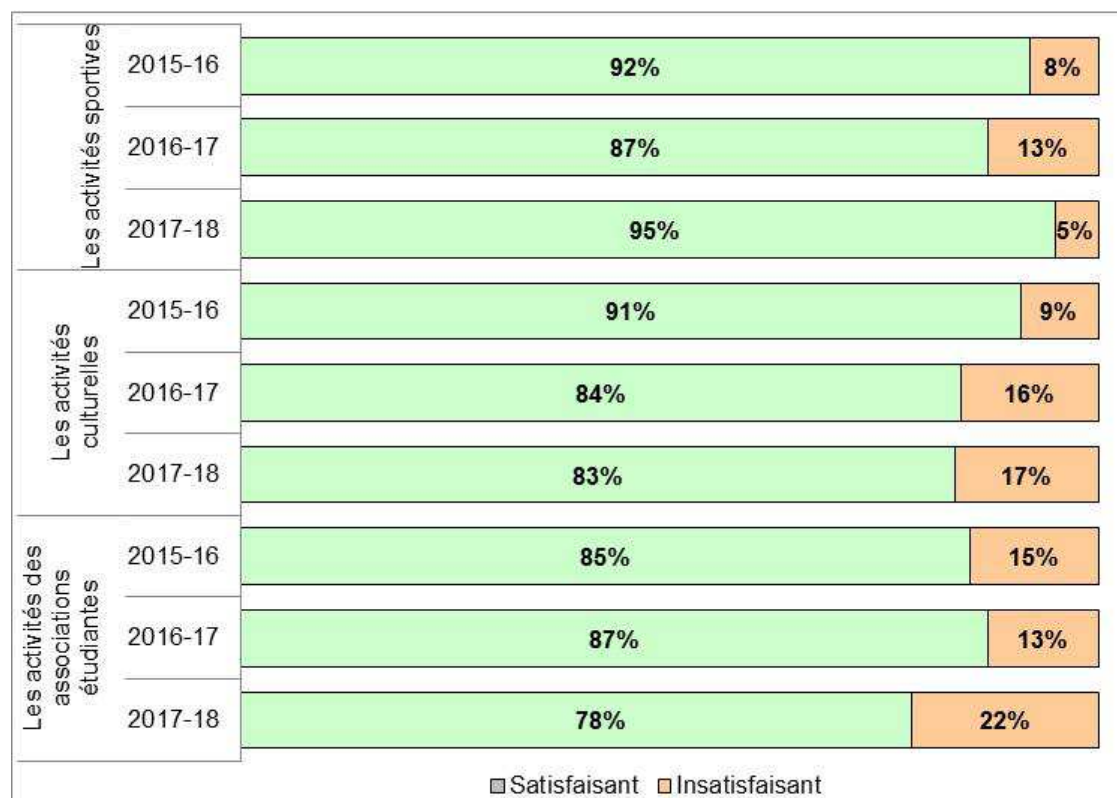


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (plus d'**1 sur 10**).

Globalement, il y a une légère **baisse** de **participation** aux activités de la vie de campus.

>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités qu'à y participer (plus de **2 sur 5**), même cette méconnaissance baisse depuis 2015-16

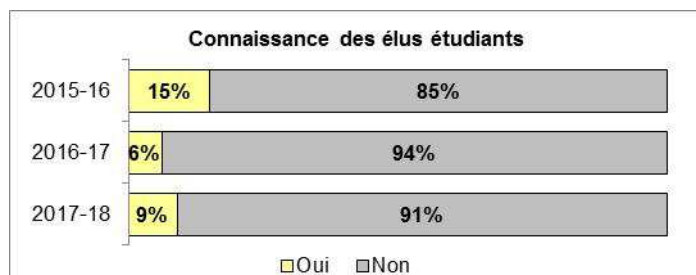
## 6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (8 à 9 sur 10).

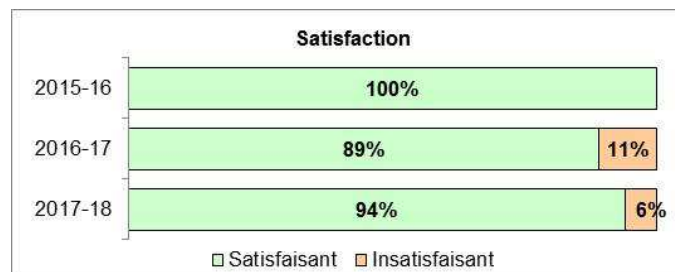
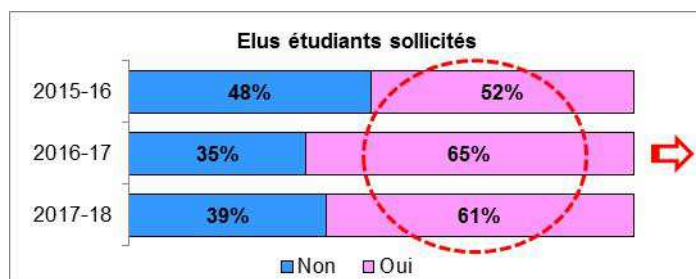
La **satisfaction** de ces activités de la vie de campus est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

## 7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (**1 sur 10**).

Cette **méconnaissance augmente** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 85% à 91%).



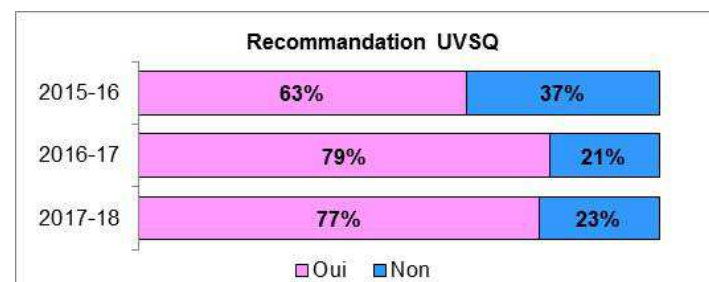
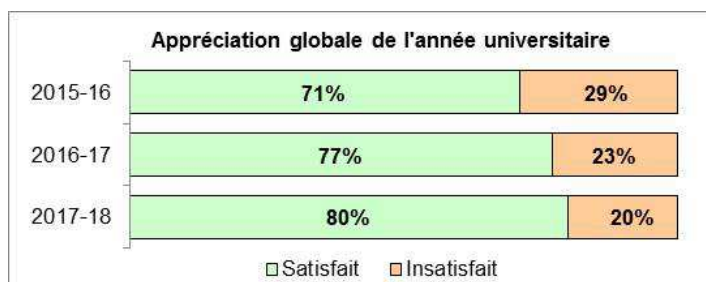
>> Près de **6 sur 10** les ont **sollicités**, avec une hausse pour la promotion 2016-17.

>> Ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de **9 sur 10**), particulièrement en 2015-16 (100%) et en 2017-18 (94%).

>> La principale **proposition d'amélioration** de la promotion 2015-16 (**17**) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions).

## 8. Le bilan de l'année universitaire

### 8.1. Appréciation et recommandation



La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

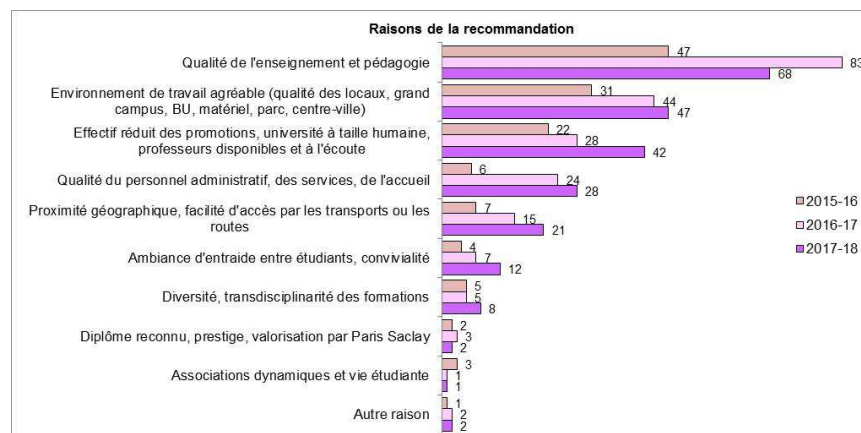
>> près de **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 71% en 2015-16 à 80% en 2017-18.

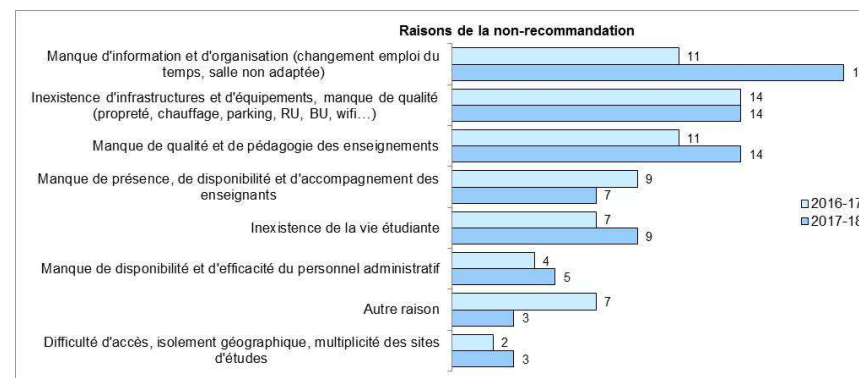
>> plus de **7** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (63% en 2015-16 à 77% en 2017-18).

## 8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :  
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)

- >> le **manque d'information** et d'**organisation** : **11, 19**
- >> l'**inexistence** ou le **manque de qualité d'équipements** : **14, 14**
- >> le **manque de qualité de l'enseignement** : **11, 14**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :  
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> la **qualité de l'enseignement** et la **pédagogie** : **47, 83, 68**
- Et, dans une moindre mesure
- >> l'**environnement** de travail **agréable** : **31, 44, 47**
- >> la **taille humaine** de l'université : **22, 28, 42**

# LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'UFR DES SCIENCES SOCIALES DE L'UVSQ (LG, LP, M, D)

## Promotions 2015-16 à 2017-18