

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS SUR LES SITES DE VAUBAN - D'ALEMBERT * A L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

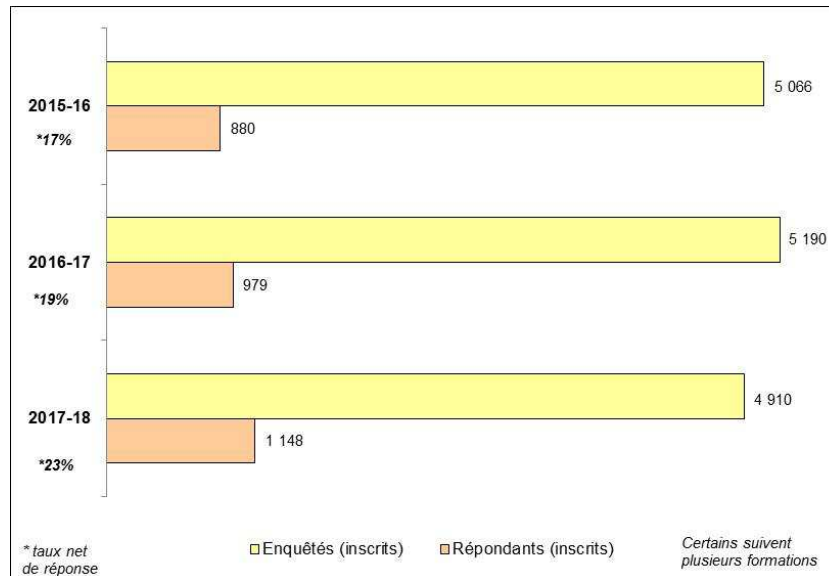
* 4 composantes :

Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI)
Institut Supérieur du Management (ISM)
Observatoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (OVSQ)
UFR des Sciences Sociales

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
 - 3.1. Satisfaction
 - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
 - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
 - 5.3. Propositions d'amélioration
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
 - 6.3. Propositions d'amélioration
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

1. Les populations enquêtées



4 composantes :

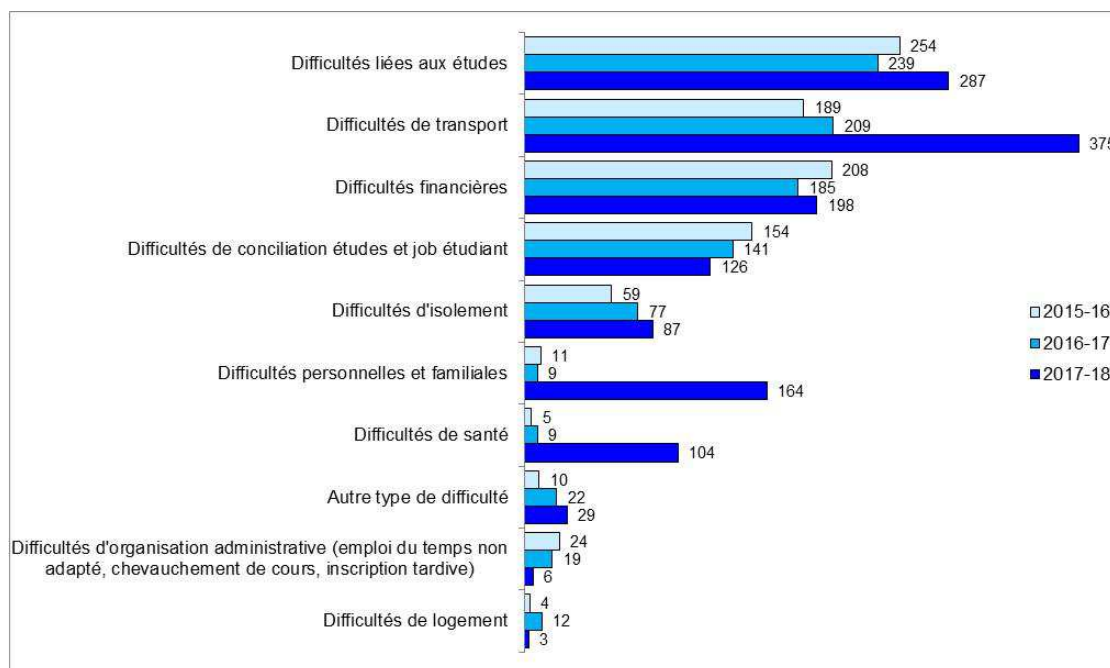
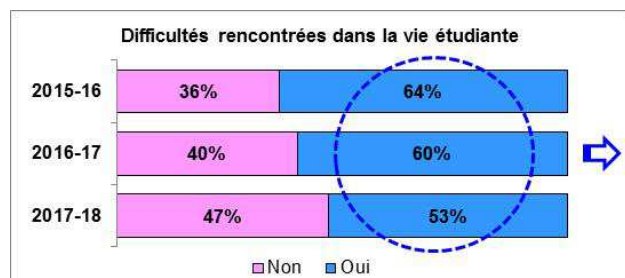
- >> Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI)
- >> Institut Supérieur du Management (ISM)
- >> Observatoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (OVSQ)
- >> UFR des Sciences Sociales

Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

17% à 23% des inscrits sur le site de Vauban - d'Alembert ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

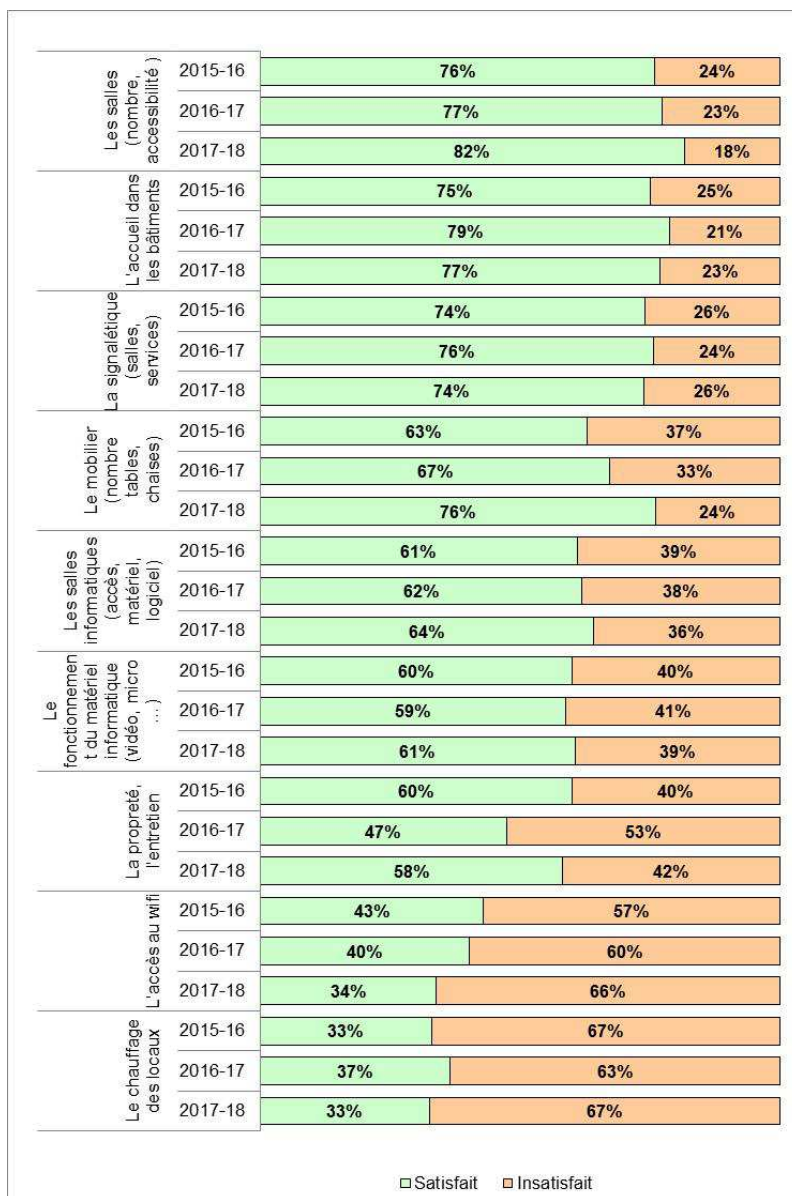
Globalement, près de **6 sur 10** ont rencontré des **difficultés**, liées principalement :

- >> aux **études** (de 239 à 287),
- >> aux **transports** (de 189 à 375),
- >> aux **finances** (de 185 à 208),
- >> et à la **conciliation études - job étudiant** (de 126 à 154).

Si les étudiants ont rencontré **moins** de difficultés en **2017-18** (un peu plus de 5 sur 10), ils ont été **plus nombreux** que les autres à avoir rencontré des complications liées aux **transports** (375), aux relations **personnelles et familiales** (164) et de **santé** (104).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> des **salles**,
- >> de l'**accueil** dans les bâtiments,
- >> de la **signalétique**,
- >> et du **mobilier**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** (**6 à 7 sur 10**) :

- >> du **chauffage** des locaux,
- >> et de l'accès au **wifi**.

Le **mobilier** bénéficie d'une **hausse** de **satisfaction** des étudiants (passant de 63% en 2015-16 à 76% en 2017-18). A l'inverse, leur **satisfaction** à l'égard de l'accès au **wifi** **baisse** (43% en 2015-16 à 34% en 2017-18).

3.2. Propositions d'amélioration

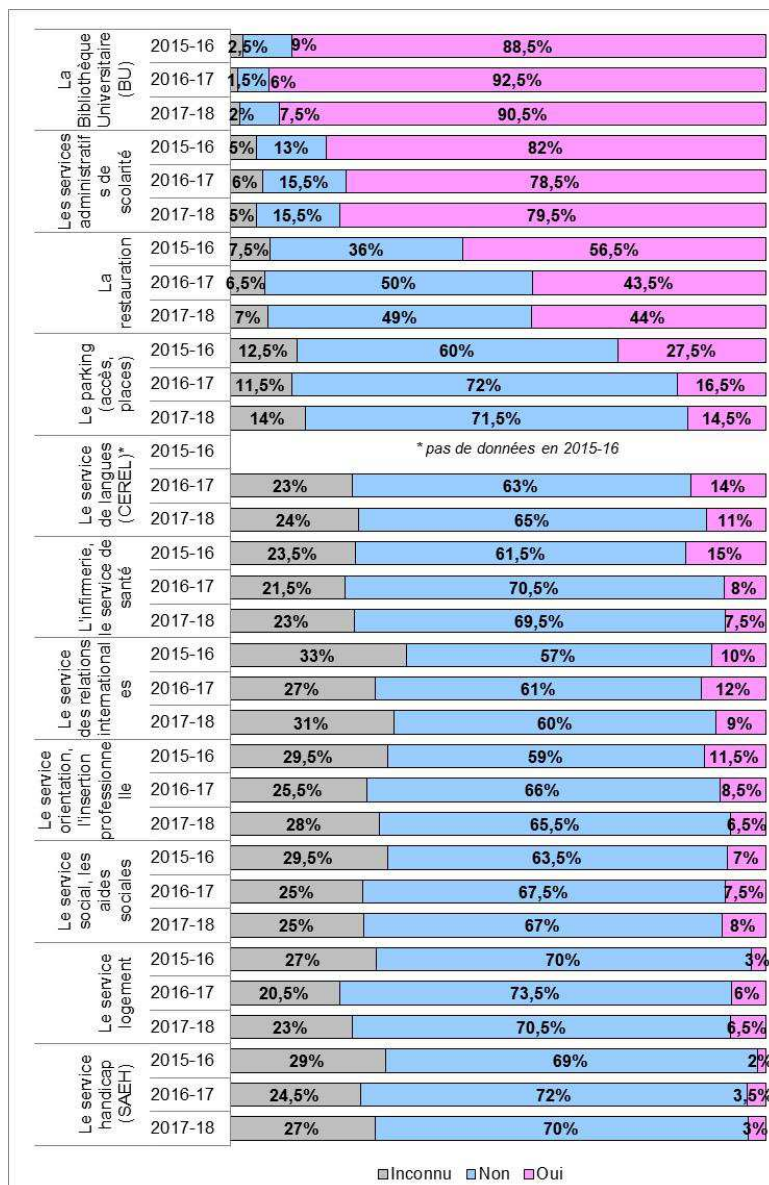
Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **111, 117, 103**
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **82, 67, 85**
- >> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **62, 93, 71**
- >> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **35, 50, 44**
- >> Réparer les **dégradations** de **mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **21, 52, 46**
- >> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer et mettre à jour les logiciels : **32, 21, 15**
- >> Améliorer la qualité et réparer le matériel (micros, projecteurs, enceintes), mettre à disposition des câbles et des rallonges : **26, 28, 30**
- >> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **BU**, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **24, 29, 27**

Ces **propositions d'amélioration** concernant l'environnement de travail **évoluent peu** entre 2015-16 et 2017-18.

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :
 >> la **BU** (9 sur 10),
 >> les **administrations de scolarité** (8 sur 10),

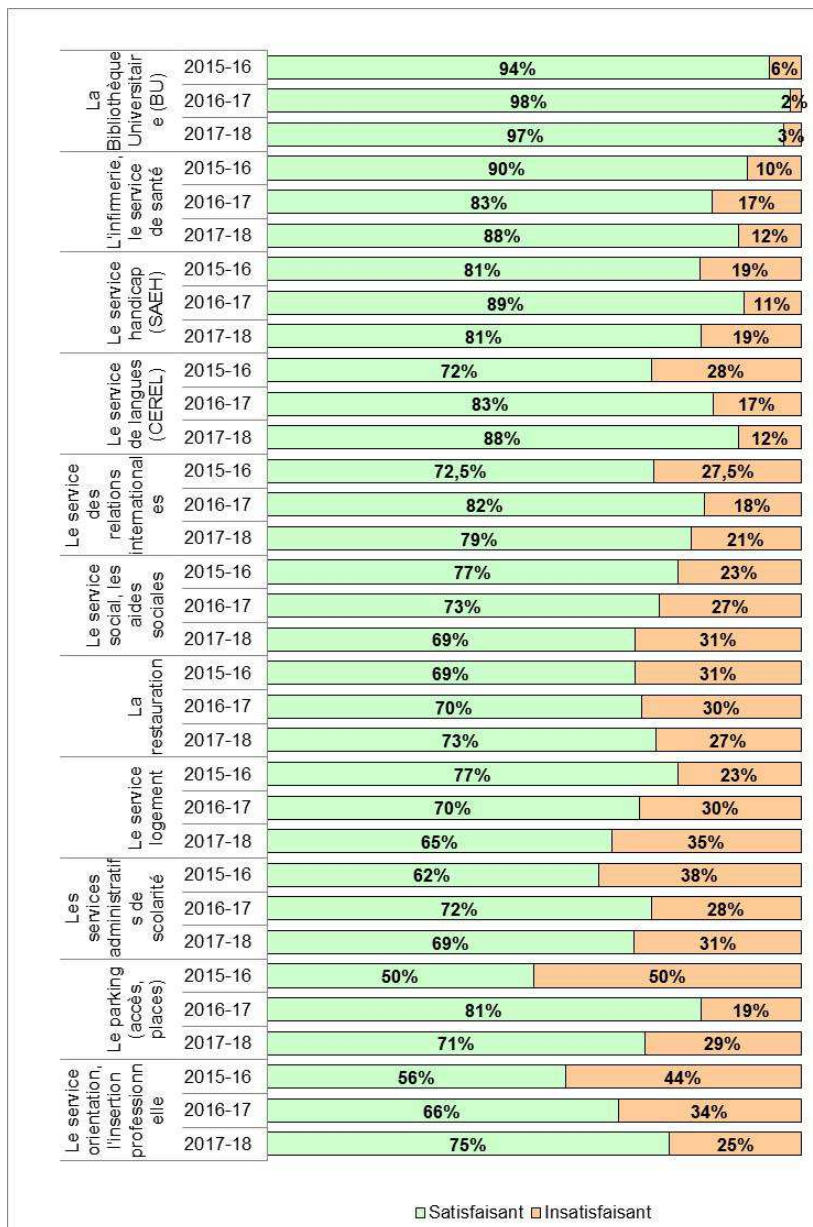
Et dans une moindre mesure :
 >> la **restauration** (1 sur 2),
 >> et le **parking** (1 sur 5).

La **fréquentation** de ces services par les étudiants est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18. Hormis la **restauration** (56,5% en 2015-16 à 44% en 2017-18) et le **parking** (27,5% en 2015-16 à 14,5% en 2017-18) qui subissent une **baisse** de fréquentation depuis 3 ans.

Quelle que soit la promotion, **1 sur 5** ne **connait pas** l'existence des services :

- de **langues** (CEREL),
- de **l'infirmerie** et de **santé**,
- des relations **internationales**,
- de **l'orientation** et l'insertion professionnelle,
- des **aides sociales**,
- du **logement**,
- de l'accompagnement du **handicap** (SAEH).

4.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sur le site de Vauban - d'Alembert sont **satisfaits** de **tous** les **services** de la vie universitaire.

Plus spécifiquement, **plus de 8 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de la **BU**,
- >> de l'**infirmier** et du service de **santé**,
- >> du service **handicap** (SAEH),
- >> du service de **langues** (CEREL),
- >> et du service des **relations internationales**.

La satisfaction des services varie selon les promotions. Ils sont **davantage satisfaits** des services du **parking** (50% en 2015-16 à 71% en 2017-18), de l'**orientation** et l'**insertion** professionnelle (56% à 75%) et de **langues** (72% à 88%). A l'inverse, ils **moins satisfaits** du service **logement** (77% à 65%) et des **aides sociales** (77% à 69%).

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

=> La restauration :

- >> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (plats végétariens) et la température des plats au **RU** : **31, 21, 27**
- >> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **18, 22, 27**
- >> Créer, augmenter le nombre de **salles de restauration en libre accès** (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : **24, 14, 27**

=> Le parking :

- >> **Réduire** le prix, appliquer une **gratuité**, mettre en place une **égalité** de prix entre les sites, adapter le prix en fonction de la présence : **23, 23, 21**

=> Les services administratifs de scolarité :

- >> Améliorer la **disponibilité**, l'accueil, le temps de réaction et la **rapidité** de réponse : **40, 26, 32**
- >> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative : **25, 30, 31**
- >> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : **29, 15, 20**
- >> Homogénéiser et **équilibrer** les **emplois du temps** (entre les semestres, les sites, les cours et l'alternance ou le stage, laisser 1h minimum pour déjeuner) : **24, 9, 15**

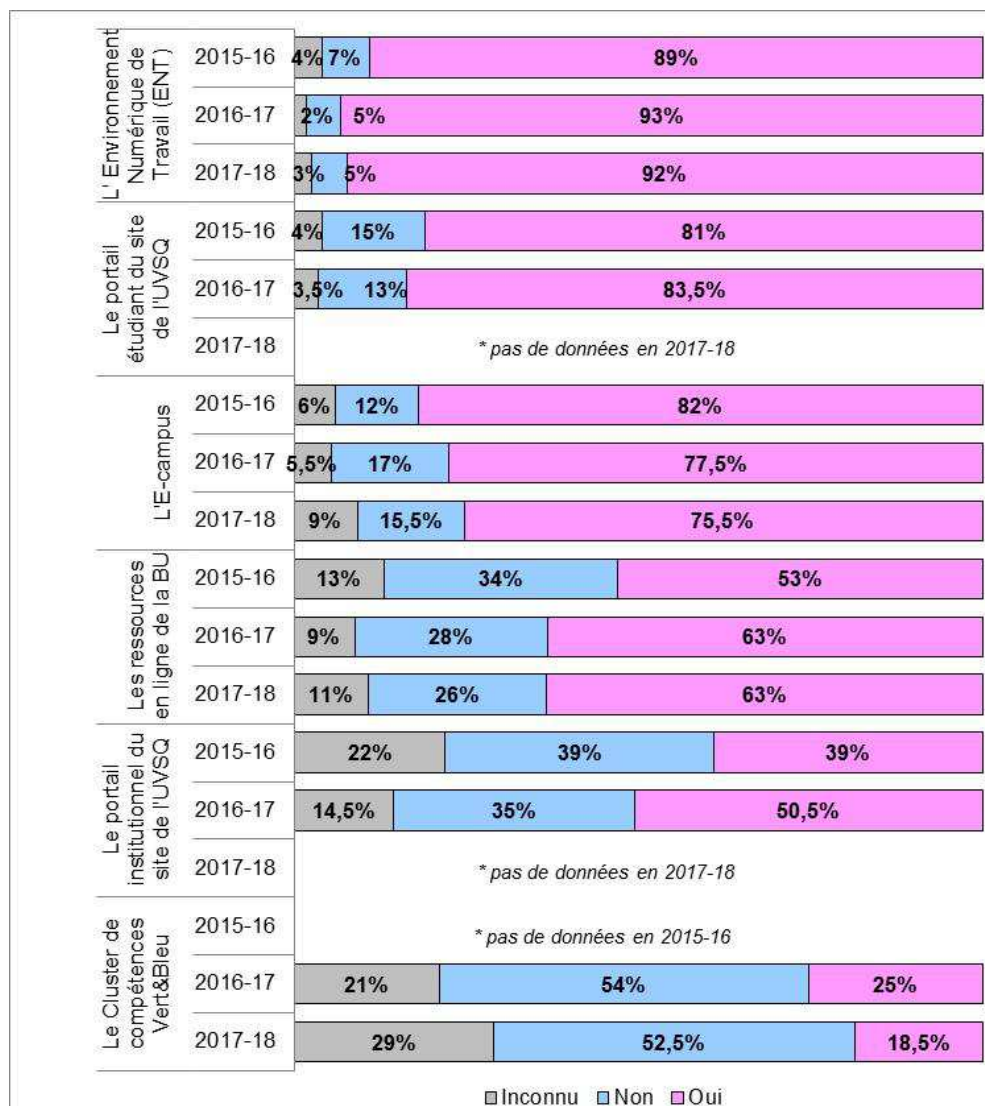
=> **Inform**er et communiquer davantage sur le **fonctionnement** de l'UVSQ et ses **services** (rentrée solennelle, présentation, visite, réunion, mailing, plan) : **28, 29, 24**

=> En **2015-16**, une autre proposition concerne le service **Orientation** et **Insertion Professionnelle** :

- >> Améliorer la visibilité du service, apporter davantage d'aide dans la recherche de stage ou d'alternance, augmenter la **rapidité** de la **signature** des **conventions** de **stage** : **25**

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage



Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** utilisent :

>> **l'ENT**,

>> le **portail étudiant** du site de l'UVSQ (en 2015-16 et 2016-17),

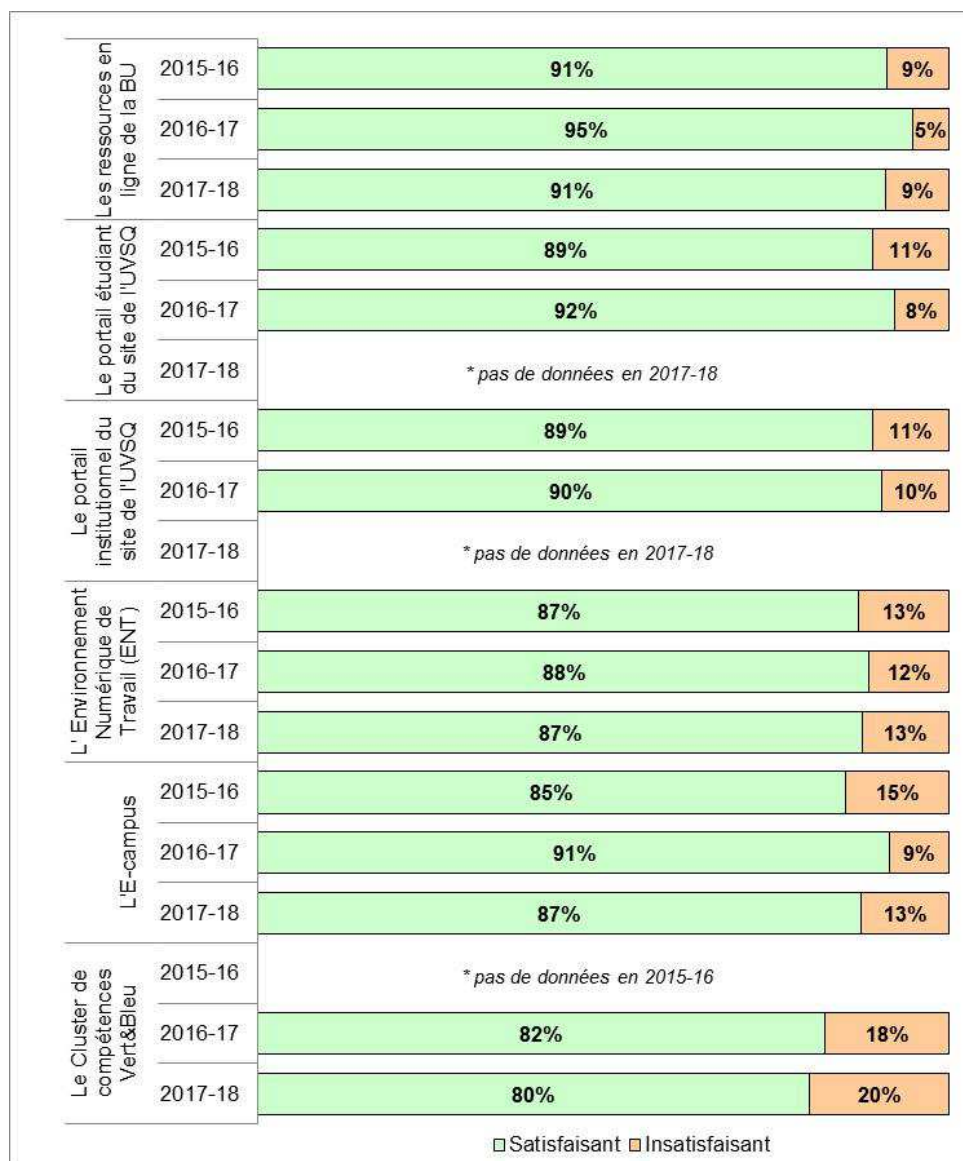
>> et **l'E-Campus**.

A l'inverse, seulement **1 sur 5** utilise le **Cluster Vert&Bleu** (en 2016-17 et en 2017-18).

Les **ressources** en ligne de la **BU** (53% en 2015-16 à 63% en 2017-18) et le portail **institutionnel** du site de l'UVSQ (39% en 2015-16 à 50,5% en 2016-17) sont **davantage utilisés**.

A l'inverse, les étudiants mobilisent moins **l'E-Campus** (82% en 2015-16 à 75,5% en 2017-18) et le **Cluster Vert&Bleu** (25% en 2016-17 à 18,5% en 2017-18).

5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (8 à 9 sur 10).

La **satisfaction** de ces ressources et outils web est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

5.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

Pour l'**E-campus**

- >> **Généraliser** la **mise en ligne** par les enseignants de tous les cours, **actualiser** plus rapidement l'enrichissement : **19, 11, 9**
- >> En **2015-16** : Mieux **organiser**, classer, archiver les **dossiers** (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : **29**

Pour l'**ENT**

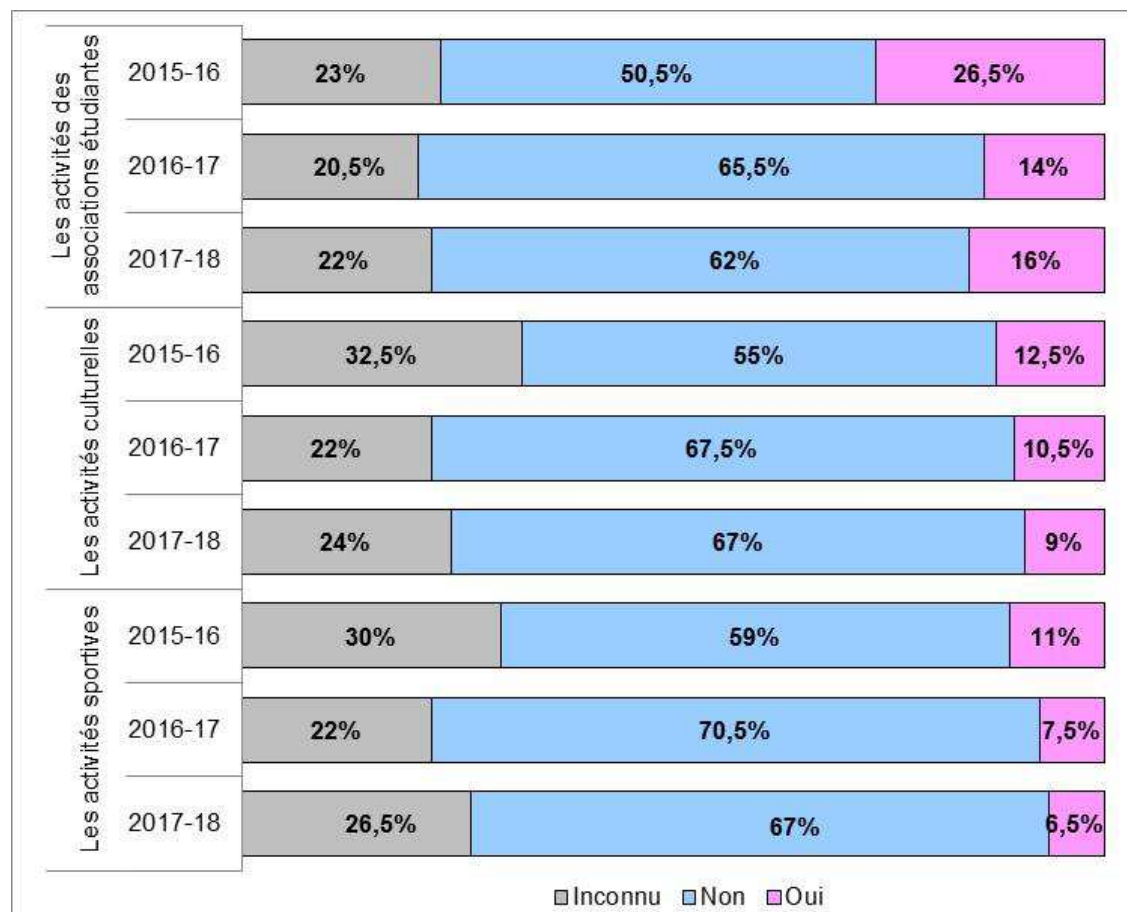
- >> Résoudre les **problèmes techniques** de connexion et de **lenteur** de téléchargement : **17, 18, 8**

En **2017-18**, les propositions concernant l'**emploi du temps en ligne** (nouvelle modalité spécifique enquêtée) sont :

- >> **Améliorer** la **lisibilité** et moderniser l'**ergonomie**, proposer un autre mode de consultation (autre qu'un téléchargement PDF, visibilité sur un semestre, sur un an, par parcours) : **35**
- >> **Mettre à jour** plus rapidement, réduire les erreurs et les informations partielles : **29**

6. La activités de la vie de campus

6.1. Usage

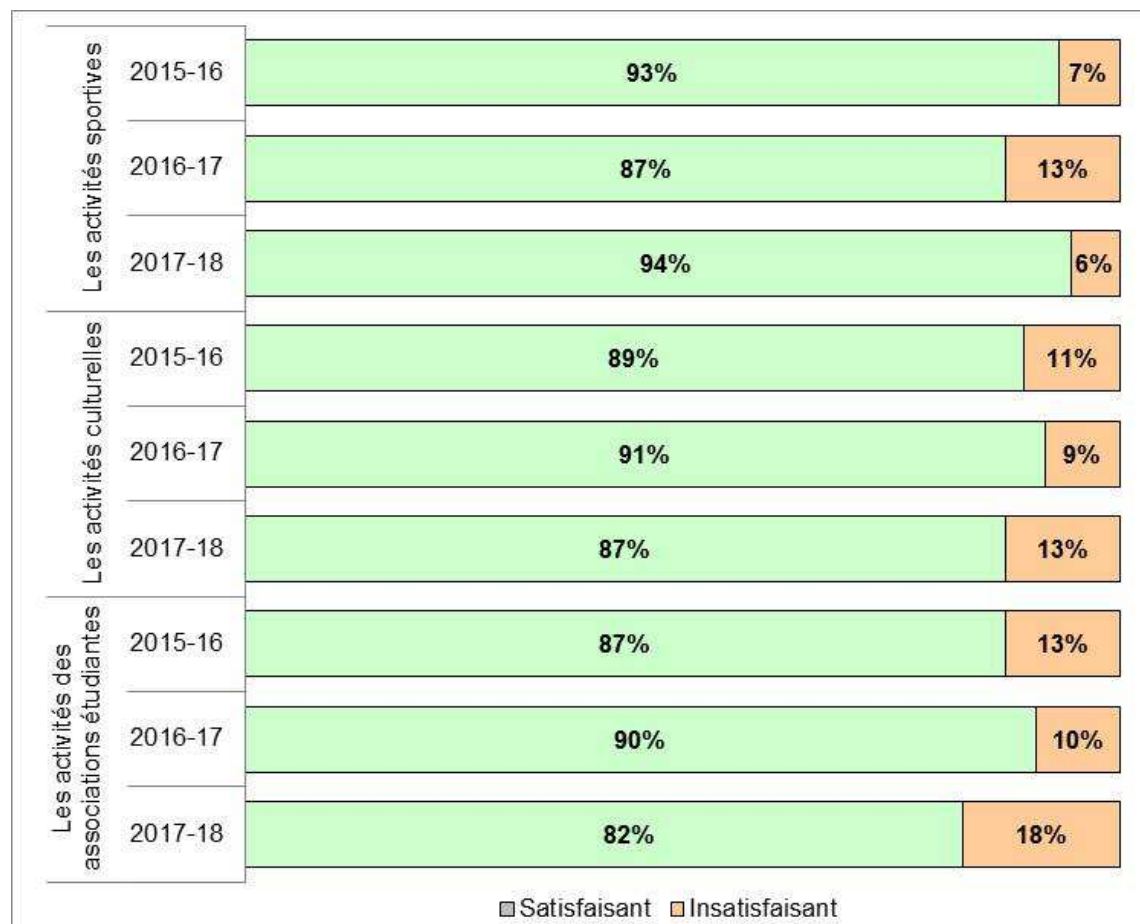


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (un peu plus d'**1 sur 10**).

Globalement, il y a une **baisse de participation** aux activités de la vie de campus depuis 3 ans.

>> Ils sont plus nombreux à **ignorer** l'existence de ces activités qu'à y participer (**1 sur 4**).

6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (près de **9 sur 10**).

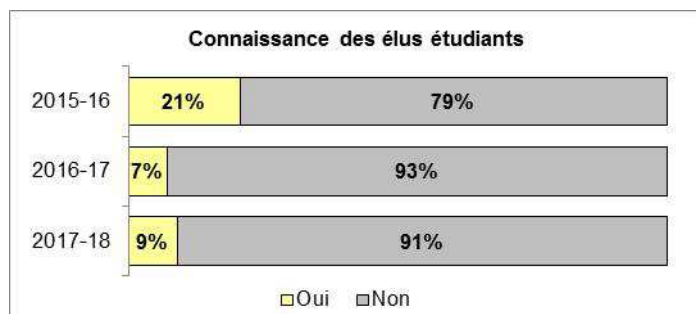
La **satisfaction** de ces activités de la vie de campus est relativement **stable** entre 2015-16 et 2017-18.

6.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

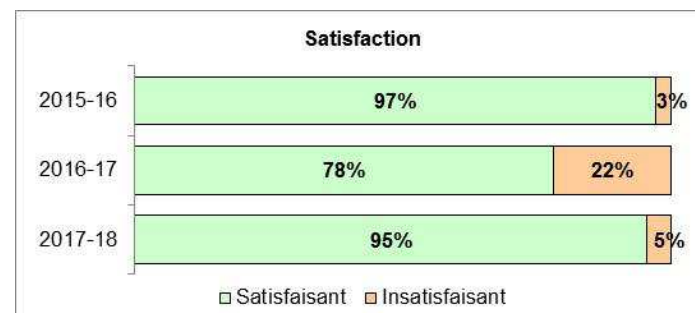
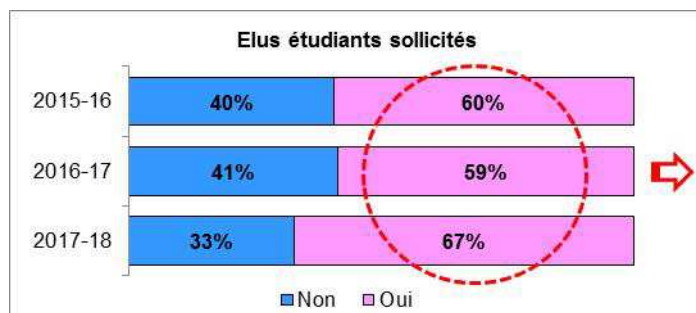
- >> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) :
39, 28, 29
- >> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **42, 19, 28**
- >> Développer l'**offre sportive** (activités, compétitions, tournois), améliorer les équipements et **diversifier** les créneaux **horaires** : **33, 10, 13**

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (plus d'**1 sur 10**).

Cette **méconnaissance augmente** entre 2015-16 et 2017-18 (passant de 79% à 91%).



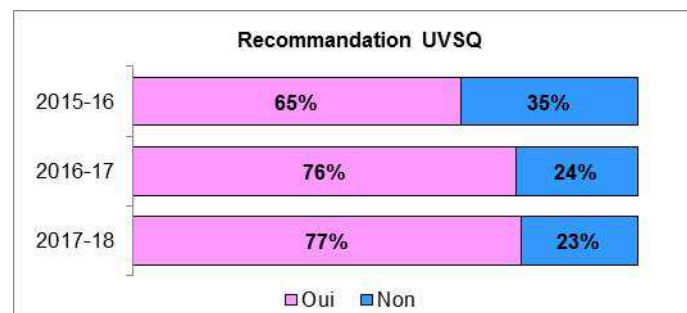
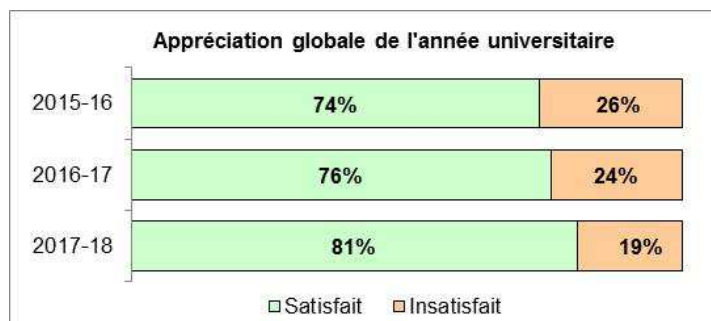
>> Plus de **6 sur 10** les ont **sollicités**, avec une hausse pour la promotion 2017-18.

>> Ils sont **très satisfaits** de ces contacts (**9 sur 10**), particulièrement en 2015-16 (97%) et en 2017-18 (95%).

>> La principale **proposition d'amélioration** de la promotion 2015-16 (**61**, 7 en 2016-17, 7 en 2017-18) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants (en dehors des élections et des manifestations) et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions, de plages horaires de RDV).

8. Le bilan de l'année universitaire

8.1. Appréciation et recommandation



La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

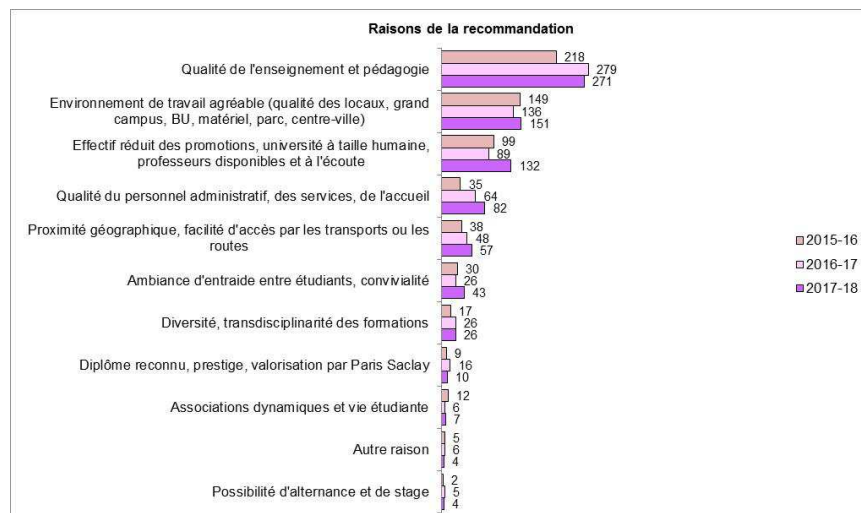
>> près de **8** sur **10** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 74% en 2015-16 à 81% en 2017-18.

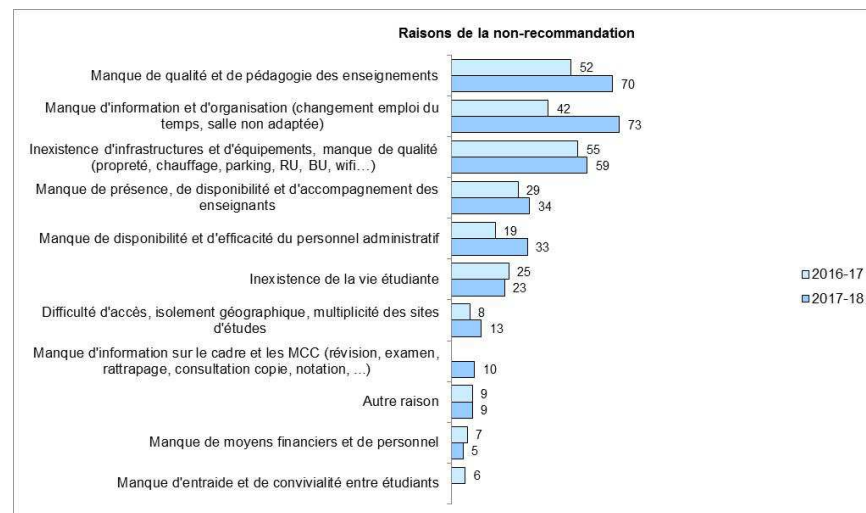
>> plus de **7** sur **10** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (65% en 2015-16 à 77% en 2017-18).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17 et 2017-18)

- >> le **manque de qualité de l'enseignement** : 52, 70
- >> le **manque d'information et d'organisation** : 42, 73
- >> l'**inexistence** ou le **manque de qualité d'équipements** : 55, 59

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17 et 2017-18)

- >> la **qualité de l'enseignement** et la pédagogie : 218, 279, 271
- >> l'**environnement** de travail agréable : 149, 136, 151
- >> la taille **humaine** de l'université : 99, 89, 132

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS SUR LES SITES DE VAUBAN - D'ALEMBERT * A L'UVSQ (LG, LP, M, D)

Promotions 2015-16 à 2017-18

***4 composantes :**

Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI)
Institut Supérieur du Management (ISM)
Observatoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (OVSQ)
UFR des Sciences Sociales