

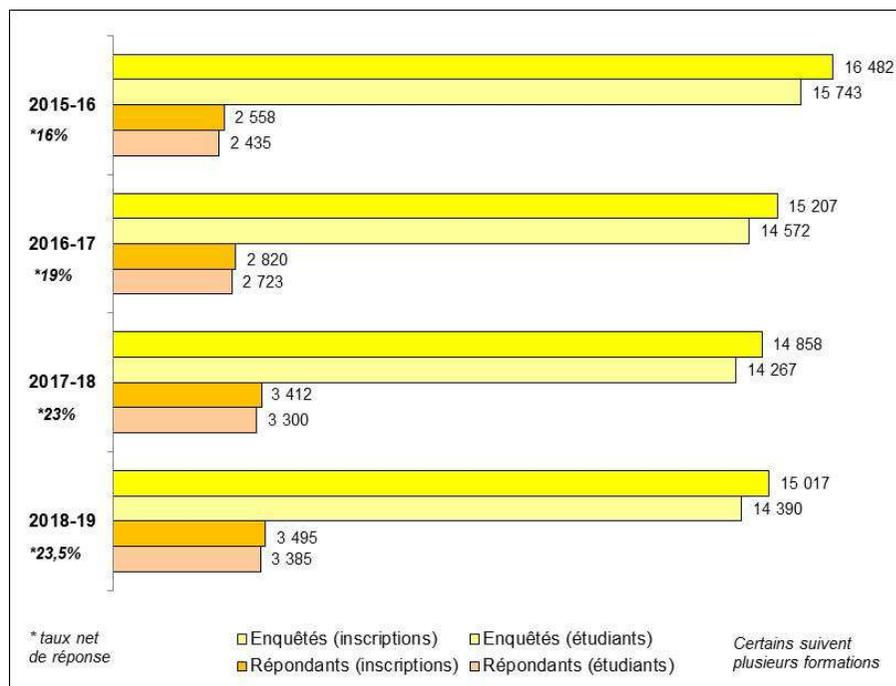
LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'UVSQ (DUT, LG, LP, M, D, Ingénieurs)

Promotions 2015-16 à 2018-19

Sommaire

1. Les promotions enquêtées
2. Les difficultés rencontrées
3. L'environnement de travail
 - 3.1. Satisfaction
 - 3.2. Propositions d'amélioration
4. Les services de la vie universitaire
 - 4.1. Fréquentation
 - 4.2. Satisfaction
 - 4.3. Propositions d'amélioration
5. Les ressources et les outils web
 - 5.1. Usage
 - 5.2. Satisfaction
 - 5.3. Propositions d'amélioration
6. La activités de la vie de campus
 - 6.1. Usage
 - 6.2. Satisfaction
 - 6.3. Propositions d'amélioration
7. Les élus étudiants
8. Le bilan de l'année universitaire
 - 8.1. Appréciation et recommandation
 - 8.2. Raisons

1. Les populations enquêtées



7 composantes et sites d'études :

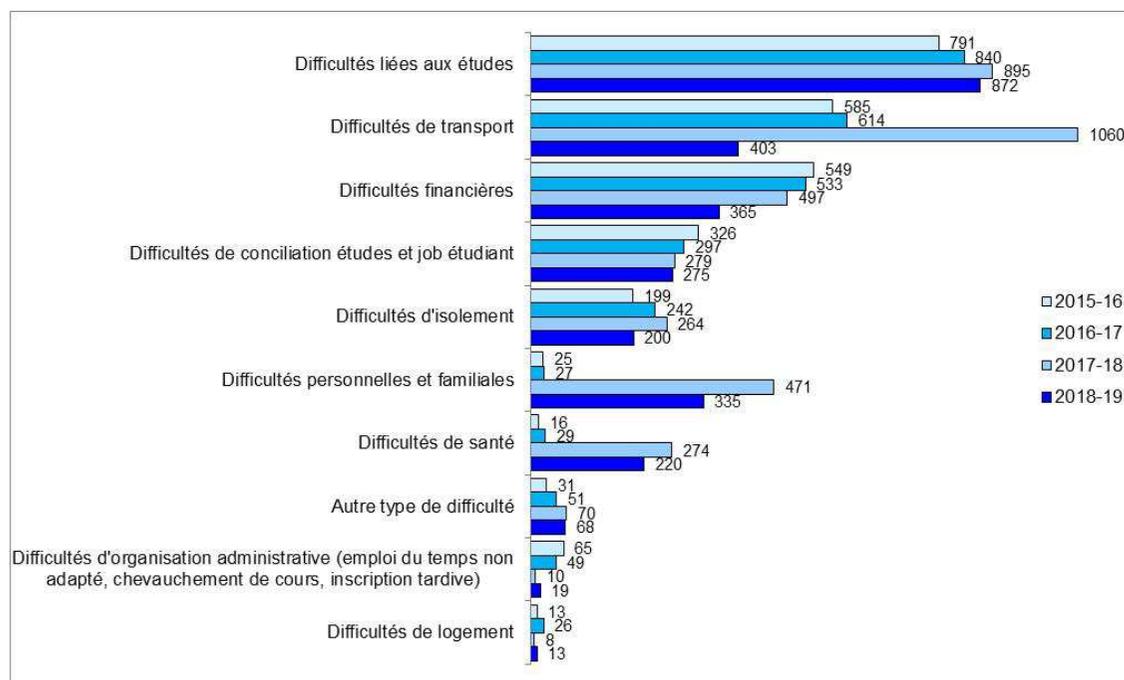
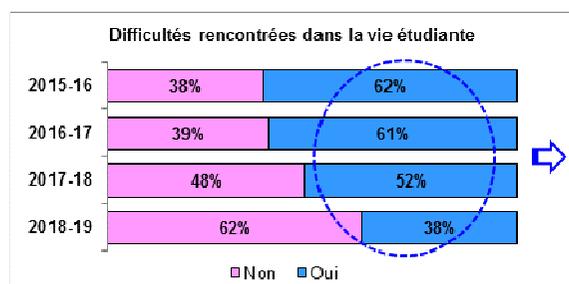
- >> Ecole d'ingénieur ISTY (Mantes et Vélizy)
- >> Faculté de Droit et Science Politique (DSP)
- >> IUT de Mantes
- >> IUT de Vélizy-Rambouillet
- >> Site Vauban D'Alembert
 - Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI)
 - Institut Supérieur du Management (ISM)
 - Observatoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (OVSQ)
 - UFR des Sciences Sociales
- >> UFR des Sciences
- >> UFR des Sciences de la Santé

Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits en DUT, Licence Générale, Licence Professionnelle, Master, Doctorat et cycle d'ingénieur (hors cumulatifs CPGE et télé-enseignement) est interrogée en fin d'année universitaire. Ce dispositif a pour objectif de connaître :

- la perception des étudiants sur la **qualité** de leurs **conditions d'études**,
- leur **utilisation** des différents **services**,
- leurs **propositions** d'amélioration.

16% à 23,5% des inscrits ont répondu à cette enquête en ligne, le taux de réponse augmentant avec les années.

2. Les difficultés rencontrées



Plusieurs difficultés ont pu être indiquées

Globalement, plus d'**1 sur 2** a rencontré des **difficultés**, liées principalement :

>> aux **études** (de 791 à 895),

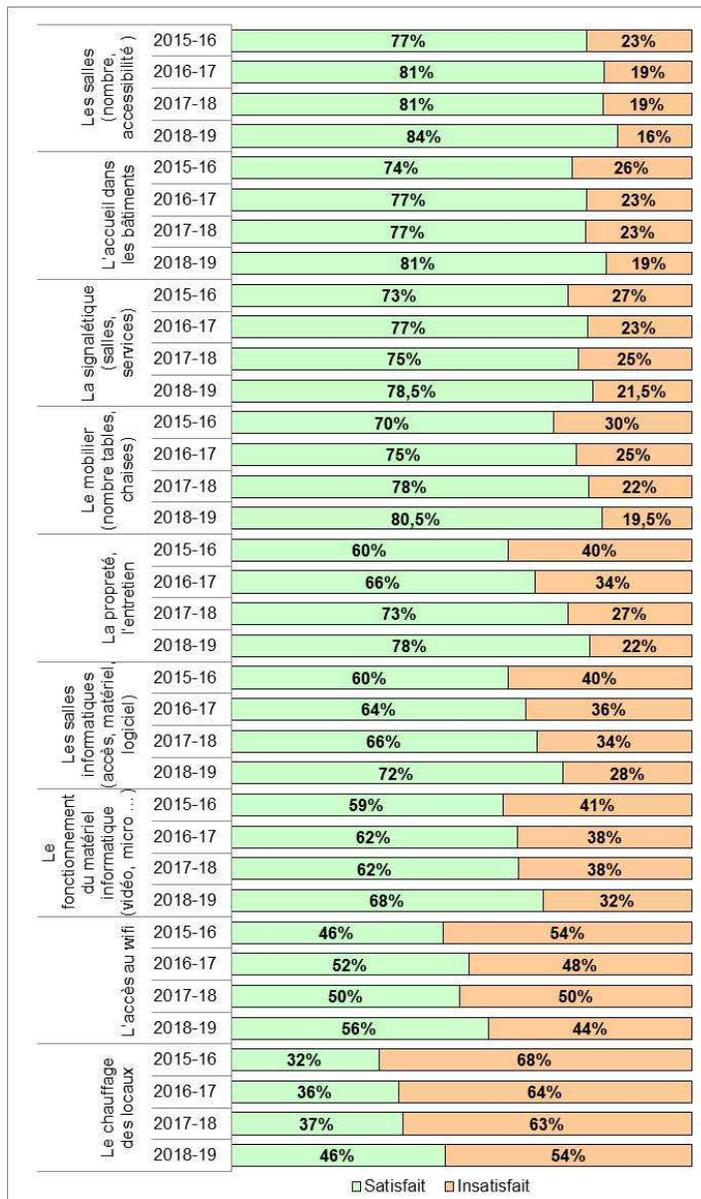
>> aux **transports** (de 403 à 1 060),

>> et, dans une moindre mesure, aux **finances** (de 365 à 549).

Les étudiants sont de **moins en moins nombreux** à déclarer avoir rencontré des difficultés (passant de plus de 6 sur 10 en 2015-16 à moins de 4 sur 10 en 2018-19).

3. L'environnement de travail

3.1. Satisfaction



Quelles que soient les promotions, **7 à 8** étudiants **sur 10** sont **satisfaits** :

- >> des **salles**,
- >> de l'**accueil** dans les bâtiments,
- >> de la **signalétique**,
- >> du **mobilier**,
- >> et de la **propreté**, l'**entretien**.

A l'inverse, ils sont **insatisfaits** :

- >> du **chauffage** des locaux (près de 4 sur 10),
- >> et de l'accès au **wifi** (1 sur 2).

La **satisfaction** des étudiants à l'égard de leur environnement de travail **augmente** depuis 4 ans. La **propreté** et l'**entretien** bénéficient de la **plus grande hausse** (passant de 60% en 2015-16 à 78% en 2018-19), ainsi que le **chauffage** (32% en 2015-16 à 46% en 2018-19).

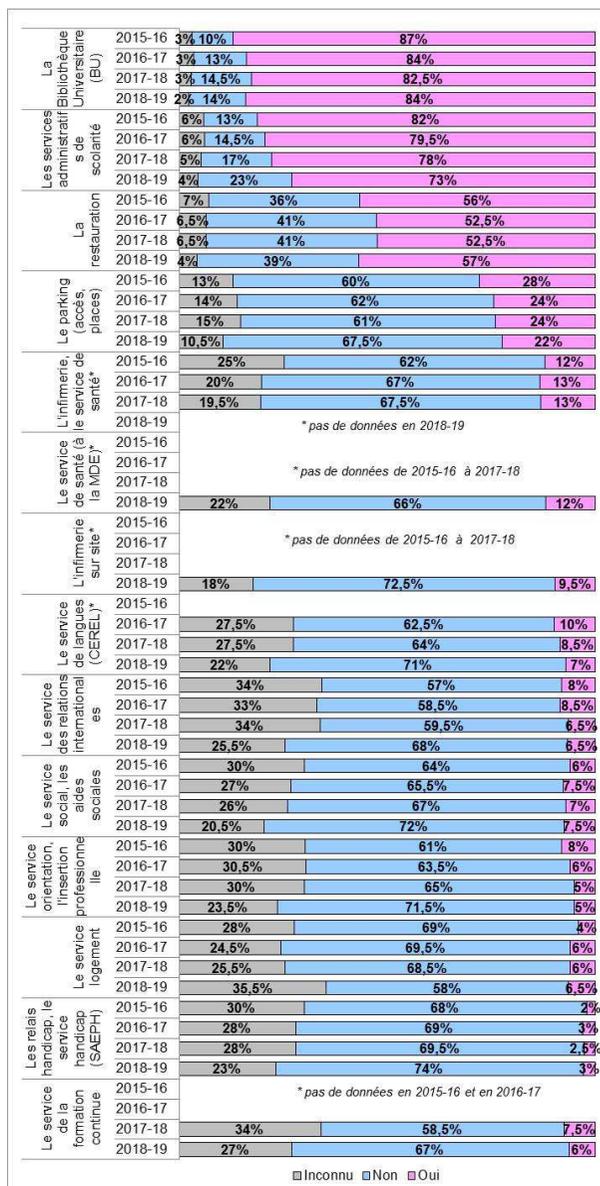
3.2. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18 et 2018-19)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **333, 331, 289, 207**
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **199, 158, 176, 129**
- >> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **199, 158, 108, 62**
- >> Maintenir la même **température** toute l'année dans les **BU**, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **67, 104, 124, 87**
- >> Réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites d'eau) : **104, 96, 78, 68**
- >> Réparer les **dégradations** de **meublé** (tables, chaises, stores, rideaux), améliorer le confort : **67, 94, 93, 47**
- >> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer les logiciels et les mettre à jour : **91, 51, 56, 34**
- >> Equiper, améliorer la qualité et réparer le **matériel** (vidéo, micro, son) en salle et en amphi : **56, 51, 63, 58**

4. Les services de la vie universitaire

4.1. Fréquentation



Globalement, les services les **plus fréquentés** sont :

>> la **BU** (plus de 8 sur 10),

>> les **administrations de scolarité** (près de 8 sur 10),

Et dans une moindre mesure :

>> la **restauration** (plus d'1 sur 2),

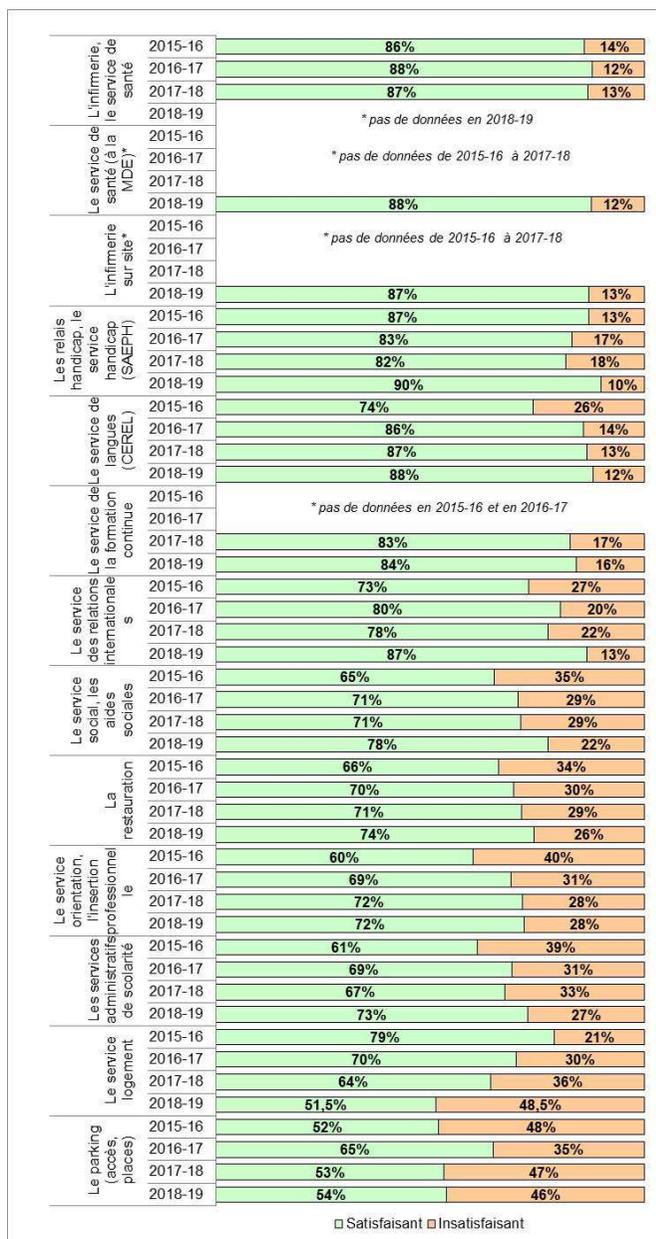
>> et le **parking** (1 sur 4).

Quelle que soit la promotion, près de **3 sur 10** ne **connaissent pas** les services :

- de **langues** (CEREL),
- des relations **internationales**,
- des **aides sociales**,
- de l'**orientation** et l'insertion professionnelle,
- du **logement**,
- les relais et l'accompagnement du **handicap** (SAEPH),
- de la **formation continue**.

La **fréquentation** de ces services par les étudiants est relativement **stable** entre 2015-16 et 2018-19, si ce n'est une baisse concernant les administrations de scolarité (82% en 2015-16 à 73% en 2018-19).

4.2. Satisfaction



Globalement, **plus de 8 étudiants sur 10** sont **satisfaits** :

- >> de la **BU**,
- >> de **l'infirmierie** et du service de **santé**,
- >> des relais, du service **handicap** (SAEPH),
- >> du service de **langues** (CEREL),
- >> du service de la **formation continue**,
- >> et du service des **relations internationales**.

A l'inverse, **plus de 4 sur 10** sont **insatisfaits** du **parking**.

Les étudiants sont **davantage satisfaits** des services de **langues** (passant de 74% en 2015-16 à 88% en 2018-19), des **relations internationales** (73% à 87%), des **aides sociales** (65% à 78%), des administrations de **scolarité** (61% à 73%), de **l'orientation** et **l'insertion professionnelle** (60% à 72%). A l'inverse, ils sont **moins satisfaits** du service **logement** (79% en 2015-16 à 51,5% en 2018-19)

4.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18 et 2018-19)

=> La restauration :

- >> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (végétarien) et la température des plats au **RU** : **82, 65, 75, 54**
- >> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **67, 67, 69, 42**
- >> Créer, augmenter le nombre de **salles de restauration en libre accès** (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : **73, 45, 59, 29**

=> Le parking :

- >> Entretien et réaliser des **travaux** de rénovation du revêtement : **73, 59, 111, 99**
- >> En **créer** un pour les étudiants, **augmenter** les capacités du **parking** existant, permettre un accès aux différents sites : **84, 49, 52, 25**

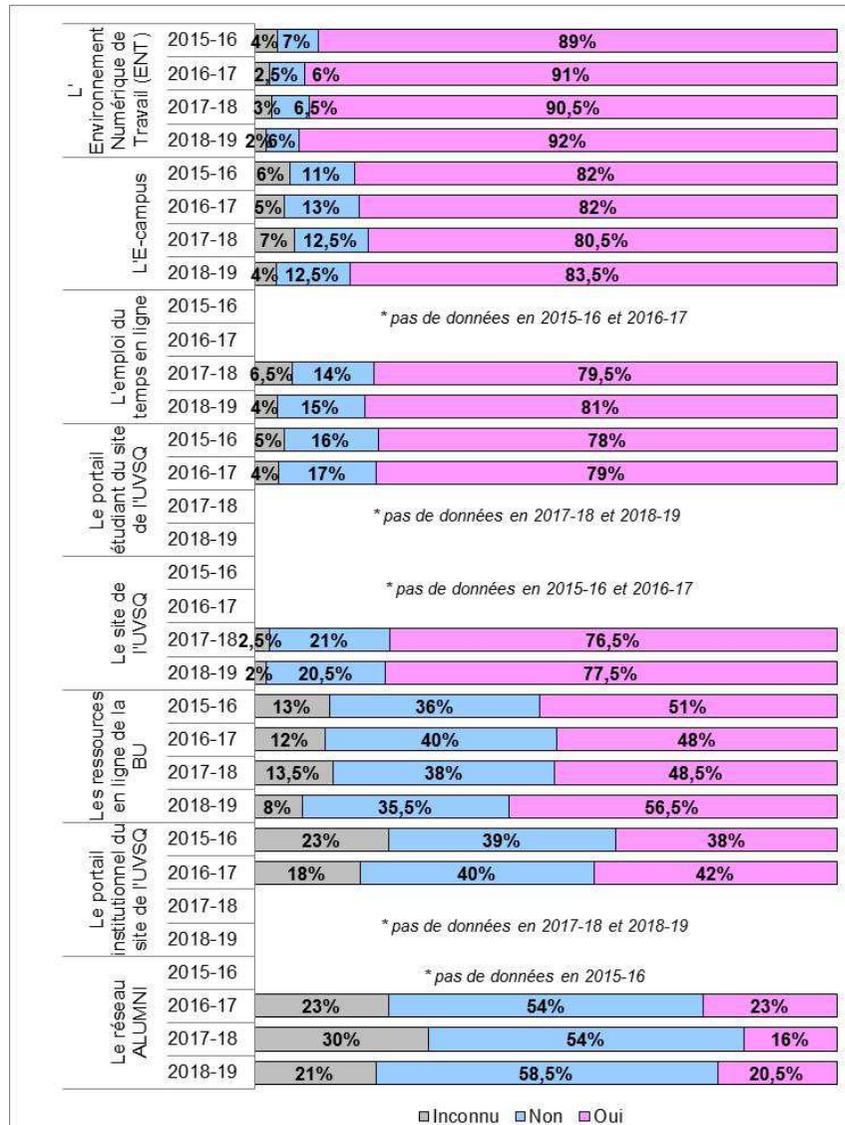
=> Les services administratifs de scolarité :

- >> Mettre en place une meilleure **organisation** et **communication** administrative : **93, 79, 89, 57**
- >> Améliorer la **disponibilité**, l'accueil, le temps de réaction et la **rapidité** de réponse : **98, 75, 77, 40**
- >> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : **85, 40, 68, 35**
- >> Homogénéiser et **équilibrer** les **emplois du temps** (entre les semestres, les sites, les cours et l'alternance ou le stage, laisser 1h minimum pour déjeuner) : **66, 45, 47, 26**
- >> Améliorer la **coordination** et la **communication** entre enseignants, scolarités et étudiants : **80, 20, 40, 33**

=> **Informé**r et communiquer davantage sur le **fonctionnement** de l'UVSQ et ses **services** (rentrée solennelle, présentation, visite, réunion, mailing, plan) : **69, 66, 58, 47**

5. Les ressources et les outils web

5.1. Usage



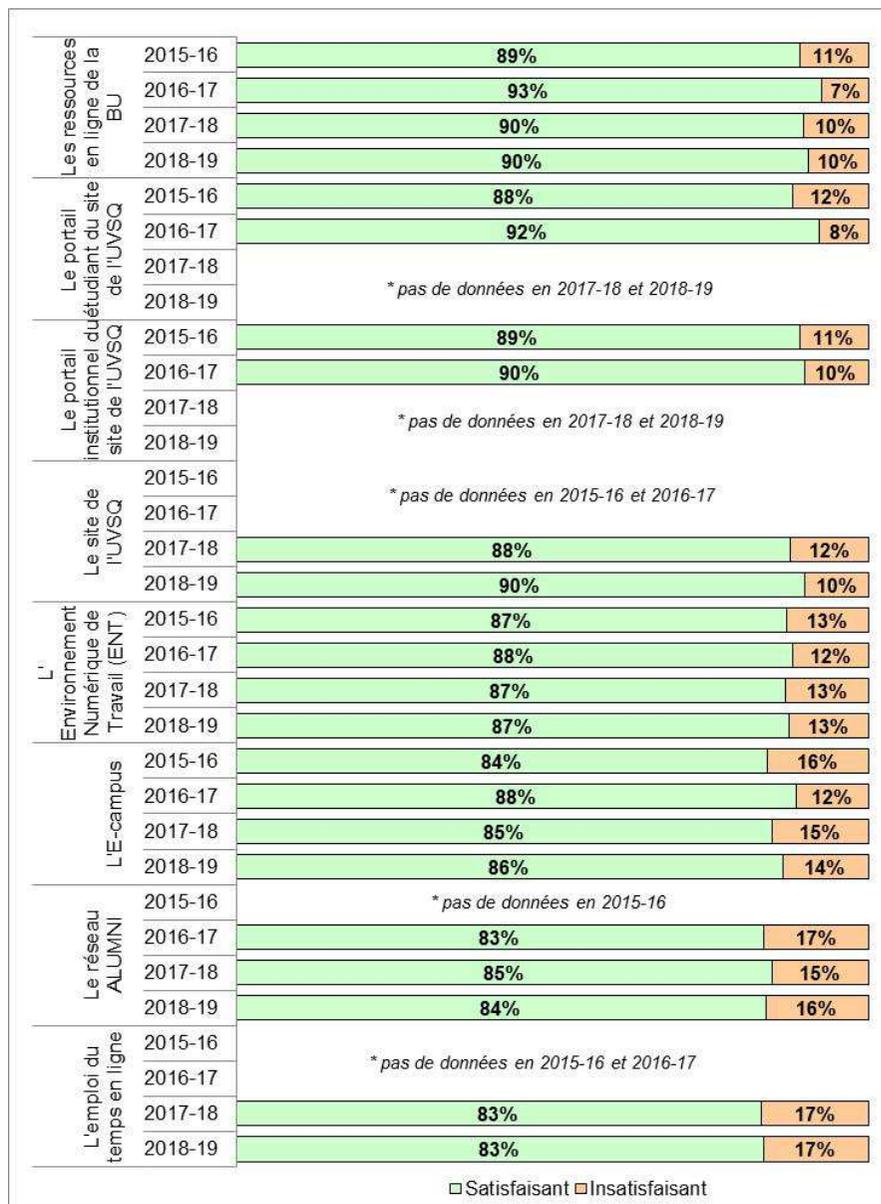
Globalement, **8 à 9 étudiants sur 10** utilisent :

- >> l'ENT,
- >> l'E-Campus,
- >> et l'emploi du temps en ligne.

A l'inverse, seulement **1 sur 5** utilise le réseau **ALUMNI**.

L'utilisation des ressources et outils web par les étudiants est relativement **stable**.

5.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des **outils web** proposés (**8 à 9 sur 10**), et ce de manière relativement **stable** entre 2015-16 et 2018-19.

5.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18 et 2018-19)

Pour l'**E-campus**

- >> Mieux **organiser**, classer, archiver les **dossiers** (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : **71, 31, 61, 27**
- >> **Généraliser la mise en ligne** par les enseignants de tous les cours, **actualiser** plus rapidement l'enrichissement : **59, 30, 45, 19**

Pour l'**ENT**

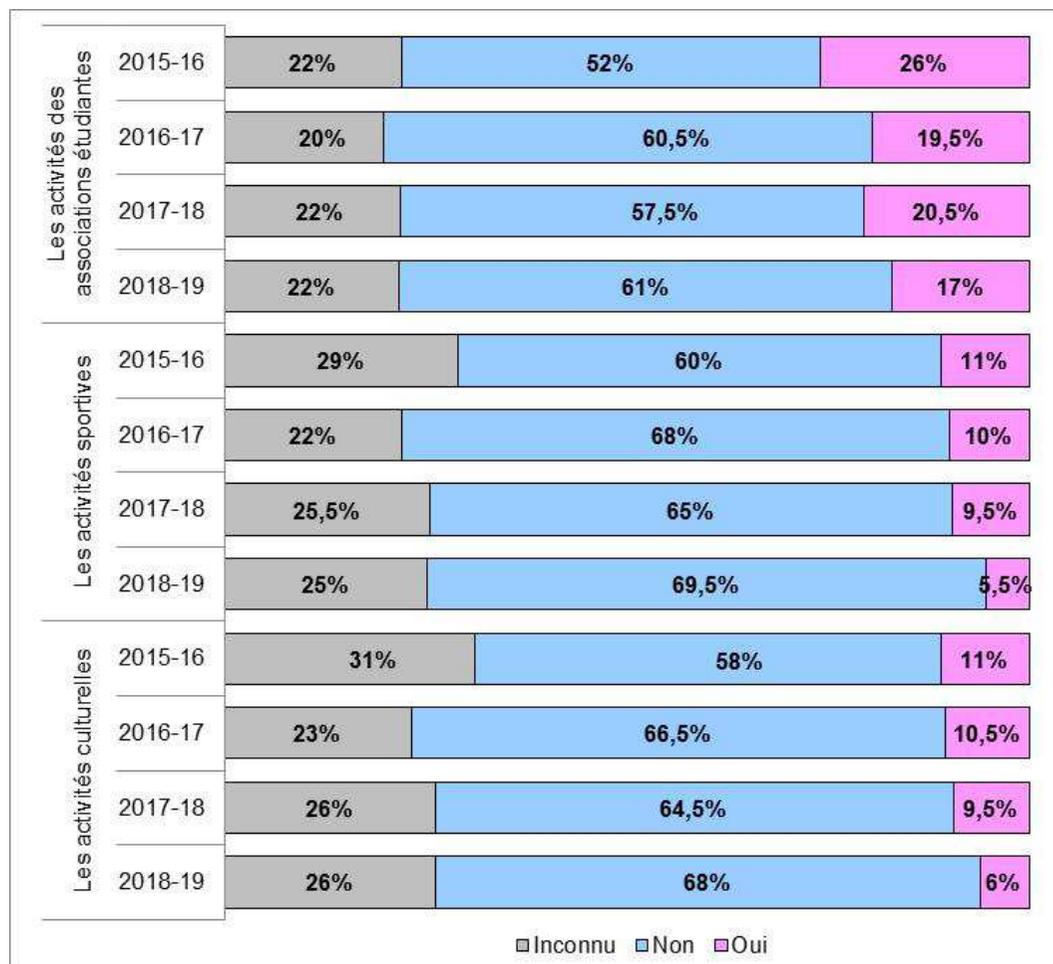
- >> Améliorer l'**ergonomie** et la **simplicité**, réduire le pages de redirection : **32, 37, 29, 24**
- >> Résoudre les **problèmes techniques** de connexion et de **lenteur** de téléchargement : **22, 66, 27, 6**. Cette proposition d'amélioration, importante en 2016-17, est en forte baisse.

En **2017-18** et **2018-19**, les propositions concernant l'**emploi du temps en ligne** (nouvelle modalité spécifique enquêtée) sont :

- >> **Améliorer la lisibilité** et moderniser l'**ergonomie**, proposer un autre mode de consultation (autre qu'un téléchargement PDF, visibilité sur un semestre, sur un an, par parcours) : **97, 60**
- >> **Mettre à jour** plus rapidement, réduire les erreurs et les informations partielles : **68, 54**

6. La activités de la vie de campus

6.1. Usage

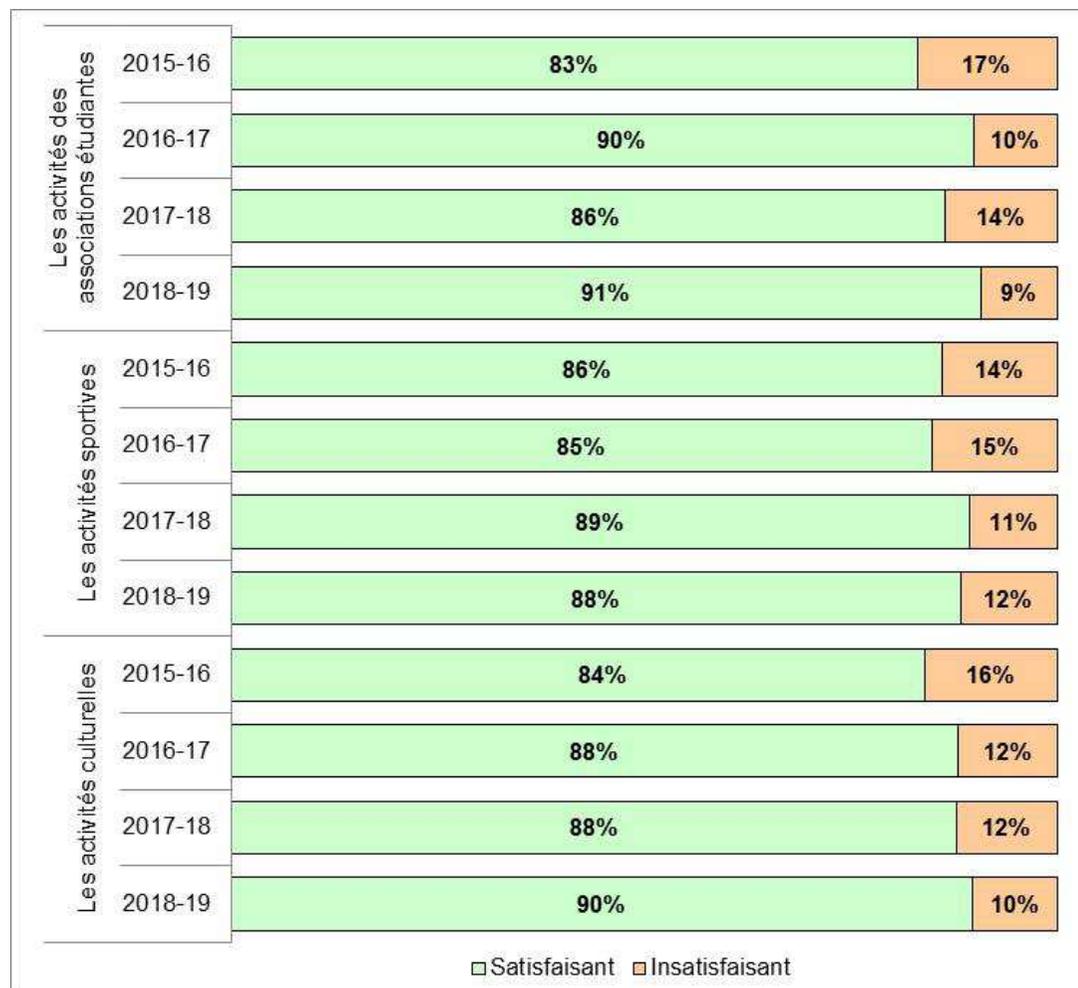


>> **Peu** d'étudiants participent aux activités de la vie de campus (1 à 2 sur 10).

>> Ils sont de **moins en moins nombreux** à participer aux activités des associations étudiantes (26% en 2015-16 à 17 % en 2018-19), aux activités sportives (11% à 5,5 %) et culturelles (11% à 6%).

>> Ils sont **nombreux** à **ignorer** l'existence de ces activités (près de 1 sur 4).

6.2. Satisfaction



Globalement, les étudiants sont **très satisfaits** des différentes activités pratiquées (près de **9 sur 10**).

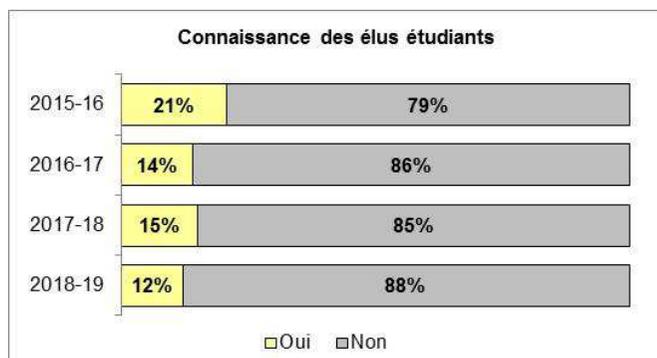
La **satisfaction** de ces activités de la vie de campus est relativement **stable** entre 2015-16 et 2018-19.

6.3. Propositions d'amélioration

Les principales propositions d'**amélioration** des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18 et 2018-19)

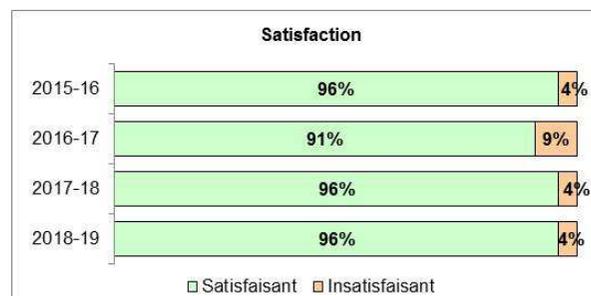
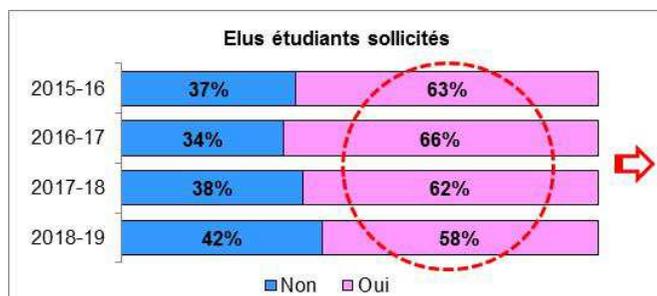
- >> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : **118, 63, 76, 38**
- >> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : **110, 83, 60, 55**
- >> Développer l'**offre sportive** (activités, compétitions, tournois), améliorer les équipements et les gymnases sur chaque campus : **61, 46, 40, 20**

7. Les élus étudiants



>> Globalement, **peu** d'étudiants connaissent leurs élus (moins de **2 sur 10**).

Cette **méconnaissance augmente** entre 2015-16 et 2018-19 (passant de 79% à 88%).

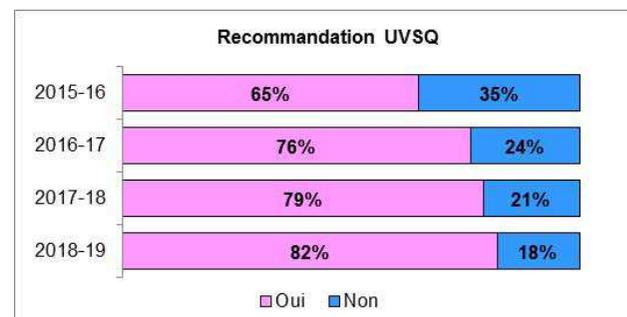
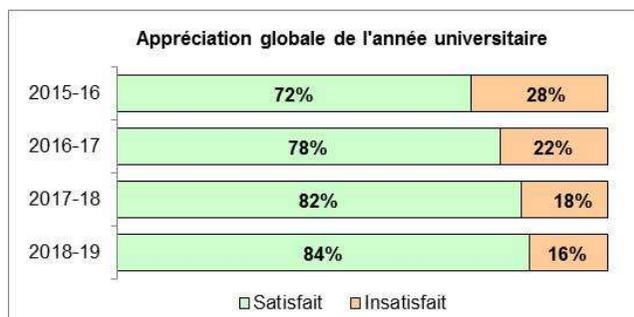


>> Plus de **6 sur 10** les ont sollicités et ils sont **très satisfaits** de ces contacts (plus de 9 sur 10), et ce de manière relativement **stable** entre 2015-16 et 2018-19.

>> La principale **proposition d'amélioration** de la promotion 2015-16 (**164**, 21 en 2016-17, 26 en 2017-18, 10 en 2018-19) est d'augmenter la **visibilité** des élus étudiants (en dehors des élections et des manifestations) et la **transparence** des missions, propositions, décisions lors des conseils (mailing, affichage avec les noms et les photos, organisation de réunions, de plages horaires de RDV).

8. Le bilan de l'année universitaire

8.1. Appréciation et recommandation



La perception des étudiants s'améliore avec les années et globalement :

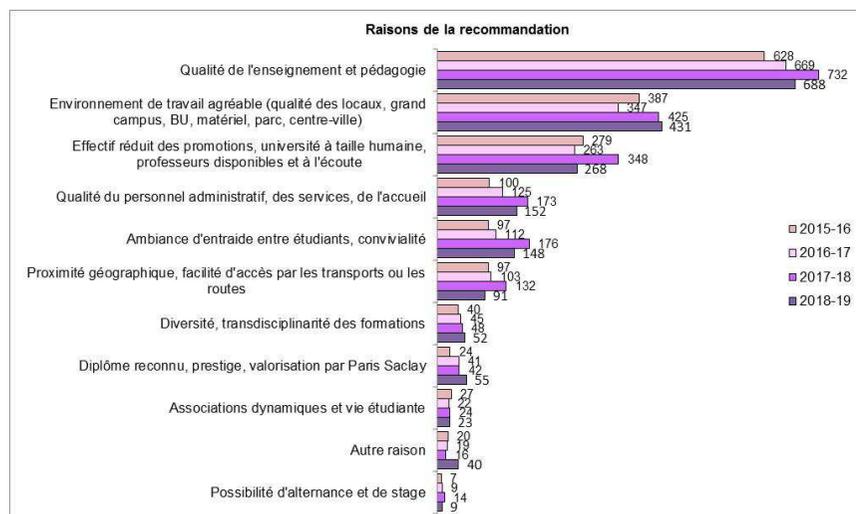
>> près de **4 sur 5** sont **satisfaits** de leur année universitaire.

La **satisfaction globale** de l'année universitaire **augmente**, passant de 72% en 2015-16 à 84% en 2018-19.

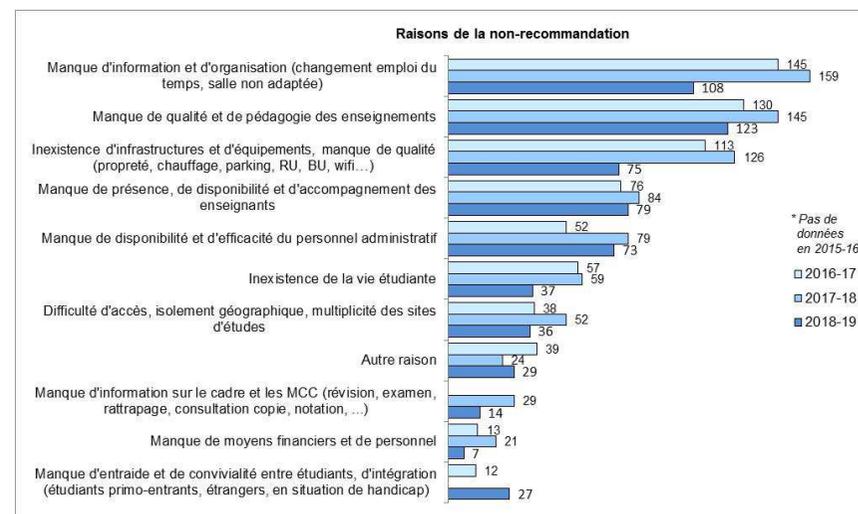
>> Plus de **3 sur 5** **recommanderaient** l'UVSQ à leur entourage.

Les étudiants **recommandent davantage** l'UVSQ (65% en 2015-16 à 82% en 2018-19).

8.2. Raisons



Plusieurs raisons ont pu être indiquées



Plusieurs raisons ont pu être indiquées

Les principales raisons de **non-recommandation** de l'UVSQ sont :
(pour les promotions respectives 2016-17, 2017-18 et 2018-19)

>> le **manque d'information** et d'**organisation** : **145, 159, 108**

>> le **manque de qualité** de l'**enseignement** : **130, 145, 123**

>> l'**inexistence** ou le **manque de qualité d'équipements** : **113, 126, 75**

>> dans une moindre mesure, le **manque de présence** et d'**accompagnement des enseignants** : **76, 84, 79**

Les principales raisons de **recommandation** de l'UVSQ sont :

(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18 et 2018-19)

>> la **qualité** de l'**enseignement** et la **pédagogie** : **628, 669, 732, 688**

>> l'**environnement** de travail **agréable** : **387, 347, 425, 431**

>> la **taille humaine** de l'université : **279, 263, 348, 268**

>> dans une moindre mesure, la **qualité** du personnel **administratif** et des **services** (**100, 125, 173, 152**), l'**entraide** et la **convivialité** entre étudiants (**97, 112, 176, 148**) et la **proximité géographique** (**97, 103, 132, 91**).

LES CONDITIONS D'ETUDES DES INSCRITS A L'UVSQ (DUT, LG, LP, M, D, Ingénieurs)

Promotions 2015-16 à 2018-19