

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.  
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2016, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable des opérations publicitaires internationales (International Advertising Operations Manager)  
Chargé de communication scientifique et technologique  
  
Chargé de médiation et de communication scientifique  
Chargé de communication  
Chargé de communication  
Chargé de relation client  
Vendeur

■ Missions

Coordination, production publicitaire, web et print  
Édition d'un livre retraçant l'histoire de la coopération scientifique, organisation d'un cycle de conférences en Sciences Humaines et Sociales, communication autour des projets de recherche sur le site internet et les réseaux sociaux  
Conception de la charte graphique, valorisation des résultats scientifiques, conseil de communication  
Animation des relations, communication, marketing  
Communication sur les spectacles, rédaction de synthèses  
Mailing, SAV  
Aide et conseil aux clients, encaissement, gestion des stocks

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ Emplois

Auto-entrepreneur en communication, formation, animation et événementiel  
Chargé de mission communication et animation  
Chargé de marketing numérique  
Médiateur - Machiniste  
Chargé de développement  
Chargé de projet  
Responsable administratif et financier  
Chargé de communication et des relations publiques  
Chargé des relations publiques  
Chargé d'action pédagogique  
Chargé des publics  
Hôte d'accueil

■ Missions

Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation  
  
Communication, suivi des partenariats, parrainage  
Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels  
Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques  
Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget  
Communication, suivi de projet, gestion informatique  
Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier  
Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie  
Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle  
Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication  
Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé de communication  
Médiateur scientifique  
  
Chargé de mission innovation et entrepreneuriat  
  
Chargé de production spectacle vivant  
Assistant de conservation  
Responsable d'édition  
Chargé de communication - Responsable de bibliothèque  
Médiateur scientifique - Chargé de projet  
Chargé de projet culturel  
Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs  
Assistant administratif, commercial, marketing et communication  
Professeur des écoles  
Spécialiste technique après-vente

■ Missions

Gestion de projet et de la communication, édition scientifique  
Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique  
Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme  
Production de tournées, communication, diffusion d'œuvres théâtrales  
Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions  
Coordination de projets de co-édition  
Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel  
  
Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité  
Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs  
  
Enseignement, éducation, instruction  
Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

Diplômés

Emplois & Missions

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.  
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable communication  
Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales  
Chargé de mission  
Chef de projet en communication  
Chargé de communication (2)  
Chargé de communication  
Chargé d'animation globale

Chargé de projet de médiation  
Attaché de presse  
Enseignant

■ Missions

Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication  
Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs  
Coordination d'expositions, programmation de formations professionnelles, animation de partenariats avec les écoles de design  
Conseil en communication, gestion de projet  
Gestion de la communication web et print, relation avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse  
Communication externe, gestion des publications et des relations presses  
Programmation et coordination d'événements culturels, communication interne et externe entre les maisons des jeunes et de la culture, les adhérents et les partenaires (y compris la presse et les réseaux sociaux)

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, organisation de voyages et de conférences de presse, assistance aux journalistes  
Enseignement, travail en équipe, suivi et accompagnement des élèves

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable presse et communication  
Chargé de communication  
Directeur adjoint associatif  
Responsable d'espace public numérique  
Coordinateur de projet culturel  
Chargé de mission en projet culturel  
Chargé de projet - Médiateur culturel

Chargé de projet culturel  
Chargé de projet et d'action culturelle  
Chef de projet junior communication et branding  
Chargé de développement culturel  
Chargé d'administration théâtrale  
Chargé de production

Chargé de production de festival  
Programmeur cinéma - Coordinateur de vie associative  
Assistant documentaliste  
Attaché de presse  
Graphiste - Designer  
Conservateur adjoint  
Responsable de secteur  
Responsable administratif  
Chargé de communication et des formations médicales en ligne

Assistant d'éducation

■ Missions

Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication  
Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements  
Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets  
Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia  
Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection  
Diffusion, production et conseil  
Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants  
Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle  
Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux  
Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets  
Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets  
Administration, production, communication  
Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD  
Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative  
Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants  
Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres  
Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements

Gestion des collections, inventaire et récolement, gestion de bases de données  
Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité  
Comptage, gestion des stocks et de l'administration  
Conception d'outils de communication (programme, invitation, newsletter), gestion des formations médicales en ligne, suivi des participants aux formations  
Surveillance, aide aux devoirs, gestion des animations

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.  
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé de communication  
Chargé de communication  
Chargé de communication  
Chargé de développement multimédia  
Auto-entrepreneur audiovisuel  
Consultant junior  
Chargé de diffusion  
Chargé d'action culturelle  
Chargé de budget marketing et communication touristique  
Responsable d'une école de musique  
Assistant de communication - Adjoint administratif  
Conseiller de vente  
Médiateur scientifique - Attaché territorial  
Animateur - Coordinateur associatif  
Gestionnaire administratif santé  
Manager multi-services

■ Missions

Animation de réseaux sociaux, gestion événementielle et relation presse, recherche de financement  
Inauguration de lieux culturels, communication externe, relations avec les partenaires  
Relation presse, création graphique  
Production de webdocumentaires, suivi de projet web, développement multimédia  
Réalisation de courts-métrages et de publicités  
Mobilisation de collaborateurs, veille, travail journalistique  
Booking, communication  
Gestion de projets, recherche et contacts avec les partenaires  
Communication, relation presse, marketing  
Gestion de la communication, de l'animation (site web, logo...) et d'événements culturels  
  
Gestion de la caisse, accueil clientèle, service après-vente  
  
Animation environnementale, communication de l'association, mise en oeuvre de projets  
Saisie de données, suivi relationnel

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ Emplois

Médiateur scientifique  
Chargé de communication  
Chargé de direction des activités scientifiques  
Chargé de mission tourisme et handicap  
  
Assistant documentaliste - Bibliothécaire  
  
Assistant éditorial  
Assistant de gestion  
Assistant de production  
Gestionnaire locatif  
Manager en restauration

■ Missions

Conception d'outils pédagogiques et d'expositions, organisation d'événements culturels scientifiques  
Gestion des projets, de la communication et des traductions  
Coordination et organisation d'événements, communication  
Mise en œuvre de l'accessibilité à la culture et au tourisme pour les personnes handicapées, sensibilisation et formation, promotion  
Accompagnement d'élèves au sein du centre de documentation et d'information, formation aux outils de l'information, gestion de la bibliothèque  
Gestion de projets, animation de la relation avec les éditeurs, les institutions, les musées...  
Gestion du back office, administration de production, suivi de la comptabilité  
Administration, production de tournées, communication  
Gestion de locations, facturations des fins de location et de l'eau consommée  
Gestion de l'équipe, des stocks et des commandes

Diplômés

■ **Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.  
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

..... **La promotion 2009, 30 mois après le master** .....

■ **Emplois**

Chargé de communication  
Coordinateur format et contenu  
Médiateur culturel  
Attaché de presse  
Assistant de publicité  
Enseignant en arts  
Responsable administratif de formation et de communication  
Responsable relation clients  
Technicien d'exploitation vidéo

■ **Missions**

Organisation du centenaire de l'association  
Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle  
Communication  
Gestion de la publicité des clients dans la presse  
Production de campagnes de publicité  
Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques  
Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master  
Marketing opérationnel

..... **La promotion 2008, 30 mois après le master** .....

■ **Emplois**

Médiateur scientifique  
Médiateur  
Documentaliste  
Documentaliste technique  
Archiviste documentaliste  
Assistant de communication  
Chargé de mission projet européen  
Chef de produit web  
Manager de fabrications digitales  
Coordinateur chargé de production événementielle  
Coordinateur de tournées d'artistes  
Chargé de production audiovisuelle  
Chargé d'information programmes télévisés  
Chargé d'administration et de production  
Chargé de développement culturel et de communication  
Chargé d'événementiel et d'animation du territoire  
Responsable action culturelle communale  
Chargé de l'action culturelle  
Chargé d'administration et de facturation  
Responsable accueil et communication  
Assistant vidéo  
Technicien vidéo  
Assistant service d'actions culturelles  
Assistant séjour activité  
Assistant de projet  
Secrétaire commercial

■ **Missions**

Organisation de la coupe du monde robotique  
Organisation d'événements d'art contemporain  
Indexation des documents techniques des ingénieurs  
  
Gestion du site internet, animation d'un réseau pour le site  
Participation à un groupe de travail européen, animation d'un réseau français  
Mise en place d'un nouveau site internet institutionnel  
Montage, graphisme  
Gestion de la vie associative, administration et partenariats  
Suivi administratif et financier, gestion des équipes artistiques et techniques, booking  
Management d'équipe, recrutement, gestion plannings  
Envoi des programmes télévisés à la presse écrite et aux éditeurs web  
Gestion des contrats, suivi des projets et des tournées de danse  
Coordination de la structure, organisation d'événements, communication  
Organisation d'événements, recherche de partenariats et d'animations du territoire  
Programmation culturelle, action de médiation  
Secrétariat, action culturelle  
Relations avec les prestataires, réaliser les devis, conseil de gestion pour le client  
Création de graphiques, flyers et programmes  
Préparation de plateaux télévisuels  
Montage vidéo, réalisation d'une structure de vidéo à la demande  
Assistanat administratif, activités d'actions culturelles, accueil du public  
Responsabilité de projets, mise en place des animations et sorties  
Assistance de la direction de la culture et accueillir les visiteurs  
Accueil du public

Emplois & Missions

UVSQ

Diplômés