

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2016, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable R&D et des affaires réglementaires
 Responsable R&D
 Responsable qualité en cosmétique
 Responsable du développement junior des parfums fins (Junior Fine
 Fragrance Development Manager)
 Ingénieur développement cosmétique
 Ingénieur développement couleur en maquillage
 Chef de projet R&D (2)
 Chef de projet en formulation cosmétique
 Chef de projet en formulation soin et bébé
 Chargé de projet en formulation maquillage
 Chargé de projet formation et conseil cosmétique bio

 Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques

 Coordinateur parfumeur R&D (R&D perfumer Coordinator)
 Parfumeur
 Parfumeur junior
 Aromaticien (3)
 Aromaticien (Food flavourist)

 Aromaticien - Animateur qualité

 Aromaticien junior

 Évaluateur
 Technologue
 Gestionnaire sous-traitance et données de base

 Technicien de laboratoire
 Technico-commercial arôme

■ **Missions**

Développement et production de produits cosmétiques, respect des normes réglementaires
 Création de nouveaux outils, suivi de la qualité et de la production
 Management, organisation du service, validation des documents et des sujets
 Développement de parfums, analyse de tendances, maîtrise de la collection

 Formulation, coordination, management
 Contre-typage et développement de teintes et de textures
 Management de projets, formulation et recherche, suivi et gestion de projet, rédaction de devis
 Formulation et création de cosmétiques, gestion de tests et de plannings
 Gestion de projet, réglementation et management de techniciens
 Mise en valeur des nacs du portfolio, formulation de textures innovantes et de teintes nouvelles
 Création de formations sur la cosmétique bio et les éco-produits, conseil d'entreprises sur la certification bio, prospection commerciale
 Constitution des dossiers d'information sur le produit, correction des étiquetages, réalisation des dossiers sur les matières premières
 Olfaction, gestion de projet, création
 Création de parfums
 Création de parfum, réponse à l'attente des clients, connaissance du marché du parfum
 Développement et création d'arômes, modification de formules, gestion de projets, suivi réglementaire des arômes créés, gestion de matières premières
 Formulation d'arômes alimentaires, participation aux dégustations en tant qu'expert, liaison avec le service d'analyses sensorielles pour l'organisation de tests
 Formulation d'arômes, gestion de la qualité de l'entreprise
 Création d'arômes et reproduction d'arômes à partir d'échantillons fournis par des clients, participation au contrôle qualité des arômes produits (évaluation du goût de l'arôme par rapport à un standard)
 Composition de parfums, développement de produit et gestion de projet
 Analyse sensorielle, maîtrise de procédés de fabrication, contrôle de matières premières
 Coordination et planification de la sous-traitance des produits cosmétiques et des parfums, approvisionnement, gestion des données techniques dans l'ERP
 Analyse de l'eau, de la chimie organique et des hydrocarbures
 Prospection de clients, gestion marketing et du portefeuille client existant

Diplômés

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ **Emplois**

- Responsable valorisation et réglementation
- Responsable qualité et R&D
- Responsable produit (Product Manager)
- Responsable de panel - Manager de projet
- Ingénieur Chimiste en cosmétiques
- Responsable R&D et réglementation
- Ingénieur de recherche
- Spécialiste en techniques d'application aromatiques
(Application technologist in flavors)
- Spécialiste en affaires réglementaires de la parfumerie
- Chef de projet - Responsable du sur-mesure
- Chef de projet R&D
- Chargé d'études cosmétiques *
- Chargé d'études (2)
- Chargé de prospective
- Parfumeur - Créateur - Analyste
- Parfumeur technique *
- Parfumeur junior
- Aromaticien - Responsable en analyse sensorielle
- Aromaticien
- Aromaticien junior
- Aromaticien junior
- Formulateur en parfumerie
- Formulateur arômes
- Évaluateur sensoriel
- Évaluateur parfum (Fragrance Development Manager)
- Évaluateur parfum
- Gestionnaire de développement de parfums
(Junior Fragrance Development Manager)
- Technicien en cosmétiques

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ **Missions**

- Élaboration et contrôle de projet
- Gestion d'une équipe de formulateurs, de la qualité, de la réglementation et d'une partie de la production
- Développement de produit, gestion marketing
- Préparation et animation d'un panel expert, recrutement de panélistes, gestion de projet pour des études sensorielles
- Gestion de projet R&D, validation réglementaire, production industrielle
- Développement de parfums ou de produits cosmétiques
- Développement de nouvelles formulations de produits laitiers, de boissons et de confiseries, choix et évaluation de la bonne solution d'arôme en conformité avec les exigences légales, préparation et animation des présentations techniques aux clients
- Aide aux parfumeurs dans la formulation, réponse aux questions des clients, édition des dossiers réglementaires
- Réalisation de projets, suivi de la production et de la logistique
- Gestion de projet d'élaboration de cosmétiques
- Mise en place de tests in vivo
- Évaluation de la performance des produits, management
- Recherche de nouvelles matières premières, formulation, proposition aux clients
- Création de parfums, analyse, étude de marché
- Harmonisation de la qualité des matières premières au niveau mondial, formation des équipes de contrôle olfactif
- Apprentissage des matières premières, de la formulation des accords, des schémas et des parfums, formation des clients
- Gestion de l'activité d'analyse sensorielle, développement aromatique, contrôle de la qualité des produits finis
- Création d'arômes, support technique, développement de nouveaux produits
- Création et formulation d'arômes, support technique
- Formulation d'arômes alimentaires, évaluation des matières premières, rédaction et gestion documentaire
- Création de parfums
- Formulation d'arômes alimentaires
- Responsabilité du développement des parfums
- Réponse au projet des clients, développement et travail de parfums
- Responsabilité de projets de développement de parfums pour le linge, traduction de la demande client, lien avec les parfumeurs, les commerciaux et le laboratoire, suivi et gestion, capacité sensorielle sur bases complexes
- Gestion de la collection et des projets de parfum, présentation marketing
- Gestion de projet, recherche en formulation

Diplômés

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

..... La promotion 2014, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable développement *
Chargé de projet formulation *
Chef de projet formulation cosmétique

Spécialiste en applications cosmétiques (Cosmetic Application Scientist)
Spécialiste sensoriel et consommateur (Sensory & Consumer specialist)
Associé au design parfum (Scent design associate)
Spécialiste développement produit
Parfumeur (2)
Parfumeur
Parfumeur junior (2)
Aromaticien (2)
Aromaticien junior
Evalueur
Evalueur
Evalueur parfum
Evalueur junior (2)
Assistant - Chargé de développement et de couleur

Chargé d'affaires qualité
Chef de projet informatique
Enseignant

* *Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

■ **Missions**

Formulation des produits cosmétiques, analyse réglementaire, encadrement
Formulation, gestion de projet et innovation
Développement de formules pour mettre en application les matières premières, rédaction de rapports techniques, gestion quotidienne du laboratoire
Innovation, formulation, relation client
Analyse sensorielle et analyse de données, suivi de projet de développement, mise en place de tests consommateurs
Olfaction et développement de parfums avec les parfumeurs, lien entre parfumeurs, commerciaux et clients
Management de projet
Création de parfums, reformulation, réglementation, gestion des laboratoires
Apprentissage des matières premières du parfumeur, des accords simples et des schémas d'archétype de la parfumerie
Apprentissage des matières premières, création de parfums, olfaction, reformulation, évaluation
Formulation, sélection et évaluation de matières premières, réglementation et étiquetage
Formulation, évaluation des arômes, dégustation
Responsabilité de projet, gestion, management
Construction d'une collection de parfums adaptée à la cible, réalisation d'une veille de marché, soutien à la création
Développement de parfums, connaissance du marché et des collections de parfumeurs
Gestion de projet, olfaction et développement de parfums, management, responsabilité de projet
Création de gammes de vernis à ongles, prospection de nouvelles matières premières, étude des problématiques réglementaires
Gestion des projets qualité, mise en place d'audits
Gestion de projet, de ressources et de planning
Enseignement, défense des valeurs de la République et éducation

..... La promotion 2013, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Directeur de laboratoire en R&D
Responsable qualité
Manager
Ingénieur - Chef de projet développement
Ingénieur développement
Coordinateur en analyse sensorielle
Chef de projet développement
Chargé de réglementation produits junior
Chef de produit
Chef de produit développement junior
Chargé de fabrication
Evalueur parfum
Evalueur parfum
Evalueur parfum
Formulateur de laboratoire
Assistant de direction

■ **Missions**

Management de personnes pour la production et la formulation, contact avec les fournisseurs, développement de produits
Gestion de l'assurance et du contrôle qualité, encadrement du personnel de production
Support technique client, formulation en laboratoire cosmétique, formation interne à l'entreprise
Formulation de recettes, formulation d'analyse sensorielle, gestion de projet et recherche
Développement de parfums, gestion de projets, collaboration avec le marketing et le laboratoire
Déploiement de l'analyse sensorielle sur les sites, animation, traitement de données, réalisation de compte-rendu de séances

Veille réglementaire dans la mode vestimentaire, veille et suivi opérationnel sur des vêtements et des cuirs prêt-à-porter
Formation de corps de vente, création de documents marketing, suivi de projets de création
Développement de produits cosmétiques, gestion opérationnelle, prospective de marché
Gestion d'un laboratoire, développement de nouveaux produits, fabrication de produits finis
Evaluation, marketing, gestion de projet
Réponse aux briefs des clients, travail avec les parfumeurs et les commerciaux
Gestion du lancement de nouveaux produits, veille concurrentielle
Développement de nouveaux produits cosmétiques, gestion de la réglementation
Gestion d'équipe, support management

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur - Responsable de fabrication
 Responsable de gammes arômes et extraits
 Responsable en législation de produits
 Attaché de recherche clinique*

 Chargé de projet formulation
 Chef de projet R&D cosmétique
 Manager junior en développement de parfum
 Spécialiste junior en notification
 Assistant en affaires réglementaires
 Coordinateur marketing développement
 Évaluateur en parfumerie
 Évaluateur junior en parfumerie
 Évaluateur - Parfumeur
 Parfumeur (2)
 Parfumeur analyste
 Parfumeur analyste
 Parfumeur - Créateur junior
 Parfumeur technique junior
 Parfumeur junior
 Parfumeur junior
 Parfumeur junior
 Analyste parfumeur
 Formulateur cosmétique
 Aromaticien (2)
 Aromaticien
 Aromaticien
 Aromaticien junior
 Aromaticien junior
 Hôte d'accueil

* Emploi déjà occupé avant le master

■ **Missions**

Responsabilité d'équipe, répartition du travail et du planning de production
 Développement R&D, management de techniciens, gestion de trois laboratoires (formulation, application et analyse)
 Veille de la conformité avant mise sur le marché des produits de l'entreprise
 Mise en place d'études clinique de sécurité, évaluation de la sécurité des produits finis cosmétiques, gestion administrative des essais cliniques
 Formulation cosmétiques de produits pour le visage, gestion de projet, veille sur les matières premières
 Développement de projets cosmétiques, organisation et suivi de tests, recherche de matières premières
 Développement de parfums, management
 Enregistrement réglementaire pour la mise sur le marché de parfums et cosmétiques
 Traitement des demandes clients en matière de réglementation générale
 Développement de produits de maquillage, étude de marché, veille concurrentielle et évaluation de produits
 Responsabilité de projet, sélection et création de parfums
 Développement de parfums et de la collection interne, suivi et contrôle des productions avant lancement
 Création de parfums
 Assistanat du parfumeur sénior dans ses projets, formation et évaluation de l'aspect commercial des projets
 Reformulation des produits de marché
 Veille concurrentielle et analyse des produits du marché
 Création de parfum, gestion de personnel, développement de la société
 Contrôle de la qualité olfactive, gestion des problèmes de production
 Pesée, formulation de parfum, gestion de la paillasse du laboratoire
 Responsabilité de projet, évaluation, lien entre les divisions commerciales et R&D
 Création de formules parfumées, suivi de la qualité des matières premières
 Reproduction d'échantillon transmis par le client
 Gestion de projets, développement de produits cosmétiques, transposition industrielle
 Création de nouveaux produits laitiers aromatisés
 Développement d'arômes alimentaires, responsabilité de projet R&D et de réglementation
 Formulation, contretypage, interprétation et analyse GC-MS
 Création d'arômes, travail sur des produits culinaires et charcutiers, formation interne de panels
 Développement et sélection d'arômes
 Réception, accueil client et prise en charge de réservation

UVSQ

Diplômés

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chef d'entreprise aromatique
 Chef d'entreprise aromatique
 Ingénieur R&D en maquillage
 Chef de projet cosmétique

 Coordinateur qualité

 Responsable d'affaires réglementaires
 Responsable évaluation et marketing
 Chargé d'affaires réglementaires
 Chargé d'études réglementaires
 Chargé de développement produit et réglementation

 Chargé d'études qualité
 Chargé d'études techniques
 Évaluateur parfum
 Évaluateur parfum home care & air care
 Parfumeur
 Parfumeur (Scent Design Associate)
 Parfumeur junior (Junior flavorist)
 Parfumeur analyste junior
 Parfumeur junior
 Aromaticien (2)
 Aromaticien junior
 Aromaticien junior sale
 Assistant œnologue
 Ingénieur technico-commercial

 Ingénieur technico-commercial

■ **Missions**

R&D aromatique, gestion d'entreprise
 Direction, application d'arômes, gestion globale
 Développement de nouveaux produits, support technique aux clients, sourcing de matières premières
 Gestion de projets et développement cosmétique, suivi de la qualité, de la réglementation et du marketing, gestion de la communication
 Gestion de la qualité packaging et de la production de produits cosmétiques, contrôle de l'assurance des produits, encadrement
 Réglementation, qualité, analyse
 Réponse aux briefs des clients, gestion des collections de parfums, réalisation d'études et de descriptions olfactives
 Suivi de la conformité réglementaire des produits développés
 Gestion de dossiers cosmétiques, enregistrement des pays à l'international, veille réglementaire
 Développement de produits, création d'un catalogue de promotions, vérification de la conformité des produits avec la réglementation
 Développement et suivi de la qualité des produits cosmétiques, audit de fournisseurs
 Réalisation d'échantillons, études et comptes-rendus de stabilité
 Gestion de briefs et de la collection de parfums, veille de marché
 Gestion de projet, expertise olfactive, développement de parfums
 Développement de parfums
 Capacité olfactive, intermédiation entre plusieurs corps de métiers, gestion de projet
 Création, copie, développement de boissons
 Réalisation d'études en caractérisation de matériaux, travail en relation avec le parfumeur, réponse à des briefs
 Création de nouvelles formules de parfum, test de matières premières naturelles, présentation de produits aux clients
 Formulation et contretypage d'arômes, législation, contrôle qualité
 Formulation d'arômes, gestion de projets
 Création de parfums, match, test, évaluation de la librairie
 Suivi de produit (hygiène, opération), analyse physico-chimique et gustative, gestion de la préparation des commandes
 Vente et promotion de matières premières aux laboratoires cosmétiques, soutien technique aux clients sur les ingrédients du catalogue, négociation des contrats de vente
 Visite de clients, suivi de projets, reporting

Diplômés

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ **Emplois**

- Responsable de laboratoire cosmétique
- Responsable de laboratoire aromatique
- Ingénieur en formulation cosmétique
- Concepteur en formulation cosmétique de produits blancs
- Chef de projet R&D cosmétique
- Chef de projet R&D
- Manager en innovation cosmétique et parfums
- Chef de projet opérationnel (Operative project manager)
- Chargé de projet R&D en cosmétique
- Chargé de projet formulation cosmétique
- Evaluateur en parfumerie fine et fonctionnelle
- Evaluateur fragrance - Chef de projet
- Analyste sensoriel - Responsable des produits laitiers frais
- Analyste sensoriel de panels de testeurs
- Parfumeur junior
- Aromaticien (3)
- Aromaticien junior (2)
- Technicien - Chimiste (2)
- Chef de projet
- Chef de projet
- Chef de produit maquillage et parfum junior
- Chef de produit parfum
- Chargé de développement et d'affaires réglementaires parfums
- Chargé d'affaires cosmétiques
- Ingénieur technico-commercial - Expert
- Professeur

■ **Missions**

- Prise de commandes, gestion des stocks, rencontre avec les clients
- Validation des qualités physico-chimiques et organoleptiques des huiles essentielles, réalisation de documents techniques sur les huiles essentielles, formation des techniciens de laboratoire
- Formulation cosmétique, suivi des stabilités et des compatibilités emballage- produit, suivi des tests réglementaires et d'efficacité, transposition industrielle
- Gestion de projets, formulation
- Coordination des équipes de R&D, développement des produits cosmétiques, responsabilité de la communication scientifique
- Développement de nouvelles recettes et amélioration de recettes existantes
- Développement de parfums avec des maisons de fragrances, recherche de nouvelles bases cosmétiques, veille sur les matières premières innovantes, gestion de la collection interne, gestion des interactions marketing et R&D
- Formulation des préparations à base de fruits, gestion de projets
- Gestion du développement des produits, de l'approvisionnement en matières premières et des partenaires de production
- Gestion marketing de produits
- Réponse et management de projets, création d'une collection de parfums, veille de marché
- Développement de parfums suite à des appels d'offre
- Encadrement, gestion du panel
- Réalisation de tests sensoriels sur les produits pour des clients
- Etude de marché, travail sur les matières premières
- Création et développement d'arômes, gestion de projets, réponse aux demandes commerciales
- Formulation et développements d'arômes alimentaires, interprétation des analyses chromatographiques, évaluation des arômes pour le contrôle qualité, gestion de la bibliothèque des produits existants
- Réalisation du contrôle qualité des biens entrants, analyse des produits du marché, formulation, gestion de projet
- Suivi de transfert de produits cosmétiques, du laboratoire à la production, suivi de production courante, recherche de solutions en collaboration avec le client, conseil pour l'amélioration des procédés de fabrication
- Développement de produits, coordination des clients et des usines, suivi de la réglementation
- Développement de produits maquillage et parfum, du concept à la réalisation
- Développement de parfums (flacon, visuel), préparation de leur vente (publicité)
- Gestion du développement de nouveaux produits, de leur mise en conformité avec les réglementations en vigueur
- Gestion de la conformité des cosmétiques mis sur le marché
- Vente, support technique et marketing

Diplômés

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable de laboratoire d'application cosmétique
Chimiste formulation
Ingénieur de recherche et aromaticien
Chargé d'affaires réglementaires et R&D
Consultant en formulation
Chargé de formulation
Chef de projet évaluation (Elevation project manager)
Parfumeur analyste
Analyste parfumeur junior
Parfumeur (2)
Parfumeur junior (2)
Formulateur cosmétique
Chef de projet aromaticien
Aromaticien (2)
Aromaticien junior
Assistant coordinateur de projet parfums adoucissants
Technicien
Ingénieur chimiste
Chimiste analyste
Chargé de matières premières
Coordinateur de bases de données
Assistant parfumeur (2)
Chargé d'affaires réglementaires
Spécialiste en affaires réglementaires junior
Directeur adjoint en contrôle qualité
Évaluateur sensoriel et parfumeur technique
Attaché réglementaire
Chef de produit maquillage
Chef de projet formation et marketing
Assistant commercial (Sales administration support)
Animateur de vente

■ **Missions**

Formulation, communication, information
Développement de formules cosmétiques, gestion de projets, suivi de la stabilité de la formule
Formulation et création d'arômes
Formulation, marketing et communication
Mise en place de procédés de fabrication, conseil en formulation cosmétique
Gestion, organisation et développement de projets cosmétiques
Développement de nouvelles technologies, développement de base cosmétique et support technique
Création de parfums, analyse parfums et matières premières, contrôle qualité matières premières et parfums
Analyse des parfums du marché, reconstitution de la formule, contrôle olfactif des matières premières
Réponse à de nouveaux besoins, création de parfums
Création de parfums, développement du marché
Développement de produits, participation à l'innovation, suivi de projet
Réponse à des briefs clients
Création d'arômes, support technique client
Création d'arômes alimentaires
Coordination interne-externe, rédaction de rapports, gestion de planning
Recherche et développement, formulation, gestion de projets
Contact fournisseur, information et marketing
Analyse des matières premières et des parfums, maintenance des appareils
Gestion du portefeuille de matières premières
Mise en conformité des dossiers matières premières
Pesée et gestion de matières premières, gestion des dossiers et projets
Mise en œuvre de la sécurité humaine et environnementale, de la conformité réglementaire des produits
Mise en œuvre de la conformité réglementaire des compositions parfumantes
Analyse de matières premières, formulation des matières et du dosage allergène
Gestion du contrôle qualité, reformulation toxicologique
Validation de la communication, constitution de dossiers européens
Développement et mise sur le marché de produits cosmétiques
Gestion d'une plate-forme à distance
Support client, gestion des prix et des demandes d'échantillon, de documentation
Animation, conseil, vente

Diplômés

■ **Mention Chimie et sciences du vivant, parcours Formulation et évaluation sensorielle des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESIPCA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable réglementation
 Responsable innovation stratégique
 Responsable commercial, recherche et développement
 Responsable qualité
 Chef de projet formulation
 Chef de projet recherche et développement en cosmétique
 Coordinateur de projet
 Ingénieur chimique
 Ingénieur développement
 Ingénieur développement produits
 Ingénieur formulation maquillage
 Cadre parfumeur
 Chargé de recherche agroalimentaire
 Chargé d'affaires réglementaires (2)
 Chargé de réglementations cosmétiques
 Application Scientist - Scientifique d'application

 Évaluateur parfumerie
 Évaluateur de la communication des produits
 Évaluateur et chargé de marketing
 Évaluateur junior
 Parfumeur junior
 Élève parfumeur
 Aromaticien (2)
 Technicien de laboratoire
 Responsable formation et communication scientifique
 Chef de projet service commercial expert
 Conseiller commercial dans la haute horlogerie
 Technicien de transposition industrielle
 Technicien marketing - Coordinateur
 Assistant d'administration
 Assistant de direction

■ **Missions**

Formulation des produits cosmétiques
 Mise en valeur des produits cosmétiques par formulation
 Suivi des clients, augmentation du chiffre d'affaire, développement technique des produits
 Assurance de la qualité de l'usine, recherche et développement des compléments alimentaires
 Développement de produits cosmétiques, gestion de projets
 Gestion de projets avec les sous-traitants, réglementation
 Coordination des services de parfumerie, suivi des projets d'échantillons
 Responsabilité du laboratoire
 Développement de recettes préparées avec des fruits
 Gestion et développement de dérivés de parfums
 Formulation de produits innovants
 Création de compositions parfumantes et activités commerciales
 Recherche sur la nutrition des chiens et chats
 Vérification de la conformité des formules de parfums, sécurité, travail avec parfumeur
 Établissement des dossiers cosmétiques européens et déclaration internationale hors Europe
 Production de données prouvant l'efficacité des produits créés, animation du lien entre les services R&D, marketing et commerciaux, développement de nouvelles méthodes d'analyse
 Développement olfactif, gestion de projets
 Evaluation des risques sur la communication des produits
 Gestion des données, recherche des produits, classification des parfums
 Création et développement de parfums
 Création de parfum
 Formulation et évaluation des nouveaux produits
 Contre-typage, formulation et création d'arômes sucrés
 Formulation de produits cosmétiques
 Formation des équipes terrain, porte-parole scientifique, outils de formation
 Gestion de projets, suivi du développement en usine

 Marketing support technique pour les commerciaux
 Révision de formules
 Responsabilité des achats, gestion administrative, assistance personnelle du PDG

Diplômés