

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de Projets Touristiques, et Environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

La promotion 2016, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé d'études en système d'information géographique
Technicien de production de voyages

Conseiller de vente de voyages
Conseiller voyage
Responsable administratif et financier
Vendeur – Conseiller

■ **Missions**

Conception de plans d'ingénierie pour le déploiement de la fibre optique, étude cartographique, gestion de travaux
Elaboration des programmes annuels de destination de voyage, gestion et traitement des réservations et de l'après-vente (service clientèle)
Renseignement des clients, traitement des demandes, organisation des itinéraires de voyage, service après-vente
Vente, réalisation de devis, prospection
Gestion de l'entreprise, développement de projets éditoriaux
Conseil, vente et entretien des rayons

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé d'études tourisme
Chargé de promotion touristique
Chargé d'animation environnement
Assistant manager - Chargé de développement hispanique
Conseiller juridique
Commerçant
Technico-Commercial
Assistant - Chargé de clientèle
Assistant d'éducation
Agent

■ **Missions**

Appui aux consultants, rédaction, préparation et présentation de rapports stratégiques, rédaction de propositions commerciales
Animation du réseau, formation d'agents pour les agences de voyage
Intervention et animation en milieu scolaire, montage d'événements axés sur la biodiversité et de dossiers techniques
Gestion commerciale, contact client, connaissance géographique pour la gestion internationale
Rédaction et contrôle des actes administratifs, veille, accompagnement et conseil
Choix des produits et des fournisseurs, commercialisation
Gestion commerciale et technique, production
Gestion des supports administratifs, de la relation client et de la comptabilité
Education, surveillance et aide aux devoirs

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé de mission tourisme
Chargé de mission tourisme, enfants, jeunes et développement numérique
Chargé d'événement touristique et de communication
Chargé du développement touristique
Chargé de développement
Chargé d'opérations éco-touristiques
Juriste
Responsable marketing digital
Assistant qualité
Conseiller clientèle

■ **Missions**

Communication, gestion de projet, animation de réseau
Animation de réseaux, communication web, veille et étude
Gestion du site internet et des réseaux sociaux, e-mailing, communication, accueil des clients, encadrement de l'équipe
Développement de l'offre de séjours, création d'une offre, assistance du service vacances
Développement des activités touristiques, promotion et mise à jour de ces activités
Organisation des opérations, guide touristique, vente de produits
Appui juridique, accompagnement dans les adaptations sociales, mise en place du télétravail
Mise en place du marketing, webdesign, analyse
Gestion de la documentation et des éléments non-conformes, réalisation de reporting sur le budget
Conseil et accompagnement client

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de Projets Touristiques, et Environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Educateur à l'environnement
Géographe analyste
Animateur développement local et environnement
Gérant marketing d'un magasin
Directeur des ventes (Sales Executive)
Agent de réservation
Professeur des écoles

■ **Missions**

Sensibilisation au développement durable, montage de projet et gestion comptable
Réalisation de cartographies pour les GPS, test de la qualité des données géographiques, gestion de projets
Développement de l'activité et du réseau, animation et accueil de groupes, travail agricole
Définition des produits, gestion des stocks et des commandes
Commercialisation de salons, fidélisation des clients, développement de marché
Réservation des chambres, accueil, suivi des factures
Education, enseignement

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chef d'entreprise touristique
Chef d'entreprise en séjour nature
Chargé de revalorisation de la biodiversité
Chargé de mission tourisme
Chargé de mission vacances et loisirs
Professeur en Economie du territoire
Concepteur de voyage sur mesure
Conseiller voyage
Agent de voyage
Agent de réservation

Chargé d'évènementiel
Editeur web - Opérateur back office
Collaborateur

■ **Missions**

Conseil, évènementiel, commerce de produit fini
Gestion, développement commercial, montage de produit touristique
Recensement et valorisation de la biodiversité, analyse et mise en place d'outils
Création d'un office de tourisme intercommunautaire, animation de réseau
Animation et développement de partenariat, suivi administratif

Conception, gestion commerciale, réponse aux appels d'offres
Accueil, conseil, vente de voyages
Conseil client, vente et mise en place de produits
Vente de produits touristiques et d'hébergements, suivi de réservation (planning, paiement, standard téléphonique), échange avec les tours opérateurs
Réalisation et encadrement de missions évènementielles, gestion de portefeuilles clients et des relations avec les partenaires

Exécution des engagements financiers, gestion des brochures, tenue de l'agenda

UVSQ

Diplômés

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de Projets Touristiques, et Environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé de mission touristique
Chargé de mission - Agent de développement touristique

Chargé de mission en tourisme durable

Chargé d'affaires

Chargé de développement et de communication
Chargé de mission qualité et dispositif web
Coordinateur d'un laboratoire de recherche
Professeur des écoles
Assistant de direction
Vendeur

■ **Missions**

Gestion de projets touristiques, conseil et accueil, valorisation du territoire
Établissement d'un schéma de développement touristique, création d'un office du tourisme inter-communautaire, traitement des aspects de gouvernance pour piloter ces éléments
Accompagnement des établissements touristiques dans leur développement durable, déploiement des réseaux du label, communication et événements
Identification et instruction de projet en environnement durable, demande et suivi de financement de projet, coopération avec les partenaires institutionnels, financiers et techniques
Développement de partenariats et de projets, communication et événementiel, recherche de financements
Développement de filières cyclo-touristiques, mise en place de sites internet et de blogs
Communication avec les autres laboratoires, valorisation et supervision des travaux, recherche de financement et partenariat

Traitement et réassortiment de marchandises, conseil clientèle

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable environnement, écologie et développement durable

Chargé de mission randonnée
Gestionnaire de réseau fibre optique

Réceptionniste

■ **Missions**

Réalisation d'un agenda 21 (plan d'action pour l'application du développement durable dans les collectivités territoriales), prévention des risques matériels, suivi écologique du territoire
Création de boucles de randonnées, gestion administrative de l'inscription des chemins et des circuits
Gestion du réseau fibre optique (ajustement, maintenance, recherche de solutions), gestion du câblage des antennes GSM (négociation pour l'installation sur les bâtiments), gestion de la mise en exploitation, rédaction de process et de cahiers des charges pour le développement d'interfaces web
Gestion des réservations, des entrées et des sorties, information sur les prix et les offres

UVSQ

Diplômés

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de Projets Touristiques, et Environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Directeur d'un office de tourisme
Chargé de mission en tourisme
Chargé de mission
Chargé de mission sport, nature et nouvelles technologies
Chargé d'études tourisme durable
Expert sentier - Chargé de développement

Guide-accompagnateur, guide-conférencier
Coordinateur marketing
Chargé de communication
Assistant web
Chef de produit
Attaché d'État
Enseignant de Géographie
Professeur
Animateur jeunesse
Chef d'entreprise
Agent immobilier

■ **Missions**

Organisation de l'équipe pour l'aspect touristique, excursions, loisirs
Développement du tourisme, promotion des activités d'hiver et d'été
Montage de projets en tourisme et développement local
Gestion d'applications touristiques pour les téléphones mobiles (tourisme, cartographie, GPS)

Evaluation et proposition de sentiers de randonnées, conseil et coordination auprès des collectivités, communes et associations
Présentation de sites culturels et naturels, interprétation du contexte sociopolitique de la région
Définition de la stratégie financière, budgétaire et marketing, coordination de projets
Vulgarisation scientifique, développement des outils scientifiques
Communication aux clients, gestion du site internet
Conception de produits, suivi de la chaîne graphique, marketing

Animation de loisirs et encadrement des jeunes, gestion administrative
Mise en place d'un projet de restaurant
Gestion de la vente de biens immobiliers

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé de mission tourisme et culture
Chargé de la restructuration des sentiers de randonnée
Chef de produit
Animateur-coordonateur de projet
Chargé de projet
Directeur d'agence en énergie
Chargé d'études
Directeur adjoint d'un centre de formation
Cadre d'administration
Professeur de Mathématiques et Physique
Coordinateur de production dans le cinéma et l'animation
Customer Service & Sales Support (Service clientèle - Aide à la vente)
Adjoint administratif

■ **Missions**

Elaboration des projets, mise en valeur de la culture locale

Élaboration des circuits touristiques, facturation des clients, préparation des publicités, participation aux work-shops
Animation nature, accompagnement d'agendas scolaires, développement de projets
Travail avec les collectivités, conseil en orientation et réglementation, projets sur le tourisme
Coordination des équipes, développement des partenariats
Cartographie et rédaction de rapports
Direction de l'établissement, management des élèves et des professeurs

Suivi de la fabrication d'un film
Contact et accueil des clients d'une banque
Secrétariat, mise en stage des étudiants