

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS), parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2016, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Analyste  
Analyste achat (Business Analyst)  
Analyste des prix (Pricing Analyst)  
Chargé d'études actuarielles, inventaire et solvabilité  
Chargé d'études statistiques  
Chef de projet (Project manager)  
Concepteur - Développeur bigdata  
Gestionnaire de bases de données

■ **Missions**

Traitement de données, réalisation d'études, réponse aux demandes  
Suivi des indicateurs existants, rédaction de rapports selon la demande, gestion des habilitations de l'outil interne  
Etude des prix, analyse des données, reporting  
  
Calcul des primes annuelles du réseau commercial, étude statistique, suivi de concours au sein du réseau commercial  
  
Réalisation du développement, conception avec le client, test unitaire

Diplômés

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS), parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Analyste informatique  
Consultant data-scientist  
Ingénieur d'études  
Ingénieur en management de projet  
Responsable fichier  
Chargé d'études actuarielles

Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques et datamining  
Analyste data sur le crédit  
Analyste de bases de données  
Analyste de crédit  
Analyste de données (Data Analyst)  
Chef de projet datamining

■ **Missions**

Etude et modélisation statistique sur le comportement client, construction de reporting  
Analyse de données, création de modèles prédictifs  
Développement d'applications, étude statistique  
Développement, planification  
Traitement de données, analyse statistique  
Pilotage de portefeuille de produits d'assurance, établissement de la politique de renouvellement des contrats, construction des tableaux de bord de suivi de l'activité  
Analyse d'études statistiques, valorisation du marketing digital  
Data management, reporting, analyse et étude statistique  
Connaissance client, développement du chiffre d'affaires  
Extraction de données, vérification du système  
Gestion de campagnes marketing, analyse de données

Traitement de données par Informatique décisionnelle (BI), gestion de projet, mise en place de modèles statistiques  
Réalisation d'études statistiques, analyse de campagnes marketing, extraction et modélisation de données

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Ingénieur logiciel  
Consultant - Analyste informatique  
Consultant  
Statisticien  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques  
Responsable bases de données  
Analyste data

Analyste d'entreprise (business analyst corporate)  
Souscripteur (2)

■ **Missions**

Analyse statistique, réalisation d'études de marché et de projets informatiques  
Réalisation de statistiques descriptives et de modèles de prévision, connaissance du client, validation de modèles  
Connaissance du client  
Analyse de coupons de réduction en supermarché  
Etude des comportement clients  
Création de reportings, extraction des données de l'infocentre, relation avec les entités du groupe  
Facturation de commissions, réalisation de statistiques (vente par agent, chiffre d'affaires), gestion de la liste d'hôtels  
Production d'indicateurs afin de piloter les stratégies des équipes, modélisation et présentation des données (score, prédiction, segmentation)  
Prévision des ventes, estimation du nombre de clients, suivi des études marketing  
Tarification des garanties, analyse des comptes de résultat et gestion des contrats, suivi de portefeuilles

Emplois & Missions

UVSQ

Diplômés

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS),  
parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant - Chargé d'études statistiques  
Consultant en actuariat  
Chargé d'études statistiques

Chargé d'études statistiques (2)  
Chargé de reporting et de statistique  
Chargé d'études géo-marketing  
Chargé d'inventaire et de réassurance

■ **Missions**

Analyse des besoins, analyse statistique, restitution des études  
Assistance actuarielle, traitement de données  
Analyse statistique sur la production de contrats d'assurance, suivi de la rémunération des conseillers en fonction des  
contrats vendus, cartographie de résultat sur le territoire national  
Compilation, vérification et exploitation de données, rédaction d'études statistiques, gestion du big data  
Création de reporting, maintien de l'existant  
Analyse statistique avec un axe géographique  
Réalisation de comptes techniques, développement informatique, établissement des comptes de réassurance

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur de réalisation  
Informaticien - Statisticien en datamining  
Consultant - Formateur en datamining  
Dataminer  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques et marketing  
Chargé d'études statistiques et résultats  
Chargé d'études - Support informatique  
Analyste en risques du marché  
Chargé d'études actuarielles

■ **Missions**

Étude de marché, reporting, coopération avec le développement commercial  
Calcul, segmentation, extraction  
Prescription de solutions et de méthodes datamining, accompagnement et formation  
Test, analyse de données, segmentation  
Etude technique, calcul de variables  
Mesure des audiences radio et TV, étude de la notoriété des films de cinéma et du profil des spectateurs  
Suivi de reporting, fiabilisation de bases de données, étude statistique sur les portefeuilles  
Calcul d'indicateurs de rémunération variable, pilotage de l'activité, analyse statistique  
Programmation, analyse statistique et développement informatique  
Création de campagne marketing pour les crédits de consommation, utilisation de logiciel  
Calcul de prévisions mathématiques, établissement de comptes de résultats, reporting  
Étude ad hoc, reporting, support informatique  
Analyse des risques de produit financier complexe, calcul et suivi des contreparties à risque  
Tarification, suivi des résultats techniques

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur en informatique décisionnelle  
Consultant Business Intelligence  
Business Opération Analyst  
Consultant en informatique (2)  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études marketing et statistiques  
Chargé d'études actuarielles  
Chargé d'études actuarielles

■ **Missions**

Développement de logiciels, analyse de cahiers des charges, étude statistique  
Migration informatique et automatisation de tableaux de bord pour les clients  
Étude de comportements clients, mise en place et automatisation de reporting, suivi de performances commerciales  
Gestion de patrimoine informatique, calcul, relations clients  
Construction des modèles de scores et de suivis, réalisation d'études à problématique risque, suivi de l'activité  
Réponse aux demandes d'étude statistique, Maintenance Assistée par Ordinateur (MAO) prospective et pilotage métier  
Analyse des résultats de la société, étude statistique, requête informatique  
Réalisation de reporting à partir de base de données, tarification de contrats, développement d'outils systèmes  
Pilotage technique, suivi d'activité, analyse de la rentabilité, reporting

■ **Mention Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS), parcours Ingénierie de la statistique et actuariat (ISA)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Ingénieur statistiques  
Analyste décisionnel  
Chargé d'études statistiques (4)  
Consultant  
Chargé d'études en administration des ventes  
Chargé d'études de fichiers commerciaux  
Assistant statisticien  
Analyste média  
Ingénieur radio

■ **Missions**

Exploitation, traitement et diffusion des données  
Développement d'outils statistiques, reporting  
Exploitation, traitement et diffusion de données, requête sur base de données  
  
Gestion de données, traitement statistique, programmation  
Ciblage, store, profil clients  
Réalisation d'enquêtes et de rapports statistiques  
Mesure de l'efficacité de campagnes média  
Programmation, audit, configuration

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable d'études cliniques  
Actuaire tarification  
  
Ingénieur chargé d'études  
Ingénieur d'études et de développement

■ **Missions**

Mise en œuvre d'études cliniques et observationnelles, réalisation d'outils de communication scientifique (interne et externe)  
Tarification de produits d'assurance, réalisation d'études statistiques et de portefeuilles pour améliorer les tarifications, aide à la création de nouvelles couvertures  
Lutte contre la fraude à la carte bancaire, analyse des données, réalisation de modèles et de règles

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé d'études statistiques (3)  
Chargé d'études  
Chargé d'études actuarielles  
Actuaire  
  
Manager de risques  
Professeur d'Economie-Gestion

■ **Missions**

Sélection et construction de bases de données, faire des scores, analyse  
Etudes quantitatives sur les médecins, modèles d'estimations de ventes  
Réalisation de statistiques  
Tarification produits d'assurance, analyse impact financier du risque, établissement de business plans, estimation des flux futurs associés  
Calcul de risques financiers

Diplômés