

■ Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Licence Professionnelle sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2013 à 2016, 30 mois après la LP, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2016, 30 mois après la LP

■ **Emplois**

Responsable communication et marketing
Chargé d'affaires
Chargé d'administration des ventes
Chargé de projet événementiel
Conseiller service client

■ **Missions**

Communication institutionnelle, événementielle et digitale
Management de projet, marketing, vente

Animation, coordination, supervision
Prise de commande et renseignement sur les produits

La promotion 2015, 30 mois après la LP

■ **Emplois**

Responsable marketing
Responsable de production
Responsable de rayon
Chargé de marketing

■ **Missions**

Mise en place d'actions de communication
Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique
Management, gestion d'un compte d'exploitation
Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

La promotion 2014, 30 mois après la LP

■ **Emplois**

Chargé de campagnes en marketing opérationnel
Assistant marketing
Assistant manager
Professeur des écoles
Éducateur scolaire

■ **Missions**

Gestion de la plateforme CRM
Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires
Planification, gestion du personnel et du magasin
Apprentissage, gestion de la classe et des groupes
Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

La promotion 2013, 30 mois après la LP

■ **Emplois**

Chargé de marketing et de développement
Chargé de marketing opérationnel - Commercial
Copyrighter
Vendeur

■ **Missions**

Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés

Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos
Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)

UVSQ

Diplômés