

# Les emplois et missions des diplômés de Master de la promotion

Événementiel,  
Médiation des Arts et  
des Sciences (EMAS)

**2008 à 2018**

## LA PROMOTION 2018, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable des évènements sportifs .....  
Chargé de mission action culturelle .....  
Chargé de projet communication et événementiel .....  
Chargé de communication .....  
Chargé de l'accueil des publics - Chef de salle .....  
Animateur socio-éducatif .....  
Chargé d'accueil et de billetterie .....  
Conseiller de vente en loisirs créatifs .....

### Missions

Organisation d'événements, facturation, administration, accompagnement des personnes en situation de handicap  
Conception et suivi de projet d'action culturelle, partenariat avec des artistes, recherche de financement  
Communication de marque, responsabilité événementielle et gestion d'un fond de dotation  
Refonte du site internet, établissement de la stratégie de communication, formation d'un contrat aidé  
Recrutement d'hôtes, coordination, gestion d'équipe sur le terrain  
Animation, programmation, partenariat  
Accueil des artistes et du public, gestion de la billetterie, participation aux actions culturelles  
Conseil client, suivi des stocks et des commandes

## LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chargé de projet médiation numérique et scientifique .....  
Consultant CRM (Customer Relationship Management) .....  
Animateur scientifique .....  
Médiateur culturel .....  
Chargé des relations presse et communication .....  
Graphiste .....  
Assistant de conservation .....

### Missions

Animation d'ateliers et accompagnement des visiteurs dans le musée, conception des activités pédagogiques, gestion des projet relatifs aux sciences et à la société  
Organisation d'ateliers sur les métiers, écriture de spécifications fonctionnelles, coordination de projet avec le métier et les développeurs  
Animation d'ateliers scolaires et de parcours, gestion événementielle  
Accueil du public, visite, conception et animation d'ateliers auprès du jeune public  
Sollicitation de la la presse pour les spectacles, mise en place des éléments de communication, veille médiatique  
Création  
Service public, communication, valorisation des collections

## LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable des opérations publicitaires internationales  
(International Advertising Operations Manager)

Chargé de communication scientifique et technologique

Chargé de médiation et de communication scientifique

Chargé de communication

Chargé de communication

Chargé de relation client

Vendeur

### Missions

Coordination, production publicitaire, web et print

Édition d'un livre retraçant l'histoire de la coopération scientifique, organisation d'un cycle de conférences en Sciences Humaines et Sociales, communication autour des projets de recherche sur le site internet et les réseaux sociaux

Conception de la charte graphique, valorisation des résultats scientifiques, conseil de communication

Animation des relations, communication, marketing

Communication sur les spectacles, rédaction de synthèses

Mailing, SAV

Aide et conseil aux clients, encaissement, gestion des stocks

## LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Auto-entrepreneur en communication, formation,  
animation et événementiel

Chargé de mission communication et animation

Chargé de marketing numérique

Médiateur - Machiniste

Chargé de développement

Chargé de projet

Responsable administratif et financier

Chargé de communication et des relations publiques

Chargé des relations publiques

Chargé d'action pédagogique

Chargé des publics

Hôte d'accueil

### Missions

Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation

Communication, suivi des partenariats, parrainage

Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels

Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques

Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget

Communication, suivi de projet, gestion informatique

Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier

Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie

Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle

Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication

Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

## LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chargé de communication

Médiateur scientifique

Chargé de mission innovation et entrepreneuriat

Chargé de production spectacle vivant

Assistant de conservation

Responsable d'édition

Chargé de communication - Responsable de bibliothèque

Médiateur scientifique - Chargé de projet

Chargé de projet culturel

Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs

Assistant administratif, commercial, marketing et communication

Professeur des écoles

Spécialiste technique après-vente

### Missions

Gestion de projet et de la communication, édition scientifique

Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique

Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme

Production de tournées, communication, diffusion d'œuvres théâtrales

Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions

Coordination de projets de co-édition

Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel

Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité

Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs

Enseignement, éducation, instruction

Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

## LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable communication

Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales

Chargé de mission

Chef de projet en communication

Chargé de communication (2)

Chargé de communication

Chargé d'animation globale

Chargé de projet de médiation

Attaché de presse

Enseignant

### Missions

Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication

Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs

Coordination d'expositions, programmation de formations professionnelles, animation de partenariats avec les écoles de design

Conseil en communication, gestion de projet

Gestion de la communication web et print, relation avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse

Communication externe, gestion des publications et des relations presses

Programmation et coordination d'événements culturels, communication interne et externe entre les maisons des jeunes et de la culture, les adhérents et les partenaires (y compris la presse et les réseaux sociaux)

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, organisation de voyages et de conférences de presse, assistance aux journalistes

Enseignement, travail en équipe, suivi et accompagnement des élèves

## LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable presse et communication .....  
Chargé de communication .....  
Directeur adjoint associatif .....  
Responsable d'espace public numérique .....  
Coordinateur de projet culturel .....  
Chargé de mission en projet culturel .....  
Chargé de projet - Médiateur culturel .....  
  
Chargé de projet culturel .....  
Chargé de projet et d'action culturelle .....  
Chef de projet junior communication et branding .....  
Chargé de développement culturel .....  
Chargé d'administration théâtrale .....  
Chargé de production .....  
  
Chargé de production de festival .....  
Programmateurs cinéma - Coordinateurs de vie associative .....  
Assistant documentaliste .....  
Attaché de presse .....  
Graphiste - Designer .....  
Conservateur adjoint .....  
Responsable de secteur .....  
Responsable administratif .....  
Chargé de communication et des formations médicales en ligne .....  
Assistant d'éducation .....

### Missions

Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication  
Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements  
Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets  
Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia  
Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection  
Diffusion, production et conseil  
Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants  
Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle  
Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux  
Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets  
Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets  
Administration, production, communication  
Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD  
Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative  
Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants  
Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres  
Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements  
  
Gestion des collections, inventaire et récolement, gestion de bases de données  
Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité  
Comptage, gestion des stocks et de l'administration  
Conception d'outils de communication (programme, invitation, newsletter), gestion des formations médicales en ligne, suivi des participants aux formations  
Surveillance, aide aux devoirs, gestion des animations

## LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chargé de communication .....  
Chargé de communication .....  
Chargé de communication .....  
Chargé de développement multimédia .....  
Auto-entrepreneur audiovisuel .....  
Consultant junior .....  
Chargé de diffusion .....  
Chargé d'action culturelle .....  
Chargé de budget marketing et communication touristique .....  
Responsable d'une école de musique .....  
Assistant de communication - Adjoint administratif .....  
Conseiller de vente .....  
Médiateur scientifique - Attaché territorial .....  
Animateur - Coordinateur associatif .....  
Gestionnaire administratif santé .....  
Manager multi-services .....

### Missions

Animation de réseaux sociaux, gestion événementielle et relation presse, recherche de financement .....  
Inauguration de lieux culturels, communication externe, relations avec les partenaires .....  
Relation presse, création graphique .....  
Production de webdocumentaires, suivi de projet web, développement multimédia .....  
Réalisation de courts-métrages et de publicités .....  
Mobilisation de collaborateurs, veille, travail journalistique .....  
Booking, communication .....  
Gestion de projets, recherche et contacts avec les partenaires .....  
Communication, relation presse, marketing .....  
Gestion de la communication, de l'animation (site web, logo...) et d'évènements culturels .....  
Gestion de la caisse, accueil clientèle, service après-vente .....  
Animation environnementale, communication de l'association, mise en oeuvre de projets .....  
Saisie de données, suivi relationnel .....

## LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Médiateur scientifique .....  
Chargé de communication .....  
Chargé de direction des activités scientifiques .....  
Chargé de mission tourisme et handicap .....  
Assistant documentaliste - Bibliothécaire .....  
Assistant éditorial .....  
Assistant de gestion .....  
Assistant de production .....  
Gestionnaire locatif .....  
Manager en restauration .....

### Missions

Conception d'outils pédagogiques et d'expositions, organisation d'évènements culturels scientifiques .....  
Gestion des projets, de la communication et des traductions .....  
Coordination et organisation d'évènements, communication .....  
Mise en oeuvre de l'accessibilité à la culture et au tourisme pour les personnes handicapées, sensibilisation et formation, promotion .....  
Accompagnement d'élèves au sein du centre de documentation et d'information, formation aux outils de l'information, gestion de la bibliothèque .....  
Gestion de projets, animation de la relation avec les éditeurs, les institutions, les musées... .....  
Gestion du back office, administration de production, suivi de la comptabilité .....  
Administration, production de tournées, communication .....  
Gestion de locations, facturations des fins de location et de l'eau consommée .....  
Gestion de l'équipe, des stocks et des commandes .....

## LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chargé de communication .....  
Coordinateur format et contenu .....  
Médiateur culturel .....  
Attaché de presse .....  
Assistant de publicité .....  
Enseignant en arts .....  
Responsable administratif de formation et de communication .....  
Responsable relation clients .....  
Technicien d'exploitation vidéo .....

### Missions

Organisation du centenaire de l'association  
Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle  
Communication  
Gestion de la publicité des clients dans la presse  
Production de campagnes de publicité  
Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques  
Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master  
Marketing opérationnel

## LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Médiateur scientifique .....  
Médiateur .....  
Documentaliste .....  
Documentaliste technique  
Archiviste documentaliste  
Assistant de communication .....  
Chargé de mission projet européen .....  
Chef de produit web .....  
Manager de fabrications digitales .....  
Coordinateur chargé de production événementielle .....  
Coordinateur de tournées d'artistes .....  
Chargé de production audiovisuelle .....  
Chargé d'information programmes télévisés .....  
Chargé d'administration et de production .....  
Chargé de développement culturel et de communication .....  
Chargé d'événementiel et d'animation du territoire .....  
Responsable action culturelle communale .....  
Chargé de l'action culturelle .....  
Chargé d'administration et de facturation .....  
Responsable accueil et communication .....  
Assistant vidéo .....  
Technicien vidéo .....  
Assistant service d'actions culturelles .....  
Assistant séjour activité .....  
Assistant de projet .....  
Secrétaire commercial .....

### Missions

Organisation de la coupe du monde robotique  
Organisation d'événements d'art contemporain  
Indexation des documents techniques des ingénieurs  
Gestion du site internet, animation d'un réseau pour le site  
Participation à un groupe de travail européen, animation d'un réseau français  
Mise en place d'un nouveau site internet institutionnel  
Montage, graphisme  
Gestion de la vie associative, administration et partenariats  
Suivi administratif et financier, gestion des équipes artistiques et techniques, booking  
Management d'équipe, recrutement, gestion plannings  
Envoi des programmes télévisés à la presse écrite et aux éditeurs web  
Gestion des contrats, suivi des projets et des tournées de danse  
Coordination de la structure, organisation d'événements, communication  
Organisation d'événements, recherche de partenariats et d'animations du territoire  
Programmation culturelle, action de médiation  
Secrétariat, action culturelle  
Relations avec les prestataires, réaliser les devis, conseil de gestion pour le client  
Création de graphiques, flyers et programmes  
Préparation de plateaux télévisuels  
Montage vidéo, réalisation d'une structure de vidéo à la demande  
Assistanat administratif, activités d'actions culturelles, accueil du public  
Responsabilité de projets, mise en place des animations et sorties  
Assistance de la direction de la culture et accueillir les visiteurs  
Accueil du public