

Les emplois et missions des diplômés de Master de la promotion

Événementiel,
Médiation des Arts et
des Sciences (EMAS)

2008 à 2018

LA PROMOTION 2018, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable des événements sportifs

Chargé de mission action culturelle

Chargé de projet communication et événementiel

Chargé de communication

Chargé de l'accueil des publics - Chef de salle

Animateur socio-éducatif

Chargé d'accueil et de billetterie

Conseiller de vente en loisirs créatifs

Missions

Organisation d'événements, facturation, administration, accompagnement des personnes en situation de handicap

Conception et suivi de projet d'action culturelle, partenariat avec des artistes, recherche de financement

Communication de marque, responsabilité événementielle et gestion d'un fond de dotation

Refonte du site internet, établissement de la stratégie de communication, formation d'un contrat aidé

Recrutement d'hôtes, coordination, gestion d'équipe sur le terrain

Animation, programmation, partenariat

Accueil des artistes et du public, gestion de la billetterie, participation aux actions culturelles

Conseil client, suivi des stocks et des commandes

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de projet médiation numérique et scientifique

Consultant CRM (Customer Relationship Management)

Animateur scientifique

Médiateur culturel

Chargé des relations presse et communication

Graphiste

Assistant de conservation

Missions

Animation d'ateliers et accompagnement des visiteurs dans le musée, conception des activités pédagogiques, gestion des projet relatifs aux sciences et à la société

Organisation d'ateliers sur les métiers, écriture de spécifications fonctionnelles, coordination de projet avec le métier et les développeurs

Animation d'ateliers scolaires et de parcours, gestion événementielle

Accueil du public, visite, conception et animation d'ateliers auprès du jeune public

Sollicitation de la presse pour les spectacles, mise en place des éléments de communication, veille médiatique

Création

Service public, communication, valorisation des collections

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable des opérations publicitaires internationales
(International Advertising Operations Manager)

Chargé de communication scientifique et technologique

Chargé de médiation et de communication scientifique

Chargé de communication

Chargé de communication

Chargé de relation client

Vendeur

Missions

Coordination, production publicitaire, web et print

Édition d'un livre retraçant l'histoire de la coopération scientifique, organisation d'un cycle de conférences en Sciences Humaines et Sociales, communication autour des projets de recherche sur le site internet et les réseaux sociaux

Conception de la charte graphique, valorisation des résultats scientifiques, conseil de communication

Animation des relations, communication, marketing

Communication sur les spectacles, rédaction de synthèses

Mailing, SAV

Aide et conseil aux clients, encaissement, gestion des stocks

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Auto-entrepreneur en communication, formation,
animation et événementiel

Chargé de mission communication et animation

Chargé de marketing numérique

Médiateur - Machiniste

Chargé de développement

Chargé de projet

Responsable administratif et financier

Chargé de communication et des relations publiques

Chargé des relations publiques

Chargé d'action pédagogique

Chargé des publics

Hôte d'accueil

Missions

Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation

Communication, suivi des partenariats, parrainage

Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels

Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques

Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget

Communication, suivi de projet, gestion informatique

Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier

Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie

Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle

Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication

Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de communication

Médiateur scientifique

Chargé de mission innovation et entrepreneuriat

Chargé de production spectacle vivant

Assistant de conservation

Responsable d'édition

Chargé de communication - Responsable de bibliothèque

Médiateur scientifique - Chargé de projet

Chargé de projet culturel

Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs

Assistant administratif, commercial, marketing et communication

Professeur des écoles

Spécialiste technique après-vente

Missions

Gestion de projet et de la communication, édition scientifique

Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique

Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme

Production de tournées, communication, diffusion d'œuvres théâtrales

Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions

Coordination de projets de co-édition

Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel

Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité

Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs

Enseignement, éducation, instruction

Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication

Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales

Chargé de mission

Chef de projet en communication

Chargé de communication (2)

Chargé de communication

Chargé d'animation globale

Chargé de projet de médiation

Attaché de presse

Enseignant

Missions

Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication

Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs

Coordination d'expositions, programmation de formations professionnelles, animation de partenariats avec les écoles de design

Conseil en communication, gestion de projet

Gestion de la communication web et print, relation avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse

Communication externe, gestion des publications et des relations presses

Programmation et coordination d'événements culturels, communication interne et externe entre les maisons des jeunes et de la culture, les adhérents et les partenaires (y compris la presse et les réseaux sociaux)

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, organisation de voyages et de conférences de presse, assistance aux journalistes

Enseignement, travail en équipe, suivi et accompagnement des élèves

LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable presse et communication

Chargé de communication

Directeur adjoint associatif

Responsable d'espace public numérique

Coordinateur de projet culturel

Chargé de mission en projet culturel

Chargé de projet - Médiateur culturel

Chargé de projet culturel

Chargé de projet et d'action culturelle

Chef de projet junior communication et branding

Chargé de développement culturel

Chargé d'administration théâtrale

Chargé de production

Chargé de production de festival

Programmateurs cinéma - Coordinateurs de vie associative

Assistant documentaliste

Attaché de presse

Graphiste - Designer

Conservateur adjoint

Responsable de secteur

Responsable administratif

Chargé de communication et des formations médicales en ligne

Assistant d'éducation

Missions

Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication

Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements

Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets

Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia

Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection

Diffusion, production et conseil

Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants

Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle

Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux

Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets

Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets

Administration, production, communication

Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD

Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative

Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants

Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres

Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements

Gestion des collections, inventaire et récolement, gestion de bases de données

Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité

Comptage, gestion des stocks et de l'administration

Conception d'outils de communication (programme, invitation, newsletter), gestion des formations médicales en ligne, suivi des participants aux formations

Surveillance, aide aux devoirs, gestion des animations

LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de développement multimédia
Auto-entrepreneur audiovisuel
Consultant junior
Chargé de diffusion
Chargé d'action culturelle
Chargé de budget marketing et communication touristique
Responsable d'une école de musique
Assistant de communication - Adjoint administratif
Conseiller de vente
Médiateur scientifique - Attaché territorial
Animateur - Coordinateur associatif
Gestionnaire administratif santé
Manager multi-services

Missions

Animation de réseaux sociaux, gestion événementielle et relation presse, recherche de financement
Inauguration de lieux culturels, communication externe, relations avec les partenaires
Relation presse, création graphique
Production de webdocumentaires, suivi de projet web, développement multimédia
Réalisation de courts-métrages et de publicités
Mobilisation de collaborateurs, veille, travail journalistique
Booking, communication
Gestion de projets, recherche et contacts avec les partenaires
Communication, relation presse, marketing
Gestion de la communication, de l'animation (site web, logo...) et d'événements culturels
Gestion de la caisse, accueil clientèle, service après-vente
Animation environnementale, communication de l'association, mise en oeuvre de projets
Saisie de données, suivi relationnel

LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Médiateur scientifique
Chargé de communication
Chargé de direction des activités scientifiques
Chargé de mission tourisme et handicap
Assistant documentaliste - Bibliothécaire
Assistant éditorial
Assistant de gestion
Assistant de production
Gestionnaire locatif
Manager en restauration

Missions

Conception d'outils pédagogiques et d'expositions, organisation d'événements culturels scientifiques
Gestion des projets, de la communication et des traductions
Coordination et organisation d'événements, communication
Mise en oeuvre de l'accessibilité à la culture et au tourisme pour les personnes handicapées, sensibilisation et formation, promotion
Accompagnement d'élèves au sein du centre de documentation et d'information, formation aux outils de l'information, gestion de la bibliothèque
Gestion de projets, animation de la relation avec les éditeurs, les institutions, les musées...
Gestion du back office, administration de production, suivi de la comptabilité
Administration, production de tournées, communication
Gestion de locations, facturations des fins de location et de l'eau consommée
Gestion de l'équipe, des stocks et des commandes

LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de communication
Coordinateur format et contenu
Médiateur culturel
Attaché de presse
Assistant de publicité
Enseignant en arts
Responsable administratif de formation et de communication
Responsable relation clients
Technicien d'exploitation vidéo

Missions

Organisation du centenaire de l'association
Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle
Communication
Gestion de la publicité des clients dans la presse
Production de campagnes de publicité
Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques
Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master
Marketing opérationnel

LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Médiateur scientifique
Médiateur
Documentaliste
Documentaliste technique
Archiviste documentaliste
Assistant de communication
Chargé de mission projet européen
Chef de produit web
Manager de fabrications digitales
Coordinateur chargé de production événementielle
Coordinateur de tournées d'artistes
Chargé de production audiovisuelle
Chargé d'information programmes télévisés
Chargé d'administration et de production
Chargé de développement culturel et de communication
Chargé d'événementiel et d'animation du territoire
Responsable action culturelle communale
Chargé de l'action culturelle
Chargé d'administration et de facturation
Responsable accueil et communication
Assistant vidéo
Technicien vidéo
Assistant service d'actions culturelles
Assistant séjour activité
Assistant de projet
Secrétaire commercial

Missions

Organisation de la coupe du monde robotique
Organisation d'événements d'art contemporain
Indexation des documents techniques des ingénieurs
Gestion du site internet, animation d'un réseau pour le site
Participation à un groupe de travail européen, animation d'un réseau français
Mise en place d'un nouveau site internet institutionnel
Montage, graphisme
Gestion de la vie associative, administration et partenariats
Suivi administratif et financier, gestion des équipes artistiques et techniques, booking
Management d'équipe, recrutement, gestion plannings
Envoi des programmes télévisés à la presse écrite et aux éditeurs web
Gestion des contrats, suivi des projets et des tournées de danse
Coordination de la structure, organisation d'événements, communication
Organisation d'événements, recherche de partenariats et d'animations du territoire
Programmation culturelle, action de médiation
Secrétariat, action culturelle
Relations avec les prestataires, réaliser les devis, conseil de gestion pour le client
Création de graphiques, flyers et programmes
Préparation de plateaux télévisuels
Montage vidéo, réalisation d'une structure de vidéo à la demande
Assistanat administratif, activités d'actions culturelles, accueil du public
Responsabilité de projets, mise en place des animations et sorties
Assistance de la direction de la culture et accueillir les visiteurs
Accueil du public