

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable formulation et qualité
Responsable développement parfum
Responsable produit
Arômaticien - Responsable R&D
Ingénieur R&D
Ingénieur développement en cosmétique

Chef de projet R&D
Cadre junior R&D parfum
Chargé d'études R&D
Chargé de R&D en thé et infusion
Chargé de projet développement maquillage

Chargé de qualité produits finis et articles de conditionnement
Chargé de réglementation agroalimentaire

Évaluateur junior- Chef de projet développement parfum
Évaluateur parfums
Chimiste en formulation cosmétique

Parfumeur (3)
Parfumeur (2)
Parfumeur - Analyste
Parfumeur (Scent Design Associate)
Parfumeur junior (2)
Parfumeur technique junior
Arômaticien junior
Consultant assurance qualité et validation des SI
Conseiller en entreprise
Gestionnaire de service client pour le marché français

Missions

Développement des formules de cosmétiques certifiées, suivi du projet de développement, veille sur l'application de la qualité au sein de l'usine
Gestion de projet, développement de parfum, suivi des nouveautés
Sélection et application d'arômes, réponse aux demandes des clients
Création d'arômes, support technique auprès des commerciaux, responsabilité du laboratoire
Formulation, industrialisation, gestion de projet
Développement de solutions minérales et de formulations de démonstration cosmétique pour des applications, management de l'équipe cosmétique
Formulation, recherche et suivi du développement de produit
Développement de parfum, suivi de projet, reformulation
Développement de produits alimentaires, suivi de la production
Référencement des nouvelles matières premières, création des recettes, échanges avec les clients
Formulation de nouveaux produits, gestion de projets et des différentes étapes de développement d'un produit maquillage
Gestion de la non-conformité des produits (existants sur le marché et nouveaux), des réclamations qualité venant des consommateurs et des pharmacies
Veille réglementaire, vérification de la conformité des produits et communication sur la réglementation, réalisation des étiquetages
Responsabilité technique et créative, gestion de projet
Gestion de projets, développement de parfums
Recherche de substituts naturels aux matières premières controversées en cosmétique, formulation, étude physico-chimique et caractérisation de matières cosmétiques
Apprentissage de la collection des matières premières et des schémas types de la société, compréhension des archétypes de la parfumerie, formulation, création des parfums pour différentes applications, pesée
Création de parfums, description olfactive des produits du marché, formation olfactive des clients
Analyse en phase gazeuse et spectrométrie de masse (GC-MS), olfaction, formulation
Développement de parfums, analyse olfactive du marché, formation olfactive
Création de parfums, connaissance du marché, évaluation sensorielle, modification

Contretypage et création d'arômes, gestion de l'aromathèque
Assistance technique, maîtrise d'ouvrage, conseil et expertise
Conseil, sourcing, stratégie
Réponse aux demandes du client, gestion d'une équipe

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable R&D et des affaires réglementaires
 Responsable R&D
 Responsable qualité en cosmétique
 Responsable du développement junior des parfums fins (Junior Fine Fragrance Development Manager)
 Ingénieur développement cosmétique
 Ingénieur développement couleur en maquillage
 Chef de projet R&D (2)
 Chef de projet en formulation cosmétique
 Chef de projet en formulation soin et bébé
 Chargé de projet en formulation maquillage
 Chargé de projet formation et conseil cosmétique bio
 Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques
 Coordinateur parfumeur R&D (R&D perfumer Coordinator)
 Parfumeur
 Parfumeur junior
 Aromaticien (3)
 Aromaticien (Food flavourist)
 Aromaticien - Animateur qualité
 Aromaticien junior
 Évaluateur
 Technologue
 Gestionnaire sous-traitance et données de base
 Technicien de laboratoire
 Technico-commercial arôme

Missions

Développement et production de produits cosmétiques, respect des normes réglementaires
 Création de nouveaux outils, suivi de la qualité et de la production
 Management, organisation du service, validation des documents et des sujets
 Développement de parfums, analyse de tendances, maîtrise de la collection
 Formulation, coordination, management
 Contre-typage et développement de teintes et de textures
 Management de projets, formulation et recherche, suivi et gestion de projet, rédaction de devis
 Formulation et création de cosmétiques, gestion de tests et de plannings
 Gestion de projet, réglementation et management de techniciens
 Mise en valeur des nacres du portfolio, formulation de textures innovantes et de teintes nouvelles
 Création de formations sur la cosmétique bio et les écoproduits, conseil d'entreprises sur la certification bio, prospection commerciale
 Constitution des dossiers d'information sur le produit, correction des étiquetages, réalisation des dossiers sur les matières premières
 Olfaction, gestion de projet, création
 Création de parfums
 Création de parfum, réponse à l'attente des clients, connaissance du marché du parfum
 Développement et création d'arômes, modification de formules, gestion de projets, suivi réglementaire des arômes créés, gestion de matières premières
 Formulation d'arômes alimentaires, participation aux dégustations en tant qu'expert, liaison avec le service d'analyses sensorielles pour l'organisation de tests
 Formulation d'arômes, gestion de la qualité de l'entreprise
 Création d'arômes et reproduction d'arômes à partir d'échantillons fournis par des clients, participation au contrôle qualité des arômes produits (évaluation du goût de l'arôme par rapport à un standard)
 Composition de parfums, développement de produit et gestion de projet
 Analyse sensorielle, maîtrise de procédés de fabrication, contrôle de matières premières
 Coordination et planification de la sous-traitance des produits cosmétiques et des parfums, approvisionnement, gestion des données techniques dans l'ERP
 Analyse de l'eau, de la chimie organique et des hydrocarbures
 Prospection de clients, gestion marketing et du portefeuille client existant

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable valorisation et réglementation
Responsable qualité et R&D
Responsable produit (Product Manager)
Responsable de panel - Manager de projet
Ingénieur Chimiste en cosmétiques - Responsable R&D et réglementation
Ingénieur de recherche
Spécialiste en techniques d'application aromatiques (Application technologist in flavors)

Spécialiste en affaires réglementaires de la parfumerie
Chef de projet - Responsable du sur-mesure
Chef de projet R&D
Chargé d'études cosmétiques *
Chargé d'études (2)
Chargé de prospective
Parfumeur - Créateur - Analyste
Parfumeur technique *
Parfumeur junior

Aromaticien - Responsable en analyse sensorielle
Aromaticien
Aromaticien junior
Aromaticien junior
Formulateur en parfumerie
Formulateur arômes
Évaluateur sensoriel
Évaluateur parfum (Fragrance Development Manager)
Évaluateur parfum

Gestionnaire de développement de parfums (Junior Fragrance Development Manager)
Technicien en cosmétiques

Missions

Élaboration et contrôle de projet
Gestion d'une équipe de formulateurs, de la qualité, de la réglementation et d'une partie de la production
Développement de produit, gestion marketing
Préparation et animation d'un panel expert, recrutement de panélistes, gestion de projet pour des études sensorielles
Gestion de projet R&D, validation réglementaire, production industrielle

Développement de parfums ou de produits cosmétiques
Développement de nouvelles formulations de produits laitiers, de boissons et de confiseries, choix et évaluation de la bonne solution d'arôme en conformité avec les exigences légales, préparation et animation des présentations techniques aux clients
Aide aux parfumeurs dans la formulation, réponse aux questions des clients, édition des dossiers réglementaires
Réalisation de projets, suivi de la production et de la logistique
Gestion de projet d'élaboration de cosmétiques
Mise en place de tests in vivo
Évaluation de la performance des produits, management
Recherche de nouvelles matières premières, formulation, proposition aux clients
Création de parfums, analyse, étude de marché
Harmonisation de la qualité des matières premières au niveau mondial, formation des équipes de contrôle olfactif
Apprentissage des matières premières, de la formulation des accords, des schémas et des parfums, formation des clients
Gestion de l'activité d'analyse sensorielle, développement aromatique, contrôle de la qualité des produits finis
Création d'arômes, support technique, développement de nouveaux produits
Création et formulation d'arômes, support technique
Formulation d'arômes alimentaires, évaluation des matières premières, rédaction et gestion documentaire
Création de parfums
Formulation d'arômes alimentaires
Responsabilité du développement des parfums
Réponse au projet des clients, développement et travail de parfums
Responsabilité de projets de développement de parfums pour le linge, traduction de la demande client, lien avec les parfumeurs, les commerciaux et le laboratoire, suivi et gestion, capacité sensorielle sur bases complexes
Gestion de la collection et des projets de parfum, présentation marketing
Gestion de projet, recherche en formulation

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable développement *
Chargé de projet formulation *
Chef de projet formulation cosmétique

Spécialiste en applications cosmétiques (Cosmetic Application Scientist)

Spécialiste sensoriel et consommateur (Sensory & Consumer specialist)

Associé au design parfum (Scent design associate)

Spécialiste développement produit

Parfumeur (2)

Parfumeur

Parfumeur junior (2)

Aromaticien (2)

Aromaticien junior

Evaluateur

Evaluateur

Evaluateur parfum

Evaluateur junior (2)

Assistant - Chargé de développement et de couleur

Chargé d'affaires qualité

Chef de projet informatique

Enseignant

Missions

Formulation des produits cosmétiques, analyse réglementaire, encadrement

Formulation, gestion de projet et innovation

Développement de formules pour mettre en application les matières premières, rédaction de rapports techniques, gestion quotidienne du laboratoire

Innovation, formulation, relation client

Analyse sensorielle et analyse de données, suivi de projet de développement, mise en place de tests consommateurs

Olfaction et développement de parfums avec les parfumeurs, lien entre parfumeurs, commerciaux et clients

Management de projet

Création de parfums, reformulation, réglementation, gestion des laboratoires

Apprentissage des matières premières du parfumeur, des accords simples et des schémas d'archétype de la parfumerie

Apprentissage des matières premières, création de parfums, olfaction, reformulation, évaluation

Formulation, sélection et évaluation de matières premières, réglementation et étiquetage

Formulation, évaluation des arômes, dégustation

Responsabilité de projet, gestion, management

Construction d'une collection de parfums adaptée à la cible, réalisation d'une veille de marché, soutien à la création

Développement de parfums, connaissance du marché et des collections de parfumeurs

Gestion de projet, olfaction et développement de parfums, management, responsabilité de projet

Création de gammes de vernis à ongles, prospection de nouvelles matières premières, étude des problématiques réglementaires

Gestion des projets qualité, mise en place d'audits

Gestion de projet, de ressources et de planning

Enseignement, défense des valeurs de la République

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur de laboratoire en R&D

Responsable qualité

Manager

Ingénieur - Chef de projet développement

Ingénieur développement

Coordinateur en analyse sensorielle

Chef de projet développement

Chargé de réglementation produits junior

Chef de produit

Chef de produit développement junior

Chargé de fabrication

Evaluateur parfum

Evaluateur parfum

Evaluateur parfum

Formulateur de laboratoire

Assistant de direction

Missions

Management de personnes pour la production et la formulation, contact avec les fournisseurs, développement de produits

Gestion de l'assurance et du contrôle qualité, encadrement du personnel de production

Support technique client, formulation en laboratoire cosmétique, formation interne à l'entreprise

Formulation de recettes, formulation d'analyse sensorielle, gestion de projet et recherche

Développement de parfums, gestion de projets, collaboration avec le marketing et le laboratoire

Déploiement de l'analyse sensorielle sur les sites, animation, traitement de données, réalisation de compte-rendu de séances

Veille réglementaire dans la mode vestimentaire, veille et suivi opérationnel sur des vêtements et des cuirs prêt-à-porter

Formation de corps de vente, création de documents marketing, suivi de projets de création

Développement de produits cosmétiques, gestion opérationnelle, prospective de marché

Gestion d'un laboratoire, développement de nouveaux produits, fabrication de produits finis

Evaluation, marketing, gestion de projet

Réponse aux briefs des clients, travail avec les parfumeurs et les commerciaux

Gestion du lancement de nouveaux produits, veille concurrentielle

Développement de nouveaux produits cosmétiques, gestion de la réglementation

Gestion d'équipe, support management

LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Ingénieur - Responsable de fabrication
Responsable de gammes arômes et extraits
Responsable en législation de produits
Attaché de recherche clinique*

Chargé de projet formulation
Chef de projet R&D cosmétique
Manager junior en développement de parfum
Spécialiste junior en notification
Assistant en affaires réglementaires
Coordinateur marketing développement
Évaluateur en parfumerie
Évaluateur junior en parfumerie
Évaluateur - Parfumeur
Parfumeur (2)
Parfumeur analyste
Parfumeur analyste
Parfumeur - Créateur junior
Parfumeur technique junior
Parfumeur junior
Parfumeur junior
Parfumeur junior
Analyste parfumeur
Formulateur cosmétique
Aromaticien (2)
Aromaticien
Aromaticien
Aromaticien junior
Aromaticien junior
Hôte d'accueil

Missions

Responsabilité d'équipe, répartition du travail et du planning de production
Développement R&D, management de techniciens, gestion de trois laboratoires (formulation, application et analyse)
Veille de la conformité avant mise sur le marché des produits de l'entreprise
Mise en place d'études clinique de sécurité, évaluation de la sécurité des produits finis cosmétiques, gestion administrative des essais cliniques
Formulation cosmétiques de produits pour le visage, gestion de projet, veille sur les matières premières
Développement de projets cosmétiques, organisation et suivi de tests, recherche de matières premières
Développement de parfums, management
Enregistrement réglementaire pour la mise sur le marché de parfums et cosmétiques
Traitement des demandes clients en matière de réglementation générale
Développement de produits de maquillage, étude de marché, veille concurrentielle et évaluation de produits
Responsabilité de projet, sélection et création de parfums
Développement de parfums et de la collection interne, suivi et contrôle des productions avant lancement
Création de parfums
Assistanat du parfumeur sénior dans ses projets, formation et évaluation de l'aspect commercial des projets
Reformulation des produits de marché
Veille concurrentielle et analyse des produits du marché
Création de parfum, gestion de personnel, développement de la société
Contrôle de la qualité olfactive, gestion des problèmes de production
Pesée, formulation de parfum, gestion de la paillasse du laboratoire
Responsabilité de projet, évaluation, lien entre les divisions commerciales et R&D
Création de formules parfumées, suivi de la qualité des matières premières
Reproduction d'échantillon transmis par le client
Gestion de projets, développement de produits cosmétiques, transposition industrielle
Création de nouveaux produits laitiers aromatisés
Développement d'arômes alimentaires, responsabilité de projet R&D et de réglementation
Formulation, contretypage, interprétation et analyse GC-MS
Création d'arômes, travail sur des produits culinaires et charcutiers, formation interne de panels
Développement et sélection d'arômes
Réception, accueil client et prise en charge de réservation

* Emploi déjà occupé avant le master

LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chef d'entreprise aromatique
Chef d'entreprise aromatique
Ingénieur R&D en maquillage
Chef de projet cosmétique

Coordinateur qualité

Responsable d'affaires réglementaires

Responsable évaluation et marketing

Chargé d'affaires réglementaires

Chargé d'études réglementaires

Chargé de développement produit et réglementation

Chargé d'études qualité

Chargé d'études techniques

Évaluateur parfum

Évaluateur parfum home care & air care

Parfumeur

Parfumeur (Scent Design Associate)

Parfumeur junior (Junior flavorist)

Parfumeur analyste junior

Parfumeur junior

Aromaticien (2)

Aromaticien junior

Aromaticien junior sale

Assistant oenologue

Ingénieur technico-commercial

Ingénieur technico-commercial

Missions

R&D aromatique, gestion d'entreprise

Direction, application d'arômes, gestion globale

Développement de nouveaux produits, support technique aux clients, sourcing de matières premières

Gestion de projets et développement cosmétique, suivi de la qualité, de la réglementation et du marketing, gestion de la communication

Gestion de la qualité packaging et de la production de produits cosmétiques, contrôle de l'assurance des produits, encadrement

Réglementation, qualité, analyse

Réponse aux briefs des clients, gestion des collections de parfums, réalisation d'études et de descriptions olfactives

Suivi de la conformité réglementaire des produits développés

Gestion de dossiers cosmétiques, enregistrement des pays à l'international, veille réglementaire

Développement de produits, création d'un catalogue de promotions, vérification de la conformité des produits avec la réglementation

Développement et suivi de la qualité des produits cosmétiques, audit de fournisseurs

Réalisation d'échantillons, études et comptes-rendus de stabilité

Gestion de briefs et de la collection de parfums, veille de marché

Gestion de projet, expertise olfactive, développement de parfums

Développement de parfums

Capacité olfactive, intermédiation entre plusieurs corps de métiers, gestion de projet

Création, copie, développement de boissons

Réalisation d'études en caractérisation de matériaux, travail en relation avec le parfumeur, réponse à des briefs

Création de nouvelles formules de parfum, test de matières premières naturelles, présentation de produits aux clients

Formulation et contretypage d'arômes, législation, contrôle qualité

Formulation d'arômes, gestion de projets

Création de parfums, match, test, évaluation de la librairie

Suivi de produit (hygiène, opération), analyse physico-chimique et gustative, gestion de la préparation des commandes

Vente et promotion de matières premières aux laboratoires cosmétiques, soutien technique aux clients sur les ingrédients du catalogue, négociation des contrats de vente

Visite de clients, suivi de projets, reporting

LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable de laboratoire cosmétique
Responsable de laboratoire aromatique

Ingénieur en formulation cosmétique

Concepteur en formulation cosmétique de produits blancs

Chef de projet R&D cosmétique

Chef de projet R&D

Manager en innovation cosmétique et parfums

Chef de projet opérationnel (Operative project manager)

Chargé de projet R&D en cosmétique

Chargé de projet formulation cosmétique

Evaluateur en parfumerie fine et fonctionnelle

Evaluateur fragrance - Chef de projet

Analyste sensoriel - Responsable des produits laitiers frais

Analyste sensoriel de panels de testeurs

Parfumeur junior

Aromaticien (3)

Aromaticien junior (2)

Technicien - Chimiste (2)

Chef de projet

Chef de projet

Chef de produit maquillage et parfum junior

Chef de produit parfum

Chargé de développement et d'affaires réglementaires parfums

Chargé d'affaires cosmétiques

Ingénieur technico-commercial - Expert

Professeur

Missions

Prise de commandes, gestion des stocks, rencontre avec les clients

Validation des qualités physico-chimiques et organoleptiques des huiles essentielles, réalisation de documents techniques sur les huiles essentielles, formation des techniciens de laboratoire

Formulation cosmétique, suivi des stabilités et des compatibilités emballage- produit, suivi des tests réglementaires et d'efficacité, transposition industrielle

Gestion de projets, formulation

Coordination des équipes de R&D, développement des produits cosmétiques, responsabilité de la communication scientifique

Développement de nouvelles recettes et amélioration de recettes existantes

Développement de parfums avec des maisons de fragrances, recherche de nouvelles bases cosmétiques, veille sur les matières premières innovantes, gestion de la collection interne, gestion des interactions marketing et R&D

Formulation des préparations à base de fruits, gestion de projets

Gestion du développement des produits, de l'approvisionnement en matières premières et des partenaires de production

Gestion marketing de produits

Réponse et management de projets, création d'une collection de parfums, veille de marché

Développement de parfums suite à des appels d'offre

Encadrement, gestion du panel

Réalisation de tests sensoriels sur les produits pour des clients

Etude de marché, travail sur les matières premières

Création et développement d'arômes, gestion de projets, réponse aux demandes commerciales

Formulation et développements d'arômes alimentaires, interprétation des analyses chromatographiques, évaluation des arômes pour le contrôle qualité, gestion de la bibliothèque des produits existants

Réalisation du contrôle qualité des biens entrants, analyse des produits du marché, formulation, gestion de projet

Suivi de transfert de produits cosmétiques, du laboratoire à la production, suivi de production courante, recherche de solutions en collaboration avec le client, conseil pour l'amélioration des procédés de fabrication

Développement de produits, coordination des clients et des usines, suivi de la réglementation

Développement de produits maquillage et parfum, du concept à la réalisation

Développement de parfums (flacon, visuel), préparation de leur vente (publicité)

Gestion du développement de nouveaux produits, de leur mise en conformité avec les réglementations en vigueur

Gestion de la conformité des cosmétiques mis sur le marché

Vente, support technique et marketing

LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable de laboratoire d'application cosmétique
Chimiste formulation
Ingénieur de recherche et aromaticien
Chargé d'affaires réglementaires et R&D
Consultant en formulation
Chargé de formulation
Chef de projet évaluation (Elevation project manager)
Parfumeur analyste
Analyste parfumeur junior
Parfumeur (2)
Parfumeur junior (2)
Formulateur cosmétique
Chef de projet aromaticien
Aromaticien (2)
Aromaticien junior
Assistant coordinateur de projet parfums adoucissants
Technicien
Ingénieur chimiste
Chimiste analyste
Chargé de matières premières
Coordinateur de bases de données
Assistant parfumeur (2)
Chargé d'affaires réglementaires
Spécialiste en affaires réglementaires junior
Directeur adjoint en contrôle qualité
Évaluateur sensoriel et parfumeur technique
Attaché réglementaire
Chef de produit maquillage
Chef de projet formation et marketing
Assistant commercial (Sales administration support)
Animateur de vente

Missions

Formulation, communication, information
Développement de formules cosmétiques, gestion de projets, suivi de la stabilité de la formule
Formulation et création d'arômes
Formulation, marketing et communication
Mise en place de procédés de fabrication, conseil en formulation cosmétique
Gestion, organisation et développement de projets cosmétiques
Développement de nouvelles technologies, développement de base cosmétique et support technique
Création de parfums, analyse parfums et matières premières, contrôle qualité matières premières et parfums
Analyse des parfums du marché, reconstitution de la formule, contrôle olfactif des matières premières
Réponse à de nouveaux besoins, création de parfums
Création de parfums, développement du marché
Développement de produits, participation à l'innovation, suivi de projet
Réponse à des briefs clients
Création d'arômes, support technique client
Création d'arômes alimentaires
Coordination interne-externe, rédaction de rapports, gestion de planning
Recherche et développement, formulation, gestion de projets
Contact fournisseur, information et marketing
Analyse des matières premières et des parfums, maintenance des appareils
Gestion du portefeuille de matières premières
Mise en conformité des dossiers matières premières
Pesée et gestion de matières premières, gestion des dossiers et projets
Mise en oeuvre de la sécurité humaine et environnementale, de la conformité réglementaire des produits
Mise en oeuvre de la conformité réglementaire des compositions parfumantes
Analyse de matières premières, formulation des matières et du dosage allergène
Gestion du contrôle qualité, reformulation toxicologique
Validation de la communication, constitution de dossiers européens
Développement et mise sur le marché de produits cosmétiques
Gestion d'une plate-forme à distance
Support client, gestion des prix et des demandes d'échantillon, de documentation
Animation, conseil, vente

LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable réglementation
Responsable innovation stratégique
Responsable commercial, recherche et développement
Responsable qualité
Chef de projet formulation
Chef de projet recherche et développement en cosmétique
Coordinateur de projet
Ingénieur chimique
Ingénieur développement
Ingénieur développement produits
Ingénieur formulation maquillage
Cadre parfumeur
Chargé de recherche agroalimentaire
Chargé d'affaires réglementaires (2)
Chargé de réglementations cosmétiques
Application Scientist - Scientifique d'application

Évaluateur parfumerie
Évaluateur de la communication des produits
Évaluateur et chargé de marketing
Évaluateur junior
Parfumeur junior
Élève parfumeur
Aromaticien (2)
Technicien de laboratoire
Responsable formation et communication scientifique
Chef de projet service commercial expert
Conseiller commercial dans la haute horlogerie
Technicien de transposition industrielle
Technicien marketing - Coordinateur
Assistant d'administration
Assistant de direction

Missions

Formulation des produits cosmétiques
Mise en valeur des produits cosmétiques par formulation
Suivi des clients, augmentation du chiffre d'affaire, développement technique des produits
Assurance de la qualité de l'usine, recherche et développement des compléments alimentaires
Développement de produits cosmétiques, gestion de projets
Gestion de projets avec les sous-traitants, réglementation
Coordination des services de parfumerie, suivi des projets d'échantillons
Responsabilité du laboratoire
Développement de recettes préparées avec des fruits
Gestion et développement de dérivés de parfums
Formulation de produits innovants
Création de compositions parfumantes et activités commerciales
Recherche sur la nutrition des chiens et chats
Vérification de la conformité des formules de parfums, sécurité, travail avec parfumeur
Établissement des dossiers cosmétiques européens et déclaration internationale hors Europe
Production de données prouvant l'efficacité des produits créés, animation du lien entre les services R&D, marketing et commerciaux, développement de nouvelles méthodes d'analyse
Développement olfactif, gestion de projets
Évaluation des risques sur la communication des produits
Gestion des données, recherche des produits, classification des parfums
Création et développement de parfums
Création de parfum
Formulation et évaluation des nouveaux produits
Contre-typage, formulation et création d'arômes sucrés
Formulation de produits cosmétiques
Formation des équipes terrain, porte-parole scientifique, outils de formation
Gestion de projets, suivi du développement en usine

Marketing support technique pour les commerciaux
Révision de formules
Responsabilité des achats, gestion administrative, assistance personnelle du PDG