

Les emplois et missions des diplômés de Master de la promotion

Formulation et Evaluation Sensorielle
des Industries des Parfums, de la
Cosmétique et de l'Aromatique
Alimentaire (FESIPCA)

2008 à 2018

LA PROMOTION 2018, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur général - Responsable R&D

Responsable R&D cosmétiques

Responsable R&D extraction des végétaux

Responsable développement, analyse sensorielle et étude marketing

Responsable de laboratoire

Responsable de cellule covid 19

Ingénieur recherche et innovation

Ingénieur R&D

Ingénieur R&D informatique junior

Ingénieur formulation

Ingénieur fonction d'expertise scientifique

Ingénieur de recherche - Aromaticien

Chimiste - Chargé du développement de produits cosmétiques (Development Chemist)

Chef de projet en recherche et innovation

Chef de groupe sensoriel senior (Senior Sensory Panel Leader)

Chargé de projet R&D junior

Chargé de projet en expertise couleur

Chargé de formulation senior

Chargé d'affaires réglementaires en cosmétiques

Missions

Gestion de l'entreprise, de la recherche d'ingrédients pour l'industrialisation et de la mise sur le marché des produits (sourcing de matières premières, développement de formules, suivi de production)

Recherche de matières premières, formulation, rédaction des dossiers d'information du produit

Recherche, relation client-fournisseur, management

Gestion des laboratoires d'analyses sensorielles et du commerce, étude marketing

Management, gestion de projet et de la formulation

Gestion, test et analyse, planification

Formulation de produits cosmétiques, développement de méthodes, développement et analyse data

Gestion de projet, management d'équipe, innovation produit

Analyse d'incidents, résolution de problèmes informatiques, programmation

Formulation, sourcing, évaluation

Analyse chimique, gestion de projet et traitement des données

Évaluation sensorielle, création et application d'arômes

Création de produits cosmétiques (conception, fabrication à échelle industrielle, sourcing), management technique des projets clients à travers les différentes étapes de développement, communication interne (toutes les équipes) et externe (clients) sur l'avancement des projets

Réception, traduction des briefs clients, gestion de projet, application des formules, test

Formation de panels, responsabilité de projets, préparation du laboratoire

Evaluation et validation des soumissions des laboratoires (internes et externes) dans le cadre des reformulations, respect des délais, des contraintes du projet et des procédures en vigueur, participation à la création des collections et au suivi opérationnel (mise à jour des tableaux), évaluation et validation des nouveaux standards de référence pour le site industriel, participation à la mise au point des couleurs

Formulation en laboratoire, gestion de projet, prospective

Constitution de dossiers réglementaires, veille, traitement des demandes de client

Emplois

Évaluateur Parfum (Fragrance Development Manager)

Évaluateur parfum (2)

Évaluateur junior (2)

Évaluateur junior

Développeur de parfums

Parfumeur ingrédient naturel

Parfumeur - Analyste

Aromaticien (2)

Aromaticien junior (2)

Aromaticien junior

Technicien R&D

Technicien contrôle qualité

Manager médical

Ingénieur commercial

Chargé d'études consommateurs

Commercial

Missions

Test des parfums clients et internes, mise à jour des parfums, formation des collègues à l'olfaction, veille concurrentielle

Évaluation, développement et choix de parfums suite aux demandes des clients

Formulation, suivi et support olfactif aux laboratoires, évaluation des projets

Gestion des projets et des briefs clients, interface entre la création et le marketing, assistanat des parfumeurs, évaluation des créations et des produits du marché, analyse des tendances

Évaluation

Développement de nouveaux ingrédients, formulation, reformulation

Olfaction, analyse chimique, formulation

Développement de nouveaux produits, application des arômes dans diverses matrices, développement du service R&D

Formulation d'arômes, contrôle qualité, contretypage (analyse et formulation aromatique)

Création d'arômes liquides et en poudre, de solutions fonctionnelles aromatiques

Suivi des projets clients, gestion du laboratoire, participation à la R&D

Analyse chimique et olfactive, contrôle qualité

Organisation de la stratégie et des congrès, interface entre le marketing, la recherche et le siège

Présentation des matières premières aux clients, résolution des problèmes, négociation, prise d'information

Conduite d'études consommateurs, élaboration des questionnaires et des protocoles de test en relation avec le client, supervision d'une équipe de techniciens en charge du recrutement de la cible consommateurs et de la réalisation des terrains, analyse et traitement statistique des résultats, rédaction des rapports d'études

Appel client, vente d'arômes, prospection

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable formulation et qualité	Développement des formules de cosmétiques certifiées, suivi du projet de développement, veille sur l'application de la qualité au sein de l'usine
Responsable développement parfum	Gestion de projet, développement de parfum, suivi des nouveautés
Responsable produit	Sélection et application d'arômes, réponse aux demandes des clients
Arômaticien - Responsable R&D	Création d'arômes, support technique auprès des commerciaux, responsabilité du laboratoire
Ingénieur R&D	Formulation, industrialisation, gestion de projet
Ingénieur développement en cosmétique	Développement de solutions minérales et de formulations de démonstration cosmétique pour des applications, management de l'équipe cosmétique
Chef de projet R&D	Formulation, recherche et suivi du développement de produit
Cadre junior R&D parfum	Développement de parfum, suivi de projet, reformulation
Chargé d'études R&D	Développement de produits alimentaires, suivi de la production
Chargé de R&D en thé et infusion	Référencement des nouvelles matières premières, création des recettes, échanges avec les clients
Chargé de projet développement maquillage	Formulation de nouveaux produits, gestion de projets et des différentes étapes de développement d'un produit maquillage
Chargé de qualité produits finis et articles de conditionnement	Gestion de la non-conformité des produits (existants sur le marché et nouveaux), des réclamations qualité venant des consommateurs et des pharmacies
Chargé de réglementation agroalimentaire	Veille réglementaire, vérification de la conformité des produits et communication sur la réglementation, réalisation des étiquetages
Évaluateur junior- Chef de projet développement parfum	Responsabilité technique et créative, gestion de projet
Évaluateur parfums	Gestion de projets, développement de parfums
Chimiste en formulation cosmétique	Recherche de substituts naturels aux matières premières controversées en cosmétique, formulation, étude physico-chimique et caractérisation de matières cosmétiques
Parfumeur (3)	Apprentissage de la collection des matières premières et des schémas types de la société, compréhension des archétypes de la parfumerie, formulation, création des parfums pour différentes applications, pesée
Parfumeur (2)	Création de parfums, description olfactive des produits du marché, formation olfactive des clients
Parfumeur - Analyste	Analyse en phase gazeuse et spectrométrie de masse (GC-MS), olfaction, formulation
Parfumeur (Scent Design Associate)	Développement de parfums, analyse olfactive du marché, formation olfactive
Parfumeur junior (2)	Création de parfums, connaissance du marché, évaluation sensorielle, modification
Parfumeur technique junior	
Arômaticien junior	Contretypage et création d'arômes, gestion de l'aromathèque
Consultant assurance qualité et validation des SI	Assistance technique, maîtrise d'ouvrage, conseil et expertise
Conseiller en entreprise	Conseil, sourcing, stratégie
Gestionnaire de service client pour le marché français	Réponse aux demandes du client, gestion d'une équipe

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable R&D et des affaires réglementaires

Responsable R&D

Responsable qualité en cosmétique

Responsable du développement junior des parfums fins

(Junior Fine Fragrance Development Manager)

Ingénieur développement cosmétique

Ingénieur développement couleur en maquillage

Chef de projet R&D (2)

Chef de projet en formulation cosmétique

Chef de projet en formulation soin et bébé

Chargé de projet en formulation maquillage

Chargé de projet formation et conseil cosmétique bio

Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques

Coordinateur parfumeur R&D (R&D perfumer Coordinator)

Parfumeur

Parfumeur junior

Aromaticien (3)

Aromaticien (Food flavourist)

Aromaticien - Animateur qualité

Aromaticien junior

Évaluateur

Technologue

Gestionnaire sous-traitance et données de base

Technicien de laboratoire

Technico-commercial arôme

Missions

Développement et production de produits cosmétiques, respect des normes réglementaires

Création de nouveaux outils, suivi de la qualité et de la production

Management, organisation du service, validation des documents et des sujets

Développement de parfums, analyse de tendances, maîtrise de la collection

Formulation, coordination, management

Contre-typage et développement de teintes et de textures

Management de projets, formulation et recherche, suivi et gestion de projet, rédaction de devis

Formulation et création de cosmétiques, gestion de tests et de plannings

Gestion de projet, réglementation et management de techniciens

Mise en valeur des nacres du portfolio, formulation de textures innovantes et de teintes nouvelles

Création de formations sur la cosmétique bio et les écoproduits, conseil d'entreprises sur la certification bio, prospection commerciale

Constitution des dossiers d'information sur le produit, correction des étiquetages, réalisation des dossiers sur les matières premières

Olfaction, gestion de projet, création

Création de parfums

Création de parfum, réponse à l'attente des clients, connaissance du marché du parfum

Développement et création d'arômes, modification de formules, gestion de projets, suivi réglementaire des arômes créés, gestion de matières premières

Formulation d'arômes alimentaires, participation aux dégustations en tant qu'expert, liaison avec le service d'analyses sensorielles pour l'organisation de tests

Formulation d'arômes, gestion de la qualité de l'entreprise

Création d'arômes et reproduction d'arômes à partir d'échantillons fournis par des clients, participation au contrôle qualité des arômes produits (évaluation du goût de l'arôme par rapport à un standard)

Composition de parfums, développement de produit et gestion de projet

Analyse sensorielle, maîtrise de procédés de fabrication, contrôle de matières premières

Coordination et planification de la sous-traitance des produits cosmétiques et des parfums, approvisionnement, gestion des données techniques dans l'ERP

Analyse de l'eau, de la chimie organique et des hydrocarbures

Prospection de clients, gestion marketing et du portefeuille client existant

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable valorisation et réglementation
Responsable qualité et R&D
Responsable produit (Product Manager)
Responsable de panel - Manager de projet
Ingénieur Chimiste en cosmétiques - Responsable R&D et réglementation
Ingénieur de recherche
Spécialiste en techniques d'application aromatiques (Application technologist in flavors)

Spécialiste en affaires réglementaires de la parfumerie
Chef de projet - Responsable du sur-mesure
Chef de projet R&D
Chargé d'études cosmétiques *
Chargé d'études (2)
Chargé de prospective
Parfumeur - Créateur - Analyste
Parfumeur technique *
Parfumeur junior

Aromaticien - Responsable en analyse sensorielle
Aromaticien
Aromaticien junior
Aromaticien junior
Formulateur en parfumerie
Formulateur arômes
Évaluateur sensoriel
Évaluateur parfum (Fragrance Development Manager)
Évaluateur parfum

Gestionnaire de développement de parfums (Junior Fragrance Development Manager)
Technicien en cosmétiques

Missions

Élaboration et contrôle de projet
Gestion d'une équipe de formulateurs, de la qualité, de la réglementation et d'une partie de la production
Développement de produit, gestion marketing
Préparation et animation d'un panel expert, recrutement de panélistes, gestion de projet pour des études sensorielles
Gestion de projet R&D, validation réglementaire, production industrielle

Développement de parfums ou de produits cosmétiques
Développement de nouvelles formulations de produits laitiers, de boissons et de confiseries, choix et évaluation de la bonne solution d'arôme en conformité avec les exigences légales, préparation et animation des présentations techniques aux clients
Aide aux parfumeurs dans la formulation, réponse aux questions des clients, édition des dossiers réglementaires
Réalisation de projets, suivi de la production et de la logistique
Gestion de projet d'élaboration de cosmétiques
Mise en place de tests in vivo
Évaluation de la performance des produits, management
Recherche de nouvelles matières premières, formulation, proposition aux clients
Création de parfums, analyse, étude de marché
Harmonisation de la qualité des matières premières au niveau mondial, formation des équipes de contrôle olfactif
Apprentissage des matières premières, de la formulation des accords, des schémas et des parfums, formation des clients
Gestion de l'activité d'analyse sensorielle, développement aromatique, contrôle de la qualité des produits finis
Création d'arômes, support technique, développement de nouveaux produits
Création et formulation d'arômes, support technique
Formulation d'arômes alimentaires, évaluation des matières premières, rédaction et gestion documentaire
Création de parfums
Formulation d'arômes alimentaires
Responsabilité du développement des parfums
Réponse au projet des clients, développement et travail de parfums
Responsabilité de projets de développement de parfums pour le linge, traduction de la demande client, lien avec les parfumeurs, les commerciaux et le laboratoire, suivi et gestion, capacité sensorielle sur bases complexes
Gestion de la collection et des projets de parfum, présentation marketing

Gestion de projet, recherche en formulation

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable développement *	Formulation des produits cosmétiques, analyse réglementaire, encadrement
Chargé de projet formulation *	Formulation, gestion de projet et innovation
Chef de projet formulation cosmétique	Développement de formules pour mettre en application les matières premières, rédaction de rapports techniques, gestion quotidienne du laboratoire
Spécialiste en applications cosmétiques (Cosmetic Application Scientist)	Innovation, formulation, relation client
Spécialiste sensoriel et consommateur (Sensory & Consumer specialist)	Analyse sensorielle et analyse de données, suivi de projet de développement, mise en place de tests consommateurs
Associé au design parfum (Scent design associate)	Olfaction et développement de parfums avec les parfumeurs, lien entre parfumeurs, commerciaux et clients
Spécialiste développement produit	Management de projet
Parfumeur (2)	Création de parfums, reformulation, réglementation, gestion des laboratoires
Parfumeur	Apprentissage des matières premières du parfumeur, des accords simples et des schémas d'archétype de la parfumerie
Parfumeur junior (2)	Apprentissage des matières premières, création de parfums, olfaction, reformulation, évaluation
Aromaticien (2)	Formulation, sélection et évaluation de matières premières, réglementation et étiquetage
Aromaticien junior	Formulation, évaluation des arômes, dégustation
Evaluateur	Responsabilité de projet, gestion, management
Evaluateur	Construction d'une collection de parfums adaptée à la cible, réalisation d'une veille de marché, soutien à la création
Evaluateur parfum	Développement de parfums, connaissance du marché et des collections de parfumeurs
Evaluateur junior (2)	Gestion de projet, olfaction et développement de parfums, management, responsabilité de projet
Assistant - Chargé de développement et de couleur	Création de gammes de vernis à ongles, prospection de nouvelles matières premières, étude des problématiques réglementaires
Chargé d'affaires qualité	Gestion des projets qualité, mise en place d'audits
Chef de projet informatique	Gestion de projet, de ressources et de planning
Enseignant	Enseignement, défense des valeurs de la République

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur de laboratoire en R&D

Responsable qualité

Manager

Ingénieur - Chef de projet développement

Ingénieur développement

Coordinateur en analyse sensorielle

Chef de projet développement

Chargé de réglementation produits junior

Chef de produit

Chef de produit développement junior

Chargé de fabrication

Evaluateur parfum

Evaluateur parfum

Evaluateur parfum

Formulateur de laboratoire

Assistant de direction

Missions

Management de personnes pour la production et la formulation, contact avec les fournisseurs, développement de produits

Gestion de l'assurance et du contrôle qualité, encadrement du personnel de production

Support technique client, formulation en laboratoire cosmétique, formation interne à l'entreprise

Formulation de recettes, formulation d'analyse sensorielle, gestion de projet et recherche

Développement de parfums, gestion de projets, collaboration avec le marketing et le laboratoire

Déploiement de l'analyse sensorielle sur les sites, animation, traitement de données, réalisation de compte-rendu de séances

Veille réglementaire dans la mode vestimentaire, veille et suivi opérationnel sur des vêtements et des cuirs prêt-à-porter

Formation de corps de vente, création de documents marketing, suivi de projets de création

Développement de produits cosmétiques, gestion opérationnelle, prospective de marché

Gestion d'un laboratoire, développement de nouveaux produits, fabrication de produits finis

Evaluation, marketing, gestion de projet

Réponse aux briefs des clients, travail avec les parfumeurs et les commerciaux

Gestion du lancement de nouveaux produits, veille concurrentielle

Développement de nouveaux produits cosmétiques, gestion de la réglementation

Gestion d'équipe, support management

LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Ingénieur - Responsable de fabrication

Responsable de gammes arômes et extraits

Responsable en législation de produits

Attaché de recherche clinique*

Chargé de projet formulation

Chef de projet R&D cosmétique

Manager junior en développement de parfum

Spécialiste junior en notification

Assistant en affaires réglementaires

Coordinateur marketing développement

Évaluateur en parfumerie

Évaluateur junior en parfumerie

Évaluateur - Parfumeur

Parfumeur (2)

Parfumeur analyste

Parfumeur analyste

Parfumeur - Créateur junior

Parfumeur technique junior

Parfumeur junior

Parfumeur junior

Parfumeur junior

Analyste parfumeur

Formulateur cosmétique

Aromaticien (2)

Aromaticien

Aromaticien

Aromaticien junior

Aromaticien junior

Hôte d'accueil

Missions

Responsabilité d'équipe, répartition du travail et du planning de production

Développement R&D, management de techniciens, gestion de trois laboratoires (formulation, application et analyse)

Veille de la conformité avant mise sur le marché des produits de l'entreprise

Mise en place d'études clinique de sécurité, évaluation de la sécurité des produits finis cosmétiques, gestion administrative des essais cliniques

Formulation cosmétiques de produits pour le visage, gestion de projet, veille sur les matières premières

Développement de projets cosmétiques, organisation et suivi de tests, recherche de matières premières

Développement de parfums, management

Enregistrement réglementaire pour la mise sur le marché de parfums et cosmétiques

Traitement des demandes clients en matière de réglementation générale

Développement de produits de maquillage, étude de marché, veille concurrentielle et évaluation de produits

Responsabilité de projet, sélection et création de parfums

Développement de parfums et de la collection interne, suivi et contrôle des productions avant lancement

Création de parfums

Assistanat du parfumeur sénior dans ses projets, formation et évaluation de l'aspect commercial des projets

Reformulation des produits de marché

Veille concurrentielle et analyse des produits du marché

Création de parfum, gestion de personnel, développement de la société

Contrôle de la qualité olfactive, gestion des problèmes de production

Pesée, formulation de parfum, gestion de la paillasse du laboratoire

Responsabilité de projet, évaluation, lien entre les divisions commerciales et R&D

Création de formules parfumées, suivi de la qualité des matières premières

Reproduction d'échantillon transmis par le client

Gestion de projets, développement de produits cosmétiques, transposition industrielle

Création de nouveaux produits laitiers aromatisés

Développement d'arômes alimentaires, responsabilité de projet R&D et de réglementation

Formulation, contretypage, interprétation et analyse GC-MS

Création d'arômes, travail sur des produits culinaires et charcutiers, formation interne de panels

Développement et sélection d'arômes

Réception, accueil client et prise en charge de réservation

* Emploi déjà occupé avant le master

LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chef d'entreprise aromatique	R&D aromatique, gestion d'entreprise
Chef d'entreprise aromatique	Direction, application d'arômes, gestion globale
Ingénieur R&D en maquillage	Développement de nouveaux produits, support technique aux clients, sourcing de matières premières
Chef de projet cosmétique	Gestion de projets et développement cosmétique, suivi de la qualité, de la réglementation et du marketing, gestion de la communication
Coordinateur qualité	Gestion de la qualité packaging et de la production de produits cosmétiques, contrôle de l'assurance des produits, encadrement
Responsable d'affaires réglementaires	Réglementation, qualité, analyse
Responsable évaluation et marketing	Réponse aux briefs des clients, gestion des collections de parfums, réalisation d'études et de descriptions olfactives
Chargé d'affaires réglementaires	Suivi de la conformité réglementaire des produits développés
Chargé d'études réglementaires	Gestion de dossiers cosmétiques, enregistrement des pays à l'international, veille réglementaire
Chargé de développement produit et réglementation	Développement de produits, création d'un catalogue de promotions, vérification de la conformité des produits avec la réglementation
Chargé d'études qualité	Développement et suivi de la qualité des produits cosmétiques, audit de fournisseurs
Chargé d'études techniques	Réalisation d'échantillons, études et comptes-rendus de stabilité
Evaluateur parfum	Gestion de briefs et de la collection de parfums, veille de marché
Évaluateur parfum home care & air care	Gestion de projet, expertise olfactive, développement de parfums
Parfumeur	Développement de parfums
Parfumeur (Scent Design Associate)	Capacité olfactive, intermédiation entre plusieurs corps de métiers, gestion de projet
Parfumeur junior (Junior flavorist)	Création, copie, développement de boissons
Parfumeur analyste junior	Réalisation d'études en caractérisation de matériaux, travail en relation avec le parfumeur, réponse à des briefs
Parfumeur junior	Création de nouvelles formules de parfum, test de matières premières naturelles, présentation de produits aux clients
Aromaticien (2)	Formulation et contretypage d'arômes, législation, contrôle qualité
Aromaticien junior	Formulation d'arômes, gestion de projets
Aromaticien junior sale	Création de parfums, match, test, évaluation de la librairie
Assistant oenologue	Suivi de produit (hygiène, opération), analyse physico-chimique et gustative, gestion de la préparation des commandes
Ingénieur technico-commercial	Vente et promotion de matières premières aux laboratoires cosmétiques, soutien technique aux clients sur les ingrédients du catalogue, négociation des contrats de vente
Ingénieur technico-commercial	Visite de clients, suivi de projets, reporting

LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable de laboratoire cosmétique

Responsable de laboratoire aromatique

Ingénieur en formulation cosmétique

Concepteur en formulation cosmétique de produits blancs

Chef de projet R&D cosmétique

Chef de projet R&D

Manager en innovation cosmétique et parfums

Chef de projet opérationnel (Operative project manager)

Chargé de projet R&D en cosmétique

Chargé de projet formulation cosmétique

Evaluateur en parfumerie fine et fonctionnelle

Evaluateur fragrance - Chef de projet

Analyste sensoriel - Responsable des produits laitiers frais

Analyste sensoriel de panels de testeurs

Parfumeur junior

Aromaticien (3)

Aromaticien junior (2)

Technicien - Chimiste (2)

Chef de projet

Chef de projet

Chef de produit maquillage et parfum junior

Chef de produit parfum

Chargé de développement et d'affaires réglementaires parfums

Chargé d'affaires cosmétiques

Ingénieur technico-commercial - Expert

Professeur

Missions

Prise de commandes, gestion des stocks, rencontre avec les clients

Validation des qualités physico-chimiques et organoleptiques des huiles essentielles, réalisation de documents techniques sur les huiles essentielles, formation des techniciens de laboratoire

Formulation cosmétique, suivi des stabilités et des compatibilités emballage- produit, suivi des tests réglementaires et d'efficacité, transposition industrielle

Gestion de projets, formulation

Coordination des équipes de R&D, développement des produits cosmétiques, responsabilité de la communication scientifique

Développement de nouvelles recettes et amélioration de recettes existantes

Développement de parfums avec des maisons de fragrances, recherche de nouvelles bases cosmétiques, veille sur les matières premières innovantes, gestion de la collection interne, gestion des interactions marketing et R&D

Formulation des préparations à base de fruits, gestion de projets

Gestion du développement des produits, de l'approvisionnement en matières premières et des partenaires de production

Gestion marketing de produits

Réponse et management de projets, création d'une collection de parfums, veille de marché

Développement de parfums suite à des appels d'offre

Encadrement, gestion du panel

Réalisation de tests sensoriels sur les produits pour des clients

Etude de marché, travail sur les matières premières

Création et développement d'arômes, gestion de projets, réponse aux demandes commerciales

Formulation et développements d'arômes alimentaires, interprétation des analyses chromatographiques, évaluation des arômes pour le contrôle qualité, gestion de la bibliothèque des produits existants

Réalisation du contrôle qualité des biens entrants, analyse des produits du marché, formulation, gestion de projet

Suivi de transfert de produits cosmétiques, du laboratoire à la production, suivi de production courante, recherche de solutions en collaboration avec le client, conseil pour l'amélioration des procédés de fabrication

Développement de produits, coordination des clients et des usines, suivi de la réglementation

Développement de produits maquillage et parfum, du concept à la réalisation

Développement de parfums (flacon, visuel), préparation de leur vente (publicité)

Gestion du développement de nouveaux produits, de leur mise en conformité avec les réglementations en vigueur

Gestion de la conformité des cosmétiques mis sur le marché

Vente, support technique et marketing

LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable de laboratoire d'application cosmétique
Chimiste formulation
Ingénieur de recherche et aromaticien
Chargé d'affaires réglementaires et R&D
Consultant en formulation
Chargé de formulation
Chef de projet évaluation (Elevation project manager)
Parfumeur analyste
Analyste parfumeur junior
Parfumeur (2)
Parfumeur junior (2)
Formulateur cosmétique
Chef de projet aromaticien
Aromaticien (2)
Aromaticien junior
Assistant coordinateur de projet parfums adoucissants
Technicien
Ingénieur chimiste
Chimiste analyste
Chargé de matières premières
Coordinateur de bases de données
Assistant parfumeur (2)
Chargé d'affaires réglementaires
Spécialiste en affaires réglementaires junior
Directeur adjoint en contrôle qualité
Évaluateur sensoriel et parfumeur technique
Attaché réglementaire
Chef de produit maquillage
Chef de projet formation et marketing
Assistant commercial (Sales administration support)
Animateur de vente

Missions

Formulation, communication, information
Développement de formules cosmétiques, gestion de projets, suivi de la stabilité de la formule
Formulation et création d'arômes
Formulation, marketing et communication
Mise en place de procédés de fabrication, conseil en formulation cosmétique
Gestion, organisation et développement de projets cosmétiques
Développement de nouvelles technologies, développement de base cosmétique et support technique
Création de parfums, analyse parfums et matières premières, contrôle qualité matières premières et parfums
Analyse des parfums du marché, reconstitution de la formule, contrôle olfactif des matières premières
Réponse à de nouveaux besoins, création de parfums
Création de parfums, développement du marché
Développement de produits, participation à l'innovation, suivi de projet
Réponse à des briefs clients
Création d'arômes, support technique client
Création d'arômes alimentaires
Coordination interne-externe, rédaction de rapports, gestion de planning
Recherche et développement, formulation, gestion de projets
Contact fournisseur, information et marketing
Analyse des matières premières et des parfums, maintenance des appareils
Gestion du portefeuille de matières premières
Mise en conformité des dossiers matières premières
Pesée et gestion de matières premières, gestion des dossiers et projets
Mise en oeuvre de la sécurité humaine et environnementale, de la conformité réglementaire des produits
Mise en oeuvre de la conformité réglementaire des compositions parfumantes
Analyse de matières premières, formulation des matières et du dosage allergène
Gestion du contrôle qualité, reformulation toxicologique
Validation de la communication, constitution de dossiers européens
Développement et mise sur le marché de produits cosmétiques
Gestion d'une plate-forme à distance
Support client, gestion des prix et des demandes d'échantillon, de documentation
Animation, conseil, vente

LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable réglementation
Responsable innovation stratégique
Responsable commercial, recherche et développement
Responsable qualité
Chef de projet formulation
Chef de projet recherche et développement en cosmétique
Coordinateur de projet
Ingénieur chimique
Ingénieur développement
Ingénieur développement produits
Ingénieur formulation maquillage
Cadre parfumeur
Chargé de recherche agroalimentaire
Chargé d'affaires réglementaires (2)
Chargé de réglementations cosmétiques
Application Scientist - Scientifique d'application

Évaluateur parfumerie
Évaluateur de la communication des produits
Évaluateur et chargé de marketing
Évaluateur junior
Parfumeur junior
Élève parfumeur
Aromaticien (2)
Technicien de laboratoire
Responsable formation et communication scientifique
Chef de projet service commercial expert
Conseiller commercial dans la haute horlogerie
Technicien de transposition industrielle
Technicien marketing - Coordinateur
Assistant d'administration
Assistant de direction

Missions

Formulation des produits cosmétiques
Mise en valeur des produits cosmétiques par formulation
Suivi des clients, augmentation du chiffre d'affaire, développement technique des produits
Assurance de la qualité de l'usine, recherche et développement des compléments alimentaires
Développement de produits cosmétiques, gestion de projets
Gestion de projets avec les sous-traitants, réglementation
Coordination des services de parfumerie, suivi des projets d'échantillons
Responsabilité du laboratoire
Développement de recettes préparées avec des fruits
Gestion et développement de dérivés de parfums
Formulation de produits innovants
Création de compositions parfumantes et activités commerciales
Recherche sur la nutrition des chiens et chats
Vérification de la conformité des formules de parfums, sécurité, travail avec parfumeur
Établissement des dossiers cosmétiques européens et déclaration internationale hors Europe
Production de données prouvant l'efficacité des produits créés, animation du lien entre les services R&D, marketing et commerciaux, développement de nouvelles méthodes d'analyse
Développement olfactif, gestion de projets
Évaluation des risques sur la communication des produits
Gestion des données, recherche des produits, classification des parfums
Création et développement de parfums
Création de parfum
Formulation et évaluation des nouveaux produits
Contre-typage, formulation et création d'arômes sucrés
Formulation de produits cosmétiques
Formation des équipes terrain, porte-parole scientifique, outils de formation
Gestion de projets, suivi du développement en usine

Marketing support technique pour les commerciaux
Révision de formules
Responsabilité des achats, gestion administrative, assistance personnelle du PDG