L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.



LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Directeur adjoint d'un camping	- Management, gestion de projets
Chargé d'études FTTH (fibre optique)	- Analyse du réseau téléphonique existant, détermination du futur cheminement de la fibre optique, rédaction des comptes-rendus techniques
Chargé de développement en biodiversité et espaces verts	- Facturation, comptabilité, aide à l'encadrement de chantiers
Chargé de développement ————————————————————————————————————	- Développement d'un parc de contenants textile, fidélisation des partenaires, communication
Chef de produit junior - Concepteur de voyages (Junior	- RDV avec les clients, élaboration des étapes du voyage en relation avec les partenaires locaux, vente
product manager - Travel designer)	
Forfaitiste - Conseiller commercial	Relation client, établissement de devis, gestion des réservations
Assistant mobilité internationale	- Organisation logistique des voyages à l'étranger, réservation, rédaction des ordres de mission
Consultant junior	- Accompagnement des clients dans leurs projets de changement
Professeur des écoles	- Enseignement, éducation, gestion des parents

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Chargé d'études en système d'information géographique	- Conception de plans d'ingénierie pour le déploiement de la fibre optique, étude cartographique, gestion de travaux
Technicien de production de voyages	Elaboration des programmes annuels de destination de voyage, gestion et traitement des réservations et de l'après-
	vente (service clientèle)
Conseiller de vente de voyages	Renseignement des clients, traitement des demandes, organisation des itinéraires de voyage, service après-vente
Conseiller voyage	- Vente, réalisation de devis, prospection
Responsable administratif et financier	- Gestion de l'entreprise, développement de projets éditoriaux
Vendeur - Conseiller	Conseil, vente et entretien des rayons



L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.



LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Chargé d'études tourisme	- Appui aux consultants, rédaction, préparation et présentation de rapports stratégiques, rédaction de propositions
Chargé de promotion touristique	commerciales
Chargé d'animation environnement	- Animation du réseau, formation d'agents pour les agences de voyage
Assistant manager - Chargé de développement hispanique	Intervention et animation en milieu scolaire, montage d'événements axés sur la biodiversité et de dossiers techniques
Conseiller juridique	Gestion commerciale, contact client, connaissance géographique pour la gestion internationale
Commerçant	- Rédaction et contrôle des actes administratifs, veille, accompagnement et conseil
Technico-Commercial	- Choix des produits et des fournisseurs, commercialisation
Assistant - Chargé de clientèle	Gestion commerciale et technique, production
Assistant d'éducation	Gestion des supports administratifs, de la relation client et de la comptabilité
Agent	Education, surveillance et aide aux devoirs

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Chargé de mission tourisme	Communication, gestion de projet, animation de réseau
Chargé de mission tourisme, enfants, jeunes et	— Animation de réseaux, communication web, veille et étude
développement numérique	
Chargé d'événement touristique et de communication	— Gestion du site internet et des réseaux sociaux, e-mailing, communication, accueil des clients, encadrement de
	l'équipe
Chargé du développement touristique	Développement de l'offre de séjours, création d'une offre, assistance du service vacances
Chargé de développement	— Développement des activités touristiques, promotion et mise à jour de ces activités
Chargé d'opérations éco-touristiques	Organisation des opérations, guide touristique, vente de produits
Juriste	— Appui juridique, accompagnement dans les adaptations sociales, mise en place du télétravail
Responsable marketing digital	Mise en place du marketing, webdesign, analyse
Assistant qualité	— Gestion de la documentation et des éléments non-conformes, réalisation de reporting sur le budget
Conseiller clientèle	Conseil et accompagnement client

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.



LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Educateur à l'environnement	- Sensibilisation au développement durable, montage de projet et gestion comptable
Géographe analyste	Réalisation de cartographies pour les GPS, test de la qualité des données géographiques, gestion de projets
Animateur développement local et environnement	Développement de l'activité et du réseau, animation et accueil de groupes, travail agricole
Gérant marketing d'un magasin	Définition des produits, gestion des stocks et des commandes
Directeur des ventes (Sales Executive)	Commercialisation de salons, fidélisation des clients, développement de marché
Agent de réservation	Réservation des chambres, accueil, suivi des factures
Professeur des écoles	Education, enseignement

LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Chef d'entreprise touristique	Conseil, évènementiel, commerce de produit fini
Chef d'entreprise en séjour nature	Gestion, développement commercial, montage de produit touristique
Chargé de revalorisation de la biodiversité	Recensement et valorisation de la biodiversité, analyse et mise en place d'outils
Chargé de mission tourisme	- Création d'un office de tourisme intercommunautaire, animation de réseau
Chargé de mission vacances et loisirs	- Animation et développement de partenariat, suivi administratif
Professeur en Economie du territoire	
Concepteur de voyage sur mesure	Conception, gestion commerciale, réponse aux appels d'offres
Conseiller voyage	- Accueil, conseil, vente de voyages
Agent de voyage	- Conseil client, vente et mise en place de produits
Agent de réservation	Vente de produits touristiques et d'hébergements, suivi de réservation (planning, paiement, standard téléphonique), échange avec les tours opérateurs
Chargé d'évènementiel	Réalisation et encadrement de missions évènementielles, gestion de portefeuilles clients et des relations avec les partenaires
Editeur web - Opérateur back office	
Collaborateur	- Exécution des engagements financiers, gestion des brochures, tenue de l'agenda



L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.



LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Chargé de mission touristique	- Gestion de projets touristiques, conseil et accueil, valorisation du territoire
Chargé de mission - Agent de développement touristique	 Établissement d'un schéma de développement touristique, création d'un office du tourisme inter-communautaire, traitement des aspects de gouvernance pour piloter ces éléments
Chargé de mission en tourisme durable	— Accompagnement des établissements touristiques dans leur développement durable, déploiement des réseaux du label, communication et évènements
Chargé d'affaires	 Identification et instruction de projet en environnement durable, demande et suivi de financement de projet, coopération avec les partenaires institutionnels, financiers et techniques
Chargé de développement et de communication	- Développement de partenariats et de projets, communication et événementiel, recherche de financements
Chargé de mission qualité et dispositif web	— Développement de filières cyclo-touristiques, mise en place de sites internet et de blogs
Coordinateur d'un laboratoire de recherche	 Communication avec les autres laboratoires, valorisation et supervision des travaux, recherche de financement et partenariat
Professeur des écoles Assistant de direction	
Vendeur	Traitement et réassortiment de marchandises, conseil clientèle

LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Responsable environnement, écologie et développement	Réalisation d'un agenda 21 (plan d'action pour l'application du développement durable dans les collectivités
durable	territoriales), prévention des risques matériels, suivi écologique du territoire
Chargé de mission randonnée	- Création de boucles de randonnées, gestion administrative de l'inscription des chemins et des circuits
Gestionnaire de réseau fibre optique	- Gestion du réseau fibre optique (ajustement, maintenance, recherche de solutions), gestion du câblage des antennes
	GSM (négociation pour l'installation sur les bâtiments), gestion de la mise en exploitation, rédaction de process et
	de cahiers des charges pour le développement d'interfaces web
Réceptionniste	Gestion des réservations, des entrées et des sorties, information sur les prix et les offres



L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.



LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois Directeur d'un office de tourisme Chargé de mission en tourisme Chargé de mission	Missions Organisation de l'équipe pour l'aspect touristique, excursions, loisirs Développement du tourisme, promotion des activités d'hiver et d'été Montage de projets en tourisme et développement local
Chargé de mission sport, nature et nouvelles technologies ————————————————————————————————————	— Gestion d'applications touristiques pour les téléphones mobiles (tourisme, cartographie, GPS)
Expert sentier - Chargé de développement ————————————————————————————————————	 Evaluation et proposition de sentiers de randonnées, conseil et coordination auprès des collectivités, communes et associations
Guide-accompagnateur, guide-conférencier	— Présentation de sites culturels et naturels, interprétation du contexte sociopolitique de la région
Coordinateur marketing	— Définition de la stratégie financière, budgétaire et marketing, coordination de projets
Chargé de communication	— Vulgarisation scientifique, développement des outils scientifiques
Assistant web	Communication aux clients, gestion du site internet
Chef de produit	— Conception de produits, suivi de la chaîne graphique, marketing
Attaché d'État	
Enseignant de Géographie	
Professeur	
Animateur jeunesse	Animation de loisirs et encadrement des jeunes, gestion administrative
Chef d'entreprise	Mise en place d'un projet de restaurant
Agent immobilier	Gestion de la vente de biens immobiliers

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.



LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois	Missions
Chargé de mission tourisme et culture Chargé de la restructuration des sentiers de randonnée	- Elaboration des projets, mise en valeur de la culture locale
Chef de produit	Élaboration des circuits touristiques, facturation des clients, préparation des publicités, participation aux work- shops
Animateur-coordinateur de projet	– Animation nature, accompagnement d'agendas scolaires, développement de projets
Chargé de projet	Travail avec les collectivités, conseil en orientation et réglementation, projets sur le tourisme
Directeur d'agence en énergie	Coordination des équipes, développement des partenariats
Chargé d'études	Cartographie et rédaction de rapports
Directeur adjoint d'un centre de formation	Direction de l'établissement, management des élèves et des professeurs
Cadre d'administration	
Professeur de Mathématiques et Physique	
Coordinateur de production dans le cinéma et l'animation —————	- Suivi de la fabrication d'un film
Customer Service & Sales Support (Service clientèle - Aide ———— à la vente)	Contact et accueil des clients d'une banque
Adjoint administratif	Secrétariat, mise en stage des étudiants