

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ Emplois

Chef d'entreprise dans le bâtiment et la construction *
 Directeur général dans l'industrie textile
 Directeur général dans l'industrie mécanique
 Directeur gérant dans l'industrie textile et acier *
 Gérant de sociétés financières,
 hôtelière et immobilières *
 Gérant d'entreprise de matériel médical *
 Responsable d'entreprise dans l'industrie mécanique *
 Directeur opérationnel de concessions automobiles *
 Directeur de centre de formation *
 Directeur des opérations
 Directeur grands comptes
 Directeur des achats *
 Chef de site (Site leader)
 Responsable développement qualité,
 achat, approvisionnement *
 Auto-entrepreneur en conseil et
 organisation des entreprises

 Consultant en système d'information,
 réseaux et télécoms, génie civil *
 Chef de projet

* Emploi déjà occupé avant le master

■ Missions

Management, réflexion sur la stratégie à adopter et développement
 Suivi de la pérennité de l'entreprise, gestion du portefeuille de clients, atteinte des objectifs fixés par le président du groupe
 Direction de l'entreprise, définition de la stratégie et management du personnel
 Management, développement commercial, gestion

 Orientation stratégique, management général, gestion des finances
 Direction commerciale et des RH, organisation de l'entreprise
 Pérennisation de l'entreprise, satisfaction des clients et des employés
 Gestion commerciale, RH et financière
 Gestion du secteur d'activité, formation professionnelle
 Définition de la stratégie industrielle, développement de la chaîne, amélioration de la performance de l'entreprise
 Développement de l'activité de l'entreprise à l'international, mise en place de la synergie
 Management d'équipe, définition de la stratégie de management, négociation et contractualisation
 Définition de la stratégie, gestion, développement

 Développement de la qualité, des achats, de la logistique et de la structure

 Organisation, gestion, réponse qualité et normalisation des entreprises par rapport à la législation en vigueur,
 accompagnement des entrepreneurs dans l'évolution de la structure (pérennité de l'entreprise)

 Gestion de projet, du budget et du planning

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ Emplois

Manager d'équipe en développement commercial

 Responsable commercial mobilité
 Responsable de service (service delivery manager)
 Chef de projet coordination (Product manager)
 Conseiller en management
 Coordinateur de projet
 Juriste - Gestionnaire de recouvrement
 Ingénieur commercial
 Consultant en recrutement
 Gestionnaire de vente (Inside Sales)

■ Missions

Développement du réseau de clients, construction d'une équipe efficace,
 mise en place de processus de travail et de reporting pertinents
 Gestion des ventes et du réseau distributeur, management de l'équipe de mobilité
 Gestion d'équipe, optimisation de coût, relation client
 Direction de projet, gestion des dossiers d'appel d'offre, rédaction de projet
 Réalisation de projets pour l'entreprise, gestion du marketing
 Réalisation du planning projet, communication auprès des clients sur l'avancement des projets, mise en place de réunions
 Recouvrement de créance, gestion du risque crédit, suivi des procédures collectives
 Réception des appels d'entreprises qui ont des problèmes de téléphonie, suivi des clients, étude des besoins
 Recrutement, gestion des partenaires, mise en place de la stratégie de marque employeur
 Prise de rendez-vous, prospection commerciale, signature de contrats

Diplômés

■ Mention Management et Administration des Entreprises, Parcours Administration des Entreprises (MAE)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ Emplois

Contrôleur de gestion
Comptable
Gestionnaire de planning
Gestionnaire entreprise
Chargé de recrutement
Assistant RH
Professeur de Mathématiques
Réceptionniste *

* Emploi déjà occupé avant le master

■ Missions

Participation à la clôture mensuelle et trimestrielle, ainsi qu'au reporting de la société, suivi du plan analytique
Tenue générale de la comptabilité, gestion des arrêtés comptables, contrôle de gestion, reporting
Gestion des plannings de l'équipe et des absences, établissement des paies
Gestion des adhésions, suivi commercial et réglementaire
Recrutement, évaluation, recherche
Gestion du personnel, administration d'outils informatiques RH, rédaction de fiches de poste
Enseignement, coordination et lien entre l'équipe pédagogique et les élèves
Accueil de la clientèle, prise et gestion des réservations

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ Emplois

Dirigeant d'entreprise
Co-gérant de magasin
Consultant PMO - AMOA
Consultant en management des systèmes d'information
Consultant - Chargé d'études
Responsable juridique - Responsable de la gestion des stocks
Chargé de reporting dans les transports
Chef de projet web marketing
Professeur certifié
Gestionnaire de données biomédicales
Secrétaire administratif

■ Missions

Management, gestion et responsabilité de chantier

Alignement de la stratégie commerciale des clients, prévention et audit, accompagnement des clients sur tous les métiers
Pilotage du dispositif d'étude et enquête clients

Rédaction de contrats, gestion des stocks
Gestion du système de chiffrage, contrôle de gestion (comptabilité, finance)
Création et mise à jour de sites internet, référencement du client, enregistrement de mots clés pour affiner les recherches

Gestion de bases de données cliniques, recherche clinique à partir des dossiers patients
Secrétariat, gestion humaine, communication

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ Emplois

Research Manager

Ingénieur logistique
Responsable administratif et financier
Responsable de rayon
Assistant de direction

■ Missions

Analyse des performances de sites web, accompagnement de grandes entreprises à la prise de décision autour de sujets digitaux
Analyse de besoins clients, proposition de projets d'amélioration
Management comptable et contrôle de gestion, suivi RH et logistique
Gestion, mise en rayon

UVSQ

Diplômés

■ Mention Management et Administration des Entreprises, Parcours Administration des Entreprises (MAE)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Assistant commercial et comptabilité

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ Emplois

Chef d'entreprise
Auto-entrepreneur dans l'ingénierie
Consultant en accompagnement
de directions financières
Chef de projet de développement
Chargé de recrutement
Conseiller pour l'emploi

■ Missions

Démarchage et visite de la clientèle, gestion des finances et des mandats
Recherche documentaire, constitution de dossiers pour répondre aux appels d'offres, gestion d'entreprise

Audit, conseil, assistance comptable
Gestion d'un portefeuille clients et des activités charge-ressource, management d'équipe
Gestion du processus de recrutement, de l'intérim et des prestataires
Accompagnement et classement des demandeurs d'emploi, conseil

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ Emplois

Chef d'entreprise
Cadre en communication
financière et stratégie

Coordinateur de projets européens
Chargé de mission
Contrôleur de gestion (2)
Chargé de recrutement
Chargé de clientèle
Commercial
Assistant bilingue

■ Missions

Gestion administrative, comptable et informatique

Suivi des indicateurs financiers du groupe, analyse des comptes et élaboration des prévisions financières, préparation de la communication financière du groupe, analyse des marchés et de la concurrence, réflexion sur les axes stratégiques à moyen terme
Planification et gestion de projets
Développement de projets, informatisation de projets
Suivi de l'activité comptable et budgétaire, consolidation des filiales européennes
Recrutement et suivi administratif
Prospection, développement du chiffre d'affaires
Organisation d'événements, fidélisation de clients, suivi de dossiers
Organisation de déplacements à l'étranger et de réunions, rédaction de courriers en anglais

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé d'administration du personnel
Conseiller emploi et mobilité

Consultant emploi
Gestionnaire formation RH
Chargé de recrutement
Chef de projet en relation clients

Chef de projet
Responsable commercial
Responsable produits et achats
Chargé de mission finances
Coordinateur paie
Consultant système d'information
Chargé d'étude prêt à taux 0

Comptable fournisseur client

■ Missions

Gestion des embauches, réponse aux courriers et demandes des salariés, suivi des dossiers du personnel
Accompagnement des demandeurs d'emploi, définition du projet professionnel, validation des outils de recherche, mise en place d'une stratégie
Accompagnement vers l'emploi, respect objectifs, formations pour les licenciements économiques
Gestion administrative, conseil clients et finances
Sourcing, entretiens d'embauche
Gestion des projets pour la mise en service de nouveaux services (cahier des charges, recommandations, gérer un projet stratégique)
Organisation, gestion, études
Gestion d'une équipe, comptabilité, administration
Campagne de communication, achat de primes pour l'entreprise
Prise en charge d'un projet d'information et secondar la direction financière
Gestion des paies
Assurance de la qualité du système d'information
Information et orientation des porteurs de projet, instruction et analyse des dossiers, mise en place et animation des comités de sélection
Saisie des factures et des règlements clients, assurance du renouvellement des fournisseurs

➤ **MASTER - INSTITUT SUPERIEUR DU MANAGEMENT (ISM)**

■ **Mention Management et Administration des Entreprises, Parcours Administration des Entreprises (MAE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.