

■ Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

La promotion 2015, 30 mois
après le master

Emplois & Missions

■ Emplois

Consultant en conduite du changement (Change management)
Consultant AMOA (Assistance à Maîtrise d'OuvrAge)
Analyste PMO (Project management office)
Directeur de magasin
Directeur général en recherche médicale
Responsable d'une entreprise de commerce de bougies
Directeur des opérations
Responsable de programmes immobiliers
Responsable marketing et performance commerciale
Responsable financier
Manager logistique - Contrôleur de production

Chef d'escale

Chef de district autoroutier adjoint
Ingénieur d'études
Responsable projet
Chef de projet (Project Management Officer)
Ingénieur d'études
Chef de projet digital
Chef de projet digital learning

Chef de projet terminaux et accessoires
Spécialiste en produits financiers
Auditeur financier
Conseiller prix
Ingénieur commercial
Attaché technico-commercial
Commercial
Chargé de recrutement et de projet RH
Chargé de gestion des dispositifs diversité
Chargé du service communication

■ Missions

Accompagnement des personnes, gestion de projets de transformation, formation des collaborateurs
Conduite du changement, administration d'application, support utilisateur
Planification, budgétisation, organisation
Gestion d'un centre de profits, management de l'équipe
Développement de la stratégie d'entreprise et du chiffre d'affaires, structuration financière
Développement commercial, responsabilité de la stratégie et gestion
Direction du pôle RH, juridique et social, management
Gestion de la marge d'un projet immobilier, des délais et d'un chantier
Analyse de marché, gestion des performances commerciales

Management d'une équipe de techniciens, suivi de la bonne mise à disposition des pièces pour l'usine, respect de la qualité, du coût et des délais (Q,C,D)
Suivi des départs de trains, veille au respect des horaires et de la sécurité, encadrement de l'équipe, gestion des ressources financières, management des agents et des conducteurs de train
Gestion de la masse salariale, du budget et des projets
Pilotage de projet, management du changement, coordination
Gestion des budgets et du déploiement des projets, relation avec les clients
Planification, analyse, reporting
Création informatique, recueil des besoins clients, mise en place d'outils et test informatique, suivi de production, formation
Mise en place d'opérations sur le site web de la marque, suivi de projets, test et gestion des recettes
Animation des MOOCs (community manager et opération de communication), aide à la conception pédagogique, paramétrage des cours sur la plateforme de formation, test des cours avant lancement
Définition de l'assortiment, mise en place des promotions
Contre-valorisation des fonds d'investissement, support hotline, participation à l'implémentation de nouveaux fonds
Contrôle de gestion financière, mise en place d'outils et de projets informatiques, gestion des prestataires et du client
Reporting, management
Négociation client, développement commercial, management du portefeuille client
Développement de comptes, prospection, prescription
Fidélisation des clients, prospection, augmentation du chiffre d'affaires et de la marge

Reporting, négociation d'accords d'entreprise, préparation d'audits
Communication interne et externe, communication événementielle

Diplômés

■ Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

La promotion 2014, 30 mois
après le master

■ Emplois

Consultant en conduite du changement (2)
Consultant en conduite du changement
Consultant AMOA digital
Consultant AMOA en SI
Consultant en management des SI - Chef de projet
Consultant SI
Consultant SIRH
Consultant en business intelligence
Consultant en maîtrise d'ouvrage
Consultant en risques financiers
Consultant formateur
Consultant management (2)
Consultant (2)
Ingénieur conseil en SI
Ingénieur d'études
Ingénieur commercial
Manager - Chef de groupe
Responsable paie et contrôle de gestion sociale
Responsable communication et marketing de réseau
Responsable commercial grands comptes
Responsable du domaine de vente
Responsable éditorial
Analyste transformation
Contrôleur de gestion
Coordonnateur administratif
Analyste formation
Organisateur visuel de zones de vente
(visual merchandiser)
Appui Chef de projet digital
Chargé d'études marketing
Chef de projet digital
Chef de projet junior
Chef de projet marketing
Chargé de projet en conduite du changement
Chargé de mission RH
Professeur d'Économie-Gestion (2)
Professeur des écoles
Assistant d'éducation
Assistant polyvalent

■ Missions

Mise en place de plan de communication, gestion de projet, formation des utilisateurs sur le SI, accompagnement opérationnel des utilisateurs formés
Accompagnement des clients, création de vidéos promotionnelles
Gestion de projets IT, conduite du changement, consulting
Gestion d'un portefeuille d'applications, suivi d'un projet en conduite du changement, animation de réunions et de comités de suivi
Pilotage de projet, gestion des incidents et des anomalies, audit du parc informatique
Conseil aux clients, gestion et pilotage de projets, intervention sur toutes les phases de projet
Mise en place d'outils informatiques RH, accompagnement client (animation, formation, atelier), rédaction de la documentation nécessaire au projet
Formation de cadres, mise en place de tableaux de bord
Conseil en SI, RH et conduite du changement, gestion des SI pour les entreprises, management
Promotion de nouvelles solutions pour répondre aux besoins des clients, gestion de projets, management
Formation complète et accompagnement
Intervention, conseil, fusion pour l'aérospatial
Conseil, optimisation des process, formation
Coordination d'équipe, gestion des comptes rendus
Gestion de la conformité des pièces auprès des fournisseurs
Etude du portefeuille client et du chiffre d'affaires, conseil client
Encadrement d'équipe, organisation de l'activité
Suivi de la réglementation du travail, contrôle de gestion sociale, gestion de la paie
Communication institutionnelle, développement marketing du réseau, gestion des événements
Création d'une nouvelle stratégie de vente indirecte, développement de l'activité commerciale
Développement de nouvelles stratégies pour augmenter les indicateurs de performance, management
Gestion de projet, relecture du contenu journalistique, gestion du réseau de prestataires
Responsabilité de projet, accompagnement au changement, priorisation des sujets
Analyse des cours industriels, suivi de reporting
Recrutement, intégration, suivi des employés
Ingénierie, montée en compétences, animation de formation
Gestion de l'image, du marketing et de la marque dans les boutiques
Etude de la concurrence et analyse des parts de marché, rédaction de rapport d'activité
Gestion de projet, mise en place de la stratégie, conseil, conduite du changement
Lien entre les équipes informatiques internes et les clients, respect des délais et des coûts
Définition des parcours clients et des produits d'assurance dommage
Conduite du changement sur des projets de transformation, écriture de process, communication
Recrutement, accompagnement et conseil auprès des managers, développement des collaborateurs
Gestion des présences et des absences des élèves, soutien scolaire, gestion administrative de la vie scolaire
Gestion de direction et d'équipe, communication interne

■ Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

La promotion 2013, 30 mois
après le master

Emplois & Missions

■ Emplois

Consultant en conduite du changement et en SI
Consultant en conduite du changement
Consultant en organisation et en management

Consultant - Formateur

Consultant SI (2)
Consultant SIRH
Consultant junior
Consultant métier

Consultant junior en management
Associé sénior en risque, management,
sécurité et sûreté
Responsable audit et comptabilité
Responsable commercial
Responsable de clientèle
(Account manager display et mobile)
Responsable d'équipe
Responsable textile
Chef de secteur
Chargé de développement RH
Chargé de projet diversité
Chef de projet marketing médical
Chargé de projet
Chargé d'études
Contrôleur de gestion
Gouvernant général
Assistant marketing
Vendeur

■ Missions

Accompagnement de groupes dans leur transformation SI, mise en place d'une stratégie de conduite du changement, application de la stratégie et analyse des résultats
Définition des stratégies de conduite du changement, proposition de plans d'action et accompagnement de leur mise en oeuvre
Réalisation de diagnostics opérationnels, conduite de changements opérationnels et d'amélioration de la performance, audit de pérennisation
Animation de formations, assistance à maîtrise d'oeuvre, ingénierie pédagogique, conception et réalisation de supports
Coordination, analyse, gestion de projet
Gestion de projets, support SIRH, pilotage du business process
Gestion des recettes, participation aux projets clients
Accompagnement métier des clients, identification, analyse et transmission des besoins aux équipes de développement, formation sur outil
Conseil, recrutement, développement commercial

Conseil
Gestion des entreprises, comptabilité et finance prévisionnelle, qualité et gestion d'obsolescence
Acquisition de clients, gestion des opérations marketing, suivi clients

Gestion de comptes clients, mise en place de campagnes publicitaires, monétisation d'espaces publicitaires
Management d'agents
Gestion, management, commerce
Développement commercial du chiffre d'affaires et de la visibilité en points de vente, veille concurrentielle, reporting
Gestion de carrières et de projets, communication interne
Animation de réseau, création d'outils, conseil
Gestion de projet, élaboration de brochures, communication pour les équipes commerciales
Gestion de la planification, rédaction d'offres, suivi des actions

Analyse du produit net bancaire, réalisation du chiffre d'affaires, refinancement quotidien
Gestion du nettoyage, des mini-bars, des produits d'accueil et de la lingerie d'un hôtel
Marketing, communication, distribution
Réception, livraison, maintien de la boutique, accueil de la clientèle

Diplômés

■ Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

Emplois & Missions

La promotion 2012, 30 mois
après le master

■ Emplois

Consultant en conduite du changement
Consultant en gestion de projet
(Project Management Officer)
Consultant fonctionnel SI et télécom
Consultant PMO
Cadre consultant
Consultant junior - Ingénieur
Consultant junior
Ingénieur d'affaires en management de projet
Directeur de projet (Project Manager)
Chef de projet MOA

Chef de projet
Chef de projet
Responsable de coordination

Responsable de développement commercial
(Business Developer Manager)
Responsable commercial
Responsable relation client
Responsable animation des ventes d'occasion
Acheteur

Commercial terrain
Assistant commercial
Contrôleur de gestion usine
Chef de produit marketing
Chargé de projet en communication

Agent général d'assurance
Assistant chef de projet
Assistant chef de projet
Assistant marketing et communication B to B
Assistant RH
Professeur des écoles

■ Missions

Déploiement de nouveaux projets SI

Suivi du budget et du planning, suivi des comités de pilotage de projet
Préparation de formation et du déploiement de nouveaux outils, gestion de l'environnement technique
Gestion de projet, communication, suivi budgétaire
Gestion de projet, management d'équipe, conseil aux entreprises
Validation de nouveaux applicatifs de mesure de performance pour le réseau mobile, assistance qualité
Gestion de projet, assistantat de maîtrise d'ouvrage
Pilotage de projet, contrôle et reporting
Gestion des demandes, suivi des ressources et des projets, communication, reporting
Rédaction de documentations sur les projets internes de l'entreprise (expression de besoin, spécificités fonctionnelles, modes opératoires), accompagnement au changement, communication
Coordination et optimisation de projet, mise en place d'outils de pilotage d'activité
Configuration d'un logiciel, formation, relation client
Coordination de l'activité des chefs de service sur différents projets, préparation de réunion et rédaction de compte-rendu, réponse aux demandes des interlocuteurs (audit, contrôle interne)

Management d'équipe, gestion de projet, développement du business
Développement commercial, communication, management stratégique
Management, gestion, commerce
Organisation de foires d'occasion (gestion de projet), gestion des ventes sur internet, mise en place de showrooms
Gestion des appels d'offres et du panel fournisseur, maintien d'une réduction des coûts sur l'ensemble des dépenses de la société
Fidélisation, prospection, développement des gammes de produits
Établissement des devis, soutien commercial, gestion des clients
Elaboration et contrôle budgétaire, respect des procédures internes
Gestion de portefeuille d'offres de service, étude de marché et communication
Gestion de support de communication (Print, web, événementiel), développement d'outil pédagogique, établissement de stratégie communication
Développement commercial, mise en place de stratégie, management d'équipe
Préparation de dossiers d'appels d'offres, suivi administratif et technique de projets, réalisation de tâches administratives
Gestion des embauches après stage, recherche d'expérience
Réalisation de plan de communication et de stratégie digitale, lancement de produit
Gestion de la paie et du recrutement

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

**La promotion 2011, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

Consultant en conduite du changement (2)
Consultant en activité de marché
Consultant en projet digital
et stratégie d'innovation
Consultant en recrutement
Consultant junior en maîtrise d'ouvrage
des systèmes d'information
Consultant
Chef de projet
Responsable d'animation d'un réseau franchisé
Auditeur
Développeur de clientèle
Chargé de webmarketing

Chargé de mission RH
Adjoint administratif
Chargé de recrutement
Gestionnaire RH
Assistant RH

■ **Missions**

Accompagnement de clients dans leur stratégie, organisation, formation et communication
Recrutement, commercialisation, conseil aux entreprises

Création d'une plateforme collaborative
Recrutement, développement commercial, suivi administratif

Gestion de projet informatique, qualification
Définition et cadrage de projet, étude et analyse des besoins clients, formation et support
Gestion de l'organisation et de la qualité du réseau de fourniture de pièces détachées
Analyse de portefeuilles client, management
Renouvellement de la base clientèle, suivi des stocks, relation client
Gestion des promotions en ligne de programmes résidentiels immobiliers, suivi de budget,
conseil sur le marketing online des directions régionales
Recrutement, suivi de collaborateurs, relation écoles
Gestion de la formation
Sourcing, entretien, suivi des collaborateurs
Gestion des formations, de l'administration du personnel et de la paie
Administration du personnel

**La promotion 2010, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

Consultant fonctionnel en conduite de
changement client

Consultant en organisation
Cadre administratif et financier référent
Chef de projet
Chargé de communication
Chargé de clientèle

Consultant financier et informatique
Responsable des études qualitatives

Responsable de rayon

■ **Missions**

Refonte du système d'information, harmonisation des process métiers, rédaction des spécifications
fonctionnelles, planification des déploiements sur site, formation des utilisateurs
Gestion de projets
Management, gestion budgétaire et administrative
Mise en place de projets de cohésion d'équipe dans le cadre d'une fusion
Création de visuels, coordination des intervenants, gestion de projets d'information
Prospection commerciale, visite des clients et élaboration de propositions commerciales,
suivi de la qualité et des réclamations

Conseil et accompagnement d'entreprises de restauration, réalisation d'études stratégiques en marketing,
gestion d'une équipe de chargés d'études
Gestion d'un rayon, animation d'une équipe

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

**La promotion 2009, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

Consultant en conduite du changement
et en communication

Responsable RH

Chef de projet internet

Responsable web marketing

Chef de produit marketing

Consultant en système d'information

Consultant

Ingénieur projet

Chargé d'industrialisation

Chargé d'études

Gérant d'un établissement de restauration

■ **Missions**

Création de concepts et suivi de projets, relation avec les équipes création,
montage de dossiers d'appel d'offre, conduite d'ateliers de brainstorming
Recrutement, contrôle des politiques RH de l'entreprise au niveau mondial
Stratégie web, gestion de sites, montage de partenariats
Analyse du trafic de sites, responsabilité des campagnes de publicité, développement de partenariats
Gestion d'une gamme de produits, suivi des ventes, réalisation d'actions de fidélisation
Gestion de la tarification
Assistance et maîtrise d'ouvrage
Assistance à MOE, formations de remise à niveau
Équipement militaire, vérification de la normalisation des équipements
Analyse, gestion logistique de l'étude et de la publication
Gestion d'une équipe, des commandes et des stocks

**La promotion 2008, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

Consultant en organisation

Consultant en systèmes d'information

Ingénieur concepteur en

système d'information RH

Consultant RH

Chargé d'études marketing

Coordonnateur paie

Gestionnaire de paie

Responsable développement commercial

Attaché commercial en négoce international

Responsable adjoint de magasin

Assistant chef de projet en assurances

Contrôleur de gestion

Chargé de portefeuille

Chef de projet maîtrise d'ouvrage

Responsable formation

■ **Missions**

Gestion de projets

Mise en place d'applications sur les logiciels

Conception du SIRH, conduite du changement, pilotage du domaine fonctionnel

Conduite du changement, e-learning

Gestion des relations interservices et inter clients

Suivi de la paie et administration du personnel

Développement de nouveaux marchés, lancement de nouvelles offres et suivi des commandes,
représentation de l'entreprise dans des forums et expositions professionnelles

Gestion du chiffre d'affaire, management de l'équipe, garantir un bon merchandising

Gestion et développement du portefeuille des clients, charger de nouvelles opérations

Contrôle financier de filiales

Gestion des portefeuilles de clients

Gestion de projets, recettes logiciel, assistance déploiement

Gestion et management du personnel, mise en place et conduite

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.