

■ Mention Management Public, parcours Management des organisations culturelles et artistiques (MOCA)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2011 à 2014, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ Emplois

Auto-entrepreneur en programmation  
artistique et diffusion  
Chargé de diffusion et de production  
Responsable d'exploitation et d'événementiel  
Assistant d'exploitation et d'événementiel junior  
Employé polyvalent - Projectionniste

■ Missions

Production de spectacles vivants, organisation événementielle culturelle, programmation  
Vente de spectacles, gestion logistique des tournées  
Management, planification, relation clientèle  
Suivi budgétaire, gestion de planning, suivi des achats  
Projection de films, préparation de la logistique des affichages, communication

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable d'un laboratoire musical  
Médiateur culturel  
Chargé d'administration et de production  
Chargé de production et de diffusion  
Attaché de production  
Chargé de projet  
Décorateur d'événements  
Assistant aux relations avec les exposants  
Consultant  
Chargé de relations et d'alliances stratégiques  
Chargé de communication

■ Missions

Gestion d'un établissement et du projet, mise en place d'actions de médiation, développement de la communication  
Gestion de la communication, participation à l'organisation d'un festival  
Administration, comptabilité, paie  
Budgétisation des créations artistiques et théâtrales, recherche de coproductions, gestion de la logistique des tournées  
Gestion du budget, de la logistique et des contrats des intermittents  
Gestion documentaire de l'action culturelle, de l'éducation artistique et culturelle  
Réalisation de mise à disposition d'éléments de décoration pour un événement donné (mariage, baptême, anniversaire...)  
Gestion des relations publiques, de l'administration et des factures  
Gestion de projets, conseil, formation  
  
Relation presse, montage de partenariat, community management

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé d'action culturelle et de relation  
avec le public  
  
Chargé de communication  
Chargé de développement local  
  
Chargé de projet artistique  
Expert - Conseiller pédagogique et musical  
Régisseur - Chargé de développement  
Professeur certifié d'Histoire-Géographie  
Barmaid  
Serveur  
Hôte de caisse

■ Missions

Développement et évaluation des actions de médiation, initiation et garantie des partenariats extérieurs,  
montage des dossiers de subvention  
Responsabilité des plans médias et du contenu digital  
Ingénierie de projet sur un territoire, management de volontaires en service civique,  
développement de projet d'éducation populaire  
Administration, communication, production  
Recrutement, conseil, orientation des familles et des enseignants  
Gestion d'équipe, de la finance et de la logistique  
Enseignement, motivation, responsabilisation  
Service de boissons  
Accueil, service  
Accueil des clients, prise en charge des achats, encaissement

UVSQ

Diplômés

■ Mention Management Public, parcours Management des organisations culturelles et artistiques (MOCA)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2011 à 2014, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ Emplois

Coordinateur artistique de festival de musique  
Administrateur

Chargé de communication  
Responsable de secteur  
Comédien  
Assistant administratif  
Chargé de billetterie

■ Missions

Coordination d'expositions, gestion des relations artistiques mondiales, assistantat du commissariat artistique  
Gestion de projets, recherche de subventions et de financements privés, suivi administratif de la structure (RH, comptabilité)  
Développement de la stratégie de communication, entretien des relations publiques, organisation d'événements culturels  
Distribution de produits, promotion de marques, veille concurrentielle  
Jeu d'acteur, mise en scène, enseignement du théâtre  
Communication, administration générale, gestion  
Vente de billets, accueil physique et téléphonique du public, gestion du personnel

UVSQ

Emplois & Missions

Diplômés