

Les emplois et missions des diplômés de Licence Professionnelle de la promotion

Métiers du marketing
opérationnel, parcours
Marketing éthique
(Markéthique)

2013 à 2018

+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses -
Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2018, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Auto-entrepreneur numérique

Chargé de mission et de développement

Community manager et e-commerce

Vendeur en bureautique et informatique

Missions

Création de sites internet et de supports publicitaires, animation de réseaux sociaux

Gestion et suivi des dons, gestion des appels à projets, communication opérationnelle

Gestion, création de contenu

Gestion de rayon, négociation commerciale, vente

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable commercial et marketing

Responsable de service livraison

Chargé de marketing

Assistant de direction en transformation numérique

Assistant de direction

Missions

Relation client, mise en place de la stratégie marketing, suivi commercial

Management d'équipe et gestion de projet

Organisation de salons, réalisation de la charte graphique, mise à jour des outils marketing d'aide à la vente

Suivi budgétaire, gestion de projet lié à l'acculturation au digital, gestion administrative

Planification des formations et accueil de personnes

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication et marketing

Chargé d'affaires

Chargé d'administration des ventes

Chargé de projet événementiel

Conseiller service client

Missions

Communication institutionnelle, événementielle et digitale

Management de projet, marketing, vente

Animation, coordination, supervision

Prise de commande et renseignement sur les produits

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable marketing
Responsable de production
Responsable de rayon
Chargé de marketing

Missions

Mise en place d'actions de communication
Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique
Management, gestion d'un compte d'exploitation
Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de campagnes en marketing opérationnel
Assistant marketing
Assistant manager
Professeur des écoles
Éducateur scolaire

Missions

Gestion de la plateforme CRM
Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires
Planification, gestion du personnel et du magasin
Apprentissage, gestion de la classe et des groupes
Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de marketing et de développement
Chargé de marketing opérationnel - Commercial
Copyrighter
Vendeur

Missions

Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés
Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos
Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)