

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Licence professionnelle sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2013 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable commercial et marketing
Responsable de service livraison
Chargé de marketing
Assistant de direction en transformation numérique
Assistant de direction

Missions

Relation client, mise en place de la stratégie marketing, suivi commercial
Management d'équipe et gestion de projet
Organisation de salons, réalisation de la charte graphique, mise à jour des outils marketing d'aide à la vente
Suivi budgétaire, gestion de projet lié à l'acculturation au digital, gestion administrative
Planification des formations et accueil de personnes

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication et marketing
Chargé d'affaires
Chargé d'administration des ventes
Chargé de projet événementiel
Conseiller service client

Missions

Communication institutionnelle, événementielle et digitale
Management de projet, marketing, vente
Animation, coordination, supervision
Prise de commande et renseignement sur les produits

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable marketing
Responsable de production
Responsable de rayon
Chargé de marketing

Missions

Mise en place d'actions de communication
Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique
Management, gestion d'un compte d'exploitation
Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de campagnes en marketing opérationnel

Assistant marketing

Assistant manager

Professeur des écoles

Éducateur scolaire

Missions

Gestion de la plateforme CRM

Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires

Planification, gestion du personnel et du magasin

Apprentissage, gestion de la classe et des groupes

Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de marketing et de développement

Chargé de marketing opérationnel - Commercial

Copyrighter

Vendeur

Missions

Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés

Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos

Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)