

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2013 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

| | |
|---|---|
| Responsable communication | Management, définition et mise en oeuvre de la politique de communication |
| Consultant en conduite du changement | Communication, formation et accompagnement terrain |
| Consultant en maîtrise d'ouvrage (MOA) | Conception et exécution de cas de tests informatiques, reporting |
| Chargé de communication | Gestion de l'ancrage territorial, de l'équipe pour des visites d'entreprises et de la ligne éditoriale |
| Chargé de communication interne | Rédaction du magazine mensuel et de newsletters, participation au développement de l'intranet |
| Chargé de promotion et de marketing | Conception et suivi des supports de communication, déclinaison des plans de communication et marketing, reporting et suivi de l'efficacité des actions menées |
| Conseiller RH (HR Advisor) | Gestion des SIRH et des projets RH, recrutement des VIE et des stagiaires |
| Responsable adjoint des rayons produits frais libre service | Contact fournisseur, gestion du rayon (inventaires, stocks, commandes,) et de l'équipe |

Missions

DIPLOMÉS PROMOTIONS 2013 À 2017

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

| | |
|---------------------------------|--|
| Manager de rayon | Responsabilité du rayon frais, management d'équipe, mise en place de promotions, gestion des plannings et des contrats de travail, accueil des clients, gestion des engagements et des fournisseurs, saisie des factures |
| Consultant - Ingénieur | Maîtrise d'ouvrage, identification et recensement de besoins, suivi du développement outil, veille technologique applicative |
| Consultant | Gestion, suivi des projets et des recettes |
| Chargé de communication interne | Gestion de l'intranet, création de documentaires, réalisation d'enquêtes de satisfaction |
| Chargé de recrutement | Sourcing, recrutement, relationnel |
| Chef de produit digital | Evolution du produit pour le client, maintien à niveau, gestion et pilotage de projets |
| Chef de projet | Management d'équipes, gestion de la relation client, mise en place une veille concurrentielle |
| Assistant de programmation | Traitement de données, programmation de chaînes de télévision |

Missions

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2013 à 2017, 30 mois après, sont renseignés ici.

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Consultant communication
 Consultant en communication et conduite du changement
 Consultant en continuité d'activité et gestion de crise
 Chargé de communication (3)
 Chargé de communication print et web

 Chargé de communication web

 Chargé de communication et marketing
 Chargé de communication digitale
 Chargé de mission culture et communication
 Chargé de marketing et de communication
 Chargé de marketing

 Assistant communication
 Assistant communication et qualité
 Adjoint en recrutement et relations écoles

Auto-entrepreneur en traduction

Missions

Relation presse, gestion événementielle, community management
 Communication de projets, conduite du changement, appui aux chefs de projet

 Communication interne, externe, éditoriale et digitale, gestion de l'évènementiel et de la relation presse
 Rédaction de supports papier (journal, presse) et web (site internet), animation de communautés et community management, gestion de projets
 Refonte de sites web, proposition de nouveaux espaces web, mise à jour et rédaction de contenus, développement, dynamisation et animation de la communauté
 Communication interne et externe, gestion marketing des offres
 Gestion des relations avec la presse et de l'évènementiel
 Gestion de la communication, management
 Organisation de salons, envoi de mailings, création de supports de communication
 Gestion de la communication et de communautés, accompagnement sur l'utilisation des outils, réalisation d'ateliers collaboratifs
 Création de prospectus, gestion d'outils de communication
 Communication print et web, gestion documentaire
 Tri et gestion des candidatures, appel et compte-rendu des pré-qualifications téléphoniques, gestion et suivi des dossiers candidats, animation du réseau de partenaires locaux, organisation et participation aux salons et forums pour l'emploi

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication
 Chargé de projet en marketing opérationnel et conseil en performance globale
 Chargé de communication (2)

 Chargé de communication

 Chargé de mission
 Consultant
 Assistant commercial
 Conseiller de vente

Missions

Communication interne et externe, recrutement
 Gestion des actions marketing, du site web, des blogs et des réseaux sociaux, création de campagnes marketing et de communication
 Déploiement de campagnes de communication, gestion des sites internet, des réseaux sociaux et des relations avec la presse, management d'équipe, montage des vidéos et des photos
 Information de la direction, fédération des équipes, communication auprès des clients (évènementiel, relations publiques, éditorial)
 Gestion de processus, amélioration continue, conduite de changement
 Gestion de projet, recette fonctionnelle
 Gestion des campagnes promotionnelles, des contrats avec les fournisseurs et des bases de données
 Vente, conseil de la clientèle

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Chargé de communication
Chargé de communication interne
Chargé de marketing événementiel
Chargé d'études
Chargé de projet
Chef de projet digital junior
Assistant de communication
Professeur des écoles
Assistant commercial
Secrétaire

Missions

Communication opérationnelle (web, print) sur l'image et l'actualité de marques
Formation des salariés, animation du manager
Organisation de salons, gestion des appels d'offre
Rédaction d'études, réalisation de newsletters et d'entretiens
Formation, gestion des outils de fabrication
Gestion de communautés sur les réseaux sociaux, définition des stratégies digitales pertinentes pour augmenter la notoriété des clients, gestion et suivi de projet
Définition de la stratégie de communication, mise en oeuvre d'un plan de communication, conseil en organisation
Gestion administrative de dossiers et d'agendas, accueil physique et téléphonique des clients
Réception de mails, réponse au téléphone