

Emplois & Missions

UVSQ

La promotion 2016, 30 mois après le master

■ Emplois

- Manager de rayon
- Consultant - Ingénieur
- Consultant
- Chargé de communication interne
- Chargé de recrutement
- Chef de produit digital
- Chef de projet
- Assistant de programmation

■ Missions

- Responsabilité du rayon frais, management d'équipe, mise en place de promotions, gestion des plannings et des contrats de travail, accueil des clients, gestion des engagements et des fournisseurs, saisie des factures
- Maîtrise d'ouvrage, identification et recensement de besoins, suivi du développement outil, veille technologique applicative
- Gestion, suivi des projets et des recettes
- Gestion de l'intranet, création de documentaires, réalisation d'enquêtes de satisfaction
- Sourcing, recrutement, relationnel
- Evolution du produit pour le client, maintien à niveau, gestion et pilotage de projets
- Management d'équipes, gestion de la relation client, mise en place une veille concurrentielle
- Traitement de données, programmation de chaînes de télévision

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ Emplois

- Consultant communication
- Consultant en communication et conduite du changement
- Consultant en continuité d'activité et gestion de crise
- Chargé de communication (3)
- Chargé de communication print et web
- Chargé de communication web
- Chargé de communication et marketing
- Chargé de communication digitale
- Chargé de mission culture et communication
- Chargé de marketing et de communication
- Chargé de marketing
- Assistant communication
- Assistant communication et qualité
- Adjoint en recrutement et relations écoles
- Auto-entrepreneur en traduction

■ Missions

- Relation presse, gestion événementielle, community management
- Communication de projets, conduite du changement, appui aux chefs de projet
- Communication interne, externe, éditoriale et digitale, gestion de l'évènementiel et de la relation presse
- Rédaction de supports papier (journal, presse) et web (site internet), animation de communautés et community management, gestion de projets
- Refonte de sites web, proposition de nouveaux espaces web, mise à jour et rédaction de contenus, développement, dynamisation et animation de la communauté
- Communication interne et externe, gestion marketing des offres
- Gestion des relations avec la presse et de l'évènementiel
- Gestion de la communication, management
- Organisation de salons, envoi de mailings, création de supports de communication
- Gestion de la communication et de communautés, accompagnement sur l'utilisation des outils, réalisation d'ateliers collaboratifs
- Création de prospectus, gestion d'outils de communication
- Communication print et web, gestion documentaire
- Tri et gestion des candidatures, appel et compte-rendu des pré-qualifications téléphoniques, gestion et suivi des dossiers candidats, animation du réseau de partenaires locaux, organisation et participation aux salons et forums pour l'emploi

Diplômés

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable communication
Chargé de projet en marketing opérationnel
et conseil en performance globale

Chargé de communication (2)

Chargé de communication

Chargé de mission
Consultant
Assistant commercial
Conseiller de vente

■ Missions

Communication interne et externe, recrutement

Gestion des actions marketing, du site web, des blogs et des réseaux sociaux,
création de campagnes marketing et de communication
Déploiement de campagnes de communication, gestion des sites internet, des réseaux sociaux
et des relations avec la presse, management d'équipe, montage des vidéos et des photos
Information de la direction, fédération des équipes, communication auprès des clients
(événementiel, relations publiques, éditorial)

Gestion de processus, amélioration continue, conduite de changement

Gestion de projet, recette fonctionnelle

Gestion des campagnes promotionnelles, des contrats avec les fournisseurs et des bases de données
Vente, conseil de la clientèle

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé de communication
Chargé de communication interne
Chargé de marketing événementiel
Chargé d'études
Chargé de projet
Chef de projet digital junior

Assistant de communication
Professeur des écoles
Assistant commercial
Secrétaire

■ Missions

Communication opérationnelle (web, print) sur l'image et l'actualité de marques

Formation des salariés, animation du manager

Organisation de salons, gestion des appels d'offre

Rédaction d'études, réalisation de newsletters et d'entretiens

Formation, gestion des outils de fabrication

Gestion de communautés sur les réseaux sociaux, définition des stratégies digitales pertinentes
pour augmenter la notoriété des clients, gestion et suivi de projet

Définition de la stratégie de communication, mise en œuvre d'un plan de communication, conseil en organisation

Gestion administrative de dossiers et d'agendas, accueil physique et téléphonique des clients

Réception de mails, réponse au téléphone

Diplômés