

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

**La promotion 2016, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

- Consultant en conduite du changement
- Consultant en management de l'innovation
- Consultant en système d'information
- Consultant en transformation digitale
- Consultant SIRH
- Consultant application

- Consultant en gestion de projet
- Conseiller en création d'entreprise
- Ingénieur conseil
- Directeur général d'une concession automobile
- Chef d'entreprise
- Secrétaire général
- Manager commercial
- Responsable administration des ventes
- Responsable comptes clés
- Responsable de conditionnement NRO (Nœud de Réseau Optique)
- Responsable de secteur
- Responsable formation clients
- Responsable RH
- Spécialiste distribution et vente de voitures
- Spécialiste en gouvernance et reporting (Governance and reporting specialist)
- Chef de projet MOA
- Chef de projet technologique
- Ingénieur d'affaires
- Chargé d'affaires
- Développeur d'affaires (Business developer)
- Commercial *
- Marketeur - Monteur d'offres
- Support aux opérations commerciales et aux offres
- Support commercial
- Support de vente aéronautique

- Assistant commercial
- Assistant commercial

- Assistant marketing
- Chargé de conférence
- Chargé de marketing
- Chargé de recrutement et de recherche confirmé
- Chargé de RH et de recrutement
- Chef de groupement
- Gestionnaire de compte (Account manager)
- Technicien en sécurité financière

■ **Missions**

- Analyse, conseil, développement
- Aide au cadrage, conception et ajustement de dispositif, déploiement
- Gestion de projet, conduite de changement, analyse du besoin
- Conduite du changement, conception, maintien en condition opérationnelle
- Audit, aide au choix, accompagnement du client
- Conduite du changement sur l'implémentation de solution informatique, réalisation des supports et formation des futurs utilisateurs

- Conseil financier, juridique et fiscal sur la création d'entreprise
- Accompagnement des clients
- Responsabilité du marketing

- Management des RH, gestion financière et juridique, supervision de la communication
- Responsabilité d'un rayon, management d'une équipe
- Gestion commerciale, facturation, management d'équipe
- Gestion de portefeuille client, vente de produits
- Innovation, management, pilotage
- Management d'équipe, assurance de la sécurité des agents et des clients
- Vente, management, développement
- Responsabilité de la relation marque-employeur, recrutement, gestion de la diversité et de la mixité
- Relation avec les clients, lancement de produit, suivi du transport

- Formation, communication, gestion de projet

- Prospection commerciale, vente, suivi de projet
- Management d'équipe, responsabilité de projet
- Management de commerciaux, relation avec les clients, gestion d'un portefeuille client
- Réponse aux appels d'offres, relation client, négociation des contrats
- Élaboration d'offres de marché sur mesure, accompagnement à la vente (création d'outils, formation)
- Support aux équipes commerciales et aux responsables qualité, intégration d'outils de pilotage des offres
- Management de projet
- Gestion financière d'un programme de défense, reporting auprès de la direction générale, encadrement d'une équipe
- Gestion de projets transversaux, amélioration et facilitation des process internes, centralisation des dépenses budgétaires du département commercial
- Participation à l'ensemble du système commercial, gestion de la publicité, des plaquettes de communication et de la base de données clients, organisation de salon
- Création de présentation, étude sur le terrain
- Organisation de conférences, animation, lien avec les intervenants
- Reporting, programmation de site internet, résolution des problèmes client
- Identification et qualification des candidats, suivi des missions de recrutement
- Recrutement, accompagnement des salariés dans leur évolution de carrière
- Gestion du patrimoine immobilier, gestion RH
- Suivi client, intégration, formation
- Lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

**La promotion 2015, 30 mois
après le master**

Emplois & Missions

■ **Emplois**

- Consultant en conduite du changement (Change management)
- Consultant AMOA (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage)
- Analyste PMO (Project management office)
- Directeur de magasin
- Directeur général en recherche médicale
- Responsable d'une entreprise de commerce de bougies parfumées
- Directeur des opérations
- Responsable de programmes immobiliers
- Responsable marketing et performance commerciale
- Responsable financier
- Manager logistique - Contrôleur de production

- Chef d'escale

- Chef de district autoroutier adjoint
- Ingénieur d'études
- Responsable projet
- Chef de projet (Project Management Officer)
- Ingénieur d'études
- Chef de projet digital
- Chef de projet digital learning

- Chef de projet terminaux et accessoires
- Spécialiste en produits financiers
- Auditeur financier
- Conseiller prix
- Ingénieur commercial
- Attaché technico-commercial
- Commercial
- Chargé de recrutement et de projet RH
- Chargé de gestion des dispositifs diversité
- Chargé du service communication

■ **Missions**

- Accompagnement des personnes, gestion de projets de transformation, formation des collaborateurs
- Conduite du changement, administration d'application, support utilisateur
- Planification, budgétisation, organisation
- Gestion d'un centre de profits, management de l'équipe
- Développement de la stratégie d'entreprise et du chiffre d'affaires, structuration financière
- Développement commercial, responsabilité de la stratégie et gestion
- Direction du pôle RH, juridique et social, management
- Gestion de la marge d'un projet immobilier, des délais et d'un chantier
- Analyse de marché, gestion des performances commerciales

- Management d'une équipe de techniciens, suivi de la bonne mise à disposition des pièces pour l'usine, respect de la qualité, du coût et des délais (Q,C,D)
- Suivi des départs de trains, veille au respect des horaires et de la sécurité, encadrement de l'équipe, gestion des ressources financières, management des agents et des conducteurs de train
- Gestion de la masse salariale, du budget et des projets
- Pilotage de projet, management du changement, coordination
- Gestion des budgets et du déploiement des projets, relation avec les clients
- Planification, analyse, reporting
- Création informatique, recueil des besoins clients, mise en place d'outils et test informatique, suivi de production, formation
- Mise en place d'opérations sur le site web de la marque, suivi de projets, test et gestion des recettes
- Animation des MOOCs (community manager et opération de communication), aide à la conception pédagogique, paramétrage des cours sur la plateforme de formation, test des cours avant lancement
- Définition de l'assortiment, mise en place des promotions
- Contre-valorisation des fonds d'investissement, support hotline, participation à l'implémentation de nouveaux fonds
- Contrôle de gestion financière, mise en place d'outils et de projets informatiques, gestion des prestataires et du client
- Reporting, management
- Négociation client, développement commercial, management du portefeuille client
- Développement de comptes, prospection, prescription
- Fidélisation des clients, prospection, augmentation du chiffre d'affaires et de la marge

- Reporting, négociation d'accords d'entreprise, préparation d'audits
- Communication interne et externe, communication événementielle

Diplômés

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

**La promotion 2014, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

- Consultant en conduite du changement (2)
- Consultant en conduite du changement
- Consultant AMOA digital
- Consultant AMOA en SI
- Consultant en management des SI - Chef de projet
- Consultant SI
- Consultant SIRH
- Consultant en business intelligence
- Consultant en maîtrise d'ouvrage
- Consultant en risques financiers
- Consultant formateur
- Consultant management (2)
- Consultant (2)
- Ingénieur conseil en SI
- Ingénieur d'études
- Ingénieur commercial
- Manager - Chef de groupe
- Responsable paie et contrôle de gestion sociale
- Responsable communication et marketing de réseau
- Responsable commercial grands comptes
- Responsable du domaine de vente
- Responsable éditorial
- Analyste transformation
- Contrôleur de gestion
- Coordonnateur administratif
- Analyste formation
- Organisateur visuel de zones de vente
(visual merchandiser)
- Appui Chef de projet digital
- Chargé d'études marketing
- Chef de projet digital
- Chef de projet junior
- Chef de projet marketing
- Chargé de projet en conduite du changement
- Chargé de mission RH
- Professeur d'Économie-Gestion (2)
- Professeur des écoles
- Assistant d'éducation
- Assistant polyvalent

■ **Missions**

- Mise en place de plan de communication, gestion de projet, formation des utilisateurs sur le SI, accompagnement opérationnel des utilisateurs formés
- Accompagnement des clients, création de vidéos promotionnelles
- Gestion de projets IT, conduite du changement, consulting
- Gestion d'un portefeuille d'applications, suivi d'un projet en conduite du changement, animation de réunions et de comités de suivi
- Pilotage de projet, gestion des incidents et des anomalies, audit du parc informatique
- Conseil aux clients, gestion et pilotage de projets, intervention sur toutes les phases de projet
- Mise en place d'outils informatiques RH, accompagnement client (animation, formation, atelier), rédaction de la documentation nécessaire au projet
- Formation de cadres, mise en place de tableaux de bord
- Conseil en SI, RH et conduite du changement, gestion des SI pour les entreprises, management
- Promotion de nouvelles solutions pour répondre aux besoins des clients, gestion de projets, management
- Formation complète et accompagnement
- Intervention, conseil, fusion pour l'aérospatial
- Conseil, optimisation des process, formation
- Coordination d'équipe, gestion des comptes rendus
- Gestion de la conformité des pièces auprès des fournisseurs
- Etude du portefeuille client et du chiffre d'affaires, conseil client
- Encadrement d'équipe, organisation de l'activité
- Suivi de la réglementation du travail, contrôle de gestion sociale, gestion de la paie
- Communication institutionnelle, développement marketing du réseau, gestion des événements
- Création d'une nouvelle stratégie de vente indirecte, développement de l'activité commerciale
- Développement de nouvelles stratégies pour augmenter les indicateurs de performance, management
- Gestion de projet, relecture du contenu journalistique, gestion du réseau de prestataires
- Responsabilité de projet, accompagnement au changement, priorisation des sujets
- Analyse des cours industriels, suivi de reporting
- Recrutement, intégration, suivi des employés
- Ingénierie, montée en compétences, animation de formation
- Gestion de l'image, du marketing et de la marque dans les boutiques
- Etude de la concurrence et analyse des parts de marché, rédaction de rapport d'activité
- Gestion de projet, mise en place de la stratégie, conseil, conduite du changement
- Lien entre les équipes informatiques internes et les clients, respect des délais et des coûts
- Définition des parcours clients et des produits d'assurance dommage
- Conduite du changement sur des projets de transformation, écriture de process, communication
- Recrutement, accompagnement et conseil auprès des managers, développement des collaborateurs
- Gestion des présences et des absences des élèves, soutien scolaire, gestion administrative de la vie scolaire
- Gestion de direction et d'équipe, communication interne

UVSQ

Emplois & Missions

Diplômés

■ Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2013, 30 mois
après le master

■ Emplois

Consultant en conduite du changement et en SI
 Consultant en conduite du changement
 Consultant en organisation et en management

 Consultant - Formateur

 Consultant SI (2)
 Consultant SIRH
 Consultant junior
 Consultant métier

 Consultant junior en management
 Associé sénior en risque, management,
 sécurité et sûreté
 Responsable audit et comptabilité
 Responsable commercial
 Responsable de clientèle
 (Account manager display et mobile)
 Responsable d'équipe
 Responsable textile
 Chef de secteur
 Chargé de développement RH
 Chargé de projet diversité
 Chef de projet marketing médical
 Chargé de projet
 Chargé d'études
 Contrôleur de gestion
 Gouvernant général
 Assistant marketing
 Vendeur

■ Missions

Accompagnement de groupes dans leur transformation SI, mise en place d'une stratégie de conduite du changement, application de la stratégie et analyse des résultats
 Définition des stratégies de conduite du changement, proposition de plans d'action et accompagnement de leur mise en oeuvre
 Réalisation de diagnostics opérationnels, conduite de changements opérationnels et d'amélioration de la performance, audit de pérennisation
 Animation de formations, assistance à maîtrise d'oeuvre, ingénierie pédagogique, conception et réalisation de supports
 Coordination, analyse, gestion de projet
 Gestion de projets, support SIRH, pilotage du business process
 Gestion des recettes, participation aux projets clients
 Accompagnement métier des clients, identification, analyse et transmission des besoins aux équipes de développement, formation sur outil
 Conseil, recrutement, développement commercial

 Conseil
 Gestion des entreprises, comptabilité et finance prévisionnelle, qualité et gestion d'obsolescence
 Acquisition de clients, gestion des opérations marketing, suivi clients

 Gestion de comptes clients, mise en place de campagnes publicitaires, monétisation d'espaces publicitaires
 Management d'agents
 Gestion, management, commerce
 Développement commercial du chiffre d'affaires et de la visibilité en points de vente, veille concurrentielle, reporting
 Gestion de carrières et de projets, communication interne
 Animation de réseau, création d'outils, conseil
 Gestion de projet, élaboration de brochures, communication pour les équipes commerciales
 Gestion de la planification, rédaction d'offres, suivi des actions

 Analyse du produit net bancaire, réalisation du chiffre d'affaires, refinancement quotidien
 Gestion du nettoyage, des mini-bars, des produits d'accueil et de la lingerie d'un hôtel
 Marketing, communication, distribution
 Réception, livraison, maintien de la boutique, accueil de la clientèle

Diplômés

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

**La promotion 2012, 30 mois
après le master**

■ **Emplois**

Consultant en conduite du changement
 Consultant en gestion de projet
 (Project Management Officer)
 Consultant fonctionnel SI et télécom
 Consultant PMO
 Cadre consultant
 Consultant junior - Ingénieur
 Consultant junior
 Ingénieur d'affaires en management de projet
 Directeur de projet (Project Manager)
 Chef de projet MOA

 Chef de projet
 Chef de projet
 Responsable de coordination

 Responsable de développement commercial
 (Business Developer Manager)
 Responsable commercial
 Responsable relation client
 Responsable animation des ventes d'occasion
 Acheteur

 Commercial terrain
 Assistant commercial
 Contrôleur de gestion usine
 Chef de produit marketing
 Chargé de projet en communication

 Agent général d'assurance
 Assistant chef de projet
 Assistant chef de projet
 Assistant marketing et communication B to B
 Assistant RH
 Professeur des écoles

■ **Missions**

Déploiement de nouveaux projets SI

 Suivi du budget et du planning, suivi des comités de pilotage de projet
 Préparation de formation et du déploiement de nouveaux outils, gestion de l'environnement technique
 Gestion de projet, communication, suivi budgétaire
 Gestion de projet, management d'équipe, conseil aux entreprises
 Validation de nouveaux applicatifs de mesure de performance pour le réseau mobile, assistance qualité
 Gestion de projet, assistantat de maîtrise d'ouvrage
 Pilotage de projet, contrôle et reporting
 Gestion des demandes, suivi des ressources et des projets, communication, reporting
 Rédaction de documentations sur les projets internes de l'entreprise (expression de besoin, spécificités fonctionnelles, modes opératoires), accompagnement au changement, communication
 Coordination et optimisation de projet, mise en place d'outils de pilotage d'activité
 Configuration d'un logiciel, formation, relation client
 Coordination de l'activité des chefs de service sur différents projets, préparation de réunion et rédaction de compte-rendu, réponse aux demandes des interlocuteurs (audit, contrôle interne)

 Management d'équipe, gestion de projet, développement du business
 Développement commercial, communication, management stratégique
 Management, gestion, commerce
 Organisation de foires d'occasion (gestion de projet), gestion des ventes sur internet, mise en place de showrooms
 Gestion des appels d'offres et du panel fournisseur, maintien d'une réduction des coûts
 sur l'ensemble des dépenses de la société
 Fidélisation, prospection, développement des gammes de produits
 Établissement des devis, soutien commercial, gestion des clients
 Elaboration et contrôle budgétaire, respect des procédures internes
 Gestion de portefeuille d'offres de service, étude de marché et communication
 Gestion de support de communication (Print, web, événementiel),
 développement d'outil pédagogique, établissement de stratégie communication
 Développement commercial, mise en place de stratégie, management d'équipe
 Préparation de dossiers d'appels d'offres, suivi administratif et technique de projets, réalisation de tâches administratives
 Gestion des embauches après stage, recherche d'expérience
 Réalisation de plan de communication et de stratégie digitale, lancement de produit
 Gestion de la paie et du recrutement

Diplômés

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ **Emplois**

- Consultant en conduite du changement (2)
- Consultant en activité de marché
- Consultant en projet digital et stratégie d'innovation
- Consultant en recrutement
- Consultant junior en maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information
- Consultant
- Chef de projet
- Responsable d'animation d'un réseau franchisé
- Auditeur
- Développeur de clientèle
- Chargé de webmarketing

- Chargé de mission RH
- Adjoint administratif
- Chargé de recrutement
- Gestionnaire RH
- Assistant RH

■ **Missions**

- Accompagnement de clients dans leur stratégie, organisation, formation et communication
- Recrutement, commercialisation, conseil aux entreprises

- Création d'une plateforme collaborative
- Recrutement, développement commercial, suivi administratif

- Gestion de projet informatique, qualification
- Définition et cadrage de projet, étude et analyse des besoins clients, formation et support
- Gestion de l'organisation et de la qualité du réseau de fourniture de pièces détachées
- Analyse de portefeuilles client, management
- Renouvellement de la base clientèle, suivi des stocks, relation client
- Gestion des promotions en ligne de programmes résidentiels immobiliers, suivi de budget, conseil sur le marketing online des directions régionales
- Recrutement, suivi de collaborateurs, relation écoles
- Gestion de la formation
- Sourcing, entretien, suivi des collaborateurs
- Gestion des formations, de l'administration du personnel et de la paie
- Administration du personnel

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ **Emplois**

- Consultant fonctionnel en conduite de changement client

- Consultant en organisation
- Cadre administratif et financier référent
- Chef de projet
- Chargé de communication
- Chargé de clientèle

- Consultant financier et informatique
- Responsable des études qualitatives

- Responsable de rayon

■ **Missions**

- Refonte du système d'information, harmonisation des process métiers, rédaction des spécifications fonctionnelles, planification des déploiements sur site, formation des utilisateurs
- Gestion de projets
- Management, gestion budgétaire et administrative
- Mise en place de projets de cohésion d'équipe dans le cadre d'une fusion
- Création de visuels, coordination des intervenants, gestion de projets d'information
- Prospection commerciale, visite des clients et élaboration de propositions commerciales, suivi de la qualité et des réclamations

- Conseil et accompagnement d'entreprises de restauration, réalisation d'études stratégiques en marketing, gestion d'une équipe de chargés d'études
- Gestion d'un rayon, animation d'une équipe

Emplois & Missions

UVSQ

Diplômés

■ **Mention Management, Parcours Management stratégique et changement (MSC)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant en conduite du changement et en communication
.....
Responsable RH
.....
Chef de projet internet
.....
Responsable web marketing
.....
Chef de produit marketing
.....
Consultant en système d'information
.....
Consultant
.....
Ingénieur projet
.....
Chargé d'industrialisation
.....
Chargé d'études
.....
Gérant d'un établissement de restauration
.....

■ **Missions**

Création de concepts et suivi de projets, relation avec les équipes création, montage de dossiers d'appel d'offre, conduite d'ateliers de brainstorming
Recrutement, contrôle des politiques RH de l'entreprise au niveau mondial
Stratégie web, gestion de sites, montage de partenariats
Analyse du trafic de sites, responsabilité des campagnes de publicité, développement de partenariats
Gestion d'une gamme de produits, suivi des ventes, réalisation d'actions de fidélisation
Gestion de la tarification
Assistance et maîtrise d'ouvrage
Assistance à MOE, formations de remise à niveau
Équipement militaire, vérification de la normalisation des équipements
Analyse, gestion logistique de l'étude et de la publication
Gestion d'une équipe, des commandes et des stocks

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Consultant en organisation
.....
Consultant en systèmes d'information
.....
Ingénieur concepteur en système d'information RH
.....
Consultant RH
.....
Chargé d'études marketing
.....
Coordonnateur paie
.....
Gestionnaire de paie
.....
Responsable développement commercial
.....
Attaché commercial en négoce international
.....
Responsable adjoint de magasin
.....
Assistant chef de projet en assurances
.....
Contrôleur de gestion
.....
Chargé de portefeuille
.....
Chef de projet maîtrise d'ouvrage
.....
Responsable formation
.....

■ **Missions**

Gestion de projets
Mise en place d'applications sur les logiciels

Conception du SIRH, conduite du changement, pilotage du domaine fonctionnel
Conduite du changement, e-learning

Gestion des relations interservices et inter clients
Suivi de la paie et administration du personnel

Développement de nouveaux marchés, lancement de nouvelles offres et suivi des commandes, représentation de l'entreprise dans des forums et expositions professionnelles
Gestion du chiffre d'affaire, management de l'équipe, garantir un bon merchandising
Gestion et développement du portefeuille des clients, charger de nouvelles opérations
Contrôle financier de filiales
Gestion des portefeuilles de clients
Gestion de projets, recettes logiciel, assistance déploiement
Gestion et management du personnel, mise en place et conduite

Diplômés