

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Collaborateur d' élu

Chef de cabinet

Chargé de mission

Consultant en marketing digital

Responsable communication

Responsable événementiel et protocole

Responsable marketing et action territoriale

Chargé de communication

Chargé de communication externe - Gestionnaire de communauté

Chargé de création graphique

Chef de projet

Attaché de presse

Webmaster

Responsable succès client (Customer success manager)

Assistant chef de produit

Assistant marketing direct

Tatoueur

Missions

Suivi des élus dans leurs missions au quotidien, gestion de la communication, élaboration de la stratégie politique (préparation des élections, des programmes, ...)

Elaboration de la stratégie de communication, management des équipes, gestion de projet

Lutte contre les discriminations, éducation à la citoyenneté et au développement, réponse aux appels à projet, animation de formations

Élaboration de la stratégie des médias sociaux, community management, gestion des annonces sur les réseaux

Conception de la stratégie de communication, favorisation de l'engagement des collaborateurs

Organisation d'événements de relations publiques et de visites protocolaires, gestion des affaires publiques, RDV clients

Accompagnement des commerciaux dans la définition des offres et la réflexion autour des besoins clients, veille du marché concurrentiel et juridique, entretien des relations avec les fédérations et les associations du secteur

Gestion événementielle et rédactionnelle

Animation des réseaux sociaux de la ville, élaboration et mise en place de la stratégie de communication digitale et segmentée, gestion des campagnes relationnelles et d'information à destination des habitants (mails + SMS)

Création des éléments visuels d'illustration pour les productions et les présentations des différents services, adaptation et garantie du respect de la charte graphique, conseil et formation du personnel à la conception graphique

Structuration et homogénéisation des pratiques internes, animation et conduite du changement, analyse de l'activité commerciale

Gestion des relations presse, communication aux entreprises

Gestion de site web et de projet, formation

Accompagnement des clients en conversion, démonstration de la valeur de l'outil (logiciel commercial), analyse du besoin client

Gestion de projets, mise à jour des supports

Élaboration des messages de communication et des axes de communication, mise en place des contenus de communication et de collecte

Conception du tatouage avec le client et réalisation, recherche de partenariats

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication	Élaboration et suivi de la stratégie de communication, management
Responsable communication et marketing	
Responsable marketing (Marketing manager)	Gestion du budget et des événements, développement de campagnes marketing pour promouvoir les produits
Responsable clientèle (Customer Success Manager)	Management, gestion du service client, application de la stratégie d'entreprise
Responsable de comptes (New Account Manager)	Gestion commerciale et analytique
Consultant en communication	Élaboration de stratégies de communication, production de livrables, diffusion
Consultant en communication et conduite du changement	
Chef de projet communication (2)	Coordination de la communication interne, gestion de projets, rédaction de rapports
Chargé de communication	Gestion de l'événementiel, production de contenu, relation commerciale
Chargé d'affaires (Business developer)	Développement commercial du portefeuille et gestion des relations clients
Gestionnaire de contenu et de communauté (Content & Community Manager)	Animation de réseaux, rédaction d'articles, gestion et organisation du planning éditorial
Assistant administratif et levée de fonds (fundraising)	Recherche d'information sur les prospects, intégration et modification d'information dans le CRM, assistantat (notes de frais, bons de commande)
Directeur associé d'une entreprise en influence et réputation	Gestion d'entreprise, développement, production des missions
Consultant en influence et réputation	Veille stratégique, audit
Collaborateur de cabinet en charge des affaires réservées	Veille et stratégie, communication politique, rédaction d'argumentaires et des éléments de langage
Responsable affaires publiques et responsabilité sociétale des entreprises	Représentation des intérêts de l'entreprise et déploiement de la stratégie RSE
Chargé de communication interne – Responsable de l'événementiel	Organisation d'événements, élaboration et mise en œuvre des plans de communication (interne, de crise)
Journaliste	Rédaction, recherche d'information, entretien du réseau
Chargé de communication éditoriale et des relations avec la presse	Rédaction, gestion des relations avec la presse et des réseaux sociaux
Chargé de communication interne	Gestion des relations avec la population, des ressources humaines et de l'événementiel
Chargé de communication	
Chef de projet événementiel (Event Planner)	Organisation de la participation à des congrès médicaux
Attaché aux relations avec le public	Démocratisation de l'accès des élèves au théâtre, développement de l'éducation artistique et culturelle à l'échelle départementale
Enseignant en Economie-Gestion	Enseignement de l'Economie, du Droit, du Management et des RH, élaboration de supports
Serveur	

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication

Collaborateur politique

Chargé de communication (2)

Chargé de communication

Chargé de communication

Chargé de communication

Chargé de communication et d'événementiel

Chargé de communication interne

Chargé de mission en communication interne

Chargé des relations presse

Attaché de presse

Attaché de presse institutionnelle

Attaché parlementaire *

Chef de projet événementiel *

Chargé de projets concessions et collectivités

Chef de projet

Assistant de projet

Responsable développement textile

Chargé de projet en traduction

Professeur des écoles

Courtier d'assurances

Animateur

Missions

Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)

Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques

Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel

Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe

Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication

Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle

Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne

Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel

Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en œuvre des actions de communication interne

Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes

Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes

Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise

Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes

Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements

Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus

Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel

Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers

Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés

Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client

Enseignement, éducation et transmission de savoirs

Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances

Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'événements pour la jeunesse

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Rédacteur en chef

Responsable de communication (2)

Responsable communication - Assistant souscription

Responsable communication marketing junior

Responsable marketing et développement

Chef de groupe communication et stratégie

Consultant média

Chargé de communication (2)

Chargé de communication

Chargé de communication - Journaliste

Chargé de communication web (Community Manager)

Officier en communication

Attaché à l'information

Attaché de presse

Chargé de communication de produit

Chargé de communication et d'animation commerciale

Chargé de mission événementielle

Chargé de mission PME

Chef de projet digital

Responsable commercial (Business unit manager)

Consultant en qualification logicielle

Professeur des écoles (2)

Missions

Coordination éditoriale (animation de réunions de rédaction, pilotage des contributeurs, des pigistes et des photographes), rédaction du magazine municipal et d'autres contenus éditoriaux (revue annuelle territoriale, magazine interne)

Gestion de la communication événementielle, création de la stratégie de communication et du budget du service

Gestion de la communication, organisation d'événements

Aide à la prospection commerciale, communication interne et externe

Communication, gestion de projet et des finances, relations publiques et lobbying, supervision des équipes techniques, mise en place des directives

Management, direction clientèle, conseil et stratégie

Rédaction de communiqués de presse, relation avec les journalistes et les clients

Rédaction d'articles, gestion de site, maquettage

Appui au management, gestion des projets de communication industrielle

Rédaction d'articles pour le magazine municipal, réalisation de photos

Élaboration de la stratégie de communication web, gestion et création de contenus, animation des réseaux sociaux

Responsabilité de la cellule de communication de l'information, relation avec le public, communication interne

Soutien à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication, optimisation du suivi et création graphique pour les réseaux sociaux, relation avec la presse

Promotion de l'entreprise auprès des journalistes, mise en place de la stratégie de communication

Management des relations avec la presse européenne, organisation de journées de presse

Gestion des relations avec la presse, de la communication et de l'événementiel

Gestion de l'événementiel, de la communication, du partenariat

Accompagnement de PME numériques et logicielles dans leur développement, organisation de comités de pilotage stratégiques et définition stratégique, construction d'indicateurs (tableau de bord d'actions par filière et enquête PME), mise en valeur du RSE

Gestion de projet, réflexion stratégique et production

Communication, gestion commerciale et marketing

Support utilisateur, qualification logicielle, assistance SI

Instruction, enseignement, éducation

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Gérant d'une agence de communication *
 Directeur de la communication
 Responsable de communication
 Responsable de communication (2)
 Responsable de communication et de SI
 Responsable d'évènement
 Responsable marketing
 Consultant en communication (2)
 Consultant digital
 Consultant en relations publiques
 Consultant en conduite du changement, communication et AMOA
 Collaborateur de cabinet
 Journaliste sénior
 Chef de projet communication
 Chargé de communication (4)
 Chargé de communication marketing
 Chargé de mission communication
 Chargé de projet
 Chef de produit web sénior
 Chef de produit web marketing junior
 Assistant marketing
 Assistant chef de projet web
 Responsable des appels d'offre
 Traffic manager
 Chargé de relations clientèle

Missions

Conseil auprès de candidats ou d'élus, création de concepts, conception de stratégies de communication
 Communication institutionnelle et interne de marque
 Rédaction de journaux, organisation de séminaires
 Gestion de la communication, organisation de salons, gestion de sites internet, participation au développement technique
 Communication interne, gestion de projets, communication web
 Organisation d'évènements, gestion de plans de communication et des partenaires
 Gestion de la politique marketing, développement des partenaires commerciaux, gestion des réseaux sociaux
 Développement de portefeuilles client, réalisation de projets, management des équipes
 Animation de communautés en ligne, reporting, conseil, rédaction de notes de synthèse et de recommandations
 Gestion des relations médias et publiques, communication sensible
 Conseil, communication, AMOA
 Conseil en politique et en communication, conception et mise en œuvre d'une stratégie de relations avec la presse et d'une stratégie digitale
 Rédaction d'articles, couverture de conférences de presse, réalisation de dossiers
 Suivi de projet et conseil
 Gestion de la communication, réponse aux objectifs de l'organisation, graphisme, webmaster, social media
 Community management, rédaction, élaboration de la stratégie de communication et marketing
 Organisation événementielle
 Conception et implantation de stratégies de communication, gestion de portefeuille client, prospection client
 Gestion et citation de contenu d'un site internet, community management
 Mise en place de campagnes d'e-mailing, suivi du site internet, analyse d'audiences
 Elaboration de supports, aide à la vente, organisation de salons et d'évènements, gestion commerciale
 Gestion de projet web, établissement de la stratégie éditoriale et community management
 Analyse, rédaction et consolidation des appels d'offre
 Achat d'espaces publicitaires sur internet
 Prise en charge des demandes, programmation d'opérations, relance téléphonique

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur général d'une agence de communication

Responsable de communication

Associé gérant d'une entreprise de marketing digital

Chef de projet digital (Community manager)

Chef de projet digital (Community manager)

Responsable de marketing digital

Responsable événementiel junior (Junior event manager)

Consultant média

Consultant en affaires publiques

Chef de projet communication et événementiel médical

Chef de projet en communication événementielle

Chargé de communication (3)

Chargé de communication

Chargé de communication

Chargé de communication*

Chargé d'éditorial

Expert média

Assistant au chef de projet européen

Organisateur d'événements

Chef de publicité

Responsable commercial Europe (European Commercial Manager)

Consultant en conduite du changement

Consultant - Chef de production

Chef de projet junior

Responsable d'insertion

Assistant RH

Assistant

Missions

Prospection, création d'outils de communication pour les clients, conseil

Responsabilité éditoriale et web, gestion des relations avec le public et la presse

Développement et structuration de la société, direction de projets et développement de portefeuilles clients, diversification des champs d'action de la société

Gestion des réseaux sociaux et de la relation avec la presse web, mission de webmaster

Gestion de projet, relation clientèle

Gestion de la communication digitale, marketing et des médias sociaux

Organisation d'événements, communication, représentation de la société à l'international

Conseil et stratégie en communication, gestion opérationnelle des relations avec la presse, réponse aux appels d'offres

Veille institutionnelle, rédaction de note, mise en place de stratégie

Communication, événementiel, pilotage

Création de concept pour les appels d'offres, pilotage de projet, coordination des différentes équipes lors des événements

Coordination éditoriale, rédaction, responsabilité de projet digital

Gestion de la relation avec les prestataires, participation à la création de supports de communication et à l'organisation d'événements

Mise en place de la communication, prospection et suivi lors des salons

Participation à l'élaboration de la stratégie de communication, responsabilité éditoriale, rédaction du magazine externe

Organisation de la stratégie éditoriale, rédaction et traduction

Achat et conseil pluri média (TV, display, radio et presse)

Coordination de la politique de copyright et mise en place d'un guide pratique, refonte d'une partie de l'intranet, mise en place de tutoriels vidéos

Prospection client, gestion d'entreprise

Gestion du client, demande et préparation de devis, gestion de la facturation, recherche et préparation de benchmarking pour les créatifs

Gestion de la collecte de données relative au marché pour chaque branche de l'entreprise, segmentation des clients en fonction du potentiel et orientation des équipes de vente, maintien de la qualité et gestion des plans d'action marketing à l'échelle européenne

Gestion de projet, communication, formation

Suivi de production de la direction artistique et graphique, relation client, conception et conseil

Suivi des partenariats, coordination de la stratégie d'accueil, du conseil et de l'orientation des demandeurs d'emploi

Gestion de la paie, administration du personnel, conseil RH

Gestion des relations clients et de l'administratif

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable de communication
 Responsable de communication événementielle
 Responsable de communication digitale

 Responsable communication et mission handicap
 Responsable marketing et communication
 Directeur de cabinet politique

 Consultant social média et online monitoring

 Consultant junior en relations publiques
 Consultant éditorial
 Chargé de communication (2)
 Chargé de communication
 Chargé de communication externe
 Chargé de communication interne
 Chargé de communication web

 Chargé de projet conseil en communication

 Chef de projet - Consultant éditorial
 Chef de projet communication
 Chef de projet
 Chef de projet marketing et événementiel
 Chargé de clientèle et de communication
 Gérant de société
 Support vente (sale support)
 Infographiste
 Ingénieur pédagogique
 Instituteur
 Chargé de clientèle (2)

Missions

Gestion de l'image de marque, de projets marketing sur les réseaux sociaux et de l'e-réputation de l'entreprise
 Organisation de salons grands publics, communication, commercialisation
 Elaboration de la stratégie de communication digitale, gestion du site web (technique et contenu), gestion des réseaux sociaux (community management)
 Communication institutionnelle interne, politique d'intégration des personnes handicapées
 Gestion événementielle et documentaire sur les formations, réalisation d'enquêtes (recueil de données)
 Suivi de dossiers, aide à la décision, direction de la communication, de l'événementiel et de la prévention, représentation politique
 Analyse des stratégies de veille et de communication sur les réseaux sociaux, proposition de stratégies plus efficaces pour le client, suivi et formation du personnel
 Animation des relations et des événements avec la presse, veille concurrentielle
 Rédaction, gestion de projet social média
 Définition et pilotage de la stratégie de communication, création de supports de communication
 Rédaction de contenu, création de supports de communication, gestion de projets

 Réalisation de supports de communication, travail avec la DRH sur les valeurs
 Conception et mise à jour de sites internet, communication sur les réseaux sociaux, support sur les autres activités de la direction de la communication
 Conseil, élaboration et accompagnement des clients dans leur stratégie de communication, gestion et suivi des événements
 Accompagnement éditorial, gestion de projets, community management
 Réalisation d'actions de communication, stratégie du plan de communication internet, organisation événementielle
 Rédaction scientifique, édition
 Organisation de salons, suivi marketing
 Communication interne et externe, prospection, suivi de projets clients
 Développement, gestion, marketing
 Support des forces de vente, information des commerciaux, médiation
 Conception et réalisation de supports de communication, suivi de la production, contact avec les fournisseurs
 Responsabilité technique de plateformes, responsabilité de la communication interne du service
 Développement commercial, recrutement, suivi de qualité
 Gestion des relations clients et de l'administratif

LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur de communication
Responsable de la communication interne
Consultant - Chef de projet - Responsable éditorial
Consultant en communication (2)

Chargé de mission communication
Chargé de communication
Chargé de communication (2)

Chargé de communication (2)
Chargé de communication
Chargé de communication - Secrétaire d'association
Chef de projet
Chargé de partenariat entreprises
Chef de projet en collecte de fonds
Conseiller financier
Assistant de direction
Assistant de vie scolaire

Missions

Définition des stratégies de communication, gestion de service, développement des outils de communication
Conception, mise en place et développement des outils de communication interne et de la sécurité
Gestion et rédaction éditoriale, mise en place, réalisation d'interviews, conseil en stratégie digitale
Communication et management, analyse de réputation et communication, conseil en médias, veille d'opinion sur le web
Elaboration de la stratégie de communication, suivi des projets de développement
Gestion de la communication institutionnelle, du marketing direct et des relations avec les médias
Rédaction d'articles, de discours, de journaux et de communiqués de presse, réalisation de vidéos et gestion du site internet
Gestion de la communication éditoriale, digitale et événementielle
Gestion administrative et comptable de l'entreprise, organisation d'événements
Elaboration de projets associatifs, réflexion stratégique, développement sur les réseaux sociaux
Gestion de la relation avec les clients, mise en place de la stratégie, suivi des créations internes
Protection et fidélisation d'entreprises, collecte de fonds, organisation d'événements
Gestion de la relation avec les clients et les entités internes, des fonctions opérationnelles
Analyse de la situation fiscale des clients, élaboration de la stratégie, conseil
Assistance RH, gestion des informations, secrétariat
Assistance d'un enfant handicapé en milieu scolaire

LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur de la communication et de cabinet
Responsable de l'information et de la communication
Responsable des relations publiques
Chef de projet communication externe
Chef de projet digital

Chargé de communication (3)
Chargé du protocole et des jumelages
Chargé d'animation culturelle
Consultant presse
Responsable événementiel
Agent promoteur événementiel
Responsable suivi de clientèle
Consultant en grande consommation
Commercial
Assistant commercial
Assistant export
Coordinateur
Chargé de projet

Missions

Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de communication, création de supports, représentation politique
Animation des relations avec les journalistes
Management, responsabilité des argumentaires de vente
Gestion de sites internet et de divers projets digitaux
Promotion des services et des fonctions commerciales, conception et mise en œuvre d'outils et de plans de communication
Organisation des événements municipaux, gestion des relations avec les villes jumelées
Organisation des événements culturels et artistiques, gestion du patrimoine artistique de la banque, médiation culturelle
Organisation et gestion d'événements
Responsabilité de la gestion des événements de l'entreprise
Gestion de l'aspect opérationnel des événements auprès des clients
Gestion de la mise en place des campagnes clients, commercial, responsabilité du back office commercial
Promotion des marques pour le grand public
Gestion des portefeuilles de clients, présentation et vente des équipements de l'entreprise
Conseil bancaire
Communication auprès des adhérents, événementiel international
Coordination des activités pétrolières internes et externes de l'entreprise, traduction
Gestion de concours

LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication
 Chef de projet communication
 Chef de projet relations publiques et presse
 Chef de projet
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Consultant média - Attaché de presse
 Analyste média
 Chargé d'édition
 Assistant éditorial
 Assistant éditorial et web marketing
 Attaché de presse
 Assistant presse
 Chef de projet marketing
 Chargé de marketing
 Rédacteur publicitaire et commercial
 Assistant commercial et événementiel
 Assistant administratif
 Assistant juridique

Missions

Définition de la stratégie de communication, relations publiques
 Stratégies de communication pour les transports, les espaces verts et le développement durable
 Gestion des événements, conseil en communication, organisation de partenariats
 Création de logos pour des marques, campagne d'affichage, identité graphique de lieux
 Relations publiques, conception de documents et visuels, organisation de spectacles
 Relation presse, gestion du site internet, manifestation
 Rédacteur en chef d'un magazine
 Communication et formation interne
 Gestion du site internet, relations presse, accueil des nouveaux habitants
 Relations publiques externes, budget publicitaire, communication interne
 Responsabilité des actions de communication et de la programmation
 Conseil en relations média
 Gestion du trafic pré presse, fabrication d'un magazine interne
 Relecture, correction et mise en ligne d'articles, administration du site
 Mise à jour de sites internet
 Relations publiques
 Médiatisation des espaces et relations presse
 Développement de produits et d'outils marketing, communication
 Coordination des opérations marketing, soutien des équipes de ventes
 Rédaction de publicités et du site commercial
 Gestion des devis, prospection, création du site internet
 Gestion de la problématique des logements et de l'urbanisme, préparation de dossiers