

Les emplois et missions des diplômés de Master de la promotion

**Politiques de
communication :
développement des
organisations**

2008 à 2018

+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses -
Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2018, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication et marketing
Créateur d'une agence de communication
Chargé de communication et de culture scientifique

Chargé de relation événementielle
Chef de projet marketing RH

Chef de projet SI
Conseiller relation clientèle privée
Attaché de presse
Formateur en expérience client

Chef de produit (Product Manager)

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Missions

Gestion de la communication institutionnelle, digitale et événementielle

Rédaction des contenus, mise à jour des sites web, animation des réseaux sociaux, proposition de contenu au siège, conception et réalisation d'outils de communication, instauration des relations et des partenariats médias (réalisation de dossiers de presse, mobilisation des journalistes, organisation de conférences de presse, diffusion de communiqués, proposition d'interventions de chercheurs dans les médias), mise en œuvre d'opérations événementielles (exposition, conférence-débat, projection de film,...)

Gestion de l'événementiel, de la communication et du parcours client
Conception et rédaction du journal interne, diffusion des informations en interne, réalisation des documents administratifs du personnel

Gestion de projet, de la communication et du système d'information
Réponse aux demandes des clients, proposition de solutions adaptées à la situation
Amélioration de la visibilité des clients dans la presse, intermédiaire entre le journaliste et le client, conseil
Animation de formations, proposition, création et conception de modules de formation, interprétation et voix-off de supports de formation audiovisuels

LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication
Auto-entrepreneur dans l'art contemporain
Chef de publicité *
Conseiller web
Manager de contenu (Content Manager)
Chargé de communication - Animateur pédagogique

Chargé de communication digitale
Chargé des relations publiques
Gestionnaire de communauté (Community manager)
Chef de projet digital
Assistant marketing

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Missions

Développement des outils et de la stratégie de communication, gestion de l'événementiel
Structuration de l'offre, prospection et communication

Aide à la modération sur les réseaux sociaux concernant la relation client
Création de contenus éditoriaux et graphiques, gestion des contenus et des projets
Élaboration de la stratégie de communication sur plusieurs pays, conception et rédaction (affiche, dossier de presse, vidéo...), animation pédagogique

Webmastering, community management, développement d'application
Gestion de projet de community manager, relation avec la presse et les influenceurs
Création de plannings, gestion de pages, proposition de stratégie digitale
Transformation digitale, développement back-end et front-end de site web, gestion de l'identité visuelle
Gestion de la présence web, organisation de congrès, réalisation de supports de communication

LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication

Responsable communication et marketing

Responsable marketing (Marketing manager)

Responsable clientèle (Customer Success Manager)

Responsable de comptes (New Account Manager)

Consultant en communication

Consultant en communication et conduite du changement

Chef de projet communication (2)

Chargé de communication

Chargé d'affaires (Business developer)

Gestionnaire de contenu et de communauté (Content & Community Manager)

Assistant administratif et levée de fonds (fundraising)

Directeur associé d'une entreprise en influence et réputation

Consultant en influence et réputation

Collaborateur de cabinet en charge des affaires réservées

Responsable affaires publiques et responsabilité sociétale des entreprises

Chargé de communication interne - Responsable de l'événementiel

Journaliste

Chargé de communication éditoriale et des relations avec la presse

Chargé de communication interne

Chargé de communication

Chef de projet événementiel (Event Planner)

Attaché aux relations avec le public

Enseignant en Economie-Gestion
Serveur

Missions

Élaboration et suivi de la stratégie de communication, management

Gestion du budget et des événements, développement de campagnes marketing pour promouvoir les produits

Management, gestion du service client, application de la stratégie d'entreprise

Gestion commerciale et analytique

Élaboration de stratégies de communication, production de livrables, diffusion

Coordination de la communication interne, gestion de projets, rédaction de rapports

Gestion de l'événementiel, production de contenu, relation commerciale

Développement commercial du portefeuille et gestion des relations clients

Animation de réseaux, rédaction d'articles, gestion et organisation du planning éditorial

Recherche d'information sur les prospects, intégration et modification d'information dans le CRM, assistantat (notes de frais, bons de commande)

Gestion d'entreprise, développement, production des missions

Veille stratégique, audit

Veille et stratégie, communication politique, rédaction d'argumentaires et des éléments de langage

Représentation des intérêts de l'entreprise et déploiement de la stratégie RSE

Organisation d'événements, élaboration et mise en œuvre des plans de communication (interne, de crise)

Rédaction, recherche d'information, entretien du réseau

Rédaction, gestion des relations avec la presse et des réseaux sociaux

Gestion des relations avec la population, des ressources humaines et de l'événementiel

Organisation de la participation à des congrès médicaux

Démocratisation de l'accès des élèves au théâtre, développement de l'éducation artistique et culturelle à l'échelle départementale

Enseignement de l'Economie, du Droit, du Management et des RH, élaboration de supports

LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication	Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)
Collaborateur politique	Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques
Chargé de communication (2)	Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel
Chargé de communication	Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe
Chargé de communication	Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication
Chargé de communication	Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle
Chargé de communication et d'événementiel	Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne
Chargé de communication interne	Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel
Chargé de mission en communication interne	Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en œuvre des actions de communication interne
Chargé des relations presse	Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes
Attaché de presse	Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes
Attaché de presse institutionnelle	Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise
Attaché parlementaire *	Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes
Chef de projet événementiel *	Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements
Chargé de projets concessions et collectivités	Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus
Chef de projet	Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel
Assistant de projet	Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers
Responsable développement textile	Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés
Chargé de projet en traduction	Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client
Professeur des écoles	Enseignement, éducation et transmission de savoirs
Courtier d'assurances	Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances
Animateur	Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'événements pour la jeunesse

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Rédacteur en chef

Responsable de communication (2)

Responsable communication - Assistant souscription

Responsable communication marketing junior

Responsable marketing et développement

Chef de groupe communication et stratégie

Consultant média

Chargé de communication (2)

Chargé de communication

Chargé de communication - Journaliste

Chargé de communication web (Community Manager)

Officier en communication

Attaché à l'information

Attaché de presse

Chargé de communication de produit

Chargé de communication et d'animation commerciale

Chargé de mission événementielle

Chargé de mission PME

Chef de projet digital

Responsable commercial (Business unit manager)

Consultant en qualification logicielle

Professeur des écoles (2)

Missions

Coordination éditoriale (animation de réunions de rédaction, pilotage des contributeurs, des pigistes et des photographes), rédaction du magazine municipal et d'autres contenus éditoriaux (revue annuelle territoriale, magazine interne)

Gestion de la communication événementielle, création de la stratégie de communication et du budget du service

Gestion de la communication, organisation d'événements

Aide à la prospection commerciale, communication interne et externe

Communication, gestion de projet et des finances, relations publiques et lobbying, supervision des équipes techniques, mise en place des directives

Management, direction clientèle, conseil et stratégie

Rédaction de communiqués de presse, relation avec les journalistes et les clients

Rédaction d'articles, gestion de site, maquettage

Appui au management, gestion des projets de communication industrielle

Rédaction d'articles pour le magazine municipal, réalisation de photos

Élaboration de la stratégie de communication web, gestion et création de contenus, animation des réseaux sociaux

Responsabilité de la cellule de communication de l'information, relation avec le public, communication interne

Soutien à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication, optimisation du suivi et création graphique pour les réseaux sociaux, relation avec la presse

Promotion de l'entreprise auprès des journalistes, mise en place de la stratégie de communication

Management des relations avec la presse européenne, organisation de journées de presse

Gestion des relations avec la presse, de la communication et de l'événementiel

Gestion de l'événementiel, de la communication, du partenariat

Accompagnement de PME numériques et logicielles dans leur développement, organisation de comités de pilotage stratégiques et définition stratégique, construction d'indicateurs (tableau de bord d'actions par filière et enquête PME), mise en valeur du RSE

Gestion de projet, réflexion stratégique et production

Communication, gestion commerciale et marketing

Support utilisateur, qualification logicielle, assistance SI

Instruction, enseignement, éducation

LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Gérant d'une agence de communication *
Directeur de la communication
Responsable de communication
Responsable de communication (2)
Responsable de communication et de SI
Responsable d'évènement
Responsable marketing
Consultant en communication (2)
Consultant digital
Consultant en relations publiques
Consultant en conduite du changement, communication et AMOA
Collaborateur de cabinet
Journaliste sénior
Chef de projet communication
Chargé de communication (4)
Chargé de communication marketing
Chargé de mission communication
Chargé de projet
Chef de produit web senior
Chef de produit web marketing junior
Assistant marketing
Assistant chef de projet web
Responsable des appels d'offre
Traffic manager
Chargé de relations clientèle

Missions

Conseil auprès de candidats ou d'élus, création de concepts, conception de stratégies de communication
Communication institutionnelle et interne de marque
Rédaction de journaux, organisation de séminaires
Gestion de la communication, organisation de salons, gestion de sites internet, participation au développement technique
Communication interne, gestion de projets, communication web
Organisation d'évènements, gestion de plans de communication et des partenaires
Gestion de la politique marketing, développement des partenaires commerciaux, gestion des réseaux sociaux
Développement de portefeuilles client, réalisation de projets, management des équipes
Animation de communautés en ligne, reporting, conseil, rédaction de notes de synthèse et de recommandations
Gestion des relations médias et publiques, communication sensible
Conseil, communication, AMOA
Conseil en politique et en communication, conception et mise en œuvre d'une stratégie de relations avec la presse et d'une stratégie digitale
Rédaction d'articles, couverture de conférences de presse, réalisation de dossiers
Suivi de projet et conseil
Gestion de la communication, réponse aux objectifs de l'organisation, graphisme, webmaster, social media
Community management, rédaction, élaboration de la stratégie de communication et marketing
Organisation événementielle
Conception et implantation de stratégies de communication, gestion de portefeuille client, prospection client
Gestion et citation de contenu d'un site internet, community management
Mise en place de campagnes d'e-mailing, suivi du site internet, analyse d'audiences
Elaboration de supports, aide à la vente, organisation de salons et d'évènements, gestion commerciale
Gestion de projet web, établissement de la stratégie éditoriale et community management
Analyse, rédaction et consolidation des appels d'offre
Achat d'espaces publicitaires sur internet
Prise en charge des demandes, programmation d'opérations, relance téléphonique

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur général d'une agence de communication

Responsable de communication

Associé gérant d'une entreprise de marketing digital

Chef de projet digital (Community manager)

Chef de projet digital (Community manager)

Responsable de marketing digital

Responsable événementiel junior (Junior event manager)

Consultant média

Consultant en affaires publiques

Chef de projet communication et événementiel médical

Chef de projet en communication événementielle

Chargé de communication (3)

Chargé de communication

Chargé de communication

Chargé de communication*

Chargé d'éditorial

Expert média

Assistant au chef de projet européen

Organisateur d'événements

Chef de publicité

Responsable commercial Europe (European Commercial Manager)

Consultant en conduite du changement

Consultant - Chef de production

Chef de projet junior

Responsable d'insertion

Assistant RH

Assistant

Missions

Prospection, création d'outils de communication pour les clients, conseil

Responsabilité éditoriale et web, gestion des relations avec le public et la presse

Développement et structuration de la société, direction de projets et développement de portefeuilles clients, diversification des champs d'action de la société

Gestion des réseaux sociaux et de la relation avec la presse web, mission de webmaster

Gestion de projet, relation clientèle

Gestion de la communication digitale, marketing et des médias sociaux

Organisation d'événements, communication, représentation de la société à l'international

Conseil et stratégie en communication, gestion opérationnelle des relations avec la presse, réponse aux appels d'offres

Veille institutionnelle, rédaction de note, mise en place de stratégie

Communication, événementiel, pilotage

Création de concept pour les appels d'offres, pilotage de projet, coordination des différentes équipes lors des événements

Coordination éditoriale, rédaction, responsabilité de projet digital

Gestion de la relation avec les prestataires, participation à la création de supports de communication et à l'organisation d'événements

Mise en place de la communication, prospection et suivi lors des salons

Participation à l'élaboration de la stratégie de communication, responsabilité éditoriale, rédaction du magazine externe

Organisation de la stratégie éditoriale, rédaction et traduction

Achat et conseil pluri média (TV, display, radio et presse)

Coordination de la politique de copyright et mise en place d'un guide pratique, refonte d'une partie de l'intranet, mise en place de tutoriels vidéos

Prospection client, gestion d'entreprise

Gestion du client, demande et préparation de devis, gestion de la facturation, recherche et préparation de benchmarking pour les créatifs

Gestion de la collecte de données relative au marché pour chaque branche de l'entreprise, segmentation des clients en fonction du potentiel et orientation des équipes de vente, maintien de la qualité et gestion des plans d'action marketing à l'échelle européenne

Gestion de projet, communication, formation

Suivi de production de la direction artistique et graphique, relation client, conception et conseil

Suivi des partenariats, coordination de la stratégie d'accueil, du conseil et de l'orientation des demandeurs d'emploi

Gestion de la paie, administration du personnel, conseil RH

Gestion des relations clients et de l'administratif

LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable de communication
Responsable de communication événementielle
Responsable de communication digitale

Responsable communication et mission handicap
Responsable marketing et communication
Directeur de cabinet politique

Consultant social média et online monitoring

Consultant junior en relations publiques
Consultant éditorial
Chargé de communication (2)
Chargé de communication
Chargé de communication externe
Chargé de communication interne
Chargé de communication web

Chargé de projet conseil en communication

Chef de projet - Consultant éditorial
Chef de projet communication
Chef de projet
Chef de projet marketing et événementiel
Chargé de clientèle et de communication
Gérant de société
Support vente (sale support)
Infographiste
Ingénieur pédagogique
Instituteur
Chargé de clientèle (2)

Missions

Gestion de l'image de marque, de projets marketing sur les réseaux sociaux et de l'e-réputation de l'entreprise
Organisation de salons grands publics, communication, commercialisation
Elaboration de la stratégie de communication digitale, gestion du site web (technique et contenu), gestion des réseaux sociaux (community management)

Communication institutionnelle interne, politique d'intégration des personnes handicapées
Gestion événementielle et documentaire sur les formations, réalisation d'enquêtes (recueil de données)
Suivi de dossiers, aide à la décision, direction de la communication, de l'événementiel et de la prévention, représentation politique

Analyse des stratégies de veille et de communication sur les réseaux sociaux, proposition de stratégies plus efficaces pour le client, suivi et formation du personnel
Animation des relations et des événements avec la presse, veille concurrentielle
Rédaction, gestion de projet social média
Définition et pilotage de la stratégie de communication, création de supports de communication
Rédaction de contenu, création de supports de communication, gestion de projets

Réalisation de supports de communication, travail avec la DRH sur les valeurs
Conception et mise à jour de sites internet, communication sur les réseaux sociaux, support sur les autres activités de la direction de la communication

Conseil, élaboration et accompagnement des clients dans leur stratégie de communication, gestion et suivi des événements
Accompagnement éditorial, gestion de projets, community management
Réalisation d'actions de communication, stratégie du plan de communication internet, organisation événementielle
Rédaction scientifique, édition
Organisation de salons, suivi marketing
Communication interne et externe, prospection, suivi de projets clients
Développement, gestion, marketing
Support des forces de vente, information des commerciaux, médiation
Conception et réalisation de supports de communication, suivi de la production, contact avec les fournisseurs
Responsabilité technique de plateformes, responsabilité de la communication interne du service
Développement commercial, recrutement, suivi de qualité
Gestion des relations clients et de l'administratif

LA PROMOTION 2010, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur de communication
Responsable de la communication interne
Consultant - Chef de projet - Responsable éditorial
Consultant en communication (2)

Chargé de mission communication
Chargé de communication
Chargé de communication (2)

Chargé de communication (2)
Chargé de communication
Chargé de communication - Secrétaire d'association
Chef de projet
Chargé de partenariat entreprises
Chef de projet en collecte de fonds
Conseiller financier
Assistant de direction
Assistant de vie scolaire

Missions

Définition des stratégies de communication, gestion de service, développement des outils de communication
Conception, mise en place et développement des outils de communication interne et de la sécurité
Gestion et rédaction éditoriale, mise en place, réalisation d'interviews, conseil en stratégie digitale
Communication et management, analyse de réputation et communication, conseil en médias, veille d'opinion sur le web
Elaboration de la stratégie de communication, suivi des projets de développement
Gestion de la communication institutionnelle, du marketing direct et des relations avec les médias
Rédaction d'articles, de discours, de journaux et de communiqués de presse, réalisation de vidéos et gestion du site internet
Gestion de la communication éditoriale, digitale et événementielle
Gestion administrative et comptable de l'entreprise, organisation d'événements
Elaboration de projets associatifs, réflexion stratégique, développement sur les réseaux sociaux
Gestion de la relation avec les clients, mise en place de la stratégie, suivi des créations internes
Protection et fidélisation d'entreprises, collecte de fonds, organisation d'événements
Gestion de la relation avec les clients et les entités internes, des fonctions opérationnelles
Analyse de la situation fiscale des clients, élaboration de la stratégie, conseil
Assistance RH, gestion des informations, secrétariat
Assistance d'un enfant handicapé en milieu scolaire

LA PROMOTION 2009, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Directeur de la communication et de cabinet
Responsable de l'information et de la communication
Responsable des relations publiques
Chef de projet communication externe
Chef de projet digital

Chargé de communication (3)
Chargé du protocole et des jumelages
Chargé d'animation culturelle
Consultant presse
Responsable événementiel
Agent promoteur événementiel
Responsable suivi de clientèle
Consultant en grande consommation
Commercial
Assistant commercial
Assistant export
Coordinateur
Chargé de projet

Missions

Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de communication, création de supports, représentation politique
Animation des relations avec les journalistes
Management, responsabilité des argumentaires de vente
Gestion de sites internet et de divers projets digitaux
Promotion des services et des fonctions commerciales, conception et mise en œuvre d'outils et de plans de communication
Organisation des événements municipaux, gestion des relations avec les villes jumelées
Organisation des événements culturels et artistiques, gestion du patrimoine artistique de la banque, médiation culturelle
Organisation et gestion d'événements
Responsabilité de la gestion des événements de l'entreprise
Gestion de l'aspect opérationnel des événements auprès des clients
Gestion de la mise en place des campagnes clients, commercial, responsabilité du back office commercial
Promotion des marques pour le grand public
Gestion des portefeuilles de clients, présentation et vente des équipements de l'entreprise
Conseil bancaire
Communication auprès des adhérents, événementiel international
Coordination des activités pétrolières internes et externes de l'entreprise, traduction
Gestion de concours

LA PROMOTION 2008, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

Emplois

Responsable communication
Chef de projet communication
Chef de projet relations publiques et presse
Chef de projet
Chargé de communication
Consultant média - Attaché de presse
Analyste média
Chargé d'édition
Assistant éditorial
Assistant éditorial et web marketing
Attaché de presse
Assistant presse
Chef de projet marketing
Chargé de marketing
Rédacteur publicitaire et commercial
Assistant commercial et événementiel
Assistant administratif
Assistant juridique

Missions

Définition de la stratégie de communication, relations publiques
Stratégies de communication pour les transports, les espaces verts et le développement durable
Gestion des évènements, conseil en communication, organisation de partenariats
Création de logos pour des marques, campagne d'affichage, identité graphique de lieux
Relations publiques, conception de documents et visuels, organisation de spectacles
Relation presse, gestion du site internet, manifestation
Rédacteur en chef d'un magazine
Communication et formation interne
Gestion du site internet, relations presse, accueil des nouveaux habitants
Relations publiques externes, budget publicitaire, communication interne
Responsabilité des actions de communication et de la programmation
Conseil en relations média
Gestion du trafic pré presse, fabrication d'un magazine interne
Relecture, correction et mise en ligne d'articles, administration du site
Mise à jour de sites internet
Relations publiques
Médiatisation des espaces et relations presse
Développement de produits et d'outils marketing, communication
Coordination des opérations marketing, soutien des équipes de ventes
Rédaction de publicités et du site commercial
Gestion des devis, prospection, création du site internet
Gestion de la problématique des logements et de l'urbanisme, préparation de dossiers