

■ Mention Science politique, Parcours Politiques de communication - action publique / développement des organisations

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2016, 30 mois après le master

UVSQ

Emplois & Missions

■ Emplois

- Responsable communication
- Responsable communication et marketing
- Responsable marketing (Marketing manager)
- Responsable clientèle
(Customer Success Manager)
- Responsable de comptes
(New Account Manager)
- Consultant en communication
- Consultant en communication et
conduite du changement
- Chef de projet communication (2)
- Chargé de communication
- Chargé d'affaires (Business developer)
- Gestionnaire de contenu et de communauté
(Content & Community Manager)
- Assistant administratif et
levée de fonds (fundraising)

- Directeur associé d'une entreprise
en influence et réputation
- Consultant en influence et réputation
- Collaborateur de cabinet en
charge des affaires réservées
- Responsable affaires publiques et
responsabilité sociétale des entreprises
- Chargé de communication interne –
Responsable de l'événementiel
- Journaliste
- Chargé de communication éditoriale
et des relations avec la presse
- Chargé de communication interne
- Chargé de communication
- Chef de projet événementiel (Event Planner)
- Attaché aux relations avec le public

- Enseignant en Economie-Gestion
- Serveur

■ Missions

- Élaboration et suivi de la stratégie de communication, management

- Gestion du budget et des événements, développement de campagnes marketing pour promouvoir les produits

- Management, gestion du service client, application de la stratégie d'entreprise

- Gestion commerciale et analytique
Élaboration de stratégies de communication, production de livrables, diffusion

- Coordination de la communication interne, gestion de projets, rédaction de rapports
Gestion de l'événementiel, production de contenu, relation commerciale
Développement commercial du portefeuille et gestion des relations clients

- Animation de réseaux, rédaction d'articles, gestion et organisation du planning éditorial

- Recherche d'information sur les prospects, intégration et modification d'information dans le CRM,
assistantat (notes de frais, bons de commande)

- Gestion d'entreprise, développement, production des missions
Veille stratégique, audit

- Veille et stratégie, communication politique, rédaction d'argumentaires et des éléments de langage

- Représentation des intérêts de l'entreprise et déploiement de la stratégie RSE

- Organisation d'événements, élaboration et mise en œuvre des plans de communication (interne, de crise)
Rédaction, recherche d'information, entretien du réseau

- Rédaction, gestion des relations avec la presse et des réseaux sociaux
Gestion des relations avec la population, des ressources humaines et de l'événementiel

- Organisation de la participation à des congrès médicaux
Démocratisation de l'accès des élèves au théâtre, développement de l'éducation artistique
et culturelle à l'échelle départementale
Enseignement de l'Economie, du Droit, du Management et des RH, élaboration de supports

Diplômés

■ Mention Science politique, Parcours Politiques de communication - action publique / développement des organisations

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2015, 30 mois après le master

UVSQ

Emplois & Missions

■ Emplois

Responsable communication
 Collaborateur politique
 Chargé de communication (2)
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication et d'événementiel
 Chargé de communication interne
 Chargé de mission en communication interne
 Chargé des relations presse
 Attaché de presse
 Attaché de presse institutionnelle
 Attaché parlementaire *
 Chef de projet événementiel *
 Chargé de projets concessions et collectivités
 Chef de projet
 Assistant de projet
 Responsable développement textile
 Chargé de projet en traduction
 Professeur des écoles
 Courtier d'assurances
 Animateur

* Emploi déjà occupé avant le master

■ Missions

Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)
 Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques
 Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel
 Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe
 Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication
 Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle
 Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne
 Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel
 Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en œuvre des actions de communication interne
 Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes
 Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes
 Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise
 Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes
 Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements
 Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus
 Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel
 Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers
 Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés
 Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client
 Enseignement, éducation et transmission de savoirs
 Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances
 Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'événements pour la jeunesse

Diplômés

■ Mention Science politique, Parcours Politiques de communication - action publique / développement des organisations

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2014, 30 mois
après le master

Emplois & Missions

■ Emplois

- Rédacteur en chef
- Responsable de communication (2)
- Responsable communication - Assistant souscription
- Responsable communication marketing junior
- Responsable marketing et développement
- Chef de groupe communication et stratégie
- Consultant média
- Chargé de communication (2)
- Chargé de communication
- Chargé de communication - Journaliste
- Chargé de communication web (Community Manager)
- Officier en communication
- Attaché à l'information
- Attaché de presse
- Chargé de communication de produit
- Chargé de communication et d'animation commerciale
- Chargé de mission événementielle
- Chargé de mission PME
- Chef de projet digital
- Responsable commercial (Business unit manager)
- Consultant en qualification logicielle
- Professeur des écoles (2)

■ Missions

- Coordination éditoriale (animation de réunions de rédaction, pilotage des contributeurs, des pigistes et des photographes), rédaction du magazine municipal et d'autres contenus éditoriaux (revue annuelle territoriale, magazine interne)
- Gestion de la communication événementielle, création de la stratégie de communication et du budget du service
- Gestion de la communication, organisation d'événements
- Aide à la prospection commerciale, communication interne et externe
- Communication, gestion de projet et des finances, relations publiques et lobbying, supervision des équipes techniques, mise en place des directives
- Management, direction clientèle, conseil et stratégie
- Rédaction de communiqués de presse, relation avec les journalistes et les clients
- Rédaction d'articles, gestion de site, maquettage
- Appui au management, gestion des projets de communication industrielle
- Rédaction d'articles pour le magazine municipal, réalisation de photos
- Élaboration de la stratégie de communication web, gestion et création de contenus, animation des réseaux sociaux
- Responsabilité de la cellule de communication de l'information, relation avec le public, communication interne
- Soutien à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication, optimisation du suivi et création graphique pour les réseaux sociaux, relation avec la presse
- Promotion de l'entreprise auprès des journalistes, mise en place de la stratégie de communication
- Management des relations avec la presse européenne, organisation de journées de presse
- Gestion des relations avec la presse, de la communication et de l'évènementiel
- Gestion de l'évènementiel, de la communication, du partenariat
- Accompagnement de PME numériques et logicielles dans leur développement, organisation de comités de pilotage stratégiques et définition stratégique, construction d'indicateurs (tableau de bord d'actions par filière et enquête PME), mise en valeur du RSE
- Gestion de projet, réflexion stratégique et production
- Communication, gestion commerciale et marketing
- Support utilisateur, qualification logicielle, assistance SI
- Instruction, enseignement, éducation

UVSQ

Diplômés

UVSQ

La promotion 2013, 30 mois après le master

Emplois & Missions

■ Emplois

Gérant d'une agence de communication *
 Directeur de la communication
 Responsable de communication
 Responsable de communication (2)
 Responsable de communication et de SI
 Responsable d'évènement
 Responsable marketing
 Consultant en communication (2)
 Consultant digital
 Consultant en relations publiques
 Consultant en conduite du changement, communication et AMOA
 Collaborateur de cabinet

 Journaliste sénior
 Chef de projet communication
 Chargé de communication (4)
 Chargé de communication marketing
 Chargé de mission communication
 Chargé de projet
 Chef de produit web senior
 Chef de produit web marketing junior
 Assistant marketing
 Assistant chef de projet web
 Responsable des appels d'offre
 Traffic manager
 Chargé de relations clientèle

* Emploi déjà occupé avant le master

■ Missions

Conseil auprès de candidats ou d'élus, création de concepts, conception de stratégies de communication
 Communication institutionnelle et interne de marque
 Rédaction de journaux, organisation de séminaires
 Gestion de la communication, organisation de salons, gestion de sites internet, participation au développement technique
 Communication interne, gestion de projets, communication web
 Organisation d'évènements, gestion de plans de communication et des partenaires
 Gestion de la politique marketing, développement des partenaires commerciaux, gestion des réseaux sociaux
 Développement de portefeuilles client, réalisation de projets, management des équipes
 Animation de communautés en ligne, reporting, conseil, rédaction de notes de synthèse et de recommandations
 Gestion des relations médias et publiques, communication sensible

 Conseil, communication, AMOA
 Conseil en politique et en communication, conception et mise en œuvre d'une stratégie de relations avec la presse et d'une stratégie digitale
 Rédaction d'articles, couverture de conférences de presse, réalisation de dossiers
 Suivi de projet et conseil
 Gestion de la communication, réponse aux objectifs de l'organisation, graphisme, webmaster, social media
 Community management, rédaction, élaboration de la stratégie de communication et marketing
 Organisation événementielle
 Conception et implantation de stratégies de communication, gestion de portefeuille client, prospection client
 Gestion et citation de contenu d'un site internet, community management
 Mise en place de campagnes d'e-mailing, suivi du site internet, analyse d'audiences
 Elaboration de supports, aide à la vente, organisation de salons et d'évènements, gestion commerciale
 Gestion de projet web, établissement de la stratégie éditoriale et community management
 Analyse, rédaction et consolidation des appels d'offre
 Achat d'espaces publicitaires sur internet
 Prise en charge des demandes, programmation d'opérations, relance téléphonique

Diplômés

■ Mention Science politique, Parcours Politiques de communication - action publique / développement des organisations

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

La promotion 2012, 30 mois
après le master

Emplois & Missions

■ Emplois

Directeur général d'une agence
de communication
Responsable de communication
Associé gérant d'une entreprise
de marketing digital

Chef de projet digital
(Community manager)
Chef de projet digital
(Community manager)
Responsable de marketing digital
Responsable événementiel junior
(Junior event manager)
Consultant média
Consultant en affaires publiques
Chef de projet communication et
événementiel médical
Chef de projet en communication
événementielle
Chargé de communication (3)
Chargé de communication

Chargé de communication
Chargé de communication*
Chargé d'éditorial
Expert média
Assistant au chef de projet européen

Organisateur d'événements
Chef de publicité

Responsable commercial Europe
(European Commercial Manager)

Consultant en conduite du changement
Consultant - Chef de production
Chef de projet junior
Responsable d'insertion
Assistant RH
Assistant

* Emploi déjà occupé avant le master

■ Missions

Prospection, création d'outils de communication pour les clients, conseil
Responsabilité éditoriale et web, gestion des relations avec le public et la presse

Développement et structuration de la société, direction de projets et développement de portefeuilles clients,
diversification des champs d'action de la société

Gestion des réseaux sociaux et de la relation avec la presse web, mission de webmaster

Gestion de projet, relation clientèle
Gestion de la communication digitale, marketing et des médias sociaux

Organisation d'événements, communication, représentation de la société à l'international
Conseil et stratégie en communication, gestion opérationnelle des relations avec la presse, réponse aux appels d'offres
Veille institutionnelle, rédaction de note, mise en place de stratégie

Communication, événementiel, pilotage

Création de concept pour les appels d'offres, pilotage de projet, coordination des différentes équipes lors des événements
Coordination éditoriale, rédaction, responsabilité de projet digital
Gestion de la relation avec les prestataires, participation à la création de supports de communication
et à l'organisation d'événements

Mise en place de la communication, prospection et suivi lors des salons
Participation à l'élaboration de la stratégie de communication, responsabilité éditoriale, rédaction du magazine externe
Organisation de la stratégie éditoriale, rédaction et traduction
Achat et conseil pluri média (TV, display, radio et presse)
Coordination de la politique de copyright et mise en place d'un guide pratique, refonte d'une partie de l'intranet,
mise en place de tutoriels vidéos
Prospection client, gestion d'entreprise
Gestion du client, demande et préparation de devis, gestion de la facturation, recherche et préparation
de benchmarking pour les créatifs

Gestion de la collecte de données relative au marché pour chaque branche de l'entreprise,
segmentation des clients en fonction du potentiel et orientation des équipes de vente,
maintien de la qualité et gestion des plans d'action marketing à l'échelle européenne
Gestion de projet, communication, formation
Suivi de production de la direction artistique et graphique, relation client, conception et conseil

Suivi des partenariats, coordination de la stratégie d'accueil, du conseil et de l'orientation des demandeurs d'emploi
Gestion de la paie, administration du personnel, conseil RH
Gestion des relations clients et de l'administratif

Diplômés

UVSQ

La promotion 2011, 30 mois
après le master

Emplois & Missions

■ Emplois

Responsable de communication
 Responsable de communication événementielle
 Responsable de communication digitale

 Responsable communication et mission handicap
 Responsable marketing et communication
 Directeur de cabinet politique

 Consultant social média et online monitoring

 Consultant junior en relations publiques
 Consultant éditorial
 Chargé de communication (2)
 Chargé de communication
 Chargé de communication externe
 Chargé de communication interne
 Chargé de communication web

 Chargé de projet conseil en communication

 Chef de projet - Consultant éditorial
 Chef de projet communication
 Chef de projet
 Chef de projet marketing et événementiel
 Chargé de clientèle et de communication
 Gérant de société
 Support vente (sale support)
 Infographiste
 Ingénieur pédagogique
 Instituteur
 Chargé de clientèle (2)

■ Missions

Gestion de l'image de marque, de projets marketing sur les réseaux sociaux et de l'e-réputation de l'entreprise
 Organisation de salons grands publics, communication, commercialisation
 Elaboration de la stratégie de communication digitale, gestion du site web (technique et contenu),
 gestion des réseaux sociaux (community management)
 Communication institutionnelle interne, politique d'intégration des personnes handicapées
 Gestion événementielle et documentaire sur les formations, réalisation d'enquêtes (recueil de données)
 Suivi de dossiers, aide à la décision, direction de la communication, de l'événementiel et de la prévention,
 représentation politique
 Analyse des stratégies de veille et de communication sur les réseaux sociaux,
 proposition de stratégies plus efficaces pour le client, suivi et formation du personnel
 Animation des relations et des événements avec la presse, veille concurrentielle
 Rédaction, gestion de projet social média
 Définition et pilotage de la stratégie de communication, création de supports de communication
 Rédaction de contenu, création de supports de communication, gestion de projets

 Réalisation de supports de communication, travail avec la DRH sur les valeurs
 Conception et mise à jour de sites internet, communication sur les réseaux sociaux,
 support sur les autres activités de la direction de la communication
 Conseil, élaboration et accompagnement des clients dans leur stratégie de communication,
 gestion et suivi des événements
 Accompagnement éditorial, gestion de projets, community management
 Réalisation d'actions de communication, stratégie du plan de communication internet, organisation événementielle
 Rédaction scientifique, édition
 Organisation de salons, suivi marketing
 Communication interne et externe, prospection, suivi de projets clients
 Développement, gestion, marketing
 Support des forces de vente, information des commerciaux, médiation
 Conception et réalisation de supports de communication, suivi de la production, contact avec les fournisseurs
 Responsabilité technique de plateformes, responsabilité de la communication interne du service

 Développement commercial, recrutement, suivi de qualité

Diplômés

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ Emplois

Directeur de communication
 Responsable de la communication interne
 Consultant - Chef de projet –
 Responsable éditorial
 Consultant en communication (2)
 Chargé de mission communication
 Chargé de communication
 Chargé de communication (2)

 Chargé de communication (2)
 Chargé de communication
 Chargé de communication -
 Secrétaire d'association
 Chef de projet
 Chargé de partenariat entreprises
 Chef de projet en collecte de fonds
 Conseiller financier
 Assistant de direction
 Assistant de vie scolaire

■ Missions

Définition des stratégies de communication, gestion de service, développement des outils de communication
 Conception, mise en place et développement des outils de communication interne et de la sécurité

 Gestion et rédaction éditoriale, mise en place, réalisation d'interviews, conseil en stratégie digitale
 Communication et management, analyse de réputation et communication, conseil en médias, veille d'opinion sur le web
 Elaboration de la stratégie de communication, suivi des projets de développement
 Gestion de la communication institutionnelle, du marketing direct et des relations avec les médias
 Rédaction d'articles, de discours, de journaux et de communiqués de presse, réalisation de vidéos et gestion du site internet
 Gestion de la communication éditoriale, digitale et événementielle
 Gestion administrative et comptable de l'entreprise, organisation d'événements

 Elaboration de projets associatifs, réflexion stratégique, développement sur les réseaux sociaux
 Gestion de la relation avec les clients, mise en place de la stratégie, suivi des créations internes
 Protection et fidélisation d'entreprises, collecte de fonds, organisation d'événements
 Gestion de la relation avec les clients et les entités internes, des fonctions opérationnelles
 Analyse de la situation fiscale des clients, élaboration de la stratégie, conseil
 Assistance RH, gestion des informations, secrétariat
 Assistance d'un enfant handicapé en milieu scolaire

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ Emplois

Directeur de la communication et de cabinet
 Responsable de l'information et
 de la communication
 Responsable des relations publiques
 Chef de projet communication externe
 Chef de projet digital
 Chargé de communication (3)
 Chargé du protocole et des jumelages
 Chargé d'animation culturelle
 Consultant presse
 Responsable événementiel
 Agent promoteur événementiel
 Responsable suivi de clientèle
 Consultant en grande consommation
 Commercial
 Assistant commercial
 Assistant export
 Coordinateur
 Chargé de projet

■ Missions

Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de communication, création de supports, représentation politique

 Animation des relations avec les journalistes
 Management, responsabilité des argumentaires de vente
 Gestion de sites internet et de divers projets digitaux
 Promotion des services et des fonctions commerciales, conception et mise en œuvre d'outils et de plans de communication
 Organisation des événements municipaux, gestion des relations avec les villes jumelées
 Organisation des événements culturels et artistiques, gestion du patrimoine artistique de la banque, médiation culturelle
 Organisation et gestion d'événements
 Responsabilité de la gestion des événements de l'entreprise
 Gestion de l'aspect opérationnel des événements auprès des clients
 Gestion de la mise en place des campagnes clients, commercial, responsabilité du back office commercial
 Promotion des marques pour le grand public
 Gestion des portefeuilles de clients, présentation et vente des équipements de l'entreprise
 Conseil bancaire
 Communication auprès des adhérents, événementiel international

 Coordination des activités pétrolières internes et externes de l'entreprise, traduction
 Gestion de concours

Diplômés

■ Mention Science politique, Parcours Politiques de communication - action publique / développement des organisations

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2016, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2008, 30 mois
après le master

■ Emplois

Responsable communication
Chef de projet communication
Chef de projet relations publiques
et presse
Chef de projet
Chargé de communication
Consultant média - Attaché de presse
Analyste média
Chargé d'édition
Assistant éditorial
Assistant éditorial et web marketing
Attaché de presse
Assistant presse
Chef de projet marketing
Chargé de marketing
Rédacteur publicitaire et commercial
Assistant commercial et évènementiel
Assistant administratif
Assistant juridique

■ Missions

Définition de la stratégie de communication, relations publiques
Stratégies de communication pour les transports, les espaces verts et le développement durable

Gestion des événements, conseil en communication, organisation de partenariats
Création de logos pour des marques, campagne d'affichage, identité graphique de lieux
Relations publiques, conception de documents et visuels, organisation de spectacles
Relation presse, gestion du site internet, manifestation
Rédacteur en chef d'un magazine
Communication et formation interne
Gestion du site internet, relations presse, accueil des nouveaux habitants
Relations publiques externes, budget publicitaire, communication interne
Responsabilité des actions de communication et de la programmation
Conseil en relations média

Gestion du trafic pré presse, fabrication d'un magazine interne
Relecture, correction et mise en ligne d'articles, administration du site
Mise à jour de sites internet
Relations publiques
Médiatisation des espaces et relations presse
Développement de produits et d'outils marketing, communication
Coordination des opérations marketing, soutien des équipes de ventes
Rédaction de publicités et du site commercial
Gestion des devis, prospection, création du site internet
Gestion de la problématique des logements et de l'urbanisme, préparation de dossiers

Diplômés