

HEURES SUPPLÉMENTAIRES
BAC+2
OJECTIF
PROFESSION
PRIME INDÉMNITE
RÉMUNÉRATION
BAC+5
EXERCER
RÔLE
BAC+3
ACTIVITÉ
DIPLOME DU SUPÉRIEUR
EXPÉRIENCE
13ÈME MOIS
FONCTION
MÉTIER
INSERTION

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Licence professionnelle sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**
des diplômés de Licence professionnelle
**Commercialisation de produits et services,
parcours Vente et Commercialisation nationale
et internationale des Produits de la Cosmétique
Parfumerie (VCPCP)**
Promotions **2007-08 à 2019-20**



30 mois après le diplôme...



En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Licence professionnelle, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles : les fiches pour toutes les [spécialités de Licences professionnelles 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme, les listes des [emplois, des missions et des salaires](#) des Licences professionnelles 2011 à 2020 et les devenir comparés des promotions précédentes (2019 et 2020, 2011 à 2020).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Licence professionnelle de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

www.uvsq.fr/sea

rubrique « Devenir des promotions ».



30 mois après le diplôme...



Promotion 2019-20

■ Emplois et missions

Responsable de magasin : Management, gestion de la boutique, des stocks, des livraisons, des plannings et de l'administratif

Délégué en développement formation et merchandising : Formation des équipes de pharmacie et des préparateurs sur les gammes de produits, animation et suivi du partenariat

Chef de produit : Développement de la communication des gammes de produits, mise en place de nouvelles stratégies marketing, gestion de projets annexes

Conseiller en parfumerie : Conseil, vente en cosmétique et en parfumerie, application de maquillage, augmentation du chiffre d'affaires de certaines marques et des ventes auprès de l'équipe, mise en avant de la marque du magasin

Assistant : Gestion du planning et de l'administration de dossiers, accueil physique et téléphonique

- **Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle***
(primes, indemnités) - équivalent temps plein -
*Avant imposition à la source

Non indiqué, effectifs insuffisants

- **Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)**

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Responsable de boutique : Formation, reporting, atteinte d'indicateurs

Responsable commercial marketing : Gestion de la relation client, élaboration de la stratégie marketing et communication

Chargé de communication : Community management, conduite du changement, création de design

Chargé de projet marketing

Animateur - Formateur - Représentant commercial : Animation commerciale de points de vente, formation d'équipe, représentation commerciale de la marque

Assistant export : Expédition vers des pays étrangers, travail administratif, contact clients et transporteurs

Biologiste marin - Soigneur : Entretien des bassins, soin aux animaux, suivi vétérinaire et des coraux

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 100 €

Salaire médian

1 850 €

27 750 €
brut annuel

Salaire plancher

1 560 €

La moitié gagne plus de 1 850 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 560 € et 2 100 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable d'une boutique de cosmétiques : Management, gestion du stock et du merchandising

Manager commercial : Management d'équipe, gestion financière et commerciale

Chargé d'administration des ventes : Relation client, prise de commande, gestion du SAV

Commercial : Gestion d'un portefeuille client, prospection

Chargé de marketing : Analyse des chiffres, des sondages, des réseaux sociaux

Professeur d'enseignement professionnel esthétique : Création de cours pédagogiques, suivi des élèves

Esthéticien - Maquilleur : Réalisation de prestations liées à la beauté du regard, accueil de la clientèle, gestion de la boutique

Esthéticien : Soins esthétiques, gestion des stocks, communication clientèle

Technicien de laboratoire : Contrôle des articles de conditionnement, gestion des réclamations fournisseurs, intervention sur les lignes de conditionnement (suite aux avis qualité)

Conseiller de vente : Vente, conseil

Conseiller immobilier : Conseil client, gestion commerciale

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 777 €

Salaire médian

1 600 €

24 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 200 €

La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 200 € et 1 777 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Gérant d'un institut de bien-être

Chef de marché en marketing opérationnel : Conception, mise à jour et suivi des stocks d'aides à la vente (présentations commerciales, plaquettes, vidéos...), accompagnement de la mise en place clients et soutien aux équipes commerciales (gestion des demandes de supports de communication, création de kits de communication standards), organisation des manifestations événementielles (salons, relations publiques...), pilotage de l'impact de ces livrables et de ces projets sur la performance commerciale

Chargé de communication marketing : Gestion de campagnes d'emailing, organisation de séminaires, communication interne et externe, animation des réseaux sociaux

Chargé de communication : Organisation d'événements, mise en place et création de supports de communication, accompagnement de managers dans leur communication interne

Assistant commercial et de direction : Gestion administrative et commerciale, accueil téléphonique

Vendeur : Mise en rayon, vente, gestion des SAV et des dossiers de garantie

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Représentant vente et marketing (Sales And Marketing Representative) : Prospection de clients, animation de partenariats existants, étude de marché

Chef de secteur : Dynamisation du chiffre d'affaires de l'entreprise, mise en place des actions commerciales, négociation avec les acteurs de la grande distribution

Chef de projet marketing : Développement de produits, organisation de salons

Assistant commercial et administratif : Gestion des commandes des clients et de l'administration de la société, relation avec les clients

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2014-15

■ Emplois et missions

Responsable d'une parfumerie : Organisation des tâches, management, conseil client

Conseiller en soins esthétiques : Gestion d'un institut, de la caisse et des commandes, prise en charge des clients

Conseiller vente : Vente, gestion des stock, accueil clients

Assistant commercial export : Saisie des commandes, gestion logistique, administration

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Manager : Encadrement d'équipe, gestion du fonctionnel

Délégué commercial : Développement de portefeuille client et du chiffre d'affaires, fidélisation

Chargé de relation entreprise * : Collecte de la taxe d'entreprise, négociation des contrats d'apprentissage avec les entreprises, recrutement des futurs étudiants et placement en entreprise

Conseiller commercial bancaire : Commercialisation et vente, conseil, traitement administratif

** Emploi déjà occupé avant l'obtention de la LP*

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Responsable adjoint de magasin : Vente, management, tenue générale du magasin

Responsable de secteur : Formation, suivi du chiffre d'affaires, merchandising

Responsable de stand : Vente, organisation, management

Manager de vente * : Gestion d'équipe, suivi des résultats, gestion fonctionnelle des rayons

Manager cosmétique : Management d'équipe, réalisation de commandes, négociation avec les marques

Assistant achat : Gestion des relations avec les fournisseurs, suivi de produit, contrôle qualité

Agent commercial : Développement du chiffre d'affaires

Assistant de communication : Relations presse, community management

Conseiller de formation : Responsabilité des admissions et des partenariats, gestion commerciale

** Emploi déjà occupé avant l'obtention de la LP*

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2011-12

■ Emplois et missions

Attaché commercial cosmétique : Animation de parfumeries (vente de produits aux consommateurs), formation des équipes aux nouveautés, suivi et gestion des évolutions du chiffre d'affaires du réseau

Ingénieur commercial : Développement d'un portefeuille clients, prospection, prise de RDV

Manager client : Prospection, développement et suivi commercial

Gérant d'une entreprise de conseil en investissement : Gestion, administration, activité de service à la personne

Assistant commercial - Négociateur : Négociation client, saisie et réception de commandes, gestion administrative

Formateur : Formation des équipes de vente, organisation de la logistique, création d'outils d'aide à la vente

Chargé de communication et de support des ventes : Création de la communication institutionnelle, communication interne, suivi de la communication du chiffre d'affaires et de la force de vente

Assistant marketing : Analyse des marchés cosmétiques, définition des prix d'achat et de vente des produits, analyse des statistiques de vente

Assistant en régie commerciale : Gestion de l'achat de campagnes publicitaires et du portefeuille client, optimisation de la publicité

Chargé de fichiers clients : Gestion de bases de données, reporting, analyse

Vendeur luxe : Conseil, prospection, fidélisation

Hôte commercial : Vente de billets et de produits en boutique, négociation fournisseurs

Conseiller de vente : Augmentation du chiffre d'affaires, gestion de l'indice de vente et de la boutique

Conseiller de vente : Vente assistée, conseil, gestion administrative et clientèle, encaissement, merchandising

Téléopérateur : Prospection téléphonique

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 100 €

Salaire médian

1 700 €

25 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 360 €

*La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés
(10 sur 13) gagnent entre 1 360 € et 2 100 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2010-11

■ Emplois et missions

Chef de projet en marketing opérationnel : Elaboration et mise en œuvre de plans de communication multicanale

Technico-commercial : Vente de packaging, prospection, gestion de commandes

Commercial : Gestion d'un portefeuille client, développement du secteur

Assistant chef de produit : Développement de produits et d'outils de communication, gestion de réseaux sociaux

Assistant export : Prise de commandes, gestion administrative, tarification

Conseiller privé : Conseil patrimoine, suivi de dossiers clients

Conseiller de vente : Accueil des clients, gestion du magasin

Responsable de formation beauté : Définition, développement et suivi de la stratégie de formation

Assistant formation : Établissement de programmes et de devis de formation personnalisée, création de supports de formation pour l'ensemble des produits, organisation de sessions de formation

Chargé de mission RH : Recrutement, enquête de rémunération, gestion de l'expatriation

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 650 €

24 750 €
brut annuel

Salaire plancher

1 120 €

La moitié gagne plus de 1 650 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 120 € et 2 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants