

Les **emplois**, les **missions** et les **salaires** des diplômés de Licence professionnelle

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de licence professionnelle sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**Métiers du marketing opérationnel,
parcours Marketing éthique
(Markéthique)**

Promotions 2012-13 à 2018-19

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Chargé de projet évènementiel : Organisation de formations et de conférences, suivi marketing, relation avec les conférenciers

Assistant marketing, communication et commercial : Recherche de lieu, communication événementielle, marketing institutionnel

Spécialiste en recrutement international : Recrutement

Maroquinier : Piquage de machines, assemblage et montage de produits de maroquinerie, contrôle des produits réalisés

Technicien en restauration de véhicule ancien : Mécanique, contact avec les clients, assistance sur les circuits

Auxiliaire spécialisé vétérinaire : Accueil, conseil, soin aux animaux, assistance aux examens et à la chirurgie

Hôte d'accueil : Accueil et renseignement du client, vente de produits, gestion des plannings

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 600 €

Salaire médian

1 500 €

22 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 100 €

La moitié gagne plus de 1 500 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 100 € et 1 600 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

1 en perçoit, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Auto-entrepreneur numérique : Création de sites internet et de supports publicitaires, animation de réseaux sociaux

Chargé de mission et de développement : Gestion et suivi des dons, gestion des appels à projets, communication opérationnelle

Community manager et e-commerce : Gestion, création de contenu

Vendeur en bureautique et informatique : Gestion de rayon, négociation commerciale, vente

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Responsable commercial et marketing : Relation client, mise en place de la stratégie marketing, suivi commercial

Responsable de service livraison : Management d'équipe et gestion de projet

Chargé de marketing : Organisation de salons, réalisation de la charte graphique, mise à jour des outils marketing d'aide à la vente

Assistant de direction en transformation numérique : Suivi budgétaire, gestion de projet lié à l'acculturation au digital, gestion administrative

Assistant de direction : Planification des formations et accueil de personnes

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Responsable communication et marketing : Communication institutionnelle, événementielle et digitale

Chargé d'affaires : Management de projet, marketing, vente

Chargé d'administration des ventes

Chargé de projet événementiel : Animation, coordination, supervision

Conseiller service client : Prise de commande et renseignement sur les produits

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2014-15

■ Emplois et missions

Responsable marketing : Mise en place d'actions de communication

Responsable de production : Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique

Responsable de rayon : Management, gestion d'un compte d'exploitation

Chargé de marketing : Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Chargé de campagnes en marketing opérationnel : Gestion de la plateforme CRM

Assistant marketing : Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires

Assistant manager : Planification, gestion du personnel et du magasin

Professeur des écoles : Apprentissage, gestion de la classe et des groupes

Éducateur scolaire : Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Chargé de marketing et de développement : Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés

Chargé de marketing opérationnel - Commercial

Copyrightier : Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos

Vendeur : Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants