

HEURES SUPPLÉMENTAIRES  
EXPERIENCE 13ÈME MOIS  
INSERTION  
OJECTIF BAC+2  
PROFESSION  
PRIME INDÉMNITE  
FONCTION RÉMUNÉRATION BAC+5  
ACTIVITÉ  
DIPLOME DU SUPÉRIEUR  
EXERCER RÔLE BAC+3

# MÉTIER

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Licence professionnelle sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires** des diplômés de Licence professionnelle  
**Métiers du marketing opérationnel,**  
**parcours Marketing éthique (Markéthique)**  
Promotions **2007-08 à 2019-20**



## 30 mois après le diplôme...



### En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Licence professionnelle, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles : les fiches pour toutes les [spécialités de Licences professionnelles 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme, les listes des [emplois, des missions et des salaires](#) des Licences professionnelles 2011 à 2020 et les devenirs comparés des promotions précédentes (2019 et 2020, 2011 à 2020).

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Licence professionnelle de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

[www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)

rubrique « Devenir des promotions ».



30 mois après le diplôme...



## Promotion 2019-120

### ■ Emplois et missions

**Auto-entrepreneur** : Identification des opportunités, mise en place d'une stratégie de développement, management des équipes, gestion de la relation avec les intervenants extérieurs

**Directeur adjoint d'une boulangerie** : Management d'équipe, vente, réalisation de tâches administratives (comptabilité, gestion de litiges et des plannings, étude des chiffres)

**Chef de projet digital - Chargé de communication** : Relation client, création, management d'équipe

**Chargé de mission RH et RSE** : Développement et animation de la politique handicap du groupe, recrutement, communication

**Assistant marketing** : Gestion de communautés (Community manager), communication interne et gestion des bases de données

**Gestionnaire des médias sociaux (Social média manager)** : Gestion de l'image de marque, des réseaux sociaux et des free-lances

### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - \*Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 500 €	
Salaire médian	1 860 €	27 900 € brut annuel
Salaire plancher	1 619 €	

*La moitié gagne plus de 1 860 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 619 € et 2 500 €.*

### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13<sup>ème</sup> mois, heures supplémentaires)

1 en perçoit, 5 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2017-18

### ■ Emplois et missions

**Auto-entrepreneur numérique** : Création de sites internet et de supports publicitaires, animation de réseaux sociaux

**Chargé de mission et de développement** : Gestion et suivi des dons, gestion des appels à projets, communication opérationnelle

**Community manager et e-commerce** : Gestion, création de contenu

**Vendeur en bureautique et informatique** : Gestion de rayon, négociation commerciale, vente

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2016-17

### ■ Emplois et missions

**Responsable commercial et marketing** : Relation client, mise en place de la stratégie marketing, suivi commercial

**Responsable de service livraison** : Management d'équipe et gestion de projet

**Chargé de marketing** : Organisation de salons, réalisation de la charte graphique, mise à jour des outils marketing d'aide à la vente

**Assistant de direction en transformation numérique** : Suivi budgétaire, gestion de projet lié à l'acculturation au digital, gestion administrative

**Assistant de direction** : Planification des formations et accueil de personnes

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

*30 mois après le diplôme...*



## Promotion 2015-16

### ■ Emplois et missions

**Responsable communication et marketing** : Communication institutionnelle, événementielle et digitale

**Chargé d'affaires** : Management de projet, marketing, vente

**Chargé d'administration des ventes**

**Chargé de projet événementiel** : Animation, coordination, supervision

**Conseiller service client** : Prise de commande et renseignement sur les produits

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

*30 mois après le diplôme...*



## Promotion 2014-15

### ■ Emplois et missions

**Responsable marketing** : Mise en place d'actions de communication

**Responsable de production** : Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique

**Responsable de rayon** : Management, gestion d'un compte d'exploitation

**Chargé de marketing** : Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2013-14

### ■ Emplois et missions

**Chargé de campagnes en marketing opérationnel** : Gestion de la plateforme CRM

**Assistant marketing** : Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires

**Assistant manager** : Planification, gestion du personnel et du magasin

**Professeur des écoles** : Apprentissage, gestion de la classe et des groupes

**Éducateur scolaire** : Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2012-13

### ■ Emplois et missions

**Chargé de marketing et de développement** : Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés

**Chargé de marketing opérationnel - Commercial**

**Copywriter** : Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos

**Vendeur** : Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*