

Les **emplois**, les **missions** et les **salaires** des diplômés de Licence professionnelle

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de licence professionnelle sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**E-commerce et marketing numérique,
parcours e-distribution, création et
gestion de sites**

Promotions 2017-18 à 2018-19

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Directeur communication et marketing : Gestion de la stratégie de communication, de la présence sur le web digital et de la relation de la presse avec les marques

Manager de campagnes digitales (Digital media manager) : Création et management de campagnes digitales sur différentes plateformes, réalisation et présentation des rapports mensuels aux clients, gestion des budgets des campagnes

Consultant digital : Accompagnement client, vente, gestion

Chef de projet digital

Chef de projet webmarketing : Gestion de campagne, création de contenu, audit de référencement de site internet (SEO)

Chargé de communication digitale : Gestion de la stratégie webmarketing et des réseaux sociaux, référencement

Chargé de marketing digital : Référencement web (SEO), gestion de communautés, refonte d'un site web

Chargé de projet (Project manager officer) : Management de projet et gestion technique

Webmaster : Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO - Search Engine Optimization), publicité sur les moteurs de recherche (SEA - Search Engine Advertising), web design, communication

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 300 €

Salaire médian

1 975 €

29 625 €
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

La moitié gagne plus de 1 975 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 600 € et 2 300 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

2 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable marketing : Gestion des projets client, du marketing de l'agence et du réseau national

Consultant en conduite du changement et communication : Communication, formation et accompagnement

Consultant en design de l'expérience client : Design, conseil, gestion de projet

Chargé d'études marketing : Analyse de données, réalisation de tableaux de bord et d'enquêtes

Chargé d'action de communication : Mise à jour de site, création de contenu

Chargé de communication digitale : Gestion des sites internet et des réseaux sociaux, création de contenu

Graphiste : Création de sites internet, réalisation de projets de graphisme, écoute et conseil des clients

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 400 €

Salaire médian

2 188 €

32 813 €
brut annuel

Salaire plancher

1 700 €

La moitié gagne plus de 2 188 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants