

Les **emplois**, les **missions** et les **salaires** des diplômés de Master

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés Ingénieurs sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**Mention Science politique -
Parcours Politiques de communication :
développement des organisations**

Promotions 2007-08 à 2018-19

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Directeur marketing et communication *

Chargé de communication (2) : Communication interne et externe, gestion de communautés (community manager)

Chargé de communication digitale et de contenu : Gestion des réseaux sociaux et du site internet, promotion de l'offre, gestion administrative des formations

Chargé de communication interne et HSE * : Développement et mise en oeuvre de la stratégie de communication interne, réalisation des supports

Chargé de communication RSE : Définition de la stratégie de communication autour des engagements RSE de l'entreprise, développement opérationnelle de la politique de mécénat de compétences et RSE global

Chargé de programmation et de relations publiques

Chef de projet MOA : Gestion de projet, accompagnement au changement

Chargé de compte client (Customer success manager) : Gestion d'un portefeuille de clients, amélioration du service client, développement de process internes

Agent des finances publiques : Calcul des impôts, accueil physique et réception téléphonique

Professeur des écoles : Transmission d'une culture commune aux enfants, formation de l'élève et du futur citoyen

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 160 €

Salaire médian

1 813 €

27 188 €
brut annuel

Salaire plancher

1 450 €

La moitié gagne plus de 1 813 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 450 € et 2 160 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable communication et marketing : Gestion de la communication institutionnelle, digitale et événementielle

Créateur d'une agence de communication

Chargé de communication et de culture scientifique : Rédaction des contenus, mise à jour des sites web, animation des réseaux sociaux, proposition de contenu au siège, conception et réalisation d'outils de communication, instauration des relations et des partenariats médias (réalisation de dossiers de presse, mobilisation des journalistes, organisation de conférences de presse, diffusion de communiqués, proposition d'interventions de chercheurs dans les médias), mise en œuvre d'opérations événementielles (exposition, conférence-débat, projection de film,...)

Chargé de relation événementielle : Gestion de l'événementiel, de la communication et du parcours client

Chef de projet marketing RH : Conception et rédaction du journal interne, diffusion des informations en interne, réalisation des documents administratifs du personnel

Chef de projet SI : Gestion de projet, de la communication et du système d'information

Conseiller relation clientèle privée : Réponse aux demandes des clients, proposition de solutions adaptées à la situation

Attaché de presse : Amélioration de la visibilité des clients dans la presse, intermédiaire entre le journaliste et le client, conseil

Formateur en expérience client : Animation de formations, proposition, création et conception de modules de formation, interprétation et voix-off de supports de formation audiovisuels

Chef de produit (Product Manager)

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 250 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 470 €

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 470 € et 2 250 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Responsable communication : Développement des outils et de la stratégie de communication, gestion de l'événementiel

Auto-entrepreneur dans l'art contemporain : Structuration de l'offre, prospection et communication

Chef de publicité *

Conseiller web : Aide à la modération sur les réseaux sociaux concernant la relation client

Manager de contenu (Content Manager) : Création de contenus éditoriaux et graphiques, gestion des contenus et des projets

Chargé de communication - animateur pédagogique : Élaboration de la stratégie de communication sur plusieurs pays, conception et rédaction (affiche, dossier de presse, vidéo...), animation pédagogique

Chargé de communication digitale : Webmastering, community management, développement d'application

Chargé des relations publiques : Gestion de projet de community manager, relation avec la presse et les influenceurs

Gestionnaire de communauté (Community manager) : Création de plannings, gestion de pages, proposition de stratégie digitale

Chef de projet digital : Transformation digitale, développement back-end et front-end de site web, gestion de l'identité visuelle

Assistant marketing : Gestion de la présence web, organisation de congrès, réalisation de supports de communication

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 900 €

28 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



167 € (médiane, nette mensuelle)

2 500 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Responsable communication : Élaboration et suivi de la stratégie de communication, management

Responsable communication et marketing

Responsable marketing (Marketing manager) : Gestion du budget et des événements, développement de campagnes marketing pour promouvoir les produits

Responsable clientèle (Customer Success Manager) : Management, gestion du service client, application de la stratégie d'entreprise

Responsable de comptes (New Account Manager) : Gestion commerciale et analytique

Consultant en communication : Élaboration de stratégies de communication, production de livrables, diffusion

Consultant en communication et conduite du changement

Chef de projet communication (2) : Coordination de la communication interne, gestion de projets, rédaction de rapports

Chargé de communication : Gestion de l'événementiel, production de contenu, relation commerciale

Chargé d'affaires (Business developer) : Développement commercial du portefeuille et gestion des relations clients

Gestionnaire de contenu et de communauté (Content & Community Manager) : Animation de réseaux, rédaction d'articles, gestion et organisation du planning éditorial

Assistant administratif et levée de fonds (fundraising) : Recherche d'information sur les prospects, intégration et modification d'information dans le CRM, assistantat (notes de frais, bons de commande)

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

3 000 €

Salaire médian

2 100 €

31 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 600 € et 3 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, 6 n'en perçoivent pas



333 € (médiane, nette mensuelle)

5 000 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2014-15

■ Emplois et missions

Responsable communication : Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)

Collaborateur politique : Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques

Chargé de communication (2) : Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel

Chargé de communication : Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe

Chargé de communication : Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication

Chargé de communication : Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle

Chargé de communication et d'événementiel : Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne

Chargé de communication interne : Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel

Chargé de mission en communication interne : Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en oeuvre des actions de communication interne

Chargé des relations presse : Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes

Attaché de presse : Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes

Attaché de presse institutionnelle : Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise

Attaché parlementaire * : Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes

Chef de projet événementiel * : Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements

Chargé de projets concessions et collectivités : Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus

Chef de projet : Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel

Assistant de projet : Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers

Responsable développement textile : Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés

Chargé de projet en traduction : Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client

Professeur des écoles : Enseignement, éducation et transmission de savoirs



Courtier d'assurances : Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances

Animateur : Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'évènements pour la jeunesse

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 300 €	
Salaire médian	2 000 €	30 000 € brut annuel
Salaire plancher	1 400 €	

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas



192 € (médiane, nette mensuelle)

2 875 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Rédacteur en chef : Coordination éditoriale (animation de réunions de rédaction, pilotage des contributeurs, des pigistes et des photographes), rédaction du magazine municipal et d'autres contenus éditoriaux (revue annuelle territoriale, magazine interne)

Responsable de communication (2) : Gestion de la communication événementielle, création de la stratégie de communication et du budget du service

Responsable communication - Assistant souscription : Gestion de la communication, organisation d'événements

Responsable communication marketing junior : Aide à la prospection commerciale, communication interne et externe

Responsable marketing et développement : Communication, gestion de projet et des finances, relations publiques et lobbying, supervision des équipes techniques, mise en place des directives

Chef de groupe communication et stratégie : Management, direction clientèle, conseil et stratégie

Consultant média : Rédaction de communiqués de presse, relation avec les journalistes et les clients

Chargé de communication (2) : Rédaction d'articles, gestion de site, maquettage

Chargé de communication : Appui au management, gestion des projets de communication industrielle

Chargé de communication - Journaliste : Rédaction d'articles pour le magazine municipal, réalisation de photos

Chargé de communication web (Community Manager) : Élaboration de la stratégie de communication web, gestion et création de contenus, animation des réseaux sociaux

Officier en communication : Responsabilité de la cellule de communication de l'information, relation avec le public, communication interne

Attaché à l'information : Soutien à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication, optimisation du suivi et création graphique pour les réseaux sociaux, relation avec la presse

Attaché de presse : Promotion de l'entreprise auprès des journalistes, mise en place de la stratégie de communication

Chargé de communication de produit : Management des relations avec la presse européenne, organisation de journées de presse

Chargé de communication et d'animation commerciale : Gestion des relations avec la presse, de la communication et de l'événementiel

Chargé de mission événementielle : Gestion de l'événementiel, de la communication, du partenariat

Chargé de mission PME : Accompagnement de PME numériques et logicielles dans leur développement, organisation de comités de pilotage stratégiques et définition stratégique, construction d'indicateurs (tableau de bord d'actions par filière et enquête PME), mise en valeur du RSE

Chef de projet digital : Gestion de projet, réflexion stratégique et production

Responsable commercial (Business unit manager) : Communication, gestion commerciale et marketing

Consultant en qualification logicielle : Support utilisateur, qualification logicielle, assistance SI

Professeur des écoles (2) : Instruction, enseignement, éducation



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 600 €

Salaire médian

1 975 €

29 625 €
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

*La moitié gagne plus de 1 975 €. 80% des diplômés
(19 sur 24) gagnent entre 1 600 € et 2 600 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

14 en perçoivent, 11 n'en perçoivent pas



167 € (médiane, nette mensuelle)

2 500 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Gérant d'une agence de communication * : Conseil auprès de candidats ou d'élus, création de concepts, conception de stratégies de communication

Directeur de la communication : Communication institutionnelle et interne de marque

Responsable de communication : Rédaction de journaux, organisation de séminaires

Responsable de communication (2) : Gestion de la communication, organisation de salons, gestion de sites internet, participation au développement technique

Responsable de communication et de SI : Communication interne, gestion de projets, communication web

Responsable d'évènement : Organisation d'évènements, gestion de plans de communication et des partenaires

Responsable marketing : Gestion de la politique marketing, développement des partenaires commerciaux, gestion des réseaux sociaux

Consultant en communication (2) : Développement de portefeuilles client, réalisation de projets, management des équipes

Consultant digital : Animation de communautés en ligne, reporting, conseil, rédaction de notes de synthèse et de recommandations

Consultant en relations publiques : Gestion des relations médias et publiques, communication sensible

Consultant en conduite du changement, communication et AMOA : Conseil, communication, AMOA

Collaborateur de cabinet : Conseil en politique et en communication, conception et mise en œuvre d'une stratégie de relations avec la

presse et d'une stratégie digitale

Journaliste sénior : Rédaction d'articles, couverture de conférences de presse, réalisation de dossiers

Chef de projet communication : Suivi de projet et conseil

Chargé de communication (4) : Gestion de la communication, réponse aux objectifs de l'organisation, graphisme, webmaster, social media

Chargé de communication marketing : Community management, rédaction, élaboration de la stratégie de communication et marketing

Chargé de mission communication : Organisation événementielle

Chargé de projet : Conception et implantation de stratégies de communication, gestion de portefeuille client, prospection client

Chef de produit web sénior : Gestion et citation de contenu d'un site internet, community management

Chef de produit web marketing junior : Mise en place de campagnes d'e-mailing, suivi du site internet, analyse d'audiences

Assistant marketing : Elaboration de supports, aide à la vente, organisation de salons et d'évènements, gestion commerciale

Assistant chef de projet web : Gestion de projet web, établissement de la stratégie éditoriale et community management

Responsable des appels d'offre : Analyse, rédaction et consolidation des appels d'offre

Traffic manager : Achat d'espaces publicitaires sur internet

Chargé de relations clientèle : Prise en charge des demandes, programmation d'opérations, relance téléphonique

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du master*



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 200 €

Salaire médian

1 840 €

27 600 €
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

*La moitié gagne plus de 1 840 €. 80% des diplômés
(18 sur 23) gagnent entre 1 500 € et 2 200 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

16 perçoivent une majoration, **13** n'en perçoivent pas



225 € (médiane, nette mensuelle)

3 375 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2011-12

■ Emplois et missions

Directeur général d'une agence de communication : Prospection, création d'outils de communication pour les clients, conseil

Responsable de communication : Responsabilité éditoriale et web, gestion des relations avec le public et la presse

Associé gérant d'une entreprise de marketing digital : Développement et structuration de la société, direction de projets et développement de portefeuilles clients, diversification des champs d'action de la société

Chef de projet digital (Community manager) : Gestion des réseaux sociaux et de la relation avec la presse web, mission de webmaster

Chef de projet digital (Community manager) : Gestion de projet, relation clientèle

Responsable de marketing digital : Gestion de la communication digitale, marketing et des médias sociaux

Responsable événementiel junior (Junior event manager) : Organisation d'événements, communication, représentation de la société à l'international

Consultant média : Conseil et stratégie en communication, gestion opérationnelle des relations avec la presse, réponse aux appels d'offres

Consultant en affaires publiques : Veille institutionnelle, rédaction de note, mise en place de stratégie

Chef de projet communication et événementiel médical : Communication, événementiel, pilotage

Chef de projet en communication événementielle : Création de concept pour les appels d'offres, pilotage de projet, coordination des différentes équipes lors des événements

Chargé de communication (3) : Coordination éditoriale, rédaction, responsabilité de projet digital

Chargé de communication : Gestion de la relation avec les prestataires, participation à la création de supports de communication et à l'organisation d'événements

Chargé de communication : Mise en place de la communication, prospection et suivi lors des salons

Chargé de communication* : Participation à l'élaboration de la stratégie de communication, responsabilité éditoriale, rédaction du magazine externe

Chargé d'éditorial : Organisation de la stratégie éditoriale, rédaction et traduction

Expert média : Achat et conseil plurimédia (TV, display, radio et presse)

Assistant au chef de projet européen : Coordination de la politique de copyright et mise en place d'un guide pratique, refonte d'une partie de l'intranet, mise en place de tutoriels vidéos

Organisateur d'événements : Prospection client, gestion d'entreprise

Chef de publicité : Gestion du client, demande et préparation de devis, gestion de la facturation, recherche et préparation de benchmarking pour les créatifs

Responsable commercial Europe (European Commercial Manager) : Gestion de la collecte de données relative au marché pour chaque branche de l'entreprise, segmentation des clients en fonction du potentiel et orientation des équipes de vente, maintien de la qualité et gestion des plans d'action marketing à l'échelle européenne



Consultant en conduite du changement : Gestion de projet, communication, formation

Consultant - Chef de production : Suivi de production de la direction artistique et graphique, relation client, conception et conseil

Chef de projet junior

Responsable d'insertion : Suivi des partenariats, coordination de la stratégie d'accueil, du conseil et de l'orientation des demandeurs d'emploi

Assistant RH : Gestion de la paie, administration du personnel, conseil RH

Assistant : Gestion des relations clients et de l'administratif

* (emploi déjà occupé avant l'obtention du master)

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 450 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 600 € et 2 450 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

9 perçoivent une majoration, 13 n'en perçoivent pas



138 € (médiane, nette mensuelle)

2 075 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2010-11

■ Emplois et missions

Responsable de communication : Gestion de l'image de marque, de projets marketing sur les réseaux sociaux et de l'e-réputation de l'entreprise

Responsable de communication événementielle : Organisation de salons grands publics, communication, commercialisation

Responsable de communication digitale : Elaboration de la stratégie de communication digitale, gestion du site web (technique et contenu), gestion des réseaux sociaux (community management)

Responsable communication et mission handicap : Communication institutionnelle interne, politique d'intégration des personnes handicapées

Responsable marketing et communication : Gestion événementielle et documentaire sur les formations, réalisation d'enquêtes (recueil de données)

Directeur de cabinet politique : Suivi de dossiers, aide à la décision, direction de la communication, de l'événementiel et de la prévention, représentation politique

Consultant social média et online monitoring : Analyse des stratégies de veille et de communication sur les réseaux sociaux, proposition de stratégies plus efficaces pour le client, suivi et formation du personnel

Consultant junior en relations publiques : Animation des relations et des événements avec la presse, veille concurrentielle

Consultant éditorial : Rédaction, gestion de projet social média

Chargé de communication (2) : Définition et pilotage de la stratégie de communication, création de supports de communication

Chargé de communication : Rédaction de contenu, création de supports de communication, gestion de projets

Chargé de communication externe

Chargé de communication interne : Réalisation de supports de communication, travail avec la DRH sur les valeurs

Chargé de communication web : Conception et mise à jour de sites internet, communication sur les réseaux sociaux, support sur les autres activités de la direction de la communication

Chargé de projet conseil en communication : Conseil, élaboration et accompagnement des clients dans leur stratégie de communication, gestion et suivi des événements

Chef de projet - Consultant éditorial : Accompagnement éditorial, gestion de projets, community management

Chef de projet communication : Réalisation d'actions de communication, stratégie du plan de communication internet, organisation événementielle

Chef de projet : Rédaction scientifique, édition

Chef de projet marketing et événementiel : Organisation de salons, suivi marketing

Chargé de clientèle et de communication : Communication interne et externe, prospection, suivi de projets clients

Gérant de société : Développement, gestion, marketing

Support vente («sale support») : Support des forces de vente, information des commerciaux, médiation

Infographiste : Conception et réalisation de supports de communication, suivi de la production, contact avec les fournisseurs

Ingénieur pédagogique : Responsabilité technique de plateformes, responsabilité de la communication interne du service

Instituteur

Chargé de clientèle (2) : Développement commercial, recrutement, suivi de qualité



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

1 900 €

28 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 400 €

*La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés
(18 sur 22) gagnent entre 1 400 € et 2 500 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

16 perçoivent une majoration, **11** n'en perçoivent pas



167 € (médiane, nette mensuelle)

2 500 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2009-10

■ Emplois et missions

Directeur de communication : Définition des stratégies de communication, gestion de service, développement des outils de communication

Responsable de la communication interne : Conception, mise en place et développement des outils de communication interne et de la sécurité

Consultant - Chef de projet - Responsable éditorial : Gestion et rédaction éditoriale, mise en place, réalisation d'interviews, conseil en stratégie digitale

Consultant en communication (2) : Communication et management, analyse de réputation et communication, conseil en médias, veille d'opinion sur le web

Chargé de mission communication : Elaboration de la stratégie de communication, suivi des projets de développement

Chargé de communication : Gestion de la communication institutionnelle, du marketing direct et des relations avec les médias

Chargé de communication (2) : Rédaction d'articles, de discours, de journaux et de communiqués de presse, réalisation de vidéos et gestion du site internet

Chargé de communication (2) : Gestion de la communication éditoriale, digitale et événementielle

Chargé de communication : Gestion administrative et comptable de l'entreprise, organisation d'événements

Chargé de communication - Secrétaire d'association : Elaboration de projets associatifs, réflexion stratégique, développement sur les réseaux sociaux

Chef de projet : Gestion de la relation avec les clients, mise en place de la stratégie, suivi des créations internes

Chargé de partenariat entreprises : Protection et fidélisation d'entreprises, collecte de fonds, organisation d'événements

Chef de projet en collecte de fonds : Gestion de la relation avec les clients et les entités internes, des fonctions opérationnelles

Conseiller financier : Analyse de la situation fiscale des clients, élaboration de la stratégie, conseil

Assistant de direction : Assistance RH, gestion des informations, secrétariat

Assistant de vie scolaire : Assistance d'un enfant handicapé en milieu scolaire



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 200 €

Salaire médian

1 600 €

24 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 400 €

*La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés
(13 sur 16) gagnent entre 1 400 € et 2 200 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

9 perçoivent une majoration, **10** n'en perçoivent pas



75 € (médiane, nette mensuelle)

1 125 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2008-09

■ Emplois et missions

Directeur de la communication et de cabinet : Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de communication, création de supports, représentation politique

Responsable de l'information et de la communication

Responsable des relations publiques : Animation des relations avec les journalistes

Chef de projet communication externe : Management, responsabilité des argumentaires de vente

Chef de projet digital : Gestion de site internet et de divers projets digitaux

Chargé de communication (3) : Promotion des services et des fonctions commerciales, conception et mise en œuvre d'outil et de plan de communication

Chargé du protocole et des jumelages : Organisation des événements municipaux, gestion des relations avec les villes jumelées

Chargé d'animation culturelle : Organisation des événements culturels et artistiques, gestion du patrimoine artistique de la banque, médiation culturelle

Consultant presse : Organisation et gestion d'événements

Responsable événementiel : Responsabilité de la gestion des événements de l'entreprise

Agent promoteur événementiel : Gestion de l'aspect opérationnel des événements auprès des clients

Responsable suivi de clientèle : Gestion de la mise en place des campagnes clients, management de deux personnes en service commercial, responsabilité du back office commercial

Consultant en grande consommation : Promotion des marques pour le grand public

Commercial : Gestion des portefeuilles de clients, présentation et vente des équipements de l'entreprise

Assistant commercial : Conseil bancaire

Assistant export : Communication envers les adhérents, événementiel international

Coordinateur : Coordination des activités pétrolières internes et externes de l'entreprise, traduction

Chargé de projet : Gestion de concours



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 467 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 570 €

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés
(14 sur 17) gagnent entre 1 570 € et 2 467 €.*



Promotion 2007-08

■ Emplois et missions

Responsable communication : Définition de la stratégie de communication, relations publiques

Chef de projet communication : Stratégies de communication pour les transports, les espaces verts et le développement durable

Chef de projet relations publiques et presse : Gestion des événements, conseil en communication, organisation de partenariats

Chef de projet : Création de logos pour des marques, campagne d'affichage, identité graphique de lieux

Chargé de communication : Relations publiques, conception de documents et visuels, organisation de spectacles

Chargé de communication : Relation presse, gestion du site internet, manifestation

Chargé de communication : Rédacteur en chef d'un magazine

Chargé de communication : Communication et formation interne

Chargé de communication : Gestion du site internet, relations presse, accueil des nouveaux habitants

Chargé de communication : Relations publiques externes, budget publicitaire, communication interne

Chargé de communication : Responsabilité des actions de communication et de la programmation

Consultant média - Attaché de presse : Conseil en relations média

Analyste média

Chargé d'édition : Gestion du trafic pré-presse, fabrication d'un magazine interne

Assistant éditorial : Relecture, correction et mise en ligne d'articles, administration du site

Attaché de presse : Relations publiques

Assistant presse : Médiatisation des espaces et relations presse

Chef de projet marketing : Développement de produits et d'outils marketing, communication

Chargé de marketing : Coordination des opérations marketing, soutien des équipes de ventes

Rédacteur publicitaire et commercial : Rédaction de publicités et du site commercial

Assistant commercial et événementiel : Gestion des devis, prospection, création du site internet

Assistant administratif : Gestion de la problématique des logements et de l'urbanisme, préparation de dossiers

Assistant juridique

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 200 €

Salaire médian

1 667 €

25 005 €
brut annuel

Salaire plancher

1 250 €

*La moitié gagne plus de 1 667 €. 80% des diplômés
(18 sur 23) gagnent entre 1 250 € et 2 200 €.*