

HEURES SUPPLÉMENTAIRES
BAC+2
OJECTIF
PROFESSION
PRIME INDÉMNITE
RÉMUNÉRATION
BAC+5
FONCTION
RÔLE
BAC+3
EXERCER
ACTIVITÉ
DIPLOME DU SUPÉRIEUR
EXPÉRIENCE
13ÈME MOIS
MÉTIER
INSERTION

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**
des diplômés de Master
Mention **Chimie et Sciences du vivant** -
Parcours **Formulation et Évaluation Sensorielle**
des Industries des Parfums, de la Cosmétique et
de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)
Promotions **2007-08 à 2019-20**



30 mois après le diplôme...



En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :

- les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des [emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020](#),
- et les [devenirs comparés des promotions de Master](#) 2019 et 2020 et des promotions précédentes.

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

www.uvsq.fr/sea

rubrique « Devenir des promotions ».



30 mois après le diplôme...



Promotion 2019-20

■ Emplois et mission

Manager des ventes et de l'innovation : Formulation, développement de marché, gestion de projet

Responsable de laboratoire * : Management, gestion de projet, suivi de la qualité

Responsable réglementaire : Gestion des démarches réglementaires pour la mise sur le marché de produits cosmétiques, réalisation de certifications, coordination de projets

Ingénieur R&D couleur cosmétique, traitement de surface et dispersion : Gestion de projet, analyse du marché, développement de projet au laboratoire

Chimiste formulation : Formulation, suivi de stabilité, analyse et synthèse des résultats

Spécialiste réglementaire en parfumerie (Regulatory specialist perfumery)

Spécialiste des affaires réglementaires : Assurance de la conformité des formules, gestion de la conformité des portefeuilles clients, accompagnement réglementaire des clients

Expert en affaires réglementaires : Vérification de la conformité des fragrances, support réglementaire auprès des parfumeurs, transmission de la documentation réglementaire au client

Evaluateur parfum : Gestion de projet, analyse des tendances, évaluation olfactive des parfums

Formulateur - Chimiste : Gestion de la stabilité des parfums, de la coloration et de la concentration

Parfumeur analyste : Analyse des parfums, création, contrôle qualité

Chef de projet développement durable parfum : Développement d'un index durabilité (outil de mesure d'impact environnemental et sociétal des formules parfumées), reformulation de bases, mise en place de projets RSE (égalité femmes/hommes, semaine développement durable, ...)

Chargé d'affaires réglementaires : Conformité des produits, veille réglementaire, gestion des tests

Chargé d'affaires réglementaires produits finis : Vérification des conformités internationales, gestion des tests, élaboration de la liste INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients)

Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques : Gestion de projet, suivi de la complétude du Document d'Information Précontractuelle (DIP), maintien de portefeuilles produits

Chargé de R&D et des affaires réglementaires : Développement de produit, mise en conformité, gestion de projet

Conseiller clientèle en parfumerie : Proposition d'un diagnostic olfactif aux clients, conseil, vente de parfums

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle*

(primes, indemnités) - équivalent temps plein -

*Avant imposition à la source

Salaire plafond

2 856 €

Salaire médian

2 550 €

38 250 €
brut annuel

Salaire plancher

1 700 €

*La moitié gagne plus de 2 550 €. 80% des diplômés
(11 sur 14) gagnent entre 1 700 € et 2 856 €.*

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

9 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



133 € (médiane, nette mensuelle)

2 000 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Manager en développement de parfums : Recherche d'idées créatives, évaluation des essais, suivi des travaux de mise à norme

Responsable formulation : Formulation de nouveaux ingrédients, gestion de projets, préparation de salons ou d'événements

Ingénieur cosmétique * : Développement de produits de soin, de nouveaux effets et de nouvelles gammes de couleur

Ingénieur projet : Gestion des plannings, des coûts et des risques

Spécialiste spécification - Chargé d'affaires réglementaires : Développement de nouveaux ingrédients, construction des spécifications, suivi de la réglementation

Spécialiste olfactif : Validation des productions olfactives, gestion des non-conformités, participation aux projets d'amélioration continue

Évaluateur de parfums senior : Développement de parfums, contrôle qualité

Évaluateur : Développement de parfums, création et évaluation, veille de marché

Formulateur cosmétique : Remplacement des matières premières dans les produits cosmétiques, réalisation de rapports, sortie des produits sur le marché

Formulateur - Chef de projet : Coordination des projets R&D, pratique au laboratoire, suivi réglementaire

Développeur de parfums junior : Management de projet, évaluation et développement de parfums

Parfumeur junior : Création de parfums

Chargé d'études techniques en parfumerie fine : Etude de la stabilité des parfums, investigation sur la nature des dérivés olfactifs et visuelles, échange avec le client après la validation du projet

Chargé de projet développement cosmétique : Développement des formules cosmétiques, formulation, suivi de l'industrialisation

Chargé d'affaires réglementaires et scientifiques : Réponse aux questions réglementaires des clients, veille et mise à jour des documents réglementaires

Chargé d'affaires réglementaires : Suivi de la conformité des arômes, création et mise à jour des documents techniques, gestion de la certification

Chargé d'assurance qualité : Gestion post-market, suivi des réclamations et du plan d'action, gestion de la documentation qualité, du processus de la conduite du changement

Aromaticien - Technico-commercial : Formulation, management, gestion commerciale

Aromaticien : Formulation et évaluation des arômes, réponse aux demandes clients

Aromaticien : Formulation des arômes alimentaires, gestion des projets de création, développement des gammes aromatiques

Aromaticien : Développement, analyse sensorielle, gestion de projet

Aromaticien junior : Création de formules aromatiques (modification, contre-typage), interprétation des analyses chromatographiques, dégustation des arômes alimentaires et des matières premières

Aromaticien junior : Formulation, création

Assistant développement de recettes R&D : Développement de recettes, suivi et amélioration

Assistant parfumeur : Pesage des formules, gestion de la collection, assistantat dans les projets du parfumeur

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 800 €

Salaire médian

2 250 €

33 750 €
brut annuel

Salaire plancher

1 650 €

*La moitié gagne plus de 2 250 €. 80% des diplômés
(18 sur 22) gagnent entre 1 650 € et 2 800 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent, 9 n'en perçoivent pas



208 € (médiane, nette mensuelle)

3 125 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Directeur général - Responsable R&D : Gestion de l'entreprise, de la recherche d'ingrédients pour l'industrialisation et de la mise sur le marché des produits (sourcing de matières premières, développement de formules, suivi de production)

Responsable R&D cosmétiques : Recherche de matières premières, formulation, rédaction des dossiers d'information du produit

Responsable R&D extraction des végétaux : Recherche, relation client-fournisseur, management

Responsable développement, analyse sensorielle et étude marketing : Gestion des laboratoires d'analyses sensorielles et du commerce, étude marketing

Responsable de laboratoire : Management, gestion de projet et de la formulation

Responsable de cellule covid 19 : Gestion, test et analyse, planification

Ingénieur recherche et innovation : Formulation de produits cosmétiques, développement de méthodes, développement et analyse data

Ingénieur R&D : Gestion de projet, management d'équipe, innovation produit

Ingénieur R&D informatique junior : Analyse d'incidents, résolution de problèmes informatiques, programmation

Ingénieur formulation : Formulation, sourcing, évaluation

Ingénieur fonction d'expertise scientifique : Analyse chimique, gestion de projet et traitement des données

Ingénieur de recherche - Aromaticien : Évaluation sensorielle, création et application d'arômes

Chimiste - Chargé du développement de produits cosmétiques (Development Chemist) : Création de produits cosmétiques

(conception, fabrication à échelle industrielle, sourcing), management technique des projets clients à travers les différentes étapes de développement, communication interne (toutes les équipes) et externe (clients) sur l'avancement des projets

Chef de projet en recherche et innovation : Réception, traduction des briefs clients, gestion de projet, application des formules, test

Chef de groupe sensoriel senior (Senior Sensory Panel Leader) : Formation de panels, responsabilité de projets, préparation du laboratoire

Chargé de projet R&D junior

Chargé de projet en expertise couleur : Evaluation et validation des soumissions des laboratoires (internes et externes) dans le cadre des reformulations, respect des délais, des contraintes du projet et des procédures en vigueur, participation à la création des collections et au suivi opérationnel (mise à jour des tableaux), évaluation et validation des nouveaux standards de référence pour le site industriel, participation à la mise au point des couleurs

Chargé de formulation senior : Formulation en laboratoire, gestion de projet, prospective

Chargé d'affaires réglementaires en cosmétiques : Constitution de dossiers réglementaires, veille, traitement des demandes de client

Évaluateur Parfum (Fragrance Development Manager) : Test des parfums clients et internes, mise à jour des parfums, formation des collègues à l'olfaction, veille concurrentielle

Évaluateur parfum (2) : Évaluation, développement et choix de parfums suite aux demandes des clients

Évaluateur junior (2) : Formulation, suivi et support olfactif aux laboratoires, évaluation des projets

■ Emplois et missions

Évaluateur junior : Gestion des projets et des briefs clients, interface entre la création et le marketing, assistanat des parfumeurs, évaluation des créations et des produits du marché, analyse des tendances

Développeur de parfums : Évaluation

Parfumeur ingrédient naturel : Développement de nouveaux ingrédients, formulation, reformulation

Parfumeur - Analyste : Olfaction, analyse chimique, formulation

Aromaticien (2) : Développement de nouveaux produits, application des arômes dans diverses matrices, développement du service R&D

Aromaticien junior (2) : Formulation d'arômes, contrôle qualité, contretypage (analyse et formulation aromatique)

Aromaticien junior : Création d'arômes liquides et en poudre, de solutions fonctionnelles aromatiques

Technicien R&D : Suivi des projets clients, gestion du laboratoire, participation à la R&D

Technicien contrôle qualité : Analyse chimique et olfactive, contrôle qualité

Manager médical : Organisation de la stratégie et des congrès, interface entre le marketing, la recherche et le siège

Ingénieur commercial : Présentation des matières premières aux clients, résolution des problèmes, négociation, prise d'information

Chargé d'études consommateurs : Conduite d'études consommateurs, élaboration des questionnaires et des protocoles de test en relation avec le client, supervision d'une équipe de techniciens en charge du recrutement de la cible consommateurs et de la réalisation des terrains, analyse et traitement statistique des résultats, rédaction des rapports d'études

Commercial : Appel client, vente d'arômes, prospection

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 800 €

Salaire médian

2 200 €

33 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 840 €

La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (26 sur 32) gagnent entre 1 840 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

25 en perçoivent, 12 n'en perçoivent pas



229 € (médiane, nette mensuelle)

3 438 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Responsable formulation et qualité : Développement des formules de cosmétiques certifiées, suivi du projet de développement, veille sur l'application de la qualité au sein de l'usine

Responsable développement parfum : Gestion de projet, développement de parfum, suivi des nouveautés

Responsable produit : Sélection et application d'arômes, réponse aux demandes des clients

Arômaticien - Responsable R&D : Création d'arômes, support technique auprès des commerciaux, responsabilité du laboratoire

Ingénieur R&D : Formulation, industrialisation, gestion de projet

Ingénieur développement en cosmétique : Développement de solutions minérales et de formulations de démonstration cosmétique pour des applications, management de l'équipe cosmétique

Chef de projet R&D : Formulation, recherche et suivi du développement de produit

Cadre junior R&D parfum : Développement de parfum, suivi de projet, reformulation

Chargé d'études R&D : Développement de produits alimentaires, suivi de la production

Chargé de R&D en thé et infusion : Référencement des nouvelles matières premières, création des recettes, échanges avec les clients

Chargé de projet développement maquillage : Formulation de nouveaux produits, gestion de projets et des différentes étapes de développement d'un produit maquillage

Chargé de qualité produits finis et articles de conditionnement : Gestion de la non-conformité des produits (existants sur le marché

et nouveaux), des réclamations qualité venant des consommateurs et des pharmacies

Chargé de réglementation agroalimentaire : Veille réglementaire, vérification de la conformité des produits et communication sur la réglementation, réalisation des étiquetages

Évaluateur junior- Chef de projet développement parfum : Responsabilité technique et créative, gestion de projet

Evaluateur parfums : Gestion de projets, développement de parfums

Chimiste en formulation cosmétique : Recherche de substituts naturels aux matières premières controversées en cosmétique, formulation, étude physico-chimique et caractérisation de matières cosmétiques

Parfumeur (3) : Apprentissage de la collection des matières premières et des schémas types de la société, compréhension des archétypes de la parfumerie, formulation, création des parfums pour différentes applications, pesée

Parfumeur (2) : Création de parfums, description olfactive des produits du marché, formation olfactive des clients

Parfumeur - Analyste : Analyse en phase gazeuse et spectrométrie de masse (GC-MS), olfaction, formulation

Parfumeur (Scent Design Associate) : Développement de parfums, analyse olfactive du marché, formation olfactive

Parfumeur junior (2) : Création de parfums, connaissance du marché, évaluation sensorielle, modification

Parfumeur technique junior



■ Emplois et missions

Arômaticien junior : Contretypage et création d'arômes, gestion de l'aromathèque

Consultant assurance qualité et validation des SI : Assistance technique, maîtrise d'ouvrage, conseil et expertise

Conseiller en entreprise : Conseil, sourcing, stratégie

Gestionnaire de service client pour le marché français : Réponse aux demandes du client, gestion d'une équipe

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 667 €

Salaire médian

2 100 €

31 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 619 €

La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (20 sur 25) gagnent entre 1 619 € et 2 667 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

16 en perçoivent, 11 n'en perçoivent pas



208 € (médiane, nette mensuelle)

3 125 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Responsable R&D et des affaires réglementaires : Développement et production de produits cosmétiques, respect des normes réglementaires

Responsable R&D : Création de nouveaux outils, suivi de la qualité et de la production

Responsable qualité en cosmétique : Management, organisation du service, validation des documents et des sujets

Responsable du développement junior des parfums fins (Junior Fine Fragrance Development Manager) : Développement de parfums, analyse de tendances, maîtrise de la collection

Ingénieur développement cosmétique : Formulation, coordination, management

Ingénieur développement couleur en maquillage : Contre-typage et développement de teintes et de textures

Chef de projet R&D (2) : Management de projets, formulation et recherche, suivi et gestion de projet, rédaction de devis

Chef de projet en formulation cosmétique : Formulation et création de cosmétiques, gestion de tests et de plannings

Chef de projet en formulation soin et bébé : Gestion de projet, réglementation et management de techniciens

Chargé de projet en formulation maquillage : Mise en valeur des nacrés du portfolio, formulation de textures innovantes et de teintes nouvelles

Chargé de projet formation et conseil cosmétique bio : Création de formations sur la cosmétique bio et les éco-produits, conseil d'entreprises sur la certification bio, prospection commerciale

Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques : Constitution des dossiers d'information sur le produit, correction des étiquetages, réalisation des dossiers sur les matières premières
Coordinateur parfumeur R&D (R&D perfumer Coordinator) : Olfaction, gestion de projet, création

Parfumeur : Création de parfums

Parfumeur junior : Création de parfum, réponse à l'attente des clients, connaissance du marché du parfum

Aromaticien (3) : Développement et création d'arômes, modification de formules, gestion de projets, suivi réglementaire des arômes créés, gestion de matières premières

Aromaticien (Food flavourist) : Formulation d'arômes alimentaires, participation aux dégustations en tant qu'expert, liaison avec le service d'analyses sensorielles pour l'organisation de tests

Aromaticien - Animateur qualité : Formulation d'arômes, gestion de la qualité de l'entreprise

Aromaticien junior : Création d'arômes et reproduction d'arômes à partir d'échantillons fournis par des clients, participation au contrôle qualité des arômes produits (évaluation du goût de l'arôme par rapport à un standard)

Évaluateur : Composition de parfums, développement de produit et gestion de projet

Technologue : Analyse sensorielle, maîtrise de procédés de fabrication, contrôle de matières premières

Gestionnaire sous-traitance et données de base : Coordination et planification de la sous-traitance des produits cosmétiques et des



■ Emplois et missions

parfums, approvisionnement, gestion des données techniques dans l'ERP

Technicien de laboratoire : Analyse de l'eau, de la chimie organique et des hydrocarbures

Technico-commercial arôme : Prospection de clients, gestion marketing et du portefeuille client existant

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 400 €

Salaire médian

1 900 €

28 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 700 €

La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

17 en perçoivent, 9 n'en perçoivent pas



183 € (médiane, nette mensuelle)

2 750 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2014-15

■ Emplois et missions

Responsable valorisation et réglementation : Élaboration et contrôle de projet

Responsable qualité et R&D : Gestion d'une équipe de formulateurs, de la qualité, de la réglementation et d'une partie de la production

Responsable produit (Product Manager) : Développement de produit, gestion marketing

Responsable de panel - Manager de projet : Préparation et animation d'un panel expert, recrutement de panélistes, gestion de projet pour des études sensorielles

Ingénieur Chimiste en cosmétiques - Responsable R&D et réglementation : Gestion de projet R&D, validation réglementaire, production industrielle

Ingénieur de recherche : Développement de parfums ou de produits cosmétiques

Spécialiste en techniques d'application aromatiques (Application technologist in flavors) : Développement de nouvelles formulations de produits laitiers, de boissons et de confiseries, choix et évaluation de la bonne solution d'arôme en conformité avec les exigences légales, préparation et animation des présentations techniques aux clients

Spécialiste en affaires réglementaires de la parfumerie : Aide aux parfumeurs dans la formulation, réponse aux questions des clients, édition des dossiers réglementaires

Chef de projet - Responsable du sur-mesure : Réalisation de projets, suivi de la production et de la logistique

Chef de projet R&D : Gestion de projet d'élaboration de cosmétiques

Chargé d'études cosmétiques * : Mise en place de tests in vivo

Chargé d'études (2) : Évaluation de la performance des produits, management

Chargé de prospective : Recherche de nouvelles matières premières, formulation, proposition aux clients

Parfumeur - Créateur - Analyste : Création de parfums, analyse, étude de marché

Parfumeur technique * : Harmonisation de la qualité des matières premières au niveau mondial, formation des équipes de contrôle de la qualité olfactive

Parfumeur junior : Apprentissage des matières premières, de la formulation des accords, des schémas et des parfums, formation des clients

Aromaticien - Responsable en analyse sensorielle : Gestion de l'activité d'analyse sensorielle, développement aromatique, contrôle de la qualité des produits finis

Aromaticien : Création d'arômes, support technique, développement de nouveaux produits

Aromaticien junior : Création et formulation d'arômes, support technique

Aromaticien junior : Formulation d'arômes alimentaires, évaluation des matières premières, rédaction et gestion documentaire

Formulateur en parfumerie : Création de parfums

Formulateur arômes : Formulation d'arômes alimentaires

Évaluateur sensoriel : Responsabilité du développement des parfums



■ Emplois et missions

Évaluateur parfum (Fragrance Development Manager) : Réponse au projet des clients, développement et travail de parfums

Évaluateur parfum : Responsabilité de projets de développement de parfums pour le linge, traduction de la demande client, lien avec les parfumeurs, les commerciaux et le laboratoire, suivi et gestion, capacité sensorielle sur bases complexes

Gestionnaire de développement de parfums (Junior Fragrance Development Manager - Personal Care and Fine Fragrance) : Gestion de la collection et des projets de parfum, présentation marketing

Technicien en cosmétiques : Gestion de projet, recherche en formulation

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

3 000 €

Salaire médian

2 100 €

31 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 545 €

La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 545 € et 3 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

19 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



154 € (médiane, nette mensuelle)

2 313 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Responsable développement * : Formulation des produits cosmétiques, analyse réglementaire, encadrement

Chargé de projet formulation * : Formulation, gestion de projet et innovation

Chef de projet formulation cosmétique : Développement de formules pour mettre en application les matières premières, rédaction de rapports techniques, gestion quotidienne du laboratoire

Spécialiste en applications cosmétiques (Cosmetic Application Scientist) : Innovation, formulation, relation client

Spécialiste sensoriel et consommateur (Sensory & Consumer specialist) : Analyse sensorielle et analyse de données, suivi de projet de développement, mise en place de tests consommateurs

Associé au design parfum (Scent design associate) : Olfaction et développement de parfums avec les parfumeurs, lien entre parfumeurs, commerciaux et clients

Spécialiste développement produit : Management de projet

Parfumeur (2) : Création de parfums, reformulation, réglementation, gestion des laboratoires

Parfumeur : Apprentissage des matières premières de la palette du parfumeur, de leurs accords simples et des schémas d'archétype de la parfumerie

Parfumeur junior (2) : Apprentissage des matières premières, création de parfums, olfaction, reformulation, évaluation

Aromaticien (2) : Formulation, sélection et évaluation de matières premières, réglementation et étiquetage

Aromaticien junior : Formulation, évaluation des arômes, dégustation

Evaluateur : Responsabilité de projet, gestion, management

Evaluateur : Construction d'une collection de parfums adaptée à la cible du marché, réalisation d'une veille de marché, soutien à la création

Evaluateur parfum : Développement de parfums, connaissance du marché et des collections de parfumeurs

Evaluateur junior (2) : Gestion de projet, olfaction et développement de parfums, management, responsabilité de projet

Assistant - Chargé de développement et de couleur : Création de gammes de vernis à ongles, prospection de nouvelles matières premières, étude des problématiques réglementaires

Chargé d'affaires qualité : Gestion des projets qualité, mise en place d'audits

Chef de projet informatique : Gestion de projet, de ressources et de planning

Enseignant : Enseignement, défense des valeurs de la République et éducation

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 600 €

Salaire médian

2 073 €

31 088 €
brut annuel

Salaire plancher

1 723 €

*La moitié gagne plus de 2 073 €. 80% des diplômés
(18 sur 22) gagnent entre 1 723 € et 2 600 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 perçoivent une majoration, 7 n'en perçoivent pas



175 € (médiane, nette mensuelle)

2 625 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Directeur de laboratoire en R&D : Management de personnes pour la production et la formulation, contact avec les fournisseurs, développement de nouveaux produits

Responsable qualité : Gestion de l'assurance et du contrôle qualité, encadrement du personnel de production

Manager : Support technique client, formulation en laboratoire cosmétique, formation interne à l'entreprise

Ingénieur - Chef de projet développement : Formulation de recettes, formulation d'analyse sensorielle, gestion de projet et recherche

Ingénieur développement : Développement de parfums, gestion de projets, collaboration avec le marketing et le laboratoire

Coordinateur en analyse sensorielle : Déploiement de l'analyse sensorielle sur les sites, animation, traitement de données et réalisation de compte-rendu des séances

Chef de projet développement

Chargé de réglementation produits junior : Veille réglementaire dans la mode vestimentaire, veille et suivi opérationnel sur des vêtements et des cuirs prêt-à-porter

Chef de produit : Formation de corps de vente, création de documents marketing, suivi de projets de création

Chef de produit développement junior : Développement de produits cosmétiques, gestion opérationnelle, prospective de marché

Chargé de fabrication : Gestion d'un laboratoire, développement de nouveaux produits, fabrication de produits finis

Evaluateur parfum : Evaluation, marketing, gestion de projet

Evaluateur parfum : Réponse aux briefs des clients, travail avec les parfumeurs et les commerciaux

Evaluateur parfum : Gestion du lancement de nouveaux produits, veille concurrentielle

Formulateur de laboratoire : Développement de nouveaux produits cosmétiques, gestion de la réglementation

Assistant de direction : Gestion d'équipe, support management



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 400 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 700 €

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés
(11 sur 14) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

11 perçoivent une majoration, 5 n'en perçoivent pas



217 € (médiane, nette mensuelle)

3 250 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2011-12

■ Emplois et missions

Ingénieur - Responsable de fabrication : Responsabilité d'équipe, répartition du travail et du planning de production

Responsable de gammes arômes et extraits : Développement R&D, management de techniciens, gestion de trois laboratoires (formulation, application et analyse)

Responsable en législation de produits : Veille de la conformité avant mise sur le marché des produits de l'entreprise

Attaché de recherche clinique* : Mise en place d'études clinique de sécurité, évaluation de la sécurité des produits finis cosmétiques, gestion administrative des essais cliniques

Chargé de projet formulation : Formulation cosmétiques de produits pour le visage, gestion de projet, veille sur les matières premières

Chef de projet R&D cosmétique : Développement de projets cosmétiques, organisation et suivi de tests, recherche de matières premières

Manager junior en développement de parfum : Développement de parfums, management

Spécialiste junior en notification : Enregistrement réglementaire pour la mise sur le marché de parfums et cosmétiques

Assistant en affaires réglementaires : Traitement des demandes clients en matière de réglementation générale

Coordinateur marketing développement : Développement de produits de maquillage, étude de marché, veille concurrentielle et évaluation de produits

Évaluateur en parfumerie : Responsabilité de projet, sélection et création de parfums

Évaluateur junior en parfumerie : Développement de parfums et de la collection interne, suivi et contrôle des productions avant lancement

Évaluateur - Parfumeur : Création de parfums

Parfumeur (2) : Assistanat du parfumeur sénior dans ses projets, formation et évaluation de l'aspect commercial des projets

Parfumeur analyste : Reformulation des produits de marché

Parfumeur analyste : Veille concurrentielle et analyse des produits du marché

Parfumeur - Créateur junior : Création de parfum, gestion de personnel, développement de la société

Parfumeur technique junior : Contrôle de la qualité olfactive, gestion des problèmes de production

Parfumeur junior : Pesée, formulation de parfum, gestion de la pailasse du laboratoire

Parfumeur junior : Responsabilité de projet, évaluation, lien entre les divisions commerciales et R&D

Parfumeur junior : Création de formules parfumées, suivi de la qualité des matières premières

Analyste parfumeur : Reproduction d'échantillon transmis par le client

Formulateur cosmétique : Gestion de projets, développement de produits cosmétiques, transposition industrielle

Aromaticien (2) : Création de nouveaux produits laitiers aromatisés

Aromaticien : Développement d'arômes alimentaires, responsabilité de projet R&D et de réglementation

Aromaticien : Formulation, contretypage, interprétation et analyse GC-MS



■ Emplois et missions

Aromaticien junior : Création d'arômes, travail sur des produits culinaires et charcutiers, formation interne de panels

Aromaticien junior : Développement et sélection d'arômes

Hôte d'accueil : Réception, accueil client et prise en charge de réservation

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

1 900 €

28 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 500 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

18 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas



171 € (médiane, nette mensuelle)

2 563 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2010-11

■ Emplois et missions

Chef d'entreprise aromatique : R&D aromatique, gestion d'entreprise

Chef d'entreprise aromatique : Direction, application d'arômes, gestion globale

Ingénieur R&D en maquillage : Développement de nouveaux produits, support technique aux clients, sourcing de matières premières

Chef de projet cosmétique : Gestion de projets et développement cosmétique, suivi de la qualité, de la réglementation et du marketing, gestion de la communication

Coordinateur qualité : Gestion de la qualité packaging et de la production de produits cosmétiques, contrôle de l'assurance des produits, encadrement

Responsable d'affaires réglementaires : Réglementation, qualité, analyse

Responsable évaluation et marketing : Réponse aux briefs des clients, gestion des collections de parfums, réalisation d'études et de descriptions olfactives

Chargé d'affaires réglementaires : Suivi de la conformité réglementaire des produits développés

Chargé d'études réglementaires : Gestion de dossiers cosmétiques, enregistrement des pays à l'international, veille réglementaire

Chargé de développement produit et réglementation : Développement de produits, création d'un catalogue de promotions, vérification de la conformité des produits avec la réglementation

Chargé d'études qualité

Chargé d'études techniques : Réalisation d'échantillons, études et comptes-rendus de stabilité

Evaluateur parfum : Gestion de briefs et de la collection de parfums, veille de marché
Évaluateur parfum home care & air care : Gestion de projet, expertise olfactive, développement de parfums

Parfumeur : Développement de parfums

Scent Design Associate (Parfumeur) : Capacité olfactive, intermédiation entre plusieurs corps de métiers, gestion de projet

Junior flavorist : Création, copie, développement de boissons

Parfumeur analyste junior : Réalisation d'études en caractérisation de matériaux, travail en relation avec le parfumeur, réponse à des briefs

Parfumeur junior : Création de nouvelles formules de parfum, test de matières premières naturelles, présentation de produits aux clients

Aromaticien (2) : Formulation et contretypage d'arômes, législation, contrôle qualité

Aromaticien junior : Formulation d'arômes, gestion de projets

Aromaticien junior sale : Création de parfums, match, test, évaluation de la librairie

Assistant œnologue : Suivi de produit (hygiène, opération), analyse physico-chimique et gustative, gestion de la préparation des commandes

Ingénieur technico-commercial : Vente et promotion de matières premières aux laboratoires cosmétiques, soutien technique aux clients sur les ingrédients du catalogue, négociation des contrats de vente

Ingénieur technico-commercial : Visite de clients, suivi de projets, reporting



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 300 €

Salaire médian

2 030 €

30 450 €
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

*La moitié gagne plus de 2 030 €. 80% des diplômés
(14 sur 17) gagnent entre 1 500 € et 2 300 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

16 perçoivent une majoration, 5 n'en perçoivent pas



169 € (médiane, nette mensuelle)

2 538 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2009-10

■ Emplois et missions

Responsable de laboratoire cosmétique : Prise de commandes, gestion des stocks, rencontre avec les clients

Responsable de laboratoire aromatique : Validation des qualités physico-chimiques et organoleptiques des huiles essentielles, réalisation de documents techniques sur les huiles essentielles, formation des techniciens de laboratoire

Ingénieur en formulation cosmétique : Formulation cosmétique, suivi des stabilités et des compatibilités emballage- produit, suivi des tests réglementaires et d'efficacité, transposition industrielle

Concepteur en formulation cosmétique de produits blancs : Gestion de projets, formulation

Chef de projet R&D cosmétique : Coordination des équipes de R&D, développement des produits cosmétiques, responsabilité de la communication scientifique

Chef de projet R&D : Développement de nouvelles recettes et amélioration de recettes existantes

Manager en innovation cosmétique et parfums : Développement de parfums avec des maisons de fragrances, recherche de nouvelles bases cosmétiques, veille sur les matières premières innovantes, gestion de la collection interne, gestion des interactions marketing et R&D

Operative project manager : Formulation des préparations à base de fruits, gestion de projets

Chargé de projet R&D en cosmétique : Gestion du développement des produits, de l'approvisionnement en matières premières et des partenaires de production

Chargé de projet formulation cosmétique : Gestion marketing de produits

Evaluateur en parfumerie fine et fonctionnelle : Réponse et management de projets, création d'une collection de parfums, veille de marché

Evaluateur fragrance - Chef de projet : Développement de parfums suite à des appels d'offre

Analyste sensoriel - Responsable des produits laitiers frais : Encadrement, gestion du panel

Analyste sensoriel de panels de testeurs : Réalisation de tests sensoriels sur les produits pour des clients

Parfumeur junior : Etude de marché, travail sur les matières premières

Aromaticien (3) : Création et développement d'arômes, gestion de projets, réponse aux demandes commerciales

Aromaticien junior (2) : Formulation et développements d'arômes alimentaires, interprétation des analyses chromatographiques, évaluation des arômes pour le contrôle qualité, gestion de la bibliothèque des produits existants

Technicien - Chimiste (2) : Réalisation du contrôle qualité des biens entrants, analyse des produits du marché, formulation, gestion de projet

Chef de projet : Suivi de transfert de produits cosmétiques, du laboratoire à la production, suivi de production courante, recherche de solutions en collaboration avec le client, conseil pour l'amélioration des procédés de fabrication



■ Emplois et missions

Chef de projet : Développement de produits, coordination des clients et des usines, suivi de la réglementation

Chef de produit maquillage et parfum junior : Développement de produits maquillage et parfum, du concept à la réalisation

Chef de produit parfum : Développement de parfums (flacon, visuel), préparation de leur vente (publicité)

Chargé de développement et d'affaires réglementaires parfums : Gestion du développement de nouveaux produits, de leur mise en conformité avec les réglementations en vigueur

Chargé d'affaires cosmétiques : Gestion de la conformité des cosmétiques mis sur le marché

Ingénieur technico-commercial - Expert : Vente, support technique et marketing

Professeur

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 320 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 456 €

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 456 € et 2 320 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

20 en perçoivent, 20 n'en perçoivent pas



125 € (médiane, nette mensuelle)

1 875 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2008-09

■ Emplois et missions

Responsable de laboratoire d'application cosmétique : Formulation, communication, information

Chimiste formulation : Développement de formules cosmétiques, gestion de projets, suivi de la stabilité de la formule

Ingénieur de recherche et aromaticien : Formulation et création d'arômes

Chargé d'affaires réglementaires et R&D : Formulation, marketing et communication

Consultant en formulation : Mise en place de procédés de fabrication, conseil en formulation cosmétique

Chargé de formulation : Gestion, organisation et développement de projets cosmétiques

Chef de projet évaluation (Elevation project manager) : Développement de nouvelles technologies, développement de base cosmétique et support technique

Parfumeur analyste : Création de parfums, analyse parfums et matières premières, contrôle qualité matières premières et parfums

Analyste parfumeur junior : Analyse des parfums du marché, reconstitution de la formule, contrôle olfactif des matières premières

Parfumeur (2) : Réponse à de nouveaux besoins, création de parfums

Parfumeur junior (2) : Création de parfums, développement du marché

Formulateur cosmétique : Développement de produits, participation à l'innovation, suivi de projet

Chef de projet aromaticien : Réponse à des briefs clients

Aromaticien (2) : Création d'arômes, support technique client

Aromaticien junior : Création d'arômes alimentaires

Assistant coordinateur de projet parfums adoucissants : Coordination interne-externe, rédaction de rapports, gestion de planning

Technicien : Recherche et développement, formulation, gestion de projets

Ingénieur chimiste : Contact fournisseur, information et marketing

Chimiste analyste : Analyse des matières premières et des parfums, maintenance des appareils

Chargé de matières premières : Gestion du portefeuille de matières premières

Coordinateur de bases de données : Mise en conformité des dossiers matières premières

Assistant parfumeur (2) : Pesée et gestion de matières premières, gestion des dossiers et projets

Chargé d'affaires réglementaires : Mise en œuvre de la sécurité humaine et environnementale, de la conformité réglementaire des produits

Spécialiste en affaires réglementaires junior : Mise en œuvre de la conformité réglementaire des compositions parfumantes

Directeur adjoint en contrôle qualité : Analyse de matières premières, formulation des matières et du dosage allergène

Évaluateur sensoriel et parfumeur technique : Gestion du contrôle qualité, reformulation toxicologique

Attaché réglementaire : Validation de la communication, constitution de dossiers européens



■ Emplois et missions

Chef de produit maquillage : Développement et mise sur le marché de produits cosmétiques

Chef de projet formation et marketing : Gestion d'une plate-forme à distance

Assistant commercial (Sales administration support) : Support client, gestion des prix et des demandes d'échantillon, de documentation

Animateur de vente : Animation, conseil, vente

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 333 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (26 sur 32) gagnent entre 1 500 € et 2 333 €.



Promotion 2007-08

■ Emplois et missions

Responsable réglementation : Formulation des produits cosmétiques

Responsable innovation stratégique : Mise en valeur des produits cosmétiques par formulation

Responsable commercial, recherche et développement : Suivi des clients, augmentation du chiffre d'affaire, développement technique des produits

Responsable qualité : Assurance de la qualité de l'usine, recherche et développement des compléments alimentaires

Chef de projet formulation : Développement de produits cosmétiques, gestion de projets

Chef de projet recherche et développement en cosmétique : Gestion de projets avec les sous-traitants, réglementation

Coordinateur de projet : Coordination des services de parfumerie, suivi des projets d'échantillons

Ingénieur chimique : Responsabilité du laboratoire

Ingénieur développement : Développement de recettes préparées avec des fruits

Ingénieur développement produits : Gestion et développement de dérivés de parfums

Ingénieur formulation maquillage : Formulation de produits innovants

Cadre parfumeur : Création de compositions parfumantes et activités commerciales

Chargé de recherche agroalimentaire : Recherche sur la nutrition des chiens et chats

Chargé d'affaires réglementaires (2) : Vérification de la conformité des formules de parfums, sécurité, travail avec parfumeur

Chargé de réglementations cosmétiques : Établissement des

dossiers cosmétiques européens et déclaration internationale hors Europe

Application Scientist - Scientifique d'application : Production de données prouvant l'efficacité des produits créés, animation du lien entre les services R&D, Marketing et Commerciaux, développement de nouvelles méthodes d'analyse

Évaluateur parfumerie : Développement olfactif, gestion de projets

Evaluateur de la communication des produits : Evaluation des risques sur la communication des produits

Evaluateur et chargé de marketing : Gestion des données, recherche des produits, classification des parfums

Évaluateur junior : Création et développement de parfums

Parfumeur junior : Création de parfum

Élève parfumeur : Formulation et évaluation des nouveaux produits

Aromaticien (2) : Contretypage, formulation et création d'arômes sur-crés

Technicien de laboratoire : Formulation de produits cosmétiques

Responsable formation et communication scientifique : Formation des équipes terrain, porte-parole scientifique, outils de formation

Chef de projet service commercial expert : Gestion de projets, suivi du développement en usine

Conseiller commercial dans la haute horlogerie

Technicien de transposition industrielle

Technicien marketing coordinator : Marketing support technique pour les commerciaux

Assistant d'administration : Révision de formules

Assistant de direction : Responsabilité des achats, gestion administrative, assistance personnelle du PDG



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 533 €

Salaire médian

1 917 €

28 748 €
brut annuel

Salaire plancher

1 488 €

*La moitié gagne plus de 1 917 €. 80% des diplômés
(24 sur 30) gagnent entre 1 488 € et 2 533 €.*