

HEURES SUPPLÉMENTAIRES  
INSERTION  
OJECTIF BAC+2  
PROFESSION  
PRIME INDÉMNITE  
EXPÉRIENCE 13ÈME MOIS  
**MÉTIER**  
FONCTION RÉMUNÉRATION BAC+5  
ACTIVITÉ  
DIPLOME DU SUPÉRIEUR  
EXERCER RÔLE BAC+3

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**  
des diplômés de Master  
Mention **Science Politique**

- Parcours **Politiques de communication :**  
**développement des organisations**  
Promotions **2007-08 à 2019-20**



## 30 mois après le diplôme...



### En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :

- les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des [emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020](#),
- et les [devenirs comparés des promotions de Master 2019 et 2020](#) et des promotions précédentes.

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

[www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)

rubrique « Devenir des promotions ».



## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2019-20

#### ■ Emplois et missions

**Responsable communication \*** : Contrôle de l'image externe de l'entreprise, création de supports de communication, rédaction de documentation

**Coordinateur communication commerciale** : Coordination intra-service, communication interne, communication de la stratégie commerciale

**Consultant en communication \***

**Journaliste vidéo** : Veille de l'actualité, adaptation des sujets à destination des jeunes, publication de sujets, tournage et montage vidéo

**Chargé de communication interne** : Identification des demandes de communication des directions, valorisation des dispositifs et des agents, organisation **d'évènements**

**Chargé de communication externe - Coordinateur** : Développement des actions de communication, gestion d'évènements et de projets

**Chargé de communication** : Suivi de projet, gestion de réseaux sociaux, relation presse, organisation d'évènements

**Assistant administratif incubation et animation économique** : Communication, assistantat administratif, rédaction de veilles et de newsletters

\* *Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

#### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein -

\*Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 200 €	
Salaire médian	2 200 €	33 000 € brut annuel
Salaire plancher	1 400 €	

*La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 400 € et 2 200 €.*

#### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

1 en perçoit, 5 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2018-19

### ■ Emplois et missions

#### **Directeur marketing et communication \***

**Chargé de communication (2)** : Communication interne et externe, gestion de communautés (community manager)

**Chargé de communication digitale et de contenu** : Gestion des réseaux sociaux et du site internet, promotion de l'offre, gestion administrative des formations

**Chargé de communication interne et HSE \*** : Développement et mise en oeuvre de la stratégie de communication interne, réalisation des supports

**Chargé de communication RSE** : Définition de la stratégie de communication autour des engagements RSE de l'entreprise, développement opérationnelle de la politique de mécénat de compétences et RSE global

#### **Chargé de programmation et de relations publiques**

**Chef de projet MOA** : Gestion de projet, accompagnement au changement

**Chargé de compte client (Customer success manager)** : Gestion d'un portefeuille de clients, amélioration du service client, développement de process internes

**Agent des finances publiques** : Calcul des impôts, accueil physique et réception téléphonique

**Professeur des écoles** : Transmission d'une culture commune aux enfants, formation de l'élève et du futur citoyen

\* *Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 160 €

Salaire médian

1 813 €

27 188 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 450 €

*La moitié gagne plus de 1 813 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 450 € et 2 160 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2017-18

### ■ Emplois et missions

**Responsable communication et marketing** : Gestion de la communication institutionnelle, digitale et événementielle

**Créateur d'une agence de communication**

**Chargé de communication et de culture scientifique** : Rédaction des contenus, mise à jour des sites web, animation des réseaux sociaux, proposition de contenu au siège, conception et réalisation d'outils de communication, instauration des relations et des partenariats médias (réalisation de dossiers de presse, mobilisation des journalistes, organisation de conférences de presse, diffusion de communiqués, proposition d'interventions de chercheurs dans les médias), mise en œuvre d'opérations événementielles (exposition, conférence-débat, projection de film,...)

**Chargé de relation événementielle** : Gestion de l'événementiel, de la communication et du parcours client

**Chef de projet marketing RH** : Conception et rédaction du journal interne, diffusion des informations en interne, réalisation des documents administratifs du personnel

**Chef de projet SI** : Gestion de projet, de la communication et du système d'information

**Conseiller relation clientèle privée** : Réponse aux demandes des clients, proposition de solutions adaptées à la situation

**Attaché de presse** : Amélioration de la visibilité des clients dans la presse, intermédiaire entre le journaliste et le client, conseil

**Formateur en expérience client** : Animation de formations, proposition, création et conception de modules de formation, interprétation et voix-off de supports de formation audiovisuels

**Chef de produit (Product Manager)**

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 250 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 470 €

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 470 € et 2 250 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2016-17

### ■ Emplois et missions

**Responsable communication** : Développement des outils et de la stratégie de communication, gestion de l'événementiel

**Auto-entrepreneur dans l'art contemporain** : Structuration de l'offre, prospection et communication

**Chef de publicité \***

**Conseiller web** : Aide à la modération sur les réseaux sociaux concernant la relation client

**Manager de contenu (Content Manager)** : Création de contenus éditoriaux et graphiques, gestion des contenus et des projets

**Chargé de communication - animateur pédagogique** : Élaboration de la stratégie de communication sur plusieurs pays, conception et rédaction (affiche, dossier de presse, vidéo...), animation pédagogique

**Chargé de communication digitale** : Webmastering, community management, développement d'application

**Chargé des relations publiques** : Gestion de projet de community manager, relation avec la presse et les influenceurs

**Gestionnaire de communauté (Community manager)** : Création de plannings, gestion de pages, proposition de stratégie digitale

**Chef de projet digital** : Transformation digitale, développement back-end et front-end de site web, gestion de l'identité visuelle

**Assistant marketing** : Gestion de la présence web, organisation de congrès, réalisation de supports de communication

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 900 €

28 500 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

*La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



167 € (médiane, nette mensuelle)

2 500 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2015-16

### ■ Emplois et missions

**Responsable communication** : Élaboration et suivi de la stratégie de communication, management

**Responsable communication et marketing**

**Responsable marketing (Marketing manager)** : Gestion du budget et des événements, développement de campagnes marketing pour promouvoir les produits

**Responsable clientèle (Customer Success Manager)** : Management, gestion du service client, application de la stratégie d'entreprise

**Responsable de comptes (New Account Manager)** : Gestion commerciale et analytique

**Consultant en communication** : Élaboration de stratégies de communication, production de livrables, diffusion

**Consultant en communication et conduite du changement**

**Chef de projet communication (2)** : Coordination de la communication interne, gestion de projets, rédaction de rapports

**Chargé de communication** : Gestion de l'événementiel, production de contenu, relation commerciale

**Chargé d'affaires (Business developer)** : Développement commercial du portefeuille et gestion des relations clients

**Gestionnaire de contenu et de communauté (Content & Community Manager)** : Animation de réseaux, rédaction d'articles, gestion et organisation du planning éditorial

**Assistant administratif et levée de fonds (fundraising)** : Recherche d'information sur les prospects, intégration et modification d'information dans le CRM, assistantat (notes de frais, bons de commande)

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

3 000 €

Salaire médian

2 100 €

31 500 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

*La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 600 € et 3 000 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, 6 n'en perçoivent pas



333 € (médiane, nette mensuelle)

5 000 € (médiane, brute annuelle)



### Promotion 2014-15

#### ■ Emplois et missions

**Responsable communication** : Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)

**Collaborateur politique** : Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques

**Chargé de communication (2)** : Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel

**Chargé de communication** : Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe

**Chargé de communication** : Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication

**Chargé de communication** : Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle

**Chargé de communication et d'événementiel** : Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne

**Chargé de communication interne** : Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel

**Chargé de mission en communication interne** : Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en oeuvre des actions de communication interne

**Chargé des relations presse** : Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes

**Attaché de presse** : Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes

**Attaché de presse institutionnelle** : Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise

**Attaché parlementaire \*** : Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes

**Chef de projet événementiel \*** : Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements

**Chargé de projets concessions et collectivités** : Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus

**Chef de projet** : Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel

**Assistant de projet** : Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers

**Responsable développement textile** : Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés

**Chargé de projet en traduction** : Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client

**Professeur des écoles** : Enseignement, éducation et transmission de savoirs



**Courtier d'assurances** : Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances

**Animateur** : Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'évènements pour la jeunesse

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 300 €	
Salaire médian	2 000 €	30 000 € brut annuel
Salaire plancher	1 400 €	

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas



**192 €** (médiane, nette mensuelle)

**2 875 €** (médiane, brute annuelle)



### ■ Emplois et missions

**Rédacteur en chef** : Coordination éditoriale (animation de réunions de rédaction, pilotage des contributeurs, des pigistes et des photographes), rédaction du magazine municipal et d'autres contenus éditoriaux (revue annuelle territoriale, magazine interne)

**Responsable de communication (2)** : Gestion de la communication événementielle, création de la stratégie de communication et du budget du service

**Responsable communication - Assistant souscription** : Gestion de la communication, organisation d'événements

**Responsable communication marketing junior** : Aide à la prospection commerciale, communication interne et externe

**Responsable marketing et développement** : Communication, gestion de projet et des finances, relations publiques et lobbying, supervision des équipes techniques, mise en place des directives

**Chef de groupe communication et stratégie** : Management, direction clientèle, conseil et stratégie

**Consultant média** : Rédaction de communiqués de presse, relation avec les journalistes et les clients

**Chargé de communication (2)** : Rédaction d'articles, gestion de site, maquettage

**Chargé de communication** : Appui au management, gestion des projets de communication industrielle

**Chargé de communication - Journaliste** : Rédaction d'articles pour le magazine municipal, réalisation de photos

**Chargé de communication web (Community Manager)** : Élaboration de la stratégie de communication web, gestion et création de contenus, animation des réseaux sociaux

**Officier en communication** : Responsabilité de la cellule de communication de l'information, relation avec le public, communication interne

**Attaché à l'information** : Soutien à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication, optimisation du suivi et création graphique pour les réseaux sociaux, relation avec la presse

**Attaché de presse** : Promotion de l'entreprise auprès des journalistes, mise en place de la stratégie de communication

**Chargé de communication de produit** : Management des relations avec la presse européenne, organisation de journées de presse

**Chargé de communication et d'animation commerciale** : Gestion des relations avec la presse, de la communication et de l'événementiel

**Chargé de mission événementielle** : Gestion de l'événementiel, de la communication, du partenariat

**Chargé de mission PME** : Accompagnement de PME numériques et logicielles dans leur développement, organisation de comités de pilotage stratégiques et définition stratégique, construction d'indicateurs (tableau de bord d'actions par filière et enquête PME), mise en valeur du RSE

**Chef de projet digital** : Gestion de projet, réflexion stratégique et production

**Responsable commercial (Business unit manager)** : Communication, gestion commerciale et marketing

**Consultant en qualification logicielle** : Support utilisateur, qualification logicielle, assistance SI

**Professeur des écoles (2)** : Instruction, enseignement, éducation



## ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 600 €

Salaire médian

1 975 €

29 625 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

*La moitié gagne plus de 1 975 €. 80% des diplômés  
(19 sur 24) gagnent entre 1 600 € et 2 600 €.*

## ■ Majoration (prime, 13ème mois)

14 en perçoivent, 11 n'en perçoivent pas



167 € (médiane, nette mensuelle)

2 500 € (médiane, brute annuelle)



### Promotion 2012-13

#### ■ Emplois et missions

**Gérant d'une agence de communication \*** : Conseil auprès de candidats ou d'élus, création de concepts, conception de stratégies de communication

**Directeur de la communication** : Communication institutionnelle et interne de marque

**Responsable de communication** : Rédaction de journaux, organisation de séminaires

**Responsable de communication (2)** : Gestion de la communication, organisation de salons, gestion de sites internet, participation au développement technique

**Responsable de communication et de SI** : Communication interne, gestion de projets, communication web

**Responsable d'évènement** : Organisation d'évènements, gestion de plans de communication et des partenaires

**Responsable marketing** : Gestion de la politique marketing, développement des partenaires commerciaux, gestion des réseaux sociaux

**Consultant en communication (2)** : Développement de portefeuilles client, réalisation de projets, management des équipes

**Consultant digital** : Animation de communautés en ligne, reporting, conseil, rédaction de notes de synthèse et de recommandations

**Consultant en relations publiques** : Gestion des relations médias et publiques, communication sensible

**Consultant en conduite du changement, communication et AMOA** : Conseil, communication, AMOA

**Collaborateur de cabinet** : Conseil en politique et en communication, conception et mise en œuvre d'une stratégie de relations avec la

presse et d'une stratégie digitale

**Journaliste sénior** : Rédaction d'articles, couverture de conférences de presse, réalisation de dossiers

**Chef de projet communication** : Suivi de projet et conseil

**Chargé de communication (4)** : Gestion de la communication, réponse aux objectifs de l'organisation, graphisme, webmaster, social media

**Chargé de communication marketing** : Community management, rédaction, élaboration de la stratégie de communication et marketing

**Chargé de mission communication** : Organisation événementielle

**Chargé de projet** : Conception et implantation de stratégies de communication, gestion de portefeuille client, prospection client

**Chef de produit web sénior** : Gestion et citation de contenu d'un site internet, community management

**Chef de produit web marketing junior** : Mise en place de campagnes d'e-mailing, suivi du site internet, analyse d'audiences

**Assistant marketing** : Elaboration de supports, aide à la vente, organisation de salons et d'évènements, gestion commerciale

**Assistant chef de projet web** : Gestion de projet web, établissement de la stratégie éditoriale et community management

**Responsable des appels d'offre** : Analyse, rédaction et consolidation des appels d'offre

**Traffic manager** : Achat d'espaces publicitaires sur internet

**Chargé de relations clientèle** : Prise en charge des demandes, programmation d'opérations, relance téléphonique

*\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du master*



### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 200 €

Salaire médian

1 840 €

27 600 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

*La moitié gagne plus de 1 840 €. 80% des diplômés  
(18 sur 23) gagnent entre 1 500 € et 2 200 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**16** perçoivent une majoration, **13** n'en perçoivent pas



**225 €** (médiane, nette mensuelle)

**3 375 €** (médiane, brute annuelle)



## Promotion 2011-12

### ■ Emplois et missions

**Directeur général d'une agence de communication** : Prospection, création d'outils de communication pour les clients, conseil

**Responsable de communication** : Responsabilité éditoriale et web, gestion des relations avec le public et la presse

**Associé gérant d'une entreprise de marketing digital** : Développement et structuration de la société, direction de projets et développement de portefeuilles clients, diversification des champs d'action de la société

**Chef de projet digital (Community manager)** : Gestion des réseaux sociaux et de la relation avec la presse web, mission de webmaster

**Chef de projet digital (Community manager)** : Gestion de projet, relation clientèle

**Responsable de marketing digital** : Gestion de la communication digitale, marketing et des médias sociaux

**Responsable événementiel junior (Junior event manager)** : Organisation d'événements, communication, représentation de la société à l'international

**Consultant média** : Conseil et stratégie en communication, gestion opérationnelle des relations avec la presse, réponse aux appels d'offres

**Consultant en affaires publiques** : Veille institutionnelle, rédaction de note, mise en place de stratégie

**Chef de projet communication et événementiel médical** : Communication, événementiel, pilotage

**Chef de projet en communication événementielle** : Création de concept pour les appels d'offres, pilotage de projet, coordination des différentes équipes lors des événements

**Chargé de communication (3)** : Coordination éditoriale, rédaction, responsabilité de projet digital

**Chargé de communication** : Gestion de la relation avec les prestataires, participation à la création de supports de communication et à l'organisation d'événements

**Chargé de communication** : Mise en place de la communication, prospection et suivi lors des salons

**Chargé de communication\*** : Participation à l'élaboration de la stratégie de communication, responsabilité éditoriale, rédaction du magazine externe

**Chargé d'éditorial** : Organisation de la stratégie éditoriale, rédaction et traduction

**Expert média** : Achat et conseil plurimédia (TV, display, radio et presse)

**Assistant au chef de projet européen** : Coordination de la politique de copyright et mise en place d'un guide pratique, refonte d'une partie de l'intranet, mise en place de tutoriels vidéos

**Organisateur d'événements** : Prospection client, gestion d'entreprise

**Chef de publicité** : Gestion du client, demande et préparation de devis, gestion de la facturation, recherche et préparation de benchmarking pour les créatifs

**Responsable commercial Europe (European Commercial Manager)** : Gestion de la collecte de données relative au marché pour chaque branche de l'entreprise, segmentation des clients en fonction du potentiel et orientation des équipes de vente, maintien de la qualité et gestion des plans d'action marketing à l'échelle européenne



**Consultant en conduite du changement** : Gestion de projet, communication, formation

**Consultant - Chef de production** : Suivi de production de la direction artistique et graphique, relation client, conception et conseil

**Chef de projet junior**

**Responsable d'insertion** : Suivi des partenariats, coordination de la stratégie d'accueil, du conseil et de l'orientation des demandeurs d'emploi

**Assistant RH** : Gestion de la paie, administration du personnel, conseil RH

**Assistant** : Gestion des relations clients et de l'administratif

\* (emploi déjà occupé avant l'obtention du master)

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 450 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 600 € et 2 450 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**9** perçoivent une majoration, **13** n'en perçoivent pas



**138 €** (médiane, nette mensuelle)

**2 075 €** (médiane, brute annuelle)



### Promotion 2010-11

#### ■ Emplois et missions

**Responsable de communication** : Gestion de l'image de marque, de projets marketing sur les réseaux sociaux et de l'e-réputation de l'entreprise

**Responsable de communication événementielle** : Organisation de salons grands publics, communication, commercialisation

**Responsable de communication digitale** : Elaboration de la stratégie de communication digitale, gestion du site web (technique et contenu), gestion des réseaux sociaux (community management)

**Responsable communication et mission handicap** : Communication institutionnelle interne, politique d'intégration des personnes handicapées

**Responsable marketing et communication** : Gestion événementielle et documentaire sur les formations, réalisation d'enquêtes (recueil de données)

**Directeur de cabinet politique** : Suivi de dossiers, aide à la décision, direction de la communication, de l'événementiel et de la prévention, représentation politique

**Consultant social média et online monitoring** : Analyse des stratégies de veille et de communication sur les réseaux sociaux, proposition de stratégies plus efficaces pour le client, suivi et formation du personnel

**Consultant junior en relations publiques** : Animation des relations et des événements avec la presse, veille concurrentielle

**Consultant éditorial** : Rédaction, gestion de projet social média

**Chargé de communication (2)** : Définition et pilotage de la stratégie de communication, création de supports de communication

**Chargé de communication** : Rédaction de contenu, création de supports de communication, gestion de projets

**Chargé de communication externe**

**Chargé de communication interne** : Réalisation de supports de communication, travail avec la DRH sur les valeurs

**Chargé de communication web** : Conception et mise à jour de sites internet, communication sur les réseaux sociaux, support sur les autres activités de la direction de la communication

**Chargé de projet conseil en communication** : Conseil, élaboration et accompagnement des clients dans leur stratégie de communication, gestion et suivi des événements

**Chef de projet - Consultant éditorial** : Accompagnement éditorial, gestion de projets, community management

**Chef de projet communication** : Réalisation d'actions de communication, stratégie du plan de communication internet, organisation événementielle

**Chef de projet** : Rédaction scientifique, édition

**Chef de projet marketing et événementiel** : Organisation de salons, suivi marketing

**Chargé de clientèle et de communication** : Communication interne et externe, prospection, suivi de projets clients

**Gérant de société** : Développement, gestion, marketing

**Support vente («sale support»)** : Support des forces de vente, information des commerciaux, médiation

**Infographiste** : Conception et réalisation de supports de communication, suivi de la production, contact avec les fournisseurs

**Ingénieur pédagogique** : Responsabilité technique de plateformes, responsabilité de la communication interne du service

**Instituteur**

**Chargé de clientèle (2)** : Développement commercial, recrutement, suivi de qualité



## ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

1 900 €

28 500 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 400 €

*La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 400 € et 2 500 €.*

## ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**16** perçoivent une majoration, **11** n'en perçoivent pas



**167 €** (médiane, nette mensuelle)

**2 500 €** (médiane, brute annuelle)



## Promotion 2009-10

### ■ Emplois et missions

**Directeur de communication** : Définition des stratégies de communication, gestion de service, développement des outils de communication

**Responsable de la communication interne** : Conception, mise en place et développement des outils de communication interne et de la sécurité

**Consultant - Chef de projet - Responsable éditorial** : Gestion et rédaction éditoriale, mise en place, réalisation d'interviews, conseil en stratégie digitale

**Consultant en communication (2)** : Communication et management, analyse de réputation et communication, conseil en médias, veille d'opinion sur le web

**Chargé de mission communication** : Elaboration de la stratégie de communication, suivi des projets de développement

**Chargé de communication** : Gestion de la communication institutionnelle, du marketing direct et des relations avec les médias

**Chargé de communication (2)** : Rédaction d'articles, de discours, de journaux et de communiqués de presse, réalisation de vidéos et gestion du site internet

**Chargé de communication (2)** : Gestion de la communication éditoriale, digitale et événementielle

**Chargé de communication** : Gestion administrative et comptable de l'entreprise, organisation d'événements

**Chargé de communication - Secrétaire d'association** : Elaboration de projets associatifs, réflexion stratégique, développement sur les réseaux sociaux

**Chef de projet** : Gestion de la relation avec les clients, mise en place de la stratégie, suivi des créations internes

**Chargé de partenariat entreprises** : Protection et fidélisation d'entreprises, collecte de fonds, organisation d'événements

**Chef de projet en collecte de fonds** : Gestion de la relation avec les clients et les entités internes, des fonctions opérationnelles

**Conseiller financier** : Analyse de la situation fiscale des clients, élaboration de la stratégie, conseil

**Assistant de direction** : Assistance RH, gestion des informations, secrétariat

**Assistant de vie scolaire** : Assistance d'un enfant handicapé en milieu scolaire



### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 200 €

Salaire médian

1 600 €

24 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 400 €

*La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés  
(13 sur 16) gagnent entre 1 400 € et 2 200 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**9** perçoivent une majoration, **10** n'en perçoivent pas



**75 €** (médiane, nette mensuelle)

**1 125 €** (médiane, brute annuelle)



## Promotion 2008-09

### ■ Emplois et missions

**Directeur de la communication et de cabinet** : Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de communication, création de supports, représentation politique

**Responsable de l'information et de la communication**

**Responsable des relations publiques** : Animation des relations avec les journalistes

**Chef de projet communication externe** : Management, responsabilité des argumentaires de vente

**Chef de projet digital** : Gestion de site internet et de divers projets digitaux

**Chargé de communication (3)** : Promotion des services et des fonctions commerciales, conception et mise en œuvre d'outil et de plan de communication

**Chargé du protocole et des jumelages** : Organisation des événements municipaux, gestion des relations avec les villes jumelées

**Chargé d'animation culturelle** : Organisation des événements culturels et artistiques, gestion du patrimoine artistique de la banque, médiation culturelle

**Consultant presse** : Organisation et gestion d'évènements

**Responsable événementiel** : Responsabilité de la gestion des événements de l'entreprise

**Agent promoteur événementiel** : Gestion de l'aspect opérationnel des événements auprès des clients

**Responsable suivi de clientèle** : Gestion de la mise en place des campagnes clients, management de deux personnes en service commercial, responsabilité du back office commercial

**Consultant en grande consommation** : Promotion des marques pour le grand public

**Commercial** : Gestion des portefeuilles de clients, présentation et vente des équipements de l'entreprise

**Assistant commercial** : Conseil bancaire

**Assistant export** : Communication envers les adhérents, événementiel international

**Coordinateur** : Coordination des activités pétrolières internes et externes de l'entreprise, traduction

**Chargé de projet** : Gestion de concours



### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 467 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 570 €

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (14 sur 17) gagnent entre 1 570 € et 2 467 €.*



## ■ Emplois et missions

**Responsable communication** : Définition de la stratégie de communication, relations publiques

**Chef de projet communication** : Stratégies de communication pour les transports, les espaces verts et le développement durable

**Chef de projet relations publiques et presse** : Gestion des événements, conseil en communication, organisation de partenariats

**Chef de projet** : Création de logos pour des marques, campagne d'affichage, identité graphique de lieux

**Chargé de communication** : Relations publiques, conception de documents et visuels, organisation de spectacles

**Chargé de communication** : Relation presse, gestion du site internet, manifestation

**Chargé de communication** : Rédacteur en chef d'un magazine

**Chargé de communication** : Communication et formation interne

**Chargé de communication** : Gestion du site internet, relations presse, accueil des nouveaux habitants

**Chargé de communication** : Relations publiques externes, budget publicitaire, communication interne

**Chargé de communication** : Responsabilité des actions de communication et de la programmation

**Consultant média - Attaché de presse** : Conseil en relations média

**Analyste média**

**Chargé d'édition** : Gestion du trafic pré-presse, fabrication d'un magazine interne

**Assistant éditorial** : Relecture, correction et mise en ligne d'articles, administration du site

**Attaché de presse** : Relations publiques

**Assistant presse** : Médiatisation des espaces et relations presse

**Chef de projet marketing** : Développement de produits et d'outils marketing, communication

**Chargé de marketing** : Coordination des opérations marketing, soutien des équipes de ventes

**Rédacteur publicitaire et commercial** : Rédaction de publicités et du site commercial

**Assistant commercial et événementiel** : Gestion des devis, prospection, création du site internet

**Assistant administratif** : Gestion de la problématique des logements et de l'urbanisme, préparation de dossiers

**Assistant juridique**

## 30 mois après le diplôme...



### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 200 €

Salaire médian

1 667 €

25 005 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 250 €

*La moitié gagne plus de 1 667 €. 80% des diplômés  
(18 sur 23) gagnent entre 1 250 € et 2 200 €.*