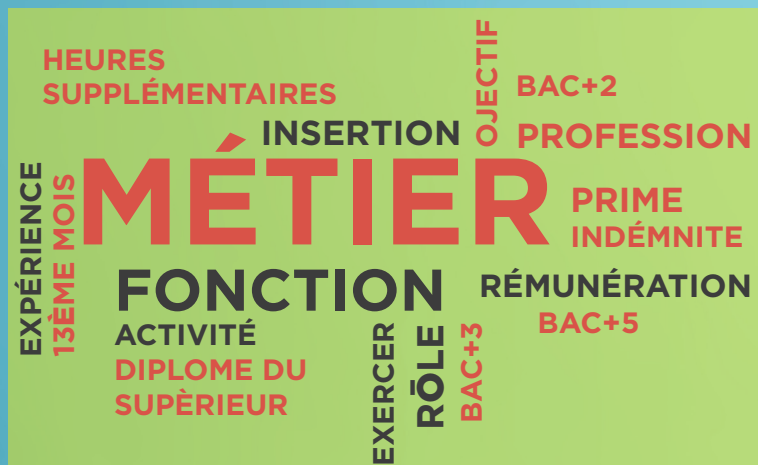




L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**  
des diplômés de Master  
Mention **Management Public** - Parcours  
**Management des Organisations Culturelles et**  
**Artistiques (MOCA)**  
Promotions **2010-11 à 2019-20**



## 30 mois après le diplôme...



### En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :

- les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des [emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020](#),
- et les [devenirs comparés des promotions de Master](#) 2019 et 2020 et des promotions précédentes.

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

**[www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)**

**rubrique « Devenir des promotions ».**



30 mois après le diplôme...



## Promotion 2019-20

### ■ Emplois et missions

**Chargé d'insertion - Médiateur culturel** : Coordination du dispositif de remobilisation par les arts, accompagnement des jeunes, gestion des partenariats et des subventions

**Chef de projet festival** : Coordination des événements, responsabilité du marketing et du bon déroulement des festivals

**Chargé de production** : Organisation logistique des concerts, gestion des artistes, suivi budgétaire et administratif

**Assistant de billetterie et d'administration** : Gestion de la billetterie et du service client, vente de billet

**Chargé de pédagogie** : Suivi de la scolarité des étudiants, coordination pédagogique, planification des interventions

**Professeur des écoles** : Enseignement

### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein -

\*Avant imposition à la source

Salaire plafond

2 300 €

Salaire médian

1 800 €

27 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 600 €

*La moitié gagne plus de 1 800 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 600 € et 2 300 €.*

### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

1 en perçoit, 5 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2018-19

### ■ Emplois et missions

**Administrateur adjoint** : Gestion des RH, de la comptabilité et de la structure, préparation du festival

**Chargé d'administration culturelle et de production** : Gestion sociale, administrative, comptable et financière, mise en production d'un festival

**Chargé de mécénat** : Levée de fonds auprès des particuliers et des entreprises pour des projets pédagogiques et musicaux

**Responsable RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)**

**Animateur de proximité** : Accompagnement des usagers aux démarches administratives, accueil, médiation numérique

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 177 €

Salaire médian

2 094 €

31 410 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 356 €

*La moitié gagne plus de 2 094 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 356 € et 2 177 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**3** en perçoivent, **2** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2017-18

### ■ Emplois et missions

**Chef de projet événementiel** : Réalisation de projet, accompagnement de client, création de contenu

**Chargé d'administration et de développement d'un chœur philharmonique** : Administration, production et coordination

**Chargé de production** : Production d'œuvres d'art contemporain, organisation d'événements, recherche de partenariat

**Assistant de production** : Suivi administratif des artistes, organisation de l'accueil des artistes

**Animateur coordination jeunesse et mobilité internationale** : Information des dispositifs de mobilité internationale, coordination d'un projet d'accueil de volontaires européens, mise en œuvre de projets de jeunes

**Chef de projet BTP** : Gestion commerciale, montage et suivi de projet

**Chef de compte junior B2B (Account Manager unior B2B)** : Accompagnement des sociétés dans leur projet de transformation digitale

**Responsable de master** : Interface avec l'administration, les intervenants et les étudiants, organisation du master, veille du respect de la maquette pédagogique, de la délivrance des cours dans les temps avec des emplois du temps et des évaluations adaptés aux étudiants, recherche et recrutement d'intervenants compétents et pérennes pour atteindre les blocs de compétences nécessaires, suivi des étudiants, veille sur leur présence et leurs attentes

**Chargé de mission** : Coordination de projets transverses, assistantat de direction

**Chargé de mécénat** : Recherche de fonds privés

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

2 000 €

30 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

*La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 500 € et 2 500 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**3** en perçoivent, **7** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2016-17

### ■ Emplois et missions

**Chef d'entreprise dans le domaine de l'événementiel (entreprise, culturel et sportif)** : Gestion commerciale, financière et organisationnelle

**Professeur de théâtre \*** : Pédagogie, encadrement d'ateliers, gestion de projets transversaux au sein d'un conservatoire

**Coordinateur** : Accompagnement de projets artistiques

**Chargé d'administration et de production** : Gestion logistique et administrative, suivi social

**Chargé des publics** : Animation de visites et d'ateliers au sein d'un musée, communication, programmation

**Attaché de production radio** : Élaboration des plannings de tournage, recherche d'auditeurs, publication d'informations sur le site internet

**Assistant casting** : Choix des acteurs qui correspondent le plus au rôle décrit dans le scénario, organisation des sessions de castings, direction du comédien et lui donner la réplique lors du casting

**Assistant de production** : Gestion logistique, recrutement des intermittents, administration

**Guide-conférencier** : Organisation de parcours touristiques et culturels, visite dans différentes langues

**Collaborateur d'élite** : Conseil stratégique pour prendre des décisions, gestion des relations avec la presse, veille juridique

**Formateur en Français** : Création de contenu de cours, correction, lien entre les stagiaires et l'institution

**Gestionnaire de scolarité**

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 125 €

Salaire médian

1 980 €

29 700 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 251 €

*La moitié gagne plus de 1 980 €. 80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 251 € et 2 125 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, 9 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

*30 mois après le diplôme...*



## Promotion 2015-16

### ■ Emplois et missions

*Non indiqué, car aucun diplômé*

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, car aucun diplômé*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, car aucun diplômé*

*30 mois après le diplôme...*



## Promotion 2014-15

### ■ Emplois et missions

*Non indiqué, car aucun diplômé*

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, car aucun diplômé*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, car aucun diplômé*

*30 mois après le diplôme...*



## Promotion 2013-14

### ■ Emplois et missions

**Auto-entrepreneur en programmation artistique et diffusion** : Production de spectacles vivants, organisation événementielle culturelle, programmation

**Chargé de diffusion et de production** : Vente de spectacles, gestion logistique des tournées

**Responsable d'exploitation et d'évènementiel** : Management, planification, relation clientèle

**Assistant d'exploitation et d'évènementiel junior** : Suivi budgétaire, gestion de planning, suivi des achats

**Employé polyvalent - Projectionniste** : Projection de films, préparation de la logistique des affichages, communication

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, car nombre de répondants trop insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, car nombre de répondants trop insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2012-13

### ■ Emplois et missions

**Responsable d'un laboratoire musical** : Gestion d'un établissement et du projet, mise en place d'actions de médiation, développement de la communication

**Médiateur culturel** : Gestion de la communication, participation à l'organisation d'un festival

**Chargé d'administration et de production** : Administration, comptabilité, paie

**Chargé de production et de diffusion** : Budgétisation des créations artistiques et théâtrales, recherche de coproductions, gestion de la logistique des tournées

**Attaché de production** : Gestion du budget, de la logistique et des contrats des intermittents

**Chargé de projet** : Gestion documentaire de l'action culturelle, de l'éducation artistique et culturelle

**Décorateur d'événements** : Réalisation de mise à disposition d'éléments de décoration pour un événement donné (mariage, baptême, anniversaire...)

**Assistant aux relations avec les exposants** : Gestion des relations publiques, de l'administration et des factures

**Consultant** : Gestion de projets, conseil, formation

**Chargé de relation et d'alliance stratégique**

**Chargé de communication** : Relation presse, montage de partenariat, community management

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 900 €

Salaire médian

1 389 €

20 830 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 149 €

*La moitié gagne plus de 1 389 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 149 € et 1 900 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**3** en perçoivent, **8** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2011-12

### ■ Emplois et missions

**Chargé d'action culturelle et de relation avec le public** : Développement et évaluation des actions de médiation, initiation et garantie des partenariats extérieurs, montage des dossiers de subvention

**Chargé de communication** : Responsabilité des plans médias et du contenu digital

**Chargé de développement local** : Ingénierie de projet sur un territoire, management de volontaires en service civique, développement de projet d'éducation populaire

**Chargé de projet artistique** : Administration, communication, production

**Expert - Conseiller pédagogique et musical** : Recrutement, conseil, orientation des familles et des enseignants

**Régisseur - Chargé de développement** : Gestion d'équipe, de la finance et de la logistique

**Professeur certifié d'Histoire-Géographie** : Enseignement, motivation, responsabilisation

**Barmaid** : Service de boissons

**Serveur** : Accueil, service

**Hôte de caisse** : Accueil des clients, prise en charge des achats, encaissement

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 900 €

Salaire médian

1 650 €

24 750 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 200 €

*La moitié gagne plus de 1 650 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 200 € et 1 900 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2010-11

### ■ Emplois et missions

**Coordinateur artistique de festival de musique** : Coordination d'expositions, gestion des relations artistiques mondiales, assistantat du commissariat artistique

**Administrateur** : Gestion de projets, recherche de subventions et de financements privés, suivi administratif de la structure (RH, comptabilité)

**Chargé de communication** : Développement de la stratégie de communication, entretien des relations publiques, organisation d'événements culturels

**Responsable de secteur** : Distribution de produits, promotion de marques, veille concurrentielle

**Comédien** : Jeu d'acteur, mise en scène, enseignement du théâtre

**Assistant administratif** : Communication, administration générale, gestion

**Chargé de billetterie** : Vente de billets, accueil physique et téléphonique du public, gestion du personnel

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 800 €

Salaire médian

1 435 €

21 525 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 100 €

*La moitié gagne plus de 1 435 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 100 € et 1 800 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**3** en perçoivent, **4** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*