

Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**
des diplômés de Master

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**Mention Management et Administration des
Entreprises - Parcours Management de la
Communication des Organisations (MCO)**

Promotions 2012-13 à 2018-19



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Responsable médiation et communication : Conception, suivi et diffusion de l'offre culturelle, participation aux événements nationaux

Responsable communication et événementiel : Communication externe (digitale et print) et interne, gestion de l'événementiel (conférence, débat, webinaire...)

Responsable de pédagogie commerciale : Mise en place de la stratégie commerciale, communication et gestion de la notoriété de l'entreprise

Responsable commercial : Management et formation de l'équipe, augmentation du chiffre d'affaires, accompagnement sur la gestion des incivilités

Coordinateur communication : Gestion des réseaux sociaux, création de contenus destinés à de la communication externe, appui aux équipes en termes de communication (relecture des discours, présentation...)

Consultant éditorial et nouvelles écritures : Stratégie éditoriale, création de contenus, rédaction web

Conseiller communication : Gestion des réseaux sociaux, des sites internet et de l'intranet, création de contenu

Chef de publicité : Vente d'espaces publicitaires, conseil clients sur les encarts proposés, création (PAO) en fonction des demandes

Chef des opérations

Chef de projet événementiel : Coordination avec les intervenants d'un événement, recherche de sponsors, mise en place de conférences

Chargé de communication digitale : Gestion des réseaux sociaux (création de contenu), création de visuel vidéo et photo, rédaction d'article

Chargé de communication : Gestion de la communication interne, externe et événementielle

Chargé de support web : Formation aux utilisateurs sur une interface, correction des bugs, coordination et communication entre les différentes équipes qui travaillent sur l'interface

Chargé de billetterie et de réservation : Paramétrage de la billetterie, management de l'équipe d'accueil et de vente, élaboration de la stratégie marketing

Assistant de direction : Gestion de projet, communication, coordination

Assistant de direction : Planification, gestion d'agenda, des déplacements, des événements et de la cohésion au sein de la direction

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 400 €

Salaire médian

1 885 €

28 275 €
brut annuel

Salaire plancher

1 650 €

La moitié gagne plus de 1 885 €. 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 650 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



156 € (médiane, nette mensuelle)

2 338 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable de communication interne : Management d'équipe, diffusion de la stratégie de l'entreprise auprès des collaborateurs

Consultant en recrutement : Fidélisation des clients, négociation des contrats, aide au recrutement

Chef de projet communication - Concepteur - Rédacteur : Gestion des réseaux sociaux et de la relation client, rédaction de contenus

Chef de projet : Suivi opérationnel des campagnes de promotion de produits, relation clientèle, recrutement

Chargé de communication (2) : Communication interne et externe, marketing opérationnel, gestion de l'évènementiel

Chargé de développement des ventes e-commerce : Assistance commerciale et digitale

Chargé de mobilité internationale : Gestion des salariés expatriés et impatriés, mise en place des outils de mobilité internationale

Chargé de projet : Management de la communication, suivi administratif et budgétaire de projet, promotion politique de projet

Chargé de promotion sourcing : Promotion des formations de l'école, organisation des journées portes ouvertes, orientation

Chargé de recrutement : Recrutement, accompagnement d'intérimaires, gestion commerciale

Chargé de recrutement informatique : Recrutement, fidélisation des salariés, augmentation des effectifs

Assistant de service en relations terrain et communication interne : Gestion des revues, synthèse, organisation d'événements

Gestionnaire carrière et paie : Gestion de la paie, des dossiers chômage et de la carrière des agents (recrutement, disponibilité, arrêt maladie)

Assistant RH : Gestion de la paie, administration du personnel, recrutement

Gestionnaire RH : Intégration des nouveaux arrivés, formation, gestion de carrières

Employé : Accueil, gestion du SAV, encaissement

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

1 945 €

29 175 €
brut annuel

Salaire plancher

1 370 €

La moitié gagne plus de 1 945 €. 80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 370 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

10 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



196 € (médiane, nette mensuelle)

2 938 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Responsable communication : Management, définition et mise en oeuvre de la politique de communication

Consultant en conduite du changement : Communication, formation et accompagnement terrain

Consultant en maîtrise d'ouvrage (MOA) : Conception et exécution de cas de tests informatiques, reporting

Chargé de communication : Gestion de l'ancrage territorial, de l'équipe pour des visites d'entreprises et de la ligne éditoriale

Chargé de communication interne : Rédaction du magazine mensuel et de newsletters, participation au développement de l'intranet

Chargé de promotion et de marketing : Conception et suivi des supports de communication, déclinaison des plans de communication et marketing, reporting et suivi de l'efficacité des actions menées

Conseiller RH (HR Advisor) : Gestion des SIRH et des projets RH, recrutement des VIE et des stagiaires

Responsable adjoint des rayons produits frais libre service : Contact fournisseur, gestion du rayon (inventaires, stocks, commandes,) et de l'équipe

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

2 100 €

31 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 330 €

La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 330 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Manager de rayon : Responsabilité du rayon frais, management d'équipe, mise en place de promotions, gestion des plannings et des contrats de travail, accueil des clients, gestion des engagements et des fournisseurs, saisie des factures

Consultant - Ingénieur : Maîtrise d'ouvrage, identification et recensement de besoins, suivi du développement outil, veille technologique applicative

Consultant : Gestion, suivi des projets et des recettes

Chargé de communication interne : Gestion de l'intranet, création de documentaires, réalisation d'enquêtes de satisfaction

Chargé de recrutement : Sourcing, recrutement, relationnel

Chef de produit digital : Evolution du produit pour le client, maintien à niveau, gestion et pilotage de projets

Chef de projet : Management d'équipes, gestion de la relation client, mise en place une veille concurrentielle

Assistant de programmation : Traitement de données, programmation de chaînes de télévision

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 400 €

Salaire médian

1 835 €

27 525 €
brut annuel

Salaire plancher

1 700 €

La moitié gagne plus de 1 835 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants



Promotion 2014-15

■ Emplois et missions

Consultant communication : Relation presse, gestion événementielle, community management

Consultant en communication et conduite du changement : Communication de projets, conduite du changement, appui aux chefs de projet

Consultant en continuité d'activité et gestion de crise

Chargé de communication (3) : Communication interne, externe, éditoriale et digitale, gestion de l'événementiel et de la relation presse

Chargé de communication print et web : Rédaction de supports papier (journal, presse) et web (site internet), animation de communautés et community management, gestion de projets

Chargé de communication web : Refonte de sites web, proposition de nouveaux espaces web, mise à jour et rédaction de contenus, développement, dynamisation et animation de la communauté

Chargé de communication et marketing : Communication interne et externe, gestion marketing des offres

Chargé de communication digitale : Gestion des relations avec la presse et de l'événementiel

Chargé de mission culture et communication : Gestion de la communication, management

Chargé de marketing et de communication : Organisation de salons, envoi de mailings, création de supports de communication

Chargé de marketing : Gestion de la communication et de communautés, accompagnement sur l'utilisation des outils, réalisation d'ateliers collaboratifs

Assistant communication : Création de prospectus, gestion d'outils de communication

Assistant communication et qualité : Communication print et web, gestion documentaire

Adjoint en recrutement et relations écoles : Tri et gestion des candidatures, appel et compte-rendu des pré-qualifications téléphoniques, gestion et suivi des dossiers candidats, animation du réseau de partenaires locaux, organisation et participation aux salons et forums pour l'emploi

Auto-entrepreneur en traduction

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 186 €

Salaire médian

1 950 €

29 250 €
brut annuel

Salaire plancher

1 580 €

La moitié gagne plus de 1 950 €. 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 580 € et 2 186 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, **8** n'en perçoivent pas



163 € (médiane, nette mensuelle)

2 450 € (médiane, brute annuelle)



Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Responsable communication : Communication interne et externe, recrutement

Chargé de projet en marketing opérationnel et conseil en performance globale : Gestion des actions marketing, du site web, des blogs et des réseaux sociaux, création de campagnes marketing et de communication

Chargé de communication (2) : Déploiement de campagnes de communication, gestion des sites internet, des réseaux sociaux et des relations avec la presse, management d'équipe, montage des vidéos et des photos

Chargé de communication : Information de la direction, fédération des équipes, communication auprès des clients (événementiel, relations publiques, éditorial)

Chargé de mission : Gestion de processus, amélioration continue, conduite de changement

Consultant : Gestion de projet, recette fonctionnelle

Assistant commercial : Gestion des campagnes promotionnelles, des contrats avec les fournisseurs et des bases de données

Conseiller de vente : Vente, conseil de la clientèle

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 430 €	
Salaire médian	2 050 €	30 750 € brut annuel
Salaire plancher	1 580 €	

La moitié gagne plus de 2 050 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 580 € et 2 430 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



224 € (médiane, nette mensuelle)

3 363 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Chargé de communication : Communication opérationnelle (web, print) sur l'image et l'actualité de marques

Chargé de communication interne : Formation des salariés, animation du manager

Chargé de marketing événementiel : Organisation de salons, gestion des appels d'offre

Chargé d'études : Rédaction d'études, réalisation de newsletters et d'entretiens

Chargé de projet : Formation, gestion des outils de fabrication

Chef de projet digital junior : Gestion de communautés sur les réseaux sociaux, définition des stratégies digitales pertinentes pour augmenter la notoriété des clients, gestion et suivi de projet

Assistant de communication : Définition de la stratégie de communication, mise en oeuvre d'un plan de communication, conseil en organisation

Professeur des écoles

Assistant commercial : Gestion administrative de dossiers et d'agendas, accueil physique et téléphonique des clients

Secrétaire : Réception de mails, réponse au téléphone

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 100 €

Salaire médian

1 700 €

25 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 200 €

La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 200 € et 2 100 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants