

Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**
des diplômés de Master

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**Mention Santé -
Parcours Marketing et Santé
Promotions 2017-18 à 2018-19**

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Chef d'entreprise en formation continue des métiers de la santé (Chief Executive Officer) : Recrutement de formateurs en médecine conventionnelle, alternative et complémentaire, mise en relation avec les professionnels, co-crédation de formations continues à destination des métiers de la santé

Responsable international de contenu digital : Stratégie de contenu, création et suivi de contenu, relations avec les équipes internationales

Ingénieur en imagerie médicale : Mise en place de plateformes d'imagerie, gestion de projet, structuration des données

Infirmier : Soins

Chef de produit oncologie : Elaboration d'outils marketing, préparation de brand plans, gestion de projets

Chef de produit en laboratoire pharmaceutique : Gestion de projet et du développement des campagnes marketing de médicaments sur ordonnance, accompagnement des équipes de terrain

Chef de produit : Suivi des visiteurs médicaux, relais des campagnes marketing, co-construction du plan tactique sectoriel et de l'information à donner aux médecins, suivi budgétaire, analyse de la performance

Chef de produit : Gestion de projet et de l'humain, communication

Chef de produit : Suivi et lancement de campagnes sur certains médicaments, application du règlement général sur la protection des données (RGPD) et sécurisation, approvisionnement et gestion des commandes

Chef de produit : Contrôle qualité, gestion de la production, formation des télé-vendeurs

Chef de produit : Gestion du cycle de vie des produits, participation au plan de développement de nouveaux produits, formation des forces de ventes

Chef de produit : Développement de produit, analyse et suivi du marché, formation

Chargé de déploiement logiciels : Déploiement de logiciels de gestion auprès de nos clients



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 800 €

Salaire médian

2 250 €

33 750 €
brut annuel

Salaire plancher

1 667 €

La moitié gagne plus de 2 250 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 667 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



208 € (médiane, nette mensuelle)

3 125 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable marketing international : Création de matériel promotionnel pour les départements internationaux où les médicaments du laboratoire sont commercialisés, formation des forces de vente, marketing stratégique (élaboration du plan marketing, suivi des ventes)

Responsable marketing : Marketing digital, d'analyse et opérationnel

Responsable médical scientifique international : Formation médicale, gestion des relations avec les médecins, organisation d'événements scientifiques

Responsable national de formation : Gestion et développement de l'offre de formation pour les pharmaciens d'officine, gestion de projets liés à la digitalisation et la certification des organismes de formation

Responsable formation : Gestion de projet de formation, coordination pédagogique, vente aux grands comptes

Responsable commercial

Représentant thérapie : Formation des médecins, accompagnement du bloc opératoire, développement des activités

Référent médical régional : Information médicale, mise en place des partenariats et des projets médicaux

Manager marketing opérationnel : Lancement de produits, création d'outils promotionnels, communication, organisation d'événements
Liaison scientifique médicale (Medical science liaison)

Pharmacien : Gestion des projets de développement, coordination des équipes de recherche, marketing

Pharmacien : Délivrance de médicaments, préparation de commandes, rangement

Analyste des marchés : Analyse des marchés sans intermédiaire (OTC), prévision de ventes

Chargé d'études : Projection de vente à long terme, segmentation des potentiels médecins, étude de marché

Ingénieur d'application : Vente, formation, marketing

Consultant - Formateur : Formation, mise en place de logiciels, responsabilité de projet, suivi de l'évolution

Chef de projet en intelligence médicale : Management de projet, conseil médical, gestion commerciale

Chef de projet médical : Création de partenariat, interaction marketing, réalisation du plan stratégique sur un produit

Chef de projet : Achat de produit, responsabilité des compétences, formation

Chef de produit (3) : Réalisation des campagnes marketing, pilotage de la stratégie marketing annuelle, gestion des partenariats, optimisation des stocks

Gestionnaire de solutions patients (Patient Solution Manager) : Définition et élaboration de la stratégie marketing d'un médicament, responsabilité de la gestion et du contrôle budgétaire, mise en œuvre opérationnelle de la stratégie



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

3 400 €

Salaire médian

2 563 €

38 438 €
brut annuel

Salaire plancher

2 100 €

La moitié gagne plus de 2 563 €. 80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 2 100 € et 3 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



288 € (médiane, nette mensuelle)

4 313 € (médiane, brute annuelle)